

REDUCE al **COSTES** emprender!

1 Sin gastos
notariales

2 Sin capital
social mínimo

3 Sin gastos de
constitución

4 Solo dos
personas



25 años sumando contigo



Anuario 2019

EMPRENDER EN
COOPERATIVAS

=

Ahorrar
& TIEMPO
& RECURSOS

#CoopPower

.....



Sede central: 954 90 29 66



www.faecta.coop

faecta@faecta.es

EDITORIAL

El año 2019 ha sido excepcional para el cooperativismo andaluz y así lo atestiguan las actividades que se recogen en estas páginas. En este anuario recogemos el resumen de lo que han sido 12 meses de puesta en valor del cooperativismo de trabajo y de la labor que FAECTA ha realizado para contribuir al desarrollo del empleo y al fortalecimiento del tejido empresarial de nuestra comunidad.

Las cooperativas de trabajo han crecido de forma considerable en Andalucía y esta tendencia se habría mantenido en el tiempo de no ser por la crisis sanitaria, social y económica que ha provocado la llegada de la pandemia global a la que nos hemos enfrentado como consecuencia de la aparición del COVID-19. El cambio de guión que hemos experimentado ha supuesto un vuelco vital del que todavía no podemos ver todas las consecuencias.

Recordando lo que hemos hecho en 2019 no podemos evitar que nuestra mirada se tiña de cierta nostalgia y echemos de menos la progresión que el sector cooperativo tenía en esos momentos. Anhelamos recuperar esta trayectoria y caminar hacia un futuro más prometedor en el que los valores de un modelo como el cooperativo abran una nueva etapa marcada por más justicia social, más ayuda mutua y por unas políticas económicas que no marginen a la personas. La sostenibilidad de las cooperativas y su modelo de gestión (reservas de fondos, redistribución de riqueza, compromiso social, intercooperación, etc...) han puesto de relieve que, a la hora de la verdad, la economía por sí sola no nos aporta nada. Esperamos que quienes tienen que tomar las decisiones hayan aprendido la lección. Las cooperativas ya estamos graduadas con nota en esta forma de entender las relaciones económicas que a la postre, configuran la sociedad que necesitamos ■



SUMARIO



Andalucía, región ESER: jornadas "La hora del empleo, la hora de las cooperativas". Sevilla, 3 de mayo

Asamblea de FAECTA en Sevilla: "Cada vez somos más". 28 de junio

2019 en titulares	4	HYDRA STUDIO	
Nuestras cifras	8	Entrevista	40
Los primeros pasos de tu cooperativa		Campañas de comunicación	44
Nuestros servicios	10	Gema Gómez presidenta de la cooperativa Montessori	
Imágenes del año	14	Entrevista	48
Los hechos más relevantes		Cooperativismo 2019	52
Actos destacados	18	Talleres Mantenimientos y Montajes	
Estructura organizativa	22	Entrevista	54
Estrategias de apoyo al empleo en Andalucía	24	Mejora de la competencia de las cooperativas andaluzas	56
Luis Miguel Jurado presidente de FAECTA y COCETA		FAECTA en los medios	60
Entrevista	30	Próximos proyectos	64
Premios al cooperativismo	34		

Dirección editorial y coordinación de contenidos:
Laura Castro Mesones

Consejo editorial:
Luis Miguel Jurado Mancilla
María del Mar García Torres
José Morgado Fortes
Laura Castro Mesones

Redacción:
Área de Comunicación de
FAECTA y Beatriz Rodríguez

Dirección web
www.faecta.coop

Correo electrónico
faecta@faecta.es

Teléfono
954 90 29 66

Dirección FAECTA sede central
Alameda de Hércules, 32
2ª planta
41002 Sevilla

Empresa editora
MaRo Creativos, S.C.A.
www.marocreativos.com

Diseño y Maquetación:
Mª Jesús Martínez Fernández

Depósito Legal
MA619-2018

2019 en titulares

Europapress

europapress / andalucía

Faecta pide al nuevo gobierno andaluz "un compromiso expreso" con la economía social para "atajar el desempleo"

Publicado 18/01/2019 17:30:36 GMT

SEVILLA, 18 Ene. (EUROPA PRESS) - La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta) ha saludado los pasos que se están dando en la constitución del nuevo gobierno andaluz tras la toma de posesión de Juanma Moreno como sexto presidente de la Junta de Andalucía en la undécima legislatura.

El presidente de Faecta, Luis Miguel Jurado, ha celebrado la mención que hizo Moreno en su discurso de investidura a este modelo de empresas manifestando que reforzará "la proyección de empresas de economía social haciendo hincapié en la incorporación de desempleados".

Europapress

europapress / andalucía

Faecta llama a reforzar las políticas de igualdad para acabar con la brecha salarial

Publicado 22/02/2019 12:44:54 GMT

SEVILLA, 22 Feb. (EUROPA PRESS) - La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta) ha llamado, en el Día de la Igualdad Salarial, a reforzar las políticas de igualdad para acabar con la brecha salarial, teniendo en cuenta que las mujeres cobran un 23,5 por ciento menos que los hombres.

En una nota, Faecta ha invitado a actuar de inmediato para conseguir un orden económico y social que "no trate a las mujeres como ciudadanas de segunda clase". "El empoderamiento de las mujeres pasa por su independencia económica y los poderes públicos tienen que garantizar un espacio de trabajo igualitario en el que ser mujer no traiga aparejado un coste adicional", ha señalado.

Últimas noticias / Andalucía

- Cancelan el servicio de dos trenes Sevilla-Huelva y trasladan a los pasajeros por carretera
- La defensa del 'Casi' pide excluir a la familia de Marta del Castillo como acusación en la causa por falso testimonio
- PSCE-A, dispuesto al acuerdo para reducir consejo de RTVA y ve con preocupación que Junta no descarte

La Vanguardia

LA VANGUARDIA | Andalucía

Faecta destaca que el Estatuto de Andalucía y el autogobierno "sostienen el progreso económico y social"

Publicado 07/03/2019 12:37:29 GMT

SEVILLA, 7 Mar. (EUROPA PRESS) - La Federación de Cooperativas Faecta apoya la huelga de este viernes 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, porque "el cooperativismo está comprometido con la lucha de las mujeres".

Así, Faecta ha explicado en un comunicado que las cooperativas de trabajo se adhieren al paro mundial convocado con motivo del 8 de marzo. Esta convocatoria, auspiciada en España por la Comisión 8M, "busca visibilizar el papel de las mujeres en el sostenimiento de la vida cotidiana y la economía, reclamar la igualdad efectiva de género y reivindicar el respeto a los derechos laborales".

Últimas noticias / Andalucía

- La Junta dice que los planes de empleos municipales están "a un buen ritmo de puesta en marcha"
- La CEJ cifra en un 5% el seguimiento de la huelga y destaca la ausencia de incidentes
- El detenido tras la muerte de su hermano discapacitado en Órgiva le

Europapress

europapress / andalucía

Faecta apoya la huelga del 8M porque "el cooperativismo está comprometido con la lucha de las mujeres"

Publicado 07/03/2019 12:37:29 GMT

SEVILLA, 7 Mar. (EUROPA PRESS) - La Federación de Cooperativas Faecta apoya la huelga de este viernes 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, porque "el cooperativismo está comprometido con la lucha de las mujeres".

Así, Faecta ha explicado en un comunicado que las cooperativas de trabajo se adhieren al paro mundial convocado con motivo del 8 de marzo. Esta convocatoria, auspiciada en España por la Comisión 8M, "busca visibilizar el papel de las mujeres en el sostenimiento de la vida cotidiana y la economía, reclamar la igualdad efectiva de género y reivindicar el respeto a los derechos laborales".

Últimas noticias / Andalucía

- La Junta dice que los planes de empleos municipales están "a un buen ritmo de puesta en marcha"
- La CEJ cifra en un 5% el seguimiento de la huelga y destaca la ausencia de incidentes
- El detenido tras la muerte de su hermano discapacitado en Órgiva le

esAndalucía

esAndalucía / es andalucía - sevilla

Blanco aborda con las entidades de la economía social los retos del sector en Andalucía

Publicado 08/03/2019 12:44:36 GMT

SEVILLA, 8 Mar. (EUROPA PRESS) - La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha mantenido un encuentro en Sevilla con las organizaciones Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (CAAs) para abordar los retos del sector en Andalucía.

En el encuentro, Blanco ha destacado el papel de las cooperativas en el desarrollo económico y social de la región, así como la importancia de fomentar el emprendimiento y la creación de empleo en el sector agroalimentario.

Diario Almería

Almería

El 81% de las cooperativas creadas en Almería en 2018 son de trabajo

Redacción

Martirio Castilla, presidenta de Faecta en Almería, ha subrayado en el encuentro con el dele-

eldiario.es

eldiario.es / andalucía

Andalucía anuncia la puesta en marcha de nuevos incentivos a la creación de empleo para empresas de economía social

Publicado 05/05/2019

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha asistido este viernes a la inauguración de la Jornada 'La hora del empleo, la hora de las cooperativas', que organiza la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, FAECTA, con el objetivo de poner en valor el potencial del cooperativismo para crear empleo e informar de las medidas europeas para impulsar el sector de la Economía Social y que se impulsan al hilo de la designación de Andalucía como región europea de economía social, realizada por el Comité Europeo de las Regiones.

20 minutos

20 minutos / Tu Ciudad

El cooperativismo andaluz analiza en la Casa de la Provincia su potencial de empleo y para la economía social

Publicado 05/05/2019

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha asistido este viernes a la inauguración de la Jornada 'La hora del empleo, la hora de las cooperativas', que organiza la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, FAECTA, con el objetivo de poner en valor el potencial del cooperativismo para crear empleo e informar de las medidas europeas para impulsar el sector de la Economía Social y que se impulsan al hilo de la designación de Andalucía como región europea de economía social, realizada por el Comité Europeo de las Regiones.

Villalobos, que ha dado la bienvenida a la Casa de la Provincia de la Diputación a los asistentes y a la entidad organizadora, se ha sumado en este foro a los

esAndalucía

esAndalucía

Más de una veintena de profesionales y empresas participan en Jerez en un Encuentro Empresarial Cooperativo

Publicado 20/02/2019 14:18:30 GMT

El encuentro empresarial cooperativo se celebró el día 20 de febrero en Jerez de la frontera, en el marco de la campaña 'Ayudas Autónomas'.

Sur

SUR

Málaga, a la cabeza de Andalucía en creación de cooperativas de trabajo

Publicado 11 junio 2019 09:04

Málaga ha sido la primera provincia de Andalucía en número de cooperativas creadas en el primer trimestre del año, con 33 nuevas, lo que supone que ha creado el 29 por ciento de las generadas en la comunidad autónoma en este periodo. Así lo expuso la delegada territorial de Empleo, Carmen Sánchez, durante la jornada, celebrada ayer, dirigida a

Lo + leído

- Dos accidentes de tráfico en la A-7 y en la Ma-20 provocan retenciones kilométricas en Málaga capital
- Los promotores de Torre del Río consideran un acortamiento de 3,5 millones de euros para sus clientes
- Diez hábitos prohibidos (y multados) en las playas malagueñas
- Estas son las seis noticias que no debes perderte este lunes
- Delinca a un joven granadino de vacaciones en Málaga acusado de realizar

Agenda

AGENDA

La Asamblea de COCETA elige a Luis Miguel Jurado presidente de la Confederación

Primera vez que Andalucía lidera la representación del sector en el plano nacional

Las cooperativas de trabajo asociadas celebraron el día 24 de junio en Huelva la asamblea general de COCETA, en la que Luis Miguel Jurado, presidente de Faecta, ha sido elegido presidente de cooperativas de trabajo en el plano nacional.

Ser

SER

FAECTA, el valor de la economía social para un empleo estable y de calidad

Publicado 05/05/2019 14:18:30 GMT

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha asistido este viernes a la inauguración de la Jornada 'La hora del empleo, la hora de las cooperativas', que organiza la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, FAECTA, con el objetivo de poner en valor el potencial del cooperativismo para crear empleo e informar de las medidas europeas para impulsar el sector de la Economía Social y que se impulsan al hilo de la designación de Andalucía como región europea de economía social, realizada por el Comité Europeo de las Regiones.

eldiario.es

eldiario.es / andalucía

Las personas migrantes recibirán asesoramiento de FAECTA para la creación de cooperativas

Publicado 05/05/2019

Sevilla, 5 de mayo. FAECTA firma un acuerdo de colaboración con la Junta de Andalucía para el asesoramiento de personas migrantes en el ámbito de la creación de cooperativas.

Ideal

IDEAL

Las cooperativas de trabajo tendrán ventajas financieras gracias al acuerdo entre FAECTA y Caja Rural Granada

Publicado 05/05/2019

Este convenio ofrece la posibilidad de anticipo de cobros de subvenciones, préstamos para la puesta en funcionamiento de nuevas cooperativas y para realizar las operaciones de nuevos

Diario Almería

Almería, líder andaluz de cooperativas por cada 100.000 habitantes con 2,57

Bolnogueira acogió mañana la 17ª edición del Día Internacional del Cooperativismo de Cochabata.

Sur

«Cuando la gente conoce esta forma de hacer empresa, se enamora de ella»

Luis Miguel Jurado, presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado.

Europapress

Faecta celebra el aumento de un 80% de la partida para cooperativismo en 2020 como «compromiso con la economía social»

Diario Jaén

En marcha la V edición de «Aprender a aprender en cooperativas de trabajo»

Diario Jaén

Villanueva de la Reina fomenta el cooperativismo

Acuerdo con Faecta para promover el emprendimiento.

Ideal

El alcalde, a disposición de las cooperativas

Jóvenes, demandantes de empleo o emprendedores. La colaboración con Faecta no permite un impulso en una línea que tiene que ser fundamental, como es la generación de empleo en la capital, señaló Millán.

El Día de Córdoba

Cooperativas de trabajo para promover el desarrollo local en Belmez

Faecta y el Ayuntamiento impulsan la actividad económica para estimular el espíritu emprendedor.

La Vanguardia

«Date el gusto y compra en cooperativas», lema de Faecta para su campaña de consumo responsable por Navidad

Faecta ha puesto en marcha una nueva iniciativa con el lema 'Date el gusto y compra en cooperativas' para apoyar el consumo en las cooperativas de trabajo y dar a conocer la oferta de productos y servicios que ofrecen estas empresas, coincidiendo con la Navidad.

El Día de Córdoba

Las cooperativas reivindican su papel para reducir el precio de la vivienda

El Centro de Iniciativas de Villanueva acogió la IV Jornada Profesional de Cooperativas y Empleo, que ha abordado el efecto de estas entidades sobre factores como el empleo.

Ser

¿Por qué crear una cooperativa?

El Economista

Cooperativas, empresas de futuro centradas en personas

Hablamos de un modelo de empresa moderna, útil y atractivo para las personas emprendedoras, y en el caso de Andalucía aún más.

Ideal

Las cooperativas de empleo crean 28 puestos de trabajo en el inicio de 2019

Una delegación de Faecta se reunió con el delegado de Empleo para transmitir las inquietudes del sector y solicitar apoyo.

El Día de Córdoba

Faecta reconoce en Córdoba al Hotel Madinat y al Centro de Enseñanzas Medias

«Las cooperativas han prestado también al Instituto Municipal de Desarrollo Económico 'yo me apago el fósforo del sector'».

20 minutos

Villalobos aborda la colaboración provincial con el presidente de Faecta

El presidente de la Diputación, Ferrnando Rodríguez Villalobos, ha mantenido un encuentro institucional con el presidente, en Sevilla, de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), José Romé.

Diario Jaén

La salud y la cultura también crean empleo y Faecta lo premia

Agenda

Emprendimiento femenino en cooperativas y sectores masculinizados

Las experiencias de las empresarias cooperativistas en un video de FAECTA.



Nuestras cifras en 2019

En 2019 las cooperativas de trabajo han crecido un 107% en Andalucía pasando de 265 a 499, de las cuales, 238 nacieron al amparo de FAECTA, lo que pone en valor que nuestra comunidad es la que tiene mayor número de cooperativas que desarrollan su actividad bajo esta fórmula jurídica y dan empleo directo a personas en una amplia variedad de sectores

El cooperativismo ha ganado peso en Andalucía en 2019 y desde FAECTA hemos contribuido a que así sea con nuestro apoyo al 61% de las cooperativas de trabajo de nueva constitución en la comunidad andaluza.

Apoyo al **61%** de cooperativas de nueva creación

En este sentido, en 2019 desde la Federación hemos apoyado la creación de 238 nuevas cooperativas que han generado 486 empleos directos, creciendo con respecto al año anterior un 100%. En términos de empleo, el aumento en las cooperativas creadas por la Federación ha sido del 46% con respecto a 2018.

Aumento del empleo en cooperativas **+46%**

Las modificaciones de la Ley de Cooperativas en julio de 2018 ha sido, sin duda, un punto de inflexión ya que facilita la creación de cooperativas con solo dos personas y desde FAECTA seguimos trabajando con nuestra firme iniciativa de ayuda a los nuevos emprendedores, reforzando a este sector de la economía social y brindándoles una mayor visibilidad y respaldo para la mejora de su productividad y modernización.

Creación de cooperativas con **solo dos** personas

Las cooperativas de trabajo representan el 84% de todas las constituciones en 2019 y el 80% de ellas está conformada por 2 personas socias. Un dato que corrobora que las cooperativas de trabajo son empresas más igualitarias

es el hecho de que en las empresas de nueva creación el 40% de las personas socias son mujeres.

Cooperativas nueva creación **40%** de socias mujeres



Actividad de FAECTA

El interés por el modelo cooperativo ha repercutido en la actividad que desarrollamos en FAECTA a lo largo del año puesto que ha aumentado el número de personas que han acudido a nuestra red territorial para recibir asesoramiento, así como la demanda de información especializada por parte de otras entidades. Como resultado, se han atendido más de 12.400 consultas (un 28% más que en el año anterior), se han realizado 499 gestiones con el Registro de Cooperativas y se ha afianzado la colaboración con entidades y organizaciones vinculadas al ecosistema emprendedor, incidiendo especialmente en el ámbito universitario y en el local.

En esta línea también ha crecido la demanda de información por parte de diferentes entidades, grupos y colectivos, en el que destaca el trabajo realizado con la red Andalucía Emprende (CADES) con quien se han realizado 527 actuaciones (en 2018, 401), así como los 194 encuentros con delegaciones de la Junta de Andalucía, las 129 actuaciones con ayuntamientos, las 141 iniciativas con GDR de toda la comunidad, las 87 actividades con la universidad y las más de 70 acciones con otras entidades de economía social entre las que está la Escuela de Economía Social y AMECOOP-Andalucía, a los que sumar las sesiones formativas en las 8 provincias andaluzas en las que nuestro equipo de FAECTA ha dado a conocer las particularidades de este tipo de empresas, sus ventajas y su estructura societaria.

