

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

**FIDES RECTOR\_ 2009 – 2010**

**Curso para Dirigentes de Organizaciones**  
**Andaluzas de Economía Social**



## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

# FIDES RECTOR

### 1.- Objetivos de la Acción Formativa

#### Objetivo general:

- Los y las participantes podrán adquirir una base teórica plural, diversificada y contrastada que les posibilite la generación de opinión propia en torno a los temas más relevantes de filosofía política y económica que afectan a la sociedad, en general.

#### Objetivos específicos:

- Herramientas que mejoren sus habilidades de debate y contraste de opiniones.
- Conocimientos que les permitan enunciar estrategias de acción para sus organizaciones ajustadas a las peculiaridades y singularidades de cada una de ellas.
- Actitudes de apoyo mutuo e intercooperación entre personas y organizaciones participantes.
- Potenciar y actualizar conocimientos, destrezas y actitudes de los/as participantes vinculadas al desempeño de funciones de dirección, promoción y desarrollo de las Entidades Andaluzas de Economía Social.

### 2.- Breve Descripción del Proyecto

Desarrollo de un **Programa Modularizado de Formación y Actualización de 240 horas lectivas (30 presenciales y 210 teleformación)** que consta de seis módulos formativos con las siguientes características:

- 5 horas presenciales ( 6 módulos x 5 horas presenciales)
- 35 horas en modalidad teleformación (6 módulos x 35 horas)

**El programa se impartirá** en el periodo **Abril – Noviembre de 2010**. Después de cada una de las sesiones presenciales el proceso formativo seguirá a través de la plataforma de **teleformación**.

Los módulos temáticos integrantes del presente programa estarán relacionados con los siguientes bloques generales: **Macroeconomía. Filosofía Política. Cooperación. Sostenibilidad, etc..**

### 3.- DESTINATARIOS/AS

**20 participantes**, Dirigentes de Empresas y Entidades Andaluzas de Economía Social.

#### 4.- METODOLOGÍA

La metodología general del programa persigue ampliar y profundizar en el uso de procesos interactivos, herramientas tecnológicas y programación avanzada para favorecer el intercambio de conocimiento. Los módulos formativos tendrán la siguiente **secuencia de trabajo**:

##### 1º Bloque:

- 1) **Presentación** de la Jornada Temática. 10 minutos
- 2) **Introducción** a los contenidos. 20 minutos.
- 3) **Ponencia general**. 1 hora de exposición y 30 minutos para turno de preguntas.

##### 2º Bloque:

- 4) **Formación en herramientas y habilidades** de carácter evolutivo (por sesiones), para la comprensión, argumentación y debate del tema expuesto. 1 hora.
- 5) **Plenario general**: Debate, exposición y contraste de las herramientas y habilidades aprendidas en torno al tema central de las jornadas. 1 hora.

##### 3º Bloque:

- 6) Una vez que **haya finalizado la sesión presencial, el proceso formativo proseguirá a distancia**, a través del soporte telemático [www.campusfides.com](http://www.campusfides.com). En la actividad a distancia, se dará prioridad a la tutorización continua y pormenorizada de todos los participantes. Se programarán autoevaluaciones, casos prácticos y trabajos colaborativos. Los documentos y las conclusiones que resulten de la sesión presencial constituyen el fundamento para el desarrollo posterior de la fase *on line* de la acción formativa.

La propuesta metodológica de acción formativa está basada en los principios pedagógicos de la **Metodología Participativa** que pueden resumirse en la filosofía de **trabajar desde, con y para** el grupo de alumnos y alumnas.

- ✓ **Trabajar desde el grupo** supone tener en cuenta su tamaño, composición, nivel de conocimientos, lenguaje, cultura... en definitiva: adaptarnos a su idiosincrasia con objeto de que nuestra intervención sea lo más eficaz posible.
- ✓ **Trabajar con el grupo** hace referencia al propósito de potenciar su participación continua de manera espontánea y natural durante el transcurso de la acción formativa, fomentando el trabajo en equipo, el debate, la cooperación, la sana competencia, el intercambio, la creatividad grupal, la crítica constructiva, el aprendizaje mutuo entre sus miembros...
- ✓ **Trabajar para el grupo**: diseñar, orientar y reconducir el desarrollo de la acción formativa hacia aquellas cuestiones y aspectos que sean de mayor interés teórico y utilidad práctica para el grupo...