Además, hemos resuelto consultas sobre el funcionamiento de las cooperativas y hemos trabajado de forma directa con el tejido asociativo, organizando acciones con diferentes agentes empresariales para mejorar el conocimiento de esta fórmula jurídica. Así hemos realizado 499 gestiones con el Registro de Cooperativas, 265 visitas a cooperativas afiliadas y 204 visitas a cooperativas no afiliadas, a las que sumar 30 reuniones de órganos internos.

FAECTA en los medios y en internet

Este interés por el cooperativismo también se ha visto reflejado en los medios de comunicación, ya que elaboramos 70 notas de prensa, y en Internet con 116 noticias publicadas en web, 690 impactos en medios de comunicación, un incremento del 4% de seguidores en Facebook y un 7% de aumento de followers en Twitter ■



Nuestras cifras en 2019

- ✓ **238** cooperativas creadas por FAECTA (aumento del 100%)
- ✓ **486** empleos directos (aumento del 46%)

Actividad de FAECTA

- ✓ **12.417** consultas atendidas (aumento del 28%)
- ✓ **527** encuentros con CADES
- ✓ **499** gestiones con el Registro de Cooperativas
- ✓ **265** visitas a cooperativas afiliadas
- ✓ **204** visitas a cooperativas no afiliadas
- ✓ **30** reuniones de órganos internos
- ✓ **194** encuentros con delegaciones de la Junta de Andalucía
- ✓ **41** encuentros con partidos políticos
- ✓ **129** reuniones con ayuntamientos
- ✓ **141** encuentros con GDR
- ✓ **87** actuaciones con la universidad
- ✓ **71** reuniones con entidades de economía social

FAECTA en los medios y en internet

- ✓ **70** notas de prensa
- ✓ **116** noticias en web
- ✓ **690** impactos en medios
- ✓ Facebook: aumento de seguidores: **4%**
- ✓ Twitter: aumento de followers: **7%**

Apoyo al empleo y al emprendimiento colectivo

Los primeros pasos de tu cooperativa



Entre las novedades de este año está la publicación de la guía "Los primeros pasos de tu cooperativa". Se trata de un documento con pautas para facilitar el proceso de constitución y consejos para evitar errores comunes a la hora de gestionar la cooperativa en los primeros años. Además, hemos impulsado convenios orientados a la consecución de ventajas para las propias cooperativas y en paralelo hemos trabajado en el territorio andaluz con el propósito de acercarnos a otros grupos y colectivos para quienes las cooperativas de trabajo pueden ser una opción de autoempleo

Cada vez más hay más personas emprendedoras en Andalucía que son dueñas de sus proyectos, de sus ideas de negocio y de su futuro. Nuestra labor desde FAECTA durante 2019 ha sido continuar apoyando el empleo en Andalucía, promoviendo el cooperativismo para facilitar la inserción sociolaboral, informando de la realidad de las cooperativas de trabajo andaluzas y favoreciendo el intercambio de experiencias para fomentar este modelo empresarial.

El creciente interés por el cooperativismo se ha visto respaldado tras la modificación de la Ley de Cooperativas Andaluzas que, desde julio de 2018, permite la creación de cooperativas con solo dos personas fijando el capital mínimo en función de cada proyecto.

GUÍA PRÁCTICA "LOS PRIMEROS PASOS DE TU COOPERATIVA"

En 2019 en FAECTA contamos con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo para publicar una guía práctica titulada "LOS PRIMEROS PASOS DE TU COOPERATIVA" sobre el proceso de constitución, mantenimiento y consolidación de las cooperativas de trabajo en Andalucía.

Se trata de una herramienta muy útil de asesoramiento a las cooperativas en sus inicios, que protocoliza las principales incidencias que sufren los cooperativistas en los primeros años, con el objetivo de que aprendan de la experiencia de profesionales en la materia y se anticipen a las



incidencias con el Registro de Cooperativas ofreciéndoles pautas y soluciones para evitar los errores más comunes en cuestiones societarias y de interpretaciones de la normativa que se producen cuando se inicia un proyecto empresarial de estas características.

El documento recoge modelos de actas y convocatorias de la Asamblea General y del Consejo Rector, así como de cuentas anuales y explica el funcionamiento de la cooperativa, las tipologías de socios, el funcionamiento de los órganos sociales y la estructura económica de las cooperativas incidiendo en los resultados cooperativos y extracooperativos. Esta guía ofrece conocimiento práctico para atender correctamente las obligaciones societarias y registrales y asegurar la supervivencia de la cooperativa.

Desde la Federación detectamos que la mayoría de las personas emprendedoras llegan a estas fases con cierto desconocimiento teórico y práctico de la fórmula cooperativa lo que tiene importantes consecuencias a la hora de iniciar la gestión de la cooperativa.

ACUERDOS EN PRO DEL COOPERATIVISMO

En 2019 hemos formalizado acuerdos con diversas entidades e instituciones con el fin de fortalecer las relaciones y acercar el cooperativismo a la ciudadanía. En esta línea, desde FAECTA hemos impulsado convenios orientados a la consecución de ventajas para las propias cooperativas y en paralelo hemos trabajado en el territorio con el propósito de acercarnos a otros grupos y colectivos para quienes las cooperativas de trabajo pueden ser una opción de autoempleo.

Así, a lo largo del año hemos consensuado hasta 9 acuerdos de colaboración con entidades que trabajan el día a día con personas en riesgo de exclusión social, hecho que ha permitido la constitución de 11 cooperativas de trabajo y la creación de nuevos empleos.

Desde FAECTA también hemos trabajado con ayuntamientos y asociaciones para el impulso del emprendimiento y la creación de cooperativas de trabajo en el marco de la innovación social. Fruto de estas reuniones se han adoptado 10 acuerdos con ayuntamientos y 8 con asociaciones que han supuesto la realización de 15 jornadas de sensibilización en varios municipios andaluces ■

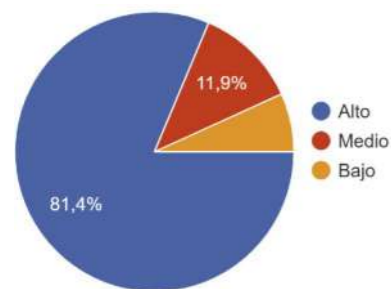


Así hablan las cooperativas de FAECTA:

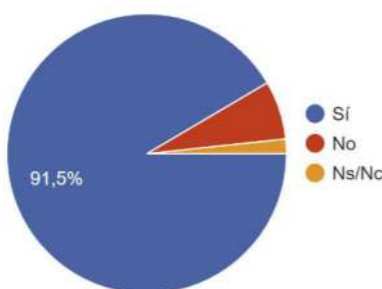
Como cada año, en FAECTA hacemos una encuesta de evaluación para conocer el grado de satisfacción de nuestras cooperativas. El cuestionario se envió entre febrero y marzo a las cooperativas asociadas (antes de la declaración del estado de alarma). Además se publicó en nuestra web y se difundió por redes sociales para facilitar la participación.



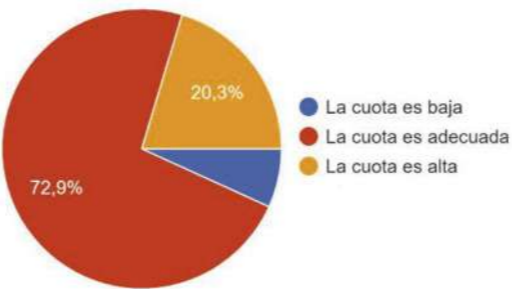
¿Cuál es tu grado de satisfacción general con el apoyo que te brinda Federación?



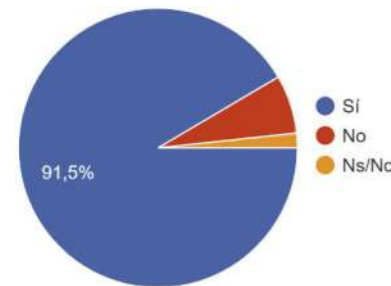
¿Crees que los servicios que actualmente presta FAECTA son de utilidad para las cooperativas de trabajo?



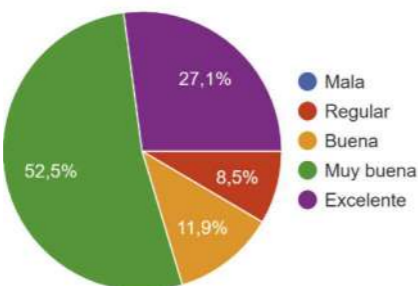
¿Consideras que la cuota asociativa es adecuada a los servicios que recibes de la Federación?



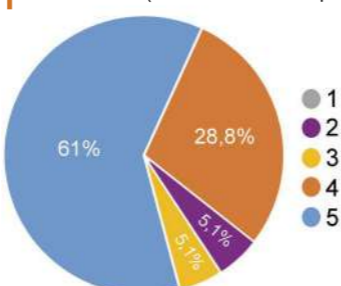
¿Recomendarías nuestros servicios a otras cooperativas o personas interesadas en emprender en cooperativa?



En líneas generales, ¿Cómo valoras la labor que realiza la Federación?



Desde junio 2019 FAECTA ostenta la presidencia de COCETA*, siendo la primera vez que un representante de FAECTA ocupa esta posición. ¿Cómo valoras este hecho? valor de 1 a 5 (siendo 5 la máxima puntuación)



COCETA, Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado



¿Por qué recomendarías nuestros servicios?

- ✓ Por el alto grado de eficacia y conocimiento de los técnicos y el apoyo que prestan a los emprendedores
- ✓ Ayudan, informan y asesoran muy bien
- ✓ Lo recomiendo totalmente. He recibido más servicio del que esperaba
- ✓ Por la rapidez en la respuesta y calidad en la atención

¿Qué es para ti FAECTA?

- ✓ Un sitio donde llamar para resolver cualquier duda
- ✓ Un punto de apoyo
- ✓ Es una entidad necesaria para impulsar el cooperativismo y la economía social
- ✓ Es un soporte, una ayuda para emprender. Apoyo "cooperativo" para llevar adelante la empresa



8 CLAVES PARA ENTENDER EL COOPERATIVISMO

¿Sabías que... Andalucía es región líder en cooperativas?

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de cooperativas, cerca de 4.000 empresas desarrollan su actividad bajo esta fórmula jurídica

El modelo cooperativo está en auge, pero aún es un gran desconocido para muchas personas. Aquí tienes las claves para que sepas qué es una cooperativa y cómo funcionan este tipo de empresas.

1. Origen. El cooperativismo surge ante la necesidad de colaborar para obtener un beneficio común y mejorar la situación de las personas que forman parte del proyecto.

2. Pioneros. En 1844 en Manchester (Inglaterra), veintisiete hombres y una mujer se asociaron y crearon la primera cooperativa de consumo, se les conoce como los Pioneros de Rochdale y son considerados los fundadores del movimiento cooperativo. Buscaban ofrecer una alternativa asequible para conseguir provisiones y alimentos para la comunidad. Fue la primera cooperativa en distribuir entre sus socios los excedentes de su actividad.

3. Definición. Según la ACI (Alianza Cooperativa Internacional), una cooperativa es una asociación voluntaria de personas que buscan satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales a través de una empresa de propiedad conjunta que gestionan democráticamente. Es decir, las cooperativas son empresas en las que las personas se agrupan para desarrollar un negocio o una actividad económica y que toman las decisiones de forma conjunta, democráticamente: cada persona representa un voto.

4. Autogestión. La característica principal de las cooperativas, es que las personas que dirigen la empresa son, al mismo tiempo, trabajadoras de la misma y todas participan en la toma de decisiones de forma democrática. Una persona, un voto.

5. Valores y principios. Las cooperativas cuentan con una serie de principios y valores que las distinguen como el modelo económico más justo y sostenible. Valores como la democracia, la igualdad, la ayuda mutua, la responsabilidad y la solidaridad hacen de las cooperativas instrumentos de transformación social.

6. Entorno. El cooperativismo es agente dinamizador de la economía local. Las cooperativas presentan un fuerte arraigo con su entorno, ayudan a crear empleo, evitan la despoblación y aprovechan los recursos propios de la zona. Son empresas que defienden la economía local y el bienestar común en la era de la globalización y el individualismo.

7. Empresas. Al hablar de cooperativas, se tiende a pensar que son empresas sin ánimo de lucro, organizaciones o asociaciones. Existen los dos tipos: cooperativas sin ánimo de lucro (como las cooperativas de vivienda) y cooperativas con ánimo de lucro, que son empresas que, como cualquier otra, deben generar ingresos para mantenerse y asegurar su desarrollo.

8. Diversidad. Hoy en día bajo esta fórmula jurídica encontramos empresas de todo tipo: asesorías, agencias de publicidad, estudios de arquitectura, centros educativos, empresas de servicios, etc. Prácticamente todas nuestras acciones de consumo pueden hacerse a través de una cooperativa.

Las cooperativas son empresas con valores, gestionadas por los propios trabajadores y trabajadoras, basadas en la economía colaborativa y que buscan el bien común. En definitiva, son empresas que permiten democratizar la economía y se presentan como una vía de desarrollo para el futuro, ya que abogan por una economía justa y sostenible, en la que las personas priman por encima del capital.

¿Quieres poner en marcha tu proyecto?

Encuentra la sede de FAECTA de tu provincia y recibe asesoramiento gratuito para constituir tu cooperativa. Te acompañamos y asesoramos durante todo el proceso.

FAECTA es la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo, nuestra función es representar y defender los intereses de las Cooperativas de Trabajo en Andalucía.

FAECTA *radiografía de un año*

1

Susana Romero Román, directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social compartió impresiones con el Consejo Rector de FAECTA



2

El 5 de julio el municipio almeriense de Balanegra acogió la XVII Edición del Día del Cooperativismo



3

AMECOOP-Andalucía participó con un stand institucional en la Feria de Mujeres Empresarias de la Diputación de Sevilla que se celebró en noviembre



4

Desde julio de 2019 FAECTA está al frente de la presidencia de COCETA



5

FAECTA organizó en mayo un debate con los grupos políticos del Ayuntamiento de Sevilla para conocer sus propuestas en materia de economía social



6

Eva Guzmán, miembro del Consejo Rector de FAECTA, valora los presupuestos de la Junta en la comisión parlamentaria de Hacienda celebrada en octubre



7

En el mes de noviembre AndalucíaEScoop y la Consejería de Empleo expusieron la realidad de cooperativismo andaluz a una delegación de cooperativas de Trento (Italia)



8

El manifiesto de apoyo al 28F "En defensa de la democracia y la autonomía" cuenta con el apoyo de FAECTA, los sindicatos mayoritarios y otras organizaciones sociales



9

FAECTA participó en la II Feria de Economía Social de Jerez que se celebró los días 15, 16 y 17 de noviembre



10

En junio Francisco Molina fue elegido presidente de FAECTA en Córdoba, liderando un equipo paritario formado por 6 personas de las que 3 son mujeres

11

María Cano Cantero, presidenta de FAECTA en Granada, y Antonio León Serrano, presidente de Caja Rural Granada, formalizan un convenio de colaboración financiera que ofrece ventajas para las cooperativas



12

En noviembre FAECTA expuso a la Consejera de Igualdad las propuestas de las cooperativas en materia de dependencia



13

En noviembre arrancó la V Edición del curso sobre cooperativas de trabajo que FAECTA pone en marcha con la Universidad de Jaén



14

Encuentro entre una delegación de FAECTA y Juan Espadas, alcalde de Sevilla, para abordar acciones de fomento de la economía social en la ciudad



15

En marzo la Diputación de Málaga premió a María Sánchez, presidenta de FAECTA en la provincia, por su labor en la defensa de la igualdad



16

El presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, y el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, comparten impresiones sobre el modelo cooperativo andaluz antes de la celebración de un evento



17

Encuentro entre FAECTA y la Delegación de Empleo, Fomento y Trabajo Autónomo de Almería para apoyar el cooperativismo e impulsar el empleo en la provincia



18

Lola García, presidenta de FAECTA en Jaén, se reunió en septiembre con el alcalde de la ciudad, Julio Millán, para sumar esfuerzos por la empleabilidad



19

En marzo AndalucíaEScoop abordó con la Consejera de Empleo la hoja de ruta para seguir creando riqueza a través de la economía social en la región



20

Representantes de AndalucíaEScoop mantuvieron en abril un encuentro en el Parlamento de Andalucía con su presidenta, Marta Bosquet





Los hechos más relevantes del año

Bajo el lema "CADA VEZ SOMOS MÁS", Sevilla acogió la Asamblea General de FAECTA el pasado 28 de junio. La facturación del sector cooperativo andaluz alcanza los 14.000 millones de euros, lo que representa el 10% del PIB y el 19,5% del total nacional, seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana. De las 3.760 cooperativas existentes en Andalucía, un 76% son de trabajo, casi 2.900

FAECTA celebra la Asamblea General en Sevilla

La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla acogió el pasado 28 de junio la Asamblea General de la Federación al que asistieron representantes de cooperativas de trabajo de todas las provincias andaluzas en un evento en el que también participaron destacadas autoridades de ámbito regional, con Rocío Blanco, Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo al frente, así como las máximas representantes sindicales de UGT y CC.OO, Carmen Castilla y Nuria López, y otras entidades comprometidas con el sector cooperativo.

La Asamblea de FAECTA se ha desarrollado en este 2019 bajo el lema "Cada vez somos más", para poner de relieve el aumento que estas empresas están experimentando en

Andalucía gracias a la flexibilización de la normativa.

Durante su intervención, la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el auge de la economía social en Andalucía, como referente en la creación de empleo y riqueza y anunció la puesta en marcha de nuevas ayudas directas, vinculadas especialmente a la creación de empleo, dirigidas a estas empresas.

Al término de la Asamblea las cooperativas de FAECTA aprobaron el informe de gestión y perfilaron las líneas de trabajo para los próximos meses, destacando los proyectos que se están poniendo en marcha para impulsar el empleo en Andalucía y mejorar la competitividad de las cooperativas de trabajo andaluzas.



Homenaje a las cooperativas por sus 25 años

La Asamblea General de FAECTA ha sido el marco elegido para reconocer la labor de varias cooperativas de trabajo que son motor de empleo en la zona en la que operan y que destacan por su labor de consolidación y por su compromiso con los valores cooperativos.



como carpintería de madera); **Savarana** (de Granada, cuya actividad se centra en el sector de la climatización); la jienense **Macrosad** (servicios de atención a las persona en el sector sociosanitario y socioeducativo); **Insecon** (cooperativa jienense que realiza

En este 2019 celebraban su 25 aniversario un total de 6 cooperativas: **Transolvias** (de Almería, dedicada al transporte por carretera); **El Pinsapo** (de Cádiz que funciona

instalaciones eléctricas, de fontanería y calefacción) y la cooperativa malagueña **Tecno-Hard** (dedicada a servicios de informática).



COCETA elige a Luis Miguel Jurado presidente de la confederación



"Es más integrador, estable, de mayor calidad, más inteligente y alineado con los objetivos de la Estrategia 2030 y los ODS"

Declaraciones de Jurado Mancilla sobre el empleo que generan las cooperativas

Las cooperativas de trabajo españolas celebraron el día 14 de junio en Murcia la asamblea general de COCETA, un acto en el que Luis Miguel Jurado, el máximo representante de FAECTA Andalucía, fue elegido presidente del cooperativismo de trabajo en el plano nacional. Es la primera vez que la presidencia de COCETA recae en un representante andaluz, aun cuando la comunidad lidera de forma permanente los primeros puestos del ranking nacional en materia de coo-

perativas y empleo generado. Jurado, que sucede en el cargo al murciano Juan Antonio Pedreño, pidió en su discurso a los representantes políticos la valentía suficiente para apostar de forma clara y decidida por este modelo. "Está claro que las cooperativas no somos la solución a todos los problemas, pero sí tengo el convencimiento de que somos parte de la solución a los retos del presente y del futuro" argumentó.

Relevancia del cooperativismo

En el año 2018, las comunidades autónomas que han creado mayor número de cooperativas de trabajo han sido Andalucía (con un 18,46%), seguida de la Comunidad Valenciana (con un 15,75%), Cataluña (con un 15%), Murcia (con un 12,16%), País Vasco (con un 11,20%) y Navarra (con el 9,89%).

En este encuentro también se ha puesto de manifiesto que existen más de 3 millones de cooperativas en el mundo que dan empleo directo al 10% de la población. España cuenta con 9,5 millones de personas asociadas a una cooperativa, un modelo de empresa que genera 400.000 empleos directos a través de las 20.000 empresas cooperativas, de las cuales 17.000 son cooperativas de trabajo.



Día del Cooperativismo: Cooperativas, por un trabajo digno



Representantes de FAECTA, Coexphal, APROA, y Cooperativas Agroalimentarias de Almería se reunieron el pasado 5 de julio en Balanegra para celebrar la XVII edición del Día Internacional del Cooperativismo, con el patrocinio y colaboración de Cajamar, Agrocolor y AFCO, empresas comprometidas con el origen. Un acto que cada año cuenta con la máxima afluencia de cooperativistas y autoridades.

En 2019 el eslogan elegido para la celebración de esta efeméride fue "Cooperativas por un trabajo digno" ya que este modelo emplea a aproximadamente un 10 % de la población laboral a nivel mundial, es decir más de 279 millones de personas. En comparación con el empleo en otros sectores, los trabajos cooperativos tienden a ser más sostenibles con

el paso del tiempo, la brecha salarial entre puestos de mayor y menor responsabilidad es menor y suelen estar mejor distribuidos entre las áreas rurales y urbanas.

Actualmente en la provincia de Almería hay 376 cooperativas de trabajo con 16.419 trabajadores en el primer trimestre de 2019. Martirio Castilla, presidenta de FAECTA en Almería, señaló que las cooperativas están en auge no solo en Almería, donde el 80 % de las creadas en 2019 son de trabajo, sino también en Andalucía, destacando que el número de cooperativas de trabajo ha crecido un 32,9 % en 2018 y que el empleo en estas sociedades ha aumentado un 8,61%. Este crecimiento se debe en gran medida a la reforma de la Ley de Cooperativas que desde julio de 2018 facilita la creación de estas sociedades con solo dos personas ■



"Si hacemos una comparativa entre el primer trimestre de 2018 y 2019 vemos que se ha duplicado la creación de cooperativas en Andalucía y Almería es la provincia con mayor ratio de cooperativas por cada 100.000 habitantes (2,57) seguida de Málaga (2,04)"

Declaraciones de Martirio Castilla, presidenta de Faecta ALMERÍA



FAECTA: personas para personas



FAECTA cuenta con un Consejo Rector formado por 21 personas que define las líneas de trabajo de la organización. En el plano territorial, la Federación cuenta con 8 comités territoriales y 3 sectoriales que adaptan las directrices a la realidad de cada provincia, intensificando además el contacto institucional en el ámbito local y sectorial.

A continuación se relacionan las personas, incluyendo las cooperativas a las que pertenecen, que forman parte tanto del Consejo Rector de FAECTA como de los Comités Territoriales y Sectoriales.

CONSEJO RECTOR

- **Luis Miguel Jurado Mancilla** (Pandora, S.Coop.And.)
- **PRESIDENTE**
- **Mª del Mar García Torres** (Vidamar, S.Coop.And.)
- **VICEPRESIDENTA**
- **Francisca Benítez Fuentes** (Vandelvira, S.Coop.And.)
- **SECRETARIA**
- **Eva Guzmán Vázquez** (Kronia, S.Coop.And.)
- **TESORERA**
- **Santiago López Molina** (Escuela de FP Santa M.ª de los Ángeles, S.Coop.And.)
- **Patrocinio Wals Foché** (El Yate, S.Coop.And.)
- **Antonio Romero Moreno** (Tilodisa, S.Coop.And.)
- **Manuel Mariscal Sigüenza** (Barranco, S.Coop.And.)
- **Elena Aznar Expósito** (Instituto Internacional de Idiomas, S.Coop.And.)

- **Roser Buscarons Guillumet** (Huerto Alegre, S.Coop.And.)
- **Regina Camacho Carvajal** (Defiende-t, S.Coop.And.)
- **Pedro Gabriel Rus Martínez** (Foracci, S.Coop.And.)
- **Raquel Civantos Cuesta** (Cicu Asesores, S.Coop.And.)
- **José Luis Sánchez García** (Innovasur, S.Coop.And.)
- **Elena Caldera Belvis** (Cobraining Room, S.Coop.And.)
- **Pedro Oliveira Asensi** (La Hispanidad, S.Coop.And.)
- **Sixto Coca Ruiz** (Inforcloud, S.Coop.And.)
- **Manuel López Ramos** (Aseco, S.Coop.And.)
- **Isabelle Cestrieres** (Mejorana, S.Coop.And.)
- **Mónica Mayo Sánchez** (Legaltic, S.Coop.And.)

■ SUPLENTE:

- **María Teresa Aragón Navas** (Caótica, S.Coop.And.)

COMITÉS TERRITORIALES

FAECTA – ALMERÍA:

- **Martirio Castilla Iñiguez** (Palacio Arboleas S.Coop.And.) - **PRESIDENTA**
- **Juana Rubio Guillén** (Lunamar S.Coop.And.)
- **Rosa Mª Granados Martín** (Adaro S.Coop.And.)
- **Antonio Bretones Becerra** (Huevos Bretones S.Coop.And.)
- **Juan Francisco Ibáñez Padilla** (Al-Bayyana S.Coop.And.)
- **Guadalupe López Úbeda** (Productos Artesanos Guada S.Coop.And.)
- **Suplentes:**
- **Alba Cristina Moya González** (Sileyho Sport S.Coop.And.)

FAECTA – CÁDIZ:

- **Antonio Gómez Pernía** (Servigades, S.Coop.And.) - **PRESIDENTE**
- **Encarnación Rodríguez Jareño** (Apresfam, S.Coop.And.)
- **Jose Mª Ruiz Saucedo** (Infomatic, S.Coop.And.)
- **Mª Carmen Caballero Sánchez – Romero** (Grupo AC Consultores y Formadores, S.Coop.And.)
- **José Freire Chapela** (Granja Escuela Buenavista, S.Coop.And.)
- **José Contero Blanco** (Turismo Rural Genatur, S.Coop.And.)
- **Suplentes:**
- **Mª Ángeles Álvarez Sánchez** (Jugum, S.Coop.And.)

FAECTA – CÓRDOBA:

- **Francisco Molina Varona** (ActiveM50, S.Coop.And.) - **PRESIDENTE**
- **Cristina Navarro Martín** (Waldorf, S.Coop.And.)
- **José Manuel Fraile Muñoz** (Mequetrefe, S.Coop.And.)

- **Rosario Rivas Pinto** (Recuerda, S.Coop.And.)
- **Gregorio Gala Sánchez** (Gregasa, S.Coop.And.)
- **Antonia Serrano Merinas** (Centro Cordobés de Enseñanzas Medias, S.Coop.And.)
- **Suplentes**
- **Pedro Navarro González** (Lucena Verde, S.Coop.And.)
- **Manuel Perea Blanco** (Serles, S.Coop.And.)

FAECTA – GRANADA:

- **María Cano Cantero** (Santiago Apostol, SCA) - **PRESIDENTA**
- **Miguel Angel Varón Álvarez** (Asesores Granada, SCA)
- **Antonio Manuel Martín García** (Centro de Estudios Técnicos y Artísticos, tear, SCA)
- **Rafael A. Avilés Rambla** (Grupo de Prevención Andalucía, SCA)
- **Jorge Prados Prados** (Coepi, SCA)
- **María Ángeles Casado Casado** (Acci-Asistencia, SCA)
- **M.ª Ángeles Molina Almón** (Nuevo Milenium, SCA)

FAECTA – HUELVA:

- **Pedro Oliveira Asensi** (La Hispanidad, S.Coop.And.)

FAECTA – JAÉN:

- **M.ª Dolores García Fuentes** (Fortalezas Formación, S.Coop.And.) - **PRESIDENTA**
- **José Manuel Espinosa Bermúdez** (Fisioterma, S.Coop.And.)
- **Esperanza Calzado Moral** (La Contracónica, S.Coop.And.)
- **Manuel Rodríguez García** (2GO Gestión Global en olivicultura, S.Coop.And.)
- **María de la Trinidad López Blanca** (T&D

- Consulting, S.Coop.And.)
- **María Isabel Díaz Cámara** (Colegio ACEL, S.Coop.and.)
- **Suplentes:**
- **Luis Francisco Frías Sánchez** (Gesban, S.Coop.And.)
- **Laura Esther Aceituno Hispan** (Asesoría Laura Aceituno, S.Coop.And.)

FAECTA – MÁLAGA:

- **María Auxiliadora Sánchez Elena** (Algaba de Ronda, SCA) - **PRESIDENTA**
- **José Bernardo Porras Moyano** (Fonserrana S.Coop.And.)
- **Juan Antonio Herero Chamizo** (NTIC S.Coop.And.)
- **Ana Mª Sánchez Hernández** (Gatema S.Coop.And.)
- **Cristina Moreno Fernández** (Aula del Mar S.Coop.And.)

FAECTA – SEVILLA:

- **José Romero Alonso** (El Roble, S.Coop.And.) - **PRESIDENTE**
- **Francisco Javier Roldán Toledo** (Isolucion, S.Coop.And.)
- **Antonio Richarte Reina** (Claros, S.Coop.And.)
- **Encarna Aguilar Sánchez** (Natures, S.Coop.And.)
- **Teresa Perriñez Ordas** (El Patio Pío, S.Coop.And.)
- **Álvaro Oliver Gómez** (CEPA, S.Coop.And.)
- **Pablo J. García García** (Enreda, S.Coop.And.)
- **Susana Pérez Sualis** (Ediciones Rodio, S.Coop.And.)
- **Suplentes**
- **Carmen Perea Moreno** (Advocare Abogados, S.Coop.And.)
- **Josefa Fernández Llamas** (Icep, S.Coop.And.)

COMITÉS SECTORIALES

FAECTA – CONSTRUCCIÓN:

- **Juan Antonio Herero Chamizo** (NTIC, S. Coop.And.) - Málaga - **PRESIDENTE**
- **Antonio Gómez Pernía** (Cyre, S.Coop.And.) - Cádiz
- **Luis Manuel Martín Domínguez** (Grupo Addu, S.Coop.And.) - Sevilla
- **Fco. Javier Roldán Toledo** (Isolucion, S.Coop.And.) - Sevilla
- **Bernardo Vique Ruiz** (Hermanos Vique, S.Coop.And.) - Almería
- **Antonio Portillo Alcántara** (La Unión Castreña, S.Coop.And.) - Córdoba

FAECTA – SOCIOSANITARIO:

- **Mª del Mar García Torres** (Vidamar, S.Coop.And.) - **PRESIDENTA**

- **Abel Catela Huertas** (El Roble, S.Coop.And.)
- **Patrocinio Wals Foché** (El Yate, S.Coop.And.)
- **Antonio Richarte Reina** (Claros, S.Coop.And.)
- **Alicia Carrillo Oya** (Macrosad, S.Coop.And.)
- **José Bernardo Porras Moyano** (Fonserrana S.Coop.And.)
- **Suplentes:**
- **M.ª Angeles Molina Almón** (Nuevo Milenium, S.Coop.And.)
- **Mª Dolores Hinojosa Torralvo** (Tilodisa, S.Coop.And.)

FAECTA – ENSEÑANZA:

- **Miguel Vega Sánchez** (C.E.P.A.,

- S.Coop.And.) - **PRESIDENTE**
- **Francisca Benítez Fuentes** (Politécnico de Jaén, S.Coop.And.)
- **Antonio Campos Cobo** (Centro Cordobés de Enseñanzas Medias, S.Coop.And.)
- **Lourdes Rivera Martín** (Las Torres de Colores, S.Coop.And.)
- **Santiago López Molina** (Escuela de F.P. Santa María de los Ángeles, S.Coop.And.)
- **Isabel Domínguez Ramírez** (Huelva Enseñanza-Colegio Virgen del Rocío, S.Coop.And.)
- **Suplentes**
- **Rafael Quirós Redondo** (Enseñanza Santa Cristina, S.Coop.And.)
- **Pedro Oliveira Asensi** (La Hispanidad, S.Coop.And.)

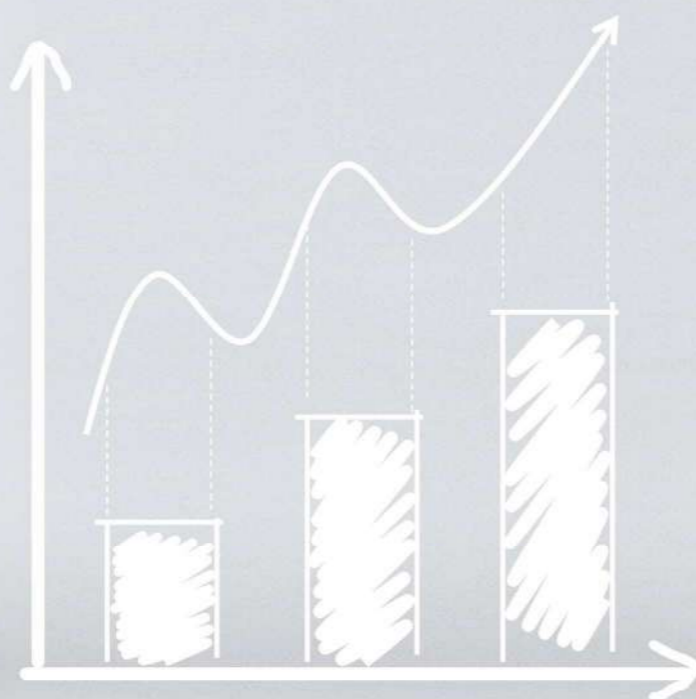
Impulsando el cooperativismo y la economía social en 2019

Desde 2019 hemos desarrollado múltiples iniciativas por toda Andalucía con el objetivo de crear estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento y del cooperativismo como alternativa para crear empleo estable y de calidad

Proyectos para activar el tejido cooperativo andaluz, acciones para la implantación del cooperativismo en el sistema universitario, actuaciones para romper estereotipos en las carreras universitarias o talleres para aprender a emprender son algunos de los programas que hemos impulsado desde la

Federación para la promoción del cooperativismo y la economía social, informando sobre las ventajas que disfrutan este tipo de sociedades dando a conocer las oportunidades del emprendimiento, muchos de ellos, en colaboración con la Junta de Andalucía o a través de acuerdos firmados con universidades y diputaciones provinciales.

Impulsando el cooperativismo



✓ COOPOLIS 2.0: Balance 2019 del proyecto

A través de COOPOLIS 2.0 en FAECTA apoyamos en 2019 la puesta en marcha de sociedades formuladas empresarialmente como cooperativas de trabajo con el fin de promover el desarrollo económico y la creación de empleo en Andalucía.

COOPOLIS 2.0 es un proyecto que FAECTA desarrolla a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES) que gestiona CEPES y que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo.

Los objetivos de COOPOLIS 2.0 son:

- Crear nuevas empresas cooperativas de trabajo y empleo en Andalucía.
- Incrementar el número de personas emprendedoras en el ámbito de las cooperativas de trabajo
- Facilitar la consolidación de las empresas cooperativas apoyando su gestión
- Apoyar la transformación empresarial de empresas en riesgo de cierre creando cooperativas que continúen con la actividad inicial



Estos son los resultados de COOPOLIS en 2019:

- 497 personas han demandado información y asesoramiento para la puesta en marcha de una cooperativa, recibiendo nuestro apoyo para su creación.
- Se han constituido 93 cooperativas (con estudios de viabilidad y planes de trabajo)
- Hemos impartido 15 talleres y charlas sobre modelo cooperativo
- Hemos celebrado 6 jornadas dirigidas al equipo de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)
- 59 cooperativas han recibido asesoramiento para la resolución de temas societarios y para la consolidación de su proyecto.
- Se han creado 2 cooperativas y 4 empleos por transformación empresarial.

Las acciones que desde FAECTA realizamos en 2019 en el marco de este programa también están orientadas a fortalecer a las cooperativas existentes con asesoramiento técnico especializado para la gestión, transformación, expansión, agrupación y desarrollo empresarial.

✓ AulaCOOP: de mayor quiero emprender

El proyecto AULACOOP arrancó en el mes de mayo de 2019 en la provincia de Cádiz con el objetivo de favorecer y apoyar el emprendimiento en el ámbito educativo.