Se trata por tanto de una **Metodología Didáctica Activa, Participativa, Grupal, Flexible, Interrelacional y Global**, donde:

- Se da la **aplicación práctica** inmediata de los conocimientos y destrezas adquiridos.
- Los procesos formativos e informativos son conceptualizados desde la perspectiva del **desarrollo global de cada participante** en el seno de su organización futura.
- Se potencia el **trabajo de equipo, la motivación, la capacitación y la estructuración** de personas y grupos socialmente activos.

5.- CONTENIDOS y CALENDARIO PREVISTO		
Tema	Objetivos	Fecha de Impartición
<b>1.- Sostenibilidad: Economía Sostenible.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación y profundización de una cultura participativa de la Economía Social, por la cual, las personas actúen pro-activamente para colocar sus intereses, expectativas y demandas en las iniciativas públicas y privadas en materia de sostenibilidad con miras a potenciar el desarrollo humano integral de las personas y las comunidades.</li> <li>Promoción de la generación e intercambio de información, metodologías, experiencias y conocimientos sobre Sostenibilidad.</li> </ul>	<b>14.05.2010</b>
<b>2.- La Respuesta a la Crisis: Un Nuevo Modelo de Crecimiento.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formar, informar y debatir sobre el nuevo modelos de crecimiento económico equilibrado y sostenible para afrontar los nuevos retos tras la crisis.</li> <li>Conocer las reformas estructurales que se están estudiando para corregir gradualmente los desequilibrios globales y aumentar el potencial productivo de las economías.</li> <li>Visualizar los nuevos pilares del nuevo modelo de crecimiento económico: la formación, la educación y la protección social.</li> </ul>	<b>14.06.2010</b>
<b>3.- Ética en las Organizaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una presentación general de los complejos vínculos entre ética y economía, a fin de conocer el marco en que se inscribe la "ética de los negocios" y la "responsabilidad social de la empresa" (RSE), así como familiarizarse con sus principales definiciones.</li> <li>Describir problemas y desafíos de la ética empresarial en el marco de los procesos de la globalización. Brindar un mapa general de las experiencias vinculadas con la ética de los negocios y la RSE en España.</li> </ul>	<b>05.07.2010</b>
<b>4.- Nuevo Modelo de Convivencia basado en la Economía Social.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer las características de los nuevos modelos empresariales para la <b>Economía Social</b>: Cooperación. Liderazgo. Desarrollo integral. Proyecto Compartido: Misión, Visión, Valores. Organizaciones participativas y excelentes: Autogestión y Definición de Objetivos. Orientación al cliente. Desarrollo, Innovación, Rentabilidad e Implicación con el Entorno.</li> </ul>	<b>13.09.2010</b>
<b>5.- La Nueva Andalucía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formar e informar sobre las características de la filosofía del cambio: transformación de la educación, del papel de las administraciones públicas, de las entidades financieras. El Cambio de modelo productivo. El nuevo modelo de desarrollo económico. El acercamiento entre empresa y universidad.</li> <li>Conocer a fondo Ley de Economía Sostenible. Aplicación y desarrollo en Andalucía</li> </ul>	<b>04.10.2010</b>
<b>6.- Medios de Comunicación y Democracia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los efectos del desarrollo de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas en sus aspectos políticos, sociales, económicos y culturales.</li> <li>Comprender las relaciones que vinculan democracia y medios de comunicación. Analizar y debatir la evolución actual de la interacción entre medios de comunicación y democracia. Evaluar el impacto de la presencia de los medios de comunicación en nuestro entorno.</li> </ul>	<b>25.10.2010</b>