Desde FAECTA intervenimos en 10 centros educativos ofreciendo a la juventud la posibilidad de desarrollar iniciativas empresariales en el ámbito cooperativo gracias a la modificación de la normativa que permite crear cooperativas de trabajo con solo dos personas, incidiendo especialmente en el alumnado de Formación Profesional en todos sus grados, así como en la enseñanza secundaria y universitaria.



Desde FAECTA hemos pretendido:

- Transmitir a nuestros jóvenes estudiantes las ventajas de emprender en cooperativa
- Eliminar tabúes sobre este modelo de sociedades
- Crear oportunidades para que nuestra juventud tengan posibilidades de futuro a través de las cooperativas en pueblos o ciudades como vía de acceso al mercado laboral
- Trabajamos en coordinación con el profesorado para que conozcan a fondo este tipo de empresas y motiven al alumnado a desarrollar su propio puesto de trabajo en un futuro.

Apostamos por la cooperativa como la fórmula idónea para impulsar el empleo juvenil ya que hablamos de empresas que tienen un bajo coste de constitución, que se rigen por un espíritu democrático y participativo y que soportan menos presión fiscal que otros modelos empresariales. La iniciativa AULACOOOP ha contado con la financiación de la Diputación de Cádiz, dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Socioeconómico y Empresarial 2019 para formar al alumnado de distintas etapas del cooperativismo. Las jornadas se desarrollaron a principios de mayo en Cádiz capital y a mediados de mes en San José del Valle.

Andalucía Orienta: apoyo a la búsqueda de empleo

En 2019, a través de las dos unidades de la iniciativa Andalucía Orienta de FAECTA, en Málaga y Sevilla, hemos desarrollado una intensa labor de apoyo atendiendo a más de 1.700 personas desempleadas. Hemos trabajado en el diseño de itinerarios personalizados de inserción facilitando técnicas para la búsqueda de empleo y detectando a potenciales emprendedores que se han derivado a los equipos de FAECTA para recibir asesoramiento sobre creación de empresas cooperativas.

y un 58% en Sevilla, atendiendo a un total de 1.734 personas, de las que el 63% son mujeres. Por rango de edad, el grupo más numeroso ha sido el de personas mayores de 44 años (570 personas), seguido del de 30 a 44 años (366 personas) y finalizando con el de menores de 30 (250 personas).

En 2019 destaca el trabajo de coordinación que hemos realizado con otras entidades y organismos vinculados a la inserción laboral, creando una red que ha permitido optimizar los recursos y ha convertido a las Unidades de Andalucía Orienta de Málaga y Sevilla en centros de referencia en la zona en la que operan.

El programa, de carácter bianual de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, cumplió en 2019 su primera etapa con un rendimiento del 53% en Málaga

III edición de Municipios Cooperativos

Desde FAECTA, con la colaboración de la Diputación de Córdoba, desarrollamos una intensa labor de apoyo al emprendimiento y el empleo en colectivo en Córdoba y provincia con la tercera edición de Municipios Cooperativos. Se han realizado talleres desde finales del mes de octubre de 2019, con acciones de sensibilización y formación en varias localidades cordobesas, entre ellas, Fuente Obejuna, Peñarroya y Villanueva de Córdoba.



En estas actuaciones presentamos las oportunidades de inserción real que ofrecen las cooperativas de trabajo y brindamos tutorización a las iniciativas que se pongan en marcha en estas zonas apoyando a quienes tengan inquietudes emprendedoras, estimulando la cultura emprendedora y facilitando el acompañamiento necesario para que los cordobeses tengan el apoyo que necesitan para iniciar un proyecto empresarial.

Además, hemos puesto en marcha la campaña "MUNICIPIOS COOPERATIVOS EN ACCIÓN", una iniciativa comunicativa de ámbito provincial que incluyó información en las principales cabeceras de prensa escrita y en la radio con el fin de ampliar el alcance del proyecto, mejorar su visibilidad y acercar el modelo cooperativo a los cordobeses y cordobesas para que se materialicen en empresas.

Para acercar el modelo cooperativo a estos municipios desde FAECTA hemos trabajado en red con otros agentes ligados al territorio, ya sean los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Andalucía Emprende, los Grupos de Desarrollo Rural o los Ayuntamientos.

Cooperativismo y Universidad, empresas del siglo XXI

En 2019 desde FAECTA nos propusimos incrementar el número de universitarios que emprenden, que crean nuevas empresas y empleos en cooperativas de alta cualificación en actividades más tecnológicas y competitivas.

253 personas, de las que 135 son mujeres y 118 hombres.

Para tal fin, realizamos un asesoramiento, maduración y tutorización de la idea empresarial llevada a cabo por universitarios para plasmarla en cooperativa, implementado con la creación de una guía con información práctica sobre cómo llevar adelante la idea empresarial.

3.- Al amparo del proyecto se han constituido 12 sociedades cooperativas y una incorporación a una cooperativa en funcionamiento.

4.- En conjunto son 12 los estudios de viabilidad realizados frente a los 8 exigidos y comprometidos en la documentación de solicitud del proyecto.

5.- En total forman parte de las cooperativas constituidas, 15 mujeres y 13 hombres, lo que hace un total de 28 personas; a dicha cifra habría que añadirle la incorporación de un socio a una cooperativa ya constituida, lo que arrojaría una cifra final del proyecto de 29 personas (15 mujeres + 14 hombres) que deciden apostar por la fórmula del autoempleo colectivo en régimen cooperativo.

Nuestros resultados:

1.- 9 jornadas (más una mentorización) en 8 universidades públicas andaluzas.

2.- Mediante las jornadas informamos sobre las características intrínsecas de la fórmula cooperativa a un total de

Cooperativismo en el sistema universitario andaluz

Desde FAECTA realizamos en 2019 un estudio en las 10 universidades públicas andaluzas para conocer la implantación del cooperativismo y la economía social en el sistema universitario contando con el apoyo de la Universidad de Málaga y la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

En el análisis detectamos:

- Un total de 34 registros de asignaturas en los que se ha podido constatar la presencia de la Economía Social/Cooperativismo en sus programas académicos.
- En todas las universidades existe, al menos, una asignatura registrada sobre cooperativismo que se imparte en 20 facultades, principalmente asociadas a las ciencias jurídicas, sociales y económicas.
- Hay 27 grados distintos en los que, en general, no se profundiza considerándolas como un modelo jurídico más, en el mismo grupo académico que las empresas mercantiles capitalistas.
- En unas 30 asignaturas de grado se comentan aspectos vinculados a la economía social y hay una oferta reducida de titulaciones de posgrado.

Nuestro informe revela que en las actividades desarrolladas por los servicios de emprendimiento y empleabilidad de dichas universidades no se encuentra, de manera general, una presencia extendida en cuanto a sus tareas de formación y asesoramiento, lo que redundará en que el colectivo emprendedor no tenga un conocimiento suficiente sobre el cooperativismo y sus posibilidades, hecho que ha corroborado el propio alumnado. También refleja que queda a decisión del profesor/a su inclusión o no, y en qué enfoque transmitirlo, así como la profundidad de su análisis.



La Economía Social irrumpe en algunas asignaturas vinculadas a los servicios sociales, el desarrollo local o la cooperación al desarrollo, mientras que el Cooperativismo se presenta, en muchas ocasiones, en un mismo bloque junto

a las sociedades laborales, dentro del contexto de las sociedades de base mutualista. Asignaturas vinculadas al mundo agrario y al desarrollo rural son también hospedadoras de la presencia del cooperativismo.

Desde FAECTA defendemos que el conocimiento sobre el cooperativismo en la universidad es una alternativa muy interesante por los siguientes argumentos:

- Favorece el autoempleo colectivo
- Tiene ventajas fiscales con la posibilidad de elegir el régimen de afiliación de sus socios o socias y la autorregulación de la prestación laboral de éstos

- Disfruta de ciertas subvenciones por parte de las administraciones públicas

- Tiene un planteamiento organizativo de gestión democrática en la toma de decisiones y utilizando recursos de tipo económico para satisfacer intereses personales y sociales.

Entre las propuestas para avanzar en la implantación del cooperativismo en la universidad desde FAECTA proponemos:

- Colaboración con los servicios de emprendimiento, formando a su personal
- Establecer lazos con el profesorado universitario (tanto en iniciativas de acciones formativas como de orientación profesional).

✓ Rompiendo estereotipos sexistas en las carreras universitarias andaluzas

Durante 2019 en FAECTA pusimos en marcha una serie de acciones con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo para sensibilizar a la población universitaria en las 8 provincias andaluzas sobre las oportunidades de inserción laboral, empleo de calidad y desarrollo profesional que supone el emprendimiento femenino en cooperativas de trabajo.

Nuestros objetivos en 2019 fueron:

- Visibilizamos la trayectoria de empresarias cooperativistas con formación universitaria en carreras masculinizadas que han traspasado numerosas barreras culturales, sociales y organizacionales
- Transmitimos la experiencia y evolución profesional de estas mujeres en el seno de la cooperativa posicionando a cada empresa como modelo para una efectiva igualdad de

género en el ámbito laboral

- Formamos al alumnado en las claves para el empoderamiento empresarial femenino en sectores en los que las mujeres universitarias tienen una presencia reducida

- Proponemos la creación de redes de mujeres cooperativistas como vía de inserción laboral en colaboración con las universidades andaluzas

Nuestras jornadas estuvieron sostenidas en tres ejes de intervención que giraron en torno a la experiencia de una profesora universitaria de itinerario masculinizado (carreras técnicas o científicas), la visión de tres empresarias cooperativistas de sectores masculinizados y, finalmente, el intercambio de opiniones con las estudiantes universitarias a las que iba dirigida las jornadas.



✓ Inmobiliaria social: jornadas de cooperativismo de vivienda

Desde FAECTA y FECOVI-Andalucía (Federación Andaluza de Cooperativas de Viviendas) hemos, realizado jornadas en todas las provincias andaluzas durante 2019 encaminadas a dar a conocer la figura de la cooperativa de viviendas, tanto desde la perspectiva de adquisición como del uso de la misma. Para ello, contamos con potenciales promotores así como cooperativas vinculadas a la vivienda, empresas auxiliares del ámbito de la economía social y autoridades de entes públicos en los municipios en los que se celebraron.



FAECTA y FECOVI-Andalucía hemos querido poner en valor las diferentes fórmulas habitacionales para garantizar el derecho a la vivienda digna de la población andaluza, destacando las modalidades de cooperativas de vivienda en cesión de uso, una medida novedosa recogida en la Ley de Cooperativas Andaluzas y que está teniendo muy buenos resultados en diferentes países europeos, especialmente, en las franjas de edades más avanzadas.

Durante nuestras jornadas de trabajo se abordaron temas como el régimen jurídico de las cooperativas de vivienda y se incidió en que su promoción también supondría la activación del sector de la construcción, repercutiendo en la

creación de empleo y en el desarrollo de las industrias auxiliares en el marco de la economía social.

Además, apostamos por favorecer fórmulas de autoconstrucción y/o autorrehabilitación, tanto en el contexto de la vivienda libre como de la protegida recogidas en las políticas públicas de vivienda; trabajamos en la confección de una base de datos de potenciales interesados en la adquisición de viviendas en régimen de cooperativa de cara a la promoción de un registro oficial de vivienda y en la constitución de una Federación de Cooperativas de Viviendas.

✓ FAECTA presente en organismos internacionales

Representantes de FAECTA han participado en redes internacionales de cooperativismo y economía social para hacer aportaciones a las políticas públicas de ámbito europeo e internacional. Esta labor ha reforzado el trabajo realizado en el Consejo de Administración de CECOP (Organización europea de CICOPA) y en el Consejo de Administración de REVES (Red Europea de Ciudades y Regiones para la Economía Social), así como su Asamblea anual.

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número

de cooperativas de todo el territorio nacional, y ello nos obliga a trabajar para proyectar el buen hacer del cooperativismo andaluz. Para ello, por mediación de representantes del mundo cooperativo, estamos presente en organismos nacionales e internacionales de relevancia donde se adoptan las decisiones de mayor calado para el mundo cooperativo. El cooperativismo andaluz tiene entidad propia en esos ámbitos no sólo en la toma de decisiones, sino en la mediación para la mejora del movimiento mediante la propuesta de actuaciones propias de nuestro entorno andaluz ■



Luis Miguel JURADO MANCILLA

Presidente de FAECTA y de COCETA

“La mejor forma de ser útiles a nuestra tierra es apoyando el empleo y FAECTA está haciéndolo”

Luis Miguel Jurado Mancilla (malagueño, 46 años), es presidente de FAECTA desde mayo de 2016 y desde 2019 preside la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo (COCETA), que aglutina a las distintas organizaciones territoriales representantes de las cooperativas de trabajo en todo el país desde hace más de tres décadas.

El año 2019 ha sido un año intenso en el que se han conseguido hitos importantes para el cooperativismo y la economía social andaluza. ¿Cuáles consideras que han sido los más significativos?

Desde mi óptica, y sin lugar a dudas, el hito más importante en 2019 ha sido la creación de empresas cooperativas y empleo en Andalucía. Estamos hablando de 522 cooperativas creadas en 2019, donde el 80% son cooperativas de trabajo y lo más importante, la contribución que ha tenido

FAECTA para la creación de esas empresas en su asesoramiento y acompañamiento. No hay dudas de que esta es la mejor forma de ser útiles a nuestra tierra: apoyando el empleo.

Además ha sido un año para avanzar en nuestras representación a nivel nacional. En estos momentos FAECTA lidera el cooperativismo de trabajo en España con la presidencia de la Confederación Española de Cooperativas de

“Hemos demostrado la función social que desarrollamos estando en primera línea, dando lo mejor de las personas para las personas”

Trabajo, es la primera vez en los 35 años que Andalucía preside esta importante plataforma de representación y defensa de los intereses del cooperativismo de trabajo en el ámbito nacional.

Mirando al futuro, ¿cuáles son los retos inmediatos para el cooperativismo en el plano regional y nacional en medio de la crisis del COVID-19?

Hay que seguir demostrando que el modelo cooperativo es el más resiliente, con una gran adaptación a los nuevos escenarios económicos y sociales. Estamos ante un modelo empresarial que da respuesta a muchas de las necesidades presentes y sobre todo a las que van a surgir en los próximos meses y años.

Por lo tanto, el gran reto del cooperativismo tiene que ser demostrar que los valores y los principios sobre los que se basa nuestro modelo son el mejor antídoto contra cualquier crisis, incluida la del COVID-19 y que seguimos teniendo una prioridad que es la creación y mantenimiento del empleo en el territorio, así como la distribución de la riqueza.

Otro de los grandes retos es tener una mayor incidencia en el ámbito económico, político y social, trasladando nuestras virtudes y proponiendo soluciones desde el modelo cooperativo.

Sin duda también tenemos que hacer un mayor esfuerzo para dar a conocer el emprendimiento colectivo en fórmula cooperativa, sobre todo entre la juventud.

¿Qué destacarías del papel que han tenido y tienen las cooperativas en la pandemia?

En estos meses hemos demostrado la función social que desarrollamos estando en primera línea, dando lo mejor de las personas para las personas. Han sido muchos los sectores que han demostrado que su prioridad no es solo hacer negocio, que hay un compromiso con la comunidad que es esencial para nuestro modelo. Han sido muchas las cooperativas que han estado muy expuestas en los meses de confinamiento, sobre todo las cooperativas que se dedican al cuidado de las personas. Además también ha existido

una gran dosis de solidaridad entre las propias cooperativas, las cooperativas en su entorno y una pronta adaptación para hacer frente a las necesidades de los proyectos empresariales.

FAECTA ha planteado diversas medidas para reforzar a las cooperativas en el marco de la situación de emergencia nacional que vivimos. ¿Cuál ha sido la acogida del Gobierno andaluz a las propuestas planteadas?

Tengo que destacar que en todo momento ha existido una comunicación fluida de la Federación con el gobierno de Andalucía sobre las medidas planteadas para las cooperativas. Se han implementado aquellas en las que Andalucía tiene competencia como son la flexibilización del fondo de sostenibilidad para dar liquidez a nuestras cooperativas, hacer efectiva la posibilidad de que las cooperativas en el régimen de RETA puedan acceder a los incentivos, así como garantizar los presupuestos para este 2020 en el ámbito de la Economía Social. Aun así quedan en el tintero otras medidas que deberán implementar en los próximos meses, como la posibilidad de que existan microcréditos para las pequeñas cooperativas, ayudas al alquiler o medidas concretas para la digitalización del sector.

Hablando de FAECTA, ¿qué le depara el futuro a esta organización?

Creo que FAECTA ha demostrado en estos meses ese principio de utilidad para estar al servicio de las cooperativas de trabajo andaluzas y por ende al desarrollo de Andalucía.

FAECTA tiene una gran oportunidad para constatar que es una excelente aliada para el mantenimiento del tejido empresarial cooperativo y para seguir con la creación de empresas y empleo en nuestra comunidad. Somos un agente social imprescindible para entender el desarrollo de la economía social y cooperativa en Andalucía.

A quienes no conocen el modelo cooperativo, ¿cómo les explicarías qué son y cómo funcionan estas empresas?

Las empresas cooperativas son proyectos empresariales de éxito que desarrollan cualquier tipo de actividad empre-



“En Andalucía tenemos mucho que enseñar, sin duda el desarrollo del modelo cooperativo es para sentir orgullo”

sarial (consultoría, tecnología, educación, turismo, comunicación, industria, etc). Quiero insistir en el hecho de que somos empresas donde los y las trabajadoras, somos a la vez los dueños de las empresas y eso genera un plus de compromiso e impulso para el desarrollo del negocio. Somos empresas que ponemos a las personas en el centro de nuestro proyecto y donde la participación juega un papel fundamental. Somos empresas con un gran compromiso con el entorno y que buscamos proyectos sostenibles en el tiempo que nos faciliten desarrollarnos profesionalmente. Para mí la cooperativa de la cual soy socio me ha permitido hacer lo que quiero, como quiero y con quien quiero.

En julio de 2020 se cumplió un año de tu elección para la presidencia de COCETA ¿Qué valoración haces al respecto?

Quiero señalar que ha sido un año intenso en el que hemos trabajado para incrementar el nivel de representación y la capacidad de influencia como agente reconocido

en los ámbitos económico, político y social. Se ha realizado un gran esfuerzo por incrementar la visibilidad y el reconocimiento del cooperativismo de trabajo asociado como un modelo empresarial fuerte, moderno, atractivo y útil. Además se ha trabajado para reforzar una red de organizaciones territoriales viables, sostenibles y visibles.

Por supuesto, quedan muchos retos por abordar, aunque estamos bastante satisfechos con el trabajo realizado por el equipo en estos 12 meses.

Ahora que tienes una visión distinta del cooperativismo como representante de COCETA ¿Qué te ha sorprendido más de tu salto al ámbito nacional?

Pues tengo que decir que me ha sorprendido la diversidad y la riqueza del modelo en los distintos territorios, con retos comunes y desarrollos diferentes. Hay territorios muy consolidados como el cooperativismo en el País Vasco, en Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia o Andalucía.

“Se han creado más de 60 empresas cooperativas en el Estado de Alarma. Eso significa que el cooperativismo sigue siendo una excelente forma de emprendimiento colectivo, incluso en situaciones complejas”

Es sorprendente como empresas cooperativas de distintos sectores, territorios y tamaños tienen elementos comunes que hacen del modelo cooperativo “una palanca de cambio” para desarrollar proyectos empresariales sostenibles y con un empleo inteligente.

En ocasiones siempre tendemos a pensar que lo que se hace en otros lugares es mejor por eso nos gustaría saber ¿cómo se ve el cooperativismo andaluz desde fuera?

Hay un gran reconocimiento al desarrollo del cooperativismo andaluz fuera de Andalucía, no hablo solo en nuestro país, también fuera de nuestras fronteras, en Europa y Latinoamérica. Este reconocimiento viene dado, entre otras cosas, por sus cifras en creación de empresas y empleo, por la colaboración pública-privada para el desarrollo del sector, así como por nuestra normativa en la materia. Además la Escuela de Economía Social ha tenido mucho que ver con este posicionamiento en el exterior. En Andalucía tenemos mucho que enseñar, sin duda el desarrollo del modelo cooperativo es para sentir orgullo.

Y terminamos soñando con la mirada puesta en las cooperativas. ¿Qué noticias te gustaría dar en los próximos meses?

Ojalá salgamos de esta situación con una economía más cooperativa, una economía pensada por y para las personas. Una economía más redistributiva que centre sus esfuerzos en proyectos solventes y sostenibles a largo plazo, donde la calidad de empleo sea su máxima prioridad.

Me gustaría dar la noticia de que el tejido empresarial cooperativo de Andalucía sale indemne de la pandemia y que aumenta su contribución al mantenimiento del tejido empresarial y del empleo.

Y otra noticia destacable, que no es a futuro, sino que ya es una realidad, es que se han creado más de 60 empresas cooperativas en el Estado de Alarma. Eso significa que el cooperativismo sigue siendo una excelente forma de emprendimiento colectivo, incluso en situaciones tan complejas como la pandemia covid-19 ■



Especial Premios al Cooperativismo en 2019



Premios al Cooperativismo en Málaga 2019

Desde FAECTA impulsamos los Premios al Cooperativismo reconociendo a las personas y a empresas cooperativas más destacadas de cada provincia en las categorías de "Cooperativa más Innovadora", "Consolidación Cooperativa" y "Fomento del Cooperativismo"

Con esta iniciativa, financiada por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, hemos querido hacer visible la labor que desarrollan las cooperativas en el territorio y su aportación a la dinamización de la economía en términos de empleo.

En la categoría de "Cooperativa más Innovadora" seleccionamos a aquellas constituidas hace menos de 5 años con un proyecto empresarial o gestión innovadora, ya sea

en términos absolutos o dentro del ámbito cooperativo.

En cuanto al reconocimiento "Consolidación Cooperativa", elegimos a las que tienen más de 10 años de antigüedad que destacasen por su eficiente trayectoria empresarial y por la búsqueda de la excelencia. Por último, la modalidad de "Fomento del Cooperativismo" ha sido en reconocimiento de la labor de personas que han contribuido al desarrollo y difusión del modelo cooperativo.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO EN ALMERÍA 2019



Austria). Prevén la incorporación de nuevo "know House" a través de profesionales de Argentina y Holanda, para atender la ejecución de los nuevos proyectos.

Las líneas de trabajo de Ecogestiona,S.Coop.And se diversifican en la creación de un sistema innovador de gestión de residuos, restos y subproductos agrarios de origen

El 5 de junio, coincidiendo con la celebración del Día del Cooperativismo en el municipio almeriense de Balanegra, hicimos entrega de los premios provinciales. Las distinciones recayeron las cooperativas almerienses Ecogestiona y Abda Hostelería en las modalidades de cooperativa innovadora y consolidación empresarial, respectivamente. En cuanto al reconocimiento a figuras destacadas en el fomento del cooperativismo fue para Miguel Ángel Tortosa, ex delegado de Empleo de la Junta de Andalucía en la provincia de Almería, por su compromiso con el sector cooperativo.

Ecogestiona,S.Coop.And es una cooperativa constituida por FAECTA en 2017, centrada en proyectos de bioeconomía circular, para la gestión de biomásas del sector agrícola y ganadero, con sede en el Parque Científico Tecnológico de Almería. Formada por 5 socios -4 hombres y una mujer- todos ellos licenciados, ingenieros, técnicos y operadores procedentes de empresas de reconocido prestigio en sus países de origen (España, Colombia, Polonia y

intensivo y en la autoproducción de fertilizantes ecológicos para el autoconsumo de las explotaciones agrícolas.

Por su parte, la cooperativa Abda Hostelería y Alimentación, radicada en Huércal de Almería y un referente del sector en la provincia ya que son 25 años de experiencia, ha sido reconocida en la modalidad de consolidación cooperativa. La empresa destaca por su trayectoria empresarial y capacidad de adaptación para mejorar la competitividad en el sector de la venta y reparación de toda clase de maquinaria de hostelería, aire acondicionado y mobiliario de acero inoxidable.

Su andadura se inició con 5 socios y actualmente cuenta con una plantilla de 10 personas. Entre sus objetivos está ofrecer el mejor servicio al profesional de la hostelería, procurando una atención personalizada y cercana con cada cliente. La cooperativa cuenta con un gran equipo técnico y da la máxima prioridad tanto al servicio post-venta como al asesoramiento inicial para ejecutar un buen proyecto.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO EN CÁDIZ 2019

El 10 de julio el Comité Territorial de FAECTA en Cádiz fallaba los premios al cooperativismo en la provincia recayendo en HydraStudio, en la modalidad de cooperativa más innovadora; mientras que las cooperativas Ecoherencia y Tecnocorte compartieron el premio en la categoría de Consolidación Cooperativa.

Por otro lado, la Diputación de Cádiz ha sido reconocida por la Federación en la modalidad de fomento del cooperativismo, por poner en valor su apoyo a este modelo empresarial y su labor de promoción de las cooperativas

en el ámbito rural, con especial incidencia en pequeños municipios de la provincia.

HydraStudio, la más innovadora, se creó en 2011. Cuenta con 3 socios, incorporando a 3 trabajadores el primer año de actividad. Presta servicios de diseño gráfico, modelado digital para personajes de videojuego y animación y de juegos de mesa, impresión 3D, ilustración y pintado profesional de miniaturas. Y ha dado el salto a los sectores del videojuego y la animación para cine y televisión, participando en el desarrollo de personajes y escenarios para su uso



de hábitos hacia rutinas más sostenibles fundamentalmente en 4 áreas de acción: La restauración de ecosistemas y custodia del territorio, la educación y sensibilización ambiental, la agroecología y permacultura y la investigación y ciencia ciudadana. Su finalidad es favorecer la creación de resiliencia mediante la generación de propuestas positivas e integradoras que impliquen a la población en la búsqueda de soluciones reales y visibles para mejorar nuestro entorno (tanto ambiental como económico y social).

La otra cooperativa premiada por su Trayectoria Empresarial es Tecnocorte, ubicada en Chiclana de la Frontera, surge en 2004 de la mano de tres emprendedores

en animación o para su integración en el motor de un videojuego. En 2020 planea lanzar al mercado su propio juego de miniaturas, fabricadas en matrices de plástico multicomponentes de gran calidad.

Por lo que respecta a Ecoherencia, Premio a la Consolidación Cooperativa, inició su andadura en junio de 2012 con 3 socios y actualmente son 5 -2 hombres y 3 mujeres- con un equipo orientado para fomentar cambios

que ante la crisis del sector naval deciden unirse y, hoy por hoy, cuentan con 14 trabajadores por cuenta ajena. Está especializada en el manejo de tecnología de corte por chorro de agua y de grabado láser, además de la realización de impresión digital UV-LED en rígido. El equipo de Tecnocorte apuesta por la cooperación entre empresas para el desarrollo del tejido empresarial en la bahía de Cádiz con el espíritu de especializarse y apoyarse en vez de competir.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO CORDOBÉS 2019

El 27 de septiembre de 2019 las cooperativas Centro Cordobés de Enseñanzas Medias y Hotel Madinat recibían el Premio al Cooperativismo en la modalidad de Consolidación e Innovación, respectivamente. Además, el Comité Territorial de FAECTA en la provincia reconocía al Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, IMDEEC, por su apoyo al fomento del cooperativismo.

El Centro Cordobés de Enseñanzas Medias S.Coop.And., CES Ramón y Cajal, Premio a la Consolidación Cooperativa, tiene más de 35 años de experiencia. Por sus aulas han pasado más de 15.000 alumnos. Tienen una amplia oferta formativa desde la ESO hasta ciclos de grado superior. Su metodología incide en la necesidad de una sólida formación para afrontar el reto del acceso al mercado laboral con garantías de éxito.

Utilizan un sistema dual que permite alternar horas lectivas



con prácticas en las empresas de su sector con un efecto trampolín para la inserción laboral en las mismas sociedades donde se han adquirido los conocimientos necesarios para cada trabajo. Y en los ciclos formativos superiores se apuesta por el idioma como pieza base de la formación con

las horas de libre configuración para perfeccionar un segundo idioma y, así, facilitar el ejercicio de la profesión elegida con garantías en cualquier país vecino europeo.

En cuanto al Hotel Madinat S.Coop.And., Premio a la Innovación Cooperativa, se constituyó en Córdoba en enero de 2016 y actualmente han logrado crear 13 puestos de trabajo. Tienen como objeto social el desarrollo de actividades en el ámbito turístico de calidad y de exclusividad. Desde noviembre de 2016, la principal actividad es la gestión del Hotel Madinat, un 4 estrellas ubicado a 400 metros de la Mezquita, puesto en marcha tras un proceso de 4 años de rehabilitación y puesta en valor de un edificio del siglo XIX con una perfecta combinación de 4 aspectos: turístico, patrimonial, social y medioambiental.

Por lo que respecta al Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), reconocimiento al Fomento del Cooperativismo, es un organismo autónomo local dependiente del Ayuntamiento de Córdoba, que tiene por misión conseguir el desarrollo económico y social de la ciudad mediante la puesta en marcha e impulsando proyectos de desarrollo local que generen actividad económica y creación de empleo.

Contando con el apoyo de esta institución desde FAECTA hemos recibido financiación para el desarrollo de programas como "Cooperativizando los barrios" o el programa de Escuela de Emprendimiento: Cooperativizando el Sur de la ciudad; este último centrado en fomentar el emprendimiento en el distrito sur para mujeres y jóvenes en riesgo de exclusión social.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO GRANADINO 2019

El Comité Territorial de FAECTA en Granada celebró el 27 de septiembre la ceremonia de entrega de los Premios al Cooperativismo reconociendo a la cooperativa Santiago Apóstol (Los Pastoreros), a la agencia audiovisual Integrate Media y a la Caja Rural Granada.

Santiago Apóstol S.Coop.And (Los Pastoreros), Premio a la Consolidación Cooperativa, fundada en 1955, fue en 1967 cuando se constituyen en cooperativa de trabajo. Surgió por iniciativa de un grupo de personas que decidieron laborear las tierras propias y arrendadas utilizando en común enseres, herramientas y ganado, tanto para el propio abastecimiento, como para repartir a las personas más necesitadas. De ahí "Los Pastoreros", que da nombre a su marca de productos lácteos.

Tienen un firme compromiso con la innovación empresarial, la promoción del cooperativismo y la igualdad de oportunidades. En 2002, la presidenta de esta cooperativa fue la primera mujer en ocupar el puesto de directora de administración y gerente de una cooperativa agroalimentaria. Actualmente cuenta con 39 socios y 18 trabajadores, lo que pone de relieve su apuesta por el empleo estable y de calidad.

En cuanto a la agencia creativa audiovisual Integrate Media S.Coop.And., Premio a la Cooperativa Innovadora, está formada por 4 jóvenes emprendedores que apostaron por el autoempleo en el marco del cooperativismo dentro del mundo de la producción audiovisual y fotografía tradi-



cional, ofreciendo servicios integrales para el sector público y privado. Su mayor apuesta por la innovación es "Tour Virtual Interactivo 360º", la producción y realización de fotografía y vídeo en 360 grados.

Por lo que respecta a la Caja Rural Granada, Premio al Fomento del Cooperativismo, entre sus iniciativas está la formación y educación tanto de sus asociados como de su equipo de trabajo en los principios y valores cooperativos. Invierten en el desarrollo de su entorno, a través de la promoción cultural, profesional y asistencial de la comunidad y su entorno mejorando la calidad de vida de la zona en la que operan y están comprometidos con todas aquellas actividades relacionadas con la intercooperación y con la puesta en marcha de convenios para impulsar el cooperativismo y ofrecer apoyo financiero a las cooperativas granadinas.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO EN JAÉN 2019

Desde FAECTA hemos premiado a las cooperativas Fisioterma y Art Diversia, en las modalidades de consolidación cooperativa e innovación empresarial, respectivamente, en el acto celebrado el 25 de septiembre en Jaén. También hemos reconocido la labor de Paquí Benítez Fuentes, por su apoyo y compromiso al cooperativismo.

Fisioterma, premio a la consolidación cooperativa, está ubicada en Torredelcampo, Jaén. Se constituyó en diciembre de 2003 y, al año siguiente, abrieron su primer centro y han ido consolidándose con la apertura de otros 3 más, expandiendo su filosofía de trabajo.

Dedican su actividad a prestar servicios sanitarios, formación y actividad física saludable. Todo ello utilizando un método de trabajo destinado a prevenir, curar y mantener el estado de bienestar, con las últimas herramientas que la fisioterapia proporciona.

Art Diversia, Premio a la Innovación Cooperativa, radicada también Torredelcampo, Jaén. Se constituyó en diciembre de 2017. Dedican su actividad a la formación, sensibilización, producción, promoción, distribución, representación y consultoría en gestión cultural y social de servicios en arte inclusivo, tanto para entidades públicas como privadas, en las zonas rurales para el empoderamiento de las personas con discapacidad o de cualquier otro colectivo en riesgo de exclusión mediante la interacción social y emocional.



El reconocimiento al Fomento del Cooperativismo fue para Paquí Benítez Fuentes, quien lleva 18 años como cooperativista. Empezó como profesora de lengua y después montó su propia cooperativa de servicios lúdicos que se llamaba Chisgarabís. Actualmente es presidenta de la cooperativa de enseñanza Politécnico de Jaén (Colegio Andrés de Vandelvira), un centro con un sistema educativo diferente, el único concertado laico del municipio que desde edades tempranas llevan el modelo empresarial a las aulas, haciendo que los propios alumnos monten pequeñas cooperativas y así puedan ver de manera práctica el cooperativismo desde dentro.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO EN MÁLAGA 2019

El 20 de septiembre tuvo lugar en Málaga la ceremonia de entrega de los reconocimientos cooperativos de FAECTA a Ambulancias Andalucía, Bamen y a Andalucía Emprende. En cuanto al colegio Nuestra Señora de Lourdes del municipio de Coín recibía un reconocimiento especial a su trayectoria como cooperativa de trabajo.

Ambulancias Andalucía, S. Coop. And, Premio a la Consolidación Empresarial, nació en 2014 como respuesta a una quiebra empresarial en la que un grupo de 7 personas decidieron adoptar el modelo cooperativista para salvar sus empleos. Actualmente son más de 50 personas socias y cuentan con 40 trabajadores, generando 90 empleos directos. La actividad de esta cooperativa es el transporte de enfermos en ambulancia, visitas médicas y de enfermería a domicilio, repatriaciones terrestres y aéreas y cobertura de eventos de todo tipo.

En cuanto a Sextaplanta (Bamen S.Coop.And.), Premio a

la Innovación Cooperativa, se fundó en el año 2014. Con vocación de agencia de estrategia digital, ofrece un servicio integral de revenue management a hoteles, apartamentos turísticos y toda clase de alojamientos. Pone todo su equipo humano y tecnológico para maximizar el beneficio de sus clientes con un modelo de innovación como servicio y establece una estrecha relación con los alojamientos en pos de un objetivo común.

Por lo que respecta a Andalucía Emprende, Premio al Apoyo al Cooperativismo, es una entidad adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo que fomenta la cultura emprendedora y la actividad empresarial andaluza mediante la prestación de servicios de apoyo a personas emprendedoras (asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, alojamiento empresarial...), para impulsar la creación y el desarrollo de empresas y empleo en el territorio, con especial incidencia en el trabajo autónomo y la economía social. Para ello, cuenta

con una amplia red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), que dan cobertura al 100% de la región.

Por último, Nuestra Señora de Lourdes, reconocimiento a la Trayectoria Cooperativa, radicada en Coín (Málaga) es un colegio con más de 40 años de historia que cuenta con un equipo de 80 profesionales de todas las áreas para desarrollar su proyecto educativo que siguen confiando en la cooperativa como modelo empresarial. Ofrecen la etapa de Primer Ciclo de Educación Infantil en convenio con la Junta

de Andalucía; el Segundo Ciclo de Infantil, la Educación Primaria y la Educación Secundaria Obligatoria, concertados. Además de la etapa de Bachillerato de forma privada, aunque concertado con la Junta de Andalucía.

Tienen una lista interminable de actividades complementarias y extraescolares, entre las que destacan la escuela de música, el club deportivo y la escuela de inglés, siendo además, Centro Examinador Autorizado para la obtención de los certificados de idiomas de la Universidad de Cambridge.

PREMIOS AL COOPERATIVISMO EN SEVILLA 2019

Ediciones Rodio, Cervezas Mond y Miguel Vega, fueron los galardonados a los Premios al Cooperativismo de la provincia de Sevilla.

La cooperativa sevillana Ediciones Rodio, Premio en la modalidad de Consolidación, tiene una trayectoria consolidada y reconocida en el sector editorial desde su creación en el año 2014. Actualmente está formada por 8 socios/as. El compromiso de esta empresa con el cooperativismo es una de sus señas de identidad que también reflejan en la contraportada de sus publicaciones con la inclusión del lema "I LOVE COOP" que adoptó FAECTA hace varios años.



Está enfocada a la edición de libros de oposiciones y otras publicaciones para la formación y el empleo, superando las 562 ediciones en la actualidad y más de 150 contratos firmados con autores especialistas. Además da trabajo a una red de autores, librerías y empresas de transporte y su misión es poner al servicio de los opositores/as los mejores y más completos manuales de formación para superar las pruebas de selección convocadas por administraciones locales, provinciales, regionales y nacionales.

Por lo que respecta a Cervezas Mond, Premio a la Innovación Cooperativa, ubicada en el municipio sevillano de La Rinconada, fue creada en 2013. Está formada por 3 socios y 3 trabajadores que elaboran y distribuyen desde su fábrica su propia cerveza artesana premium para ofrecer un producto de alta calidad que distingue a la marca por usar ingredientes 100% naturales con un abanico de sabores y aromas únicos para los amantes de este producto.

Además, ofrecen visitas guiadas para mostrar la experiencia única del proceso de elaboración de sus cervezas artesanales y sumergir al visitante en el conocimiento de los ingredientes naturales y en las fases de cocción, maceración, fermentación y embotellado. Reconocida por diversas certificaciones como la etiqueta vegetariana europea (V-LABEL); el

certificado superior "Taste Award 2017", apta para veganos-vegetarianos, sin gluten, ecológica y kosher o el certificado ECO-CAAE.

Por último, Miguel Vega, Premio al Fomento del Cooperativismo. Este maestro de escuela (diplomado en Magisterio), nacido en Málaga en 1958, ha centrado su labor en el fortalecimiento del sector cooperativo en el sector de la enseñanza reglada. Desde 1983 lidera un equipo docente de hombres y mujeres en el colegio Antonio Gala (CEPA S.Coop.And) en Dos Hermanas. En el año 2000 impulsó la creación de ACES (Asociación de Centros de Enseñanza de Economía Social) de la que es presidente; integrada por cooperativas de trabajo, sociedades laborales, cooperativas de padres y madres, autónomos, así como fundaciones de carácter educativo.

Vega ha aportado su granito de arena en iniciativas de gran calado como la LOE (Ley Orgánica de Educación) o la primera Ley de Educación de Andalucía. También ha ostentado la vicepresidencia de UECOE (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza), ha sido vocal del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en representación de la Economía Social y también es miembro del Consejo Escolar de Andalucía desde el año 2000 ■

HYDRA STUDIO

“Aún hoy la gente se sorprende cuando descubre que nosotros somos una cooperativa”



Cuatro socios decidieron poner en marcha su proyecto cooperativo y hacer de su pasión su trabajo. ¿Quieres saber más sobre ellos?

Aunque cada uno tenía su profesión y años de experiencia, decidieron dar el salto y apostar por una de sus pasiones. Así surge Hydra Studio.

Esta cooperativa es un estudio de escultura digital, impresión 3D y diseño gráfico. Rubén Sarria, nos cuenta que actualmente están desarrollando los personajes para el

nuevo videojuego de la empresa malagueña Mindiff, y en el mes de octubre lanzan su nueva línea de miniaturas para pintores y coleccionistas.

Pasamos a conocer cómo surgió esta innovadora cooperativa formada por un grupo de jóvenes unidos por su hobby y qué les llevó, a todos ellos, a apostar por el modelo cooperativista.

“En las cooperativas las personas socias se implican, asumen sus responsabilidades, y de eso mismo depende en gran parte el éxito o fracaso de un negocio.”

Empezamos la entrevista conociéndonos un poco. Es hora de presentarse. ¿Qué es “Hydra Studio”? ¿Cómo surgió la idea de negocio? ¿Qué servicios o productos ofrecéis?

El proyecto de Hydra Studio lo impulsan cuatro socios, todos con años de experiencia en sus respectivas profesiones, pero que tenían en común el mundo de las miniaturas, el modelismo y los juegos de mesa, así como un común interés en el mundo digital y todo lo que ello puede ofrecer.

Comenzamos ofertando nuestros servicios para profesionales, empresas y coleccionistas, entre los que se encuentran la ilustración, el modelado digital, la impresión 3D y el pintado profesional de miniaturas. Actualmente entre nuestros proyectos se encuentran los personajes que estamos desarrollando con la empresa malagueña Mindiff para su nuevo videojuego y todas las miniaturas del nuevo juego de mesa de Plastcraft Games, actualmente en Kickstarter.

A lo largo del mes de octubre iremos mostrando el contenido de nuestra próxima línea de miniaturas para pintores y coleccionistas, que presentamos en las pasadas Freak Wars 2019 y que tuvieron un impacto muy positivo en el público. Para comienzos del 2020 esperamos inaugurar dos nuevos departamentos con los que completar el servicio que prestamos a nuestros clientes.

¿Qué os llevó a emprender bajo la fórmula del cooperativismo? ¿Constituir la empresa como Sociedad Cooperativa fue vuestra primera opción? ¿Habíais oído hablar sobre esta forma jurídica?

Cuando decidimos constituir la empresa no teníamos nin-

guna opción preconcebida, aunque sí conocíamos (algo) el modelo cooperativo. Desde un primer momento estuvimos asesorados por el CADE de La

Línea de la Concepción, fueron ellos los que nos explicaron las formas jurídicas posibles, con sus ventajas y desventajas.

¿Cuántas socios y socias formáis la cooperativa? ¿Habéis contratado trabajadores o trabajadoras?

Actualmente somos dos los socios de la cooperativa. Cuatro trabajadores indefinidos y cuatro eventuales conforman la plantilla, todos artistas de reconocido prestigio y años de experiencia.

¿Creéis que las personas emprendedoras barajan la posibilidad de constituirse como sociedad cooperativa? ¿Se conoce el modelo cooperativista?

Yo creo que no, aún hoy la gente se sorprende cuando descubre que nosotros somos una. Entre los mismos profesionales existe un gran desconocimiento del modelo cooperativo.

¿Cuál es, según vuestro punto de vista, el factor que marca la diferencia entre una cooperativa y otro tipo de forma jurídica para emprender?

Las ventajas económicas son un punto importante, pero lo que de verdad creo que marca una diferencia, al menos en los comienzos, es que cada una de las personas implicadas en el proyecto es socio, por eso las responsabilidades (y las horas extras necesarias, no hay que olvidarlas) las hace suyas y en mi opinión, de eso depende gran parte de su éxito o fracaso.





¿Qué os ha aportado el hecho de constituir vuestra empresa como sociedad cooperativa?

A nosotros nos ha permitido entrar en contacto con otras cooperativas, con las que compartir experiencias o trabajar en posibles proyectos. El fomento a la cooperación entre cooperativas es uno de los motivos por los que estamos más contentos de pertenecer a FAECTA.

En FAECTA siempre hablamos del valor social que aportan las cooperativas al tejido empresarial en Andalucía: crean empleo de calidad, son empresas democráticas, socios-trabajadores que tiene autonomía, apuesta por la igualdad de género...

¿Creéis que este valor añadido que crean las cooperativas llega a conocerse por los clientes? ¿Cómo hacéis para intentar dar a conocer vuestro valor social?

Yo creo que sí llega a conocerse, aunque es algo difícil de valorar a corto plazo, más en una empresa joven como la nuestra. Desde el principio intentamos que nuestra plantilla tuviera todas las facilidades posibles para conciliar su vida familiar u otros proyectos personales, así como entendemos que es responsabilidad de la cooperativa el facilitarles todos los recursos y formación necesarios para el mejor desempeño de su trabajo. Todo eso tiene su recompensa en la motivación de tu equipo y creo que en gran parte depende de eso el éxito de tu proyecto.

Hemos tenido el honor de acompañaros en varios eventos que organizó el CADE y vosotros fomentando el emprendimiento y el cooperativismo, sumando nuestro granito de arena y aportando nuestra experiencia como emprendedores. A pesar de que esa experiencia es aún cortita, hemos sido invitados a formar parte activa de APYMELL, con la que estamos encantados de colaborar.

Abogamos por la igualdad de género, no sólo a nivel inter-no (que ya va siendo hora de que se generalice, que no sea algo a destacar) si no aportando también nuestro granito de arena para lograr una sociedad más igualitaria. Hemos recibido formación y asesoramiento a través de la Fundación Mujeres (un saludo, Cristina, nuestra estupenda tutora, que espero que ya le esté sacando punta a este texto) en el uso de lenguaje e imágenes no sexistas. Somos un estudio artístico, vemos la belleza en el cuerpo

(femenino o masculino) y compartimos que el erotismo, en su contexto, es arte, pero también creemos que hay una gran carencia a la hora de mostrar mujeres "guerreras", fuertes, femeninas y sobre todo, distintas...

En esa línea hemos desarrollado nuestra nueva gama de esculturas para pintores y coleccionistas que lanzaremos el 23 de octubre. ¡Estad atentos a nuestras redes que desde comienzos de octubre iremos desvelando todos los detalles!

"El fomento a la cooperación entre cooperativas es uno de los motivos por los que estamos más contentos de pertenecer a FAECTA."



"Entre los mismos profesionales existe un gran desconocimiento del modelo cooperativo."

Pero de una de las cosas de las que nos sentimos más orgullosos es la de apostar por la cultura a través del arte (tradicional y digital), en nuestra tierra. Por ello organizamos en colaboración con el Ayto. de La Línea de la Concepción y el Museo Municipal Cruz Herrera, el I Certamen de Modelismo Ciudad de La Línea, en el que esperamos poder impartir talleres para niños y charlas para adultos con prestigiosos artistas del mundillo. En nuestra tierra hay mucho talento y nos encantaría fomentarlo y enseñarlo.

Me preguntabais si todo eso se nota, si los clientes llegan a conocer ese valor social, más allá de los servicios que prestas (y por los que cobras). Yo creo que sí, que de todo lo que se siembra se recoge. Y si no, al menos sienta bien, (sonríe).

¿Cuál ha sido el papel de FAECTA en vuestro recorrido empresarial?

Lo sigue siendo. Desde un primer momento nos habéis asesorado, informado de datos de nuestro interés y sobre todo, habéis sido unas madrinas excelentes en cada even-

to en el que os hemos acompañado (sí, digo "madrinas" en agradecimiento a todas vuestras compañeras de FAECTA Cádiz por su simpatía y profesionalidad).

Para finalizar, ¿qué mensaje daríais a las personas que están pensando en emprender?

Primero les aconsejarían que se lo pensarán bien, (se ríe). En parte es una broma en parte no, tienen que tener claro que una empresa requiere muchos recursos y el más valioso es tu tiempo. En segundo lugar, les recomendaría que compartieran su idea con su círculo más cercano y todos los profesionales que le puedan asesorar. A pesar del miedo de muchos a que te roben una buena idea, necesitarás compartirla para que la critiquen, te asesoren y la consigas pulir lo suficiente antes de ponerla en práctica. Por último, les recomendaría que se rodearan de un buen equipo y de asesores profesionales. No habríamos logrado llegar hasta aquí sin cada uno de los integrantes de nuestro equipo y del apoyo de los profesionales que, como nuestra gestoría, el CADE o vosotros mismos, también formáis parte de este proyecto ■

Hydra Studio ha sido galardonada en los Premios al Cooperativismo de la provincia de Cádiz. Ganadora del premio a la cooperativa más innovadora, un merecido premio por su incesante labor y su creatividad.

Puedes seguir su trabajo y ver sus últimos proyectos en su web y sus redes sociales:

- Web
- <https://www.artstation.com/hydrastudio3d>
- Email: info@hydrastudio.es
- Facebook
- Twitter
- Instagram





“Crea tu cooperativa y ahorra” iresuelve dudas, reduce costes y emprende!

Desde FAECTA te motivamos a EMPRENDER EN COOPERATIVAS porque es la fórmula más práctica de ahorrar tiempo y recursos. Nuestra campaña de comunicación “Crea tu cooperativa y ahorra” la hemos centrado en la facilidad con la que se pueden poner en marcha este tipo de empresas y el apoyo y asesoramiento gratuito que ofrecemos desde las delegaciones territoriales de la Federación

Conoces las ventajas de emprender bajo el modelo del cooperativismo? Con el eslogan “Crea tu cooperativa y ahorra” en FAECTA hemos contado con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo para desarrollar de octubre a diciembre de 2019 en Facebook ADS una campaña de difusión con el objetivo de destacar la facilidad con la que se puede poner en marcha este tipo de sociedades y facilitar apoyo y asesoramiento gratuito a todas las personas interesadas en esta tipología empresarial.

UNA IMAGEN ATRACTIVA Y DINÁMICA

Nuestra campaña ha tenido una imagen atractiva y dinámica para que destaque en redes sociales. Para ello, hemos diseñado una landing page (www.creatucooperativayahorra.es) desde la que cualquier persona puede solicitar nuestro asesoramiento para ser atendida en una de las delegaciones territoriales que tenemos en cada provincia andaluza reforzada con varias piezas gráficas y un vídeo explicativo.

VENTAJAS DEL MODELO COOPERATIVISTA

Las cooperativas son empresas democráticas y con valores, donde las personas realmente cuentan (1 persona = 1 voto), con estructuras horizontales, preocupadas por su entorno, respetuosas con el medio ambiente y que promueven un consumo más cívico.

Con nuestra campaña de comunicación “Crea tu cooperativa y ahorra” acercamos el modelo cooperativo a la ciudadanía, ya que aún sigue siendo una fórmula empresarial poco conocida a la hora de emprender a pesar de los beneficios que ofrece en materia económica.

En Andalucía tenemos la ventaja que se ha modificado la Ley de Cooperativas y solo se necesitan dos personas para crear una cooperativa de trabajo. Pero **¿sabes cuáles son los principales beneficios del cooperativismo desde el punto de vista económico?**

- ✓ Tienes la posibilidad de fijar el capital mínimo en función del proyecto (no hay una cantidad mínima para empezar)
- ✓ No tiene costes notariales

- ✓ Quedan exentos del pago los actos jurídicos documentados
- ✓ La puedes inscribir directamente en el Registro de Cooperativas
- ✓ Cuentas con bonificaciones en el impuesto de sociedades, junto a otros beneficios fiscales.

IMPACTO EN REDES DE NUESTRA CAMPAÑA “CREA TU COOPERATIVA Y AHORRA”

Alcance: Más de 120.000 personas del público objetivo

Ratio de edades: Entre 18 a 55 años

Impresiones: 365.000

Reproducciones del vídeo: Más de 300.000

Clics en el anuncio: 3.568, de los cuales 837 clics fueron directos a la landing page



CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA COMPRA EN COOPERATIVAS

“Date el gusto y compra en cooperativas”



Desde FAECTA también hemos desarrollado en 2019 otra iniciativa para apoyar el consumo en las cooperativas de trabajo andaluzas y dar a conocer la amplia oferta de productos y servicios de calidad que ofrecen estas empresas en todos los sectores a través de una nueva campaña divulgativa bajo el lema “DATE EL GUSTO Y COMPRA EN COOPERATIVAS”.

¿EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA

Hemos creado un vídeo promocional bajo la consigna “DATE EL GUSTO Y COMPRA EN COOPERATIVAS” que se ha difundido por varios canales, con especial incidencia en las redes sociales.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

El objetivo que perseguimos en FAECTA ha sido animar a la ciudadanía a elegir a las cooperativas cuando tengan que hacer una compra o necesiten contratar cualquier tipo de servicio.

CERCA DE 4000 COOPERATIVAS EN ANDALUCÍA

Las cooperativas son empresas con valores que están presentes en todos los sectores productivos

y que están dirigidas por los propios trabajadores ya que son estas personas las propietarias de la empresa.

La oferta de sectores, servicios y productos de las cooperativas en Andalucía es muy amplia ya que son cerca de 4.000, entre las que hay empresas de todo tipo: desde consultoras tecnológicas, estudios de arquitectura, cooperativas de vivienda, pasando por asesorías, gabinetes jurídicos, centros de educación ambiental, así como escuelas infantiles, colegios, librerías, restaurantes, academias, peluquerías, campings, agencias de comunicación, centros de psicología, de intervención social y un largo etcétera ■



EMPRENDER EN COOPERATIVAS

La fórmula más práctica de ahorrar tiempo y recursos



Montessori Ronda S.Coop.And.



Gema Gómez “El hecho de constituir nuestra empresa como una cooperativa nos permite compartir nuestros recursos y empoderarnos como equipo”

La cooperativa Montessori Ronda nace de un grupo de mujeres que apuestan por una educación para la vida. Es un gran equipo humano que pone el corazón en lo que hace y ha puesto en marcha una escuela de infantil y primaria en la Serranía de Ronda.

Entrevistamos Gema Gómez, presidenta de la cooperativa Montessori, una empresa integrada por un grupo de

mujeres que se constituyeron como sociedad cooperativa buscando una alternativa educativa en la Serranía de Ronda. Así nace el proyecto Montessori Ronda, de una necesidad en común y de la voluntad de aunar conocimientos y recursos.

Montessori Ronda es hoy en día una escuela de infantil y primaria que aplica el método montessori y aprovecha el entorno rural en el que se encuentra.

Empezamos la entrevista conociéndonos un poco. Es hora de presentarse. ¿Qué es “Montessori Ronda”? ¿Cómo surgió la idea de negocio? ¿Qué servicios o productos ofrecéis?

Somos un grupo de mujeres de la serranía que nos unimos hace unos años buscando una alternativa educativa en la zona. Buscamos la forma de poder asociarnos, ya que cada una de nosotras podía aportar una especialidad y juntas formábamos un buen equipo. El nombre Montessori Ronda y Serranía Sociedad Cooperativa Andaluza, viene del tipo de educación que impartimos y del entorno en el que estamos.

Nuestro proyecto se basa en la creación de una escuela de infantil y primaria en la serranía de Ronda con una pedagogía Montessori en un entorno rural, además queremos formar parte del entorno y ofrecemos talleres intergenera-

“Si tienes una idea ponla en marcha, no hay mayor recompensa que el orgullo de ver como algo tuyo nace y crece como un hijo”

cionales, formación a maestros, a entidades, a familias y a todos aquellos que quieran formarse en la pedagogía Montessori.

¿Qué os llevo a emprender bajo la fórmula del cooperativismo? ¿Constituir la empresa como Sociedad Cooperativa fue vuestra primera opción? ¿Habíais oído hablar sobre esta forma jurídica?

Primero nos constituimos como asociación, habíamos oído hablar de esta fórmula, pero no estábamos seguras de qué se trataba y sobre todo si era viable para nuestro proyecto. Un día nos aconsejaron que esturáramos esta vía y fue cuando nos encontramos en nuestro camino a FAECTA, y más concretamente a María Jesús. Ella nos informó y vimos que era justo lo que encajaba con nuestro proyecto, dimos el paso y creamos nuestra cooperativa. Estamos a punto de cumplir 1 año desde su constitución.



“Buscamos la forma de poder asociarnos, ya que cada una de nosotras podía aportar una especialidad y juntas formábamos un buen equipo”

“Vimos que la cooperativa era justo lo que encajaba con nuestro proyecto y dimos el paso”



¿Cuántas socios y socias formáis la cooperativa? ¿Habéis contratado trabajadores o trabajadoras?

Actualmente somos seis socias de trabajo y tres socias inversoras, y tenemos pendiente que entren tres socias inversoras más para terminar formando una cooperativa de trece socias mujeres en total. Nuestras socias inversoras son nuestro motor, su inversión reside en su fortaleza y capacidades para afrontar cualquier problema, y las socias de trabajo tenemos la fuerza y empuje para entre todas tirar del carro. Cada persona que forma la cooperativa tiene un valor tan grande que nuestro proyecto no sería proyecto sin esas aportaciones. Tenemos una persona contratada, hay que tener en cuenta que llevamos poco tiempo.

¿Cuál es, según vuestro punto de vista, el factor que marca la diferencia entre una cooperativa y otro tipo de forma jurídica para emprender?

El equipo humano, en una cooperativa se nace y se crece como equipo.

¿Qué os ha aportado el hecho de constituir vuestra empresa como sociedad cooperativa?

Poder compartir nuestros recursos, poder avanzar, empoderarnos como equipo.

¿Cree que las cooperativas son empresas más igualitarias que las empresas de corte tradicional? ¿Cuál ha sido su experiencia en este sentido?

Nosotros nos cuidamos y hacemos nuestro propio ideario. Mi experiencia es bastante amplia, he trabajado en empresas de trabajo temporal, multinacionales, empresas subcontratadas, empresas muy consolidadas con muchos años de recorrido. El trabajo por cuenta ajena difiere

mucho del trabajo por cuenta propia. El emprendimiento está muy alejado (a años luz) del trabajo por cuenta ajena en el que vas a una oficina, tienes tu horario, sales a una hora y hasta el día siguiente. No es comparable, ni en objetivos ni en beneficios personales. Al final lo que cuenta es la motivación y que lo que hagas en tu trabajo sea lo que realmente quieres hacer, y normalmente en el emprendimiento suele ser el caso.

Danos tres motivos por los que recomiendas la cooperativa a quienes quieran emprender:

Para ser más competente, para no estar solo y para llegar mas lejos.

¿Cuál ha sido el papel de FAECTA en vuestro recorrido empresarial?

Ha sido fundamental, el papel de FAECTA ha sido determinante. Nos asesoraron y ayudaron a poder constituirnos, nos puso en contacto con otras cooperativas para poder aprender. Ha sido un gran paso del que estamos muy orgullosas.

Para finalizar, ¿qué mensaje daríais a las personas que están pensando en emprender?

Si tienes una idea ponla en marcha, no hay mayor recompensa que el orgullo de ver como algo tuyo nace y crece como un hijo, el camino es difícil, tendrás momentos duros, otros peores, otros mejores, y de todo ello aprenderás, porque todo en la vida es aprendizaje. Nosotros hemos tenido situaciones muy difíciles, pero ahora las vemos como aportaciones a nuestra experiencia. Y por último, sobre todo, se optimista, recoges lo que proyectas. Una vez me dijeron que soy especialista en crear expectativas, porque cuando otros veían el final yo veía horizontes que explorar ■



SOMOS COOPERATIVISMO

Un sector que crea empleo estable y de calidad

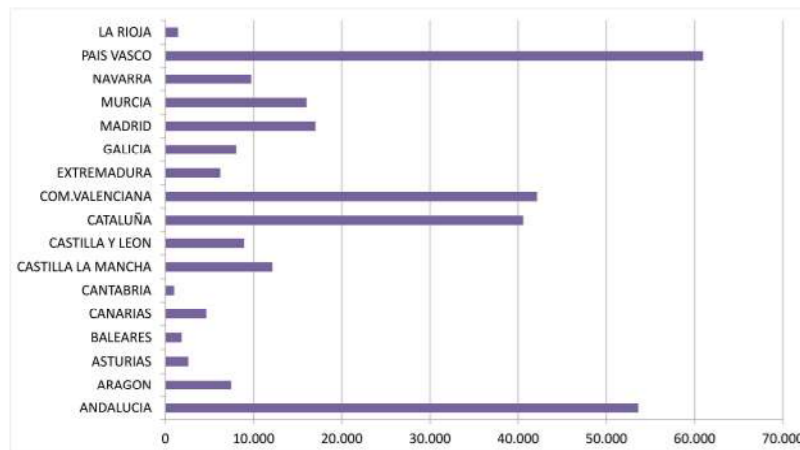
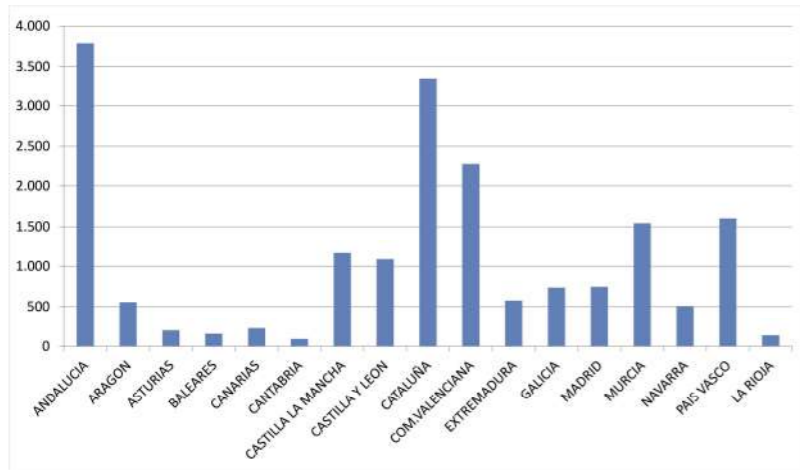
En 2019 las cooperativas de nueva constitución aumentaron un 175%

Cooperativas, espacios de igualdad: 54% de mujeres en puestos de dirección



Cooperativismo '19

Andalucía, comunidad a la vanguardia en Economía Social



Sociedades cooperativas por comunidades autónomas

Según datos del ministerio de trabajo, a 30 de septiembre de 2019, existían 18.743 cooperativas.

Andalucía está en primer lugar, con el 20% del total nacional, seguida de Cataluña y Comunidad Valenciana.

De las 3.787 cooperativas existentes en Andalucía, un 76% son de trabajo, casi 2.900, y unas 700 del sector agroalimentario. Trabajo y Agroalimentarias representan la mayoría del sector cooperativo, con una facturación de 14.000 millones de euros.

Empleo por comunidades autónomas

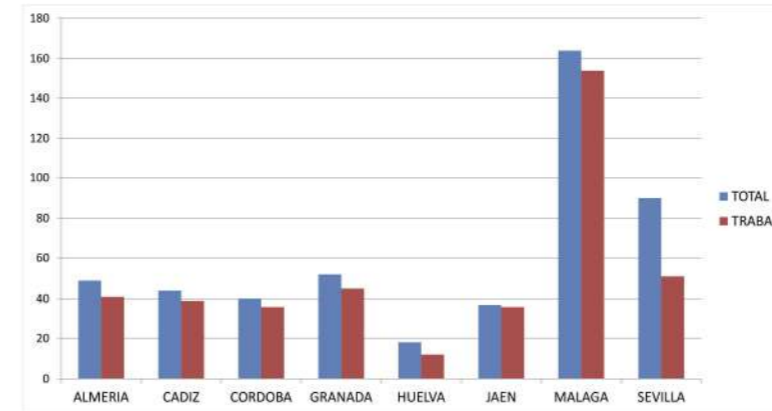
Si hablamos de empleo, a 30 de septiembre de 2019 había casi 300.000 trabajadores en cooperativas en España.

En empleo, Andalucía ocupa el segundo lugar, con 53.614 trabajadores, un 18% del total nacional, después del País Vasco.

Sociedades cooperativas creadas en Andalucía 2018-2019

Se han creado en 2019 en Andalucía 499 cooperativas de las que 419 son de trabajo, un 84% del total. Se ha duplicado el número de constituciones con respecto a 2018. La modificación de la Ley de Cooperativas ha tenido el efecto previsto ya que el 80% de las cooperativas creadas en 2019 están formadas por 2 socios.

El **61%** de las cooperativas de trabajo han sido constituidas a través de la red territorial de FAECTA.



Sociedades cooperativas creadas por provincias 2019

Málaga y Sevilla son las provincias en las que más cooperativas se han constituido en 2019.

Destaca el hecho de que el 85% de las cooperativas creadas en Almería, Cádiz y Granada han sido constituidas por FAECTA.

Constituciones por provincia 2019

PROVINCIA	COOPERATIVAS			socios/as iniciales			
	TOTAL	TRABAJO	POR FAECTA	TOTAL		TRABAJO	
				HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
ALMERIA	49	41	35	110	75	50	45
CADIZ	44	39	34	61	48	54	35
CORDOBA	45	41	11	78	39	61	33
GRANADA	52	45	38	103	58	85	43
HUELVA	18	12	0	25	16	20	9
JAEN	37	36	18	90	33	52	27
MALAGA	164	154	84	224	163	196	145
SEVILLA	90	51	18	194	126	81	57
TOTAL	499	419	238	885	558	599	394
		83,97%	56,80%	1.443			993
							68,81%

Comparativa 2018 / 2019

- ✓ Con respecto al año 2018 casi se ha duplicado el número de cooperativas constituidas, de 265 cooperativas en 2018 a 499 en 2019.
- ✓ Las cooperativas de trabajo representan el 84% de todas las constituidas en 2019.
- ✓ En las cooperativas de trabajo el 40% de las personas socias son mujeres.

COOPERATIVAS	2018	2019	%
TOTAL	265	499	188,30%
TRABAJO	202	419	207,43%

SOCIOS INICIALES	2018	2019	%
TOTAL	944	2.426	256,99%
TRABAJO	580	993	171,21%



La cooperativa onubense cumple 40 años fomentando la economía social

La cooperativa andaluza del sector siderometalúrgico que da empleo a más de 50 familias en la provincia de Huelva celebra su cuarenta aniversario apostando por el desarrollo industrial y la innovación en Andalucía

En el mes de diciembre de 2019, la cooperativa andaluza del sector siderometalúrgico Mantenimiento y Montajes, celebraba por todo lo alto su cuarta década de vida en un acto de convivencia al que acudieron cerca de 200 personas. Fue el 5 de julio de 1979 cuando la sociedad inició su andadura haciendo un gran esfuerzo de consolidación y crecimiento dentro del sector. Hoy por hoy está avalada por 40 años de profesionalidad, contando con el respaldo de las principales fábricas del Polo Industrial Químico de Huelva y con su proyección internacional puesto que son proveedores de importantes empresas europeas de los sectores de la fundición, la metalurgia y la minería.

En el portfolio de Mantenimientos y Montajes Sociedad Cooperativa Andaluza figuran empresas de prestigio

como Nippon Gases, Venator, Matsa, Atlantic Copper, Smurfit Kappa, J. García Carrión, Río Tinto Plásticos, Grupo Cementos Portland Valderrivas, Fertiberia, Ence, Endesa, Cepsa, Geotexan, Algr y Enagas, entre otras.

ESTABILIDAD LABORAL

La filosofía de trabajo de Mantenimientos y Montajes Sociedad Cooperativa Andaluza se fundamenta en la consolidación del trabajo estable en la provincia, en un sector en el que la precariedad, la temporalidad y la inestabilidad laboral son la norma dominante. Esta sociedad lleva a gala los ratios de trabajo estable que superan el 80% manteniendo una media de 45 empleados, incluida la época más dura de la crisis económica hasta la actualidad.

UNA EMPRESA MODERNA, DINÁMICA Y COMPROMETIDA

El gran equipo que conforma esta cooperativa onubense ha dedicado cuatro décadas de trabajo a la consolidación de su estructura fundamentada en la apuesta por la innovación, el dinamismo y su firme compromiso con la economía social creando nuevas oportunidades laborales, promoviendo un Plan de Formación Continua de sus trabajadores, la igualdad de género y la conciliación familiar, que han favorecido al mercado laboral para continuar con el desarrollo industrial y tecnológico en Huelva, todo ello, respetando los parámetros de la calidad y la preservación del medio ambiente.

Los servicios que ofrecen Mantenimientos y Montajes son muy diversificados y se ajustan a la medida de las necesidades de cada cliente siguiendo sus especificaciones concretas. Las cuatro principales ramas en las que se trabaja son la mecánica industrial (desde la reparación de válvulas, bombas y reductores hasta las pruebas hidráulicas); los trabajos de calderería media y ligera y soldaduras tanto especiales de todo tipo como homologadas; el mantenimiento industrial de plantas industriales, la construcción y montaje de estructuras metálicas, las paradas y puesta en marcha de plantas industriales y los servicios de mecanizado y rectificado.

RECONOCIMIENTOS Y PROYECTOS CON UNIVERSIDADES

Mantenimientos y Montajes Sociedad Cooperativa Andaluza ha tenido como reconocimiento la obtención de sendos premios en su trayectoria que marcan la diferencia de la firma en el sector de la siderometalurgia.

El primero es el Premio Andaluz a la Excelencia, otorgado en reconocimiento de la mejora en su competitividad por la aplicación de métodos y herramientas más eficaces en la gestión y por el fomento de la cultura de la calidad en la comunidad autónoma andaluza.

El segundo de estos galardones lo obtuvieron en 2016 y fue el Premio a la Labor de Prevención de Riesgos Laborales, otorgado por Atlantic Cooper, por las buenas prácticas del cumplimiento de las normas de seguridad para evitar accidentes, de los requisitos de asistencia a reuniones de coordinación, de la entrega de documentación e informes mensuales.

La sociedad ha desarrollado interesantes proyectos tecno-

lógicos y de innovación en colaboración con entidades como la Universidad de Sevilla, centrado en un plan de mejora de los procesos de producción y de trabajo con el objetivo de lograr una mayor eficacia en costes y en tiempo para todo tipo de servicios siderometalúrgicos. Además, con la Universidad de Huelva han desarrollado un prototipo de una moto de carreras ■

Puede contactar y seguir las novedades de **Mantenimiento y Montajes SCA** en:

Nuestra web: www.mantenimientosymontajes.com

Estamos en: Calle Cerco 1 (Polígono Pesquero Norte) 21001 Huelva

¿Hablamos?: 959 26 05 21 – 959 26 05 75

Escríbanos a: info@mantenimientosymontajes.com

MANTENIMIENTOS Y MONTAJES SCA EN CIFRAS

EQUIPO HUMANO

La plantilla media está compuesta por 46 personas con gran experiencia y en continua formación: Titulados medios y superiores, titulados en maestrías y formaciones profesionales específicas del metal

ESPACIO

Disponen de 2.500 m² diáfanos divididos en tres módulos: rectificado y mecánica, mecanizado y calderería y soldadura

MÁQUINAS

Más de 70 máquinas se distribuyen en las instalaciones para atender trabajos de muy diversa tipología y envergadura

INSPECCIÓN

Cuentan con equipos de inspección periódicamente calibrados y verificados para garantizar la máxima calidad

FLOTA

Está compuesta de 3 camiones autocargantes

VEHÍCULOS

Cuenta con 7 vehículos de diferente formato para poder gestionar todos los requerimientos que generan los clientes



Elevar el nivel de competitividad a través de la **intercooperación y el aprendizaje**

Desde encuentros de intercooperación y networking empresarial hasta la organización de misiones comerciales internacionales, pasando por el asesoramiento estratégico y proyectos de social media; todo ello para favorecer el crecimiento de las cooperativas en 2019.

Desde FAECTA, además de fomentar la creación de cooperativas, también desarrollamos actuaciones para alentar a las personas emprendedoras en la formación continua y su adaptación tecnológica para mejorar sus iniciativas empresariales. Estas son las actuaciones más significativas de 2019.

La intercooperación, networking empresariales

Con el fin de facilitar la generación de sinergias y atender las necesidades de las cooperativas asociadas, desde FAECTA pusimos en marcha una serie de encuentros empresariales de ámbito provincial que contaron con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo con el objetivo de generar espacios de reunión entre las cooperativas, fomentar el contacto con empresas de sectores complementarios o afines y favorecer las relaciones interempresariales.

A lo largo del año 2019 hemos desarrollado 14 encuentros en Almería, Cádiz, Granada y Málaga entre empresas, a los que han asistido unas 120 sociedades cooperativas con el denominador común de iniciar conversaciones de cara a establecer relaciones económicas entre ellas, bien por acuerdos comerciales o mediante la intercooperación, uno de los principios fundamentales en los que se basa el cooperativismo.



En estos encuentros se dieron citas cooperativas que desarrollan proyectos de intervención social, de corte tecnológico avanzado o que pusieron en marcha prácticas innovadoras en el ámbito educativo.

Las empresas participaron de manera muy activa en debates sobre temáticas de interés relacionadas con el régimen jurídico de la cooperativa, la fiscalidad, el régimen de



socios ante la Seguridad Social, las novedades del nuevo sistema de contratos del sector público a raíz de la Ley 9/2017, etc.

La valoración general de las empresas que han participado ha sido muy positiva lo que nos ha incentivado a realizar otros encuentros buscando sinergias mediante la participación por sectores de actividad y de ámbito regional.

Misiones Comerciales: Suecia y Finlandia / Colombia

En 2019 desde FAECTA organizamos una misión comercial a Suecia y Finlandia en el mes de abril, enfocada a la generación de negocio en el sector sociosanitario para conocer el sistema de atención de estos países que destacan por ser unos de los más avanzados del mundo en el área de la dependencia, de los cuidados a las personas mayores y de la ayuda a domicilio. Las cooperativas de trabajo Vidamar, El Roble, Fonserrana, Claros y El Yate participaron en esta iniciativa que contó con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

La delegación andaluza mantuvo 13 reuniones, de las que 5 tuvieron lugar en Estocolmo y 8 en Helsinki. Para ello, se ha trabajado con diversas entidades agrupadas en tres bloques: residencias de mayores y empresas de ayuda a domicilio; se han mantenido encuentros con asociaciones de personas jubiladas, que aglutinan a más de 400.000 miembros, para conocer sus necesidades e inquietudes y se ha valorado cuestiones como el poder adquisitivo, la cuantía de la pensión media y la predisposición a pasar parte o la totalidad de su jubilación en Andalucía.

La delegación de FAECTA tenía un interés claro en conocer la perspectiva de la Administración Pública, ya que en

estos países es una de las más desarrolladas en cuanto a la oferta de los servicios sociales.

En este contexto hemos comprobado que el nivel de servicios que prestan las cooperativas andaluzas es muy similar al que se ofrece en Suecia y Finlandia, si bien el apoyo que ofrece la Administración en estos países es muy superior gracias, en gran parte, al alto nivel impositivo en estos países con repercusiones directas en la prestación de servicios a la ciudadanía.

Asimismo se ha detectado que hay un importante nicho de negocio para las personas que alcanzan la edad de jubilación, ya que Andalucía es una región muy atractiva para los pensionistas de los países escandinavos. En este sentido, se ha valorado la posibilidad de desarrollar un protocolo para captar a profesionales con perfiles sanitarios nativos que estén dispuestos a trasladarse a Andalucía con el fin de atender a las personas usuarias en su mismo idioma, un requerimiento básico para la ofrecer este tipo de servicios.

La segunda misión se realizó en el mes de septiembre a Colombia. En esta ocasión participaron cuatro cooperati-

vas: Enreda S.Coop.And., del sector IT y tecnológico; Buenavida Productions S.Coop.And., del sector audiovisual; García de la Vega S.Coop.And., del sector del mueble y Ecogestiona S.Coop.And., del sector de los fertilizantes vegetales. Todas las cooperativas encontraron posibles clientes potenciales de los que bastantes se han materializado en transacciones de servicios y/o productos.



Proyecto Social Media Coop



Para desarrollar este proyecto, desde FAECTA hemos realizado Planes de Social Media para cooperativas de

online, permitiendo potenciar y mejorar su actividad comercial.

APP Geolocalizador de Cooperativas

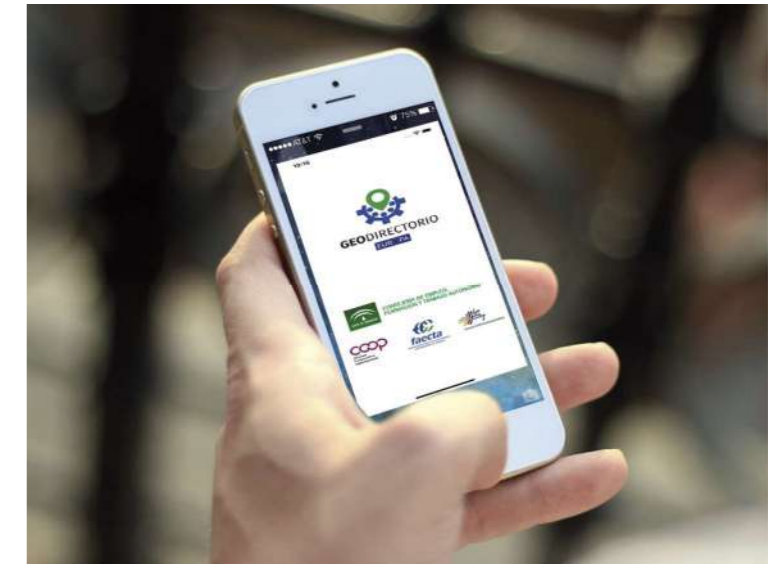
Desde FAECTA hemos impulsado el consumo responsable en cooperativas con la app Geolocalizador de Cooperativas Andaluzas con el fin de reforzar la presencia digital de estas empresas y fomentar el consumo de productos y servicios

cooperativos. La herramienta está disponible a través de una aplicación móvil en 4 idiomas (en español, francés, alemán e inglés) y permite la geolocalización del directorio de empresas cooperativas desde cualquier parte del mundo.

Esta iniciativa se integra en el proyecto "Internacionalización de Cooperativas. Tu empresa siempre visible en internet", apoyado por la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía. Su objetivo es mejorar la competitividad de las cooperativas andaluzas a través de la internacionalización, fomentando la comercialización de los servicios y productos cooperativos y aumentar la cuota de mercado de estas empresas.

Estas acciones de FAECTA están dirigidas a ayudar a las empresas en la comercialización, el análisis de sus productos y servicios y la mejora de su visibilidad en el entorno digital. Se trata de empresas que están arraigadas al territorio, frente a aquellas que deciden deslocalizar la producción para seguir aumentando sus beneficios fuera.

La aplicación tiene dadas de alta más de 1.000 cooperativas. No se ciñe únicamente a la comunidad autónoma andaluza y muestra numerosa información sobre cada cooperativa: ubicación de las empresas y los contenidos



considerados de interés de las mismas (productos y servicios), pudiendo establecerse filtros de búsquedas por países, ciudades, sectores, con un rango geográfico determinado e incluye un link de acceso a su página web o a sus cuentas en redes sociales en el caso de que dichas empresas cuenten con ellas. Puedes descárgate la app en tu tienda Apple o Android.

Consultoría Tecnológica

En FAECTA hemos realizado un proceso de consultoría tecnológica entre las cooperativas asociadas para captar aquellas que pudieran estar interesadas en mejorar su competitividad aprovechando las ventajas que les ofrecen las nuevas tecnologías.

Este proyecto busca apoyar a las micropymes y solventar el déficit tecnológico que muchas de estas cooperativas tienen. Para ello se ha realizado una captación vía cuestionario de aquellas empresas interesadas en participar en esta consultoría. De las 53 empresas que mostraron interés, se seleccionaron 40. Los criterios de selección nos permitieron medir el potencial de comercialización online de los productos o servicios que ofrecen las empresas y diseñar acciones personalizadas para aprovechar las oportunidades de las TICs en su sector o actividad.

El objetivo ha sido mejorar la posición de estas cooperativas en un mercado cambiante y exigente apoyando su estrategia comercial en la innovación tecnológica. Las actuaciones de esta consultoría se han centrado en el desarrollo de herramientas para generar nuevos o mejores productos o servicios y en la adopción de mejores técnicas de organización y/o gestión empresarial.

El catálogo de soluciones aplicables ha incluido la creación de una web optimizada, una tienda virtual, asesoramiento

para darse a conocer de forma local en redes sociales, optimización de posicionamiento SEO en Google o un CRM para la gestión óptima de clientes. En el transcurso del proyecto se decidió que todas las cooperativas que optaran por una solución web también contarían, como ampliación del servicio de consultoría, con una tienda virtual.

El grado de satisfacción entre las empresas participantes ha sido del 98% ■



Comunicación para reflejar la realidad de un sector en auge



La comunicación es una herramienta estratégica al servicio de FAECTA que facilita la consecución de objetivos en el plano representativo e institucional

La credibilidad de la marca FAECTA se asienta en los servicios que se ofrecen a las cooperativas y en su labor institucional, cuestiones que atañen de forma transversal a todas las personas que integran la Federación. La comunicación corporativa se apoya en esta realidad para construir una imagen de marca más humanizada que refleje la solidez y el prestigio de una organización con 25 años de trayectoria.

Para FAECTA la comunicación es una herramienta estratégica que facilita la consecución de objetivos en el plano representativo e institucional. Además, es el elemento que cohesionan las acciones que se desarrollan por todo el territorio ofreciendo homogeneidad en la transmisión de mensajes, cuidando el qué, el cómo y el cuándo.

- 690 impactos en medios de comunicación
- 116 noticias en la web corporativa

La estrategia de comunicación institucional de FAECTA en 2019 se ha centrado en combinar la comunicación offline y online para poner en valor la realidad del sector cooperativo andaluz, transmitir los logros conseguidos a lo largo de 2019 y mostrar el posicionamiento ante diferentes temas de la agenda pública.

Desde FAECTA también se ha realizado un labor pedagógico con el fin de dar a conocer las ventajas del modelo cooperativo, mejorar el conocimiento de sus principios y valores entre la ciudadanía y potenciar la cultura emprendedora. Para ello se han realizado diferentes acciones que han tenido como resultado 690 impactos en medios de comunicación, la difusión de 70 notas de prensa y la publicación de 116 noticias en la web corporativa.

- 70 notas de prensa difundidas



La estrategia comunicativa también ha incluido la elaboración de mensajes institucionales para la conmemoración de efemérides (8 de marzo, 22 de febrero, 28 de febrero, 1 de mayo, 6 de diciembre...etc), la organización de actos relacionados con la promoción de este modelo de empresa y la realización de campañas de comunicación en diferentes soportes.

Además se han diseñado mensajes para difundir las características y bondades del modelo cooperativo y así como la vinculación de estas empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas ideas se han transmitido esencialmente a través de las redes sociales bajo el formato de "píldoras cooperativas", cuidando la coherencia en lo que respecta al diseño, al estilo y al tono propio de la organización.

Acciones destacadas

- Difusión de iniciativas en medios de comunicación de ámbito regional y provincial
- Agenda pública: posicionamiento de FAECTA
- Campañas en cadenas de radio de ámbito regional: Cadena SER y Onda Cero
- Monográficos sobre cooperativismo en radio y televisión
- Artículos de opinión en medios generalistas y especializados

Redes sociales



A lo largo del año aumentaron nuestros seguidores en nuestros perfiles en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. Estas son nuestras cifras:

- Facebook: **6.603** seguidores (aumento del 4%)
- Twitter: **4.516** seguidores (incremento del 7%)
- Instagram: **325** seguidores
- LinkedIn: **395** seguidores



SOPORTE	Distribución de impactos %
PRENSA ESCRITA	17,3 %
DIGITAL	55,5 %
TV	2,1 %
RADIODIFUSIÓN	24,9%



“Da un giro y emprende en cooperativa” nuevo vídeo corporativo de FAECTA

La pieza audiovisual incide en las ventajas de crear una cooperativa y en su atractivo para el colectivo emprendedor

En 2019 estrenamos un nuevo vídeo corporativo para animar al emprendimiento en cooperativas de trabajo y difundir las ventajas de esta fórmula empresarial entre los emprendedores y emprendedoras. Con esta nueva carta de presentación la Federación continúa estimulando el empleo e informando de las características de las cooperativas para el colectivo emprendedor a través de un formato ágil y de gran impacto en la audiencia.

Las cooperativas son empresas innovadoras en su forma de gestión y que tienen una estructura horizontal basada en el liderazgo compartido y en la ausencia de jerarquías, una forma de empresarial acorde a las nuevas formas de organización social. La colaboración y el compromiso forman parte del espíritu cooperativista y así se ha reflejado en este vídeo en el que también se muestran los servicios que ofrece FAECTA y las principales características de las cooperativas. A través de este formato se muestra de una forma breve, clara y sencilla el trabajo que realiza la Federación y su compromiso con el desarrollo económico y social de Andalucía.

El perfil de este tipo de empresas ha cambiado: ahora podemos encontrar cooperativas en zonas rurales y urbanas ligadas a todos los sectores productivos. Cada vez más profesionales con alta formación optan por este tipo de sociedades en las que priman los valores de la democracia, la igualdad, el trabajo en equipo y la participación.



👉 Puedes visionar nuestro vídeo corporativo poniendo en **Youtube**

“DA UN GIRO ¡EMPRENDE EN COOPERATIVA!”

👉 o en la **dirección URL:**

<https://www.youtube.com/watch?v=U98Z3N-OFsg>

Remitido. Municipios cooperativos

Nueva campaña de Faecta por el empleo colectivo

Fuente Obejuna ha acogido el primer taller sobre emprendimiento con actuaciones de formación



¿En qué consiste?
PROMOVER y acompañar en la creación de cooperativas en zonas rurales.
TRANSFORMAR la realidad económica de nuestros territorios.
CONTAGIAR LOS VALORES Y VENTAJAS de la cooperativa (trabajo en equipo y solidaridad).

Más información:
 Tel. 957 61 34 52
 cordoba@faecta.coop
 C/ María Montessori s/n
 14011 Córdoba
 www.faecta.coop

Granada Hoy

Caja Rural dará beneficios a las cooperativas gracias a un acuerdo con Faecta

Anticipar el cobro de las subvenciones o préstamos para socios son algunos de los productos financieros que se ofrecerán a las cooperativas. La presidenta valoró este acuerdo destacando que "es una oportunidad para reforzar el cooperativismo y apoyar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales".

Por su parte, Antonio León destacó el vínculo de Caja Rural como cooperativa de crédito con los distintos tipos de empresas de economía social, que tienen un creciente peso en nuestra economía.



6 de Julio #coopsday
 Día Internacional de las Cooperativas

COOPERATIVAS POR UN EMPLEO DIGNO
 ESTAS EMPRESAS CREAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO, MEJORA DE VIDA Y GENERACIÓN DE INGRESOS PARA 279 MILLONES DE PERSONAS (70 % DE LA POBLACIÓN LABORAL A NIVEL MUNDIAL)
 #COOPSDAY

Entrevista a María Cano
 Presidenta de la Cooperativa Santiago Apostol

¡Síguenos!

www.faecta.coop





¡Seguimos con más acciones!

Hemos preparado 15 iniciativas en las que hacemos hincapié en la creación de sinergias, en la innovación social a través del modelo cooperativo y en la importancia de la digitalización y del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para el impulso de las cooperativas

Fomentar el valor del cooperativismo como modelo empresarial con proyección de futuro impulsando el emprendimiento es uno de los principales objetivos que perseguimos desde FAECTA con

proyectos y acciones que promueven la intercooperación empresarial. Estas acciones cuentan con el apoyo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

COMUNICAR: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN COOPERATIVAS

Desde FAECTA impulsamos acciones de difusión en diferentes medios de comunicación desarrollando campañas, con especial interés en el medio radiofónico por ser más flexible en cuanto a formatos y más sugestivo en cuanto a transmisión de mensajes. Estos mensajes se han centrado en apoyar el empleo y el



emprendimiento en cooperativas, dando a conocer los principales fundamentos: empresas que promueven el empleo estable, en las que no existe un capital social mínimo fijado, que no tienen costes notariales, ni de constitución y que cuentan con una estructura donde prima el trabajo en equipo. Nuestro objetivo ha sido transmitir las ventajas de emprender en cooperativas destacando que son empresas más igualitarias, participativas y democráticas, a lo que se une, como valor añadido, que desde FAECTA ofrecemos tutorización y apoyo gratuito y personalizado.

EL VALOR DEL COOPERATIVISMO: RECONOCIMIENTOS PROVINCIALES



Desde FAECTA impulsamos los Premios al Cooperativismo a través de los cuales hemos reconocido a las personas y a empresas cooperativas más destacadas de Andalucía en las categorías de "Más Innovadora", "a la Consolidación Cooperativa" y "al Fomento del Cooperativismo".

mujeres víctimas de violencia de género para que, a través de la creación de cooperativas puedan tener independencia económica y desarrollarse profesionalmente. Realizamos mentoring para emprendedores y emprendedoras y buscaremos alianzas con otras empresas, organizaciones y agentes sociales y locales para apoyar el desarrollo profesional de estas personas y promover la creación de cooperativas.

ASESORAMIENTO PARA LA GESTIÓN SOCIETARIA Y JURÍDICA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO



Desde FAECTA seguiremos facilitando asesoramiento y capacitación para la gestión de la cooperativa. Las jornadas previstas tratan sobre el proceso registral de constitución, la legislación societaria cooperativa y su funcionamiento para anticiparnos a problemas por desconocimiento o interpretación errónea para superar cualquier inspección por parte de la Junta de Andalucía. En estos foros se plantearán mejoras societarias y modificaciones estatutarias para adaptarse al cumplimiento legal de este tipo de empresas.

PARTICIPACIÓN EN REDES INTERNACIONALES



El posicionamiento de las empresas cooperativas andaluzas en el plano internacional es cada año mayor gracias a la labor que hemos desarrollado desde FAECTA en 2019 a través de una participación activa en redes, mediante programas internacionales y de contactos con las principales organizaciones del sector: CICOPA, ACI...etc. Desde aquí se ha trabajado en el diseño de las políticas públicas internacionales de apoyo y visibilización del sector, poniendo en valor la relevancia de las cooperativas de trabajo de Andalucía.

EL ABCÉ DEL COOPERATIVISMO EN ENSEÑANZAS MEDIA Y SUPERIOR



Las actividades de difusión consistirán en dos jornadas por provincia entre alumnado de todos los niveles de Enseñanzas Medias y Superior del Sistema Educativo Andaluz, para que tengan un conocimiento más profundo de las características que tiene el modelo cooperativo. Desde FAECTA se apuesta por facilitar salidas laborales dando a conocer qué es una cooperativa para que estos estudiantes lo tengan presente como una alternativa preferente a la hora de emprender, en el caso de que este sea el futuro elegido.

CREACIÓN DE COOPERATIVAS POR PROFESIONALES AUTÓNOMOS EN RIESGO



El objetivo que perseguimos en FAECTA con este proyecto es la unión de profesionales del sector autónomo y/o pequeñas empresas en crisis ofreciéndoles la posibilidad de constituirse en cooperativa de trabajo. Esta opción es una alternativa viable a la superación de las dificultades técnicas y económicas derivadas de la individualidad en la gestión.

AHORA COOP.



Uno de nuestros retos es la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión social, actuando preferentemente con

RURALCOOP



Con este proyecto apostamos por la regeneración económica y social de zonas rurales. El objetivo es promover la rehabilitación del tejido productivo y comercial impulsando la innovación y modernización tecnológica para lograr la mejora de la competitividad de los comercios. Además se apoya la transformación digital y el fomento del uso de las TIC, adaptando el comercio electrónico a las necesidades y características específicas del tejido productivo y/o comercial de las zonas rurales.

TRABAJAMOS EN RED



Con esta iniciativa proponemos sentar las bases de un manual de buenas prácticas sobre intercooperación que pueda servir para la puesta en marcha de proyectos específicos que agrupen diversas actividades.

Trabajamos en red apuesta por el fomento de la intercooperación como estrategia fundamental a la hora de afrontar las exigencias competitivas de los mercados actuales.

COOPBRANDING: IMAGEN Y MARCA PARA COOPERATIVAS

CoopBranding es un proyecto de modernización e innovación de cooperativas de trabajo para mejorar el diseño de la imagen de los logotipos y de la marca en general de la cooperativa. Con este plan las cooperativas podrán afianzar su imagen, mejorar su competitividad y reforzar su posicionamiento para transmitir mejor a sus clientes la labor que realizan.



COOPGÉNERO



COOPgénero aspira a promover la consolidación de la perspectiva de género en las cooperativas creando una herramienta online que permita difundir conocimientos técnicos y teóricos e información de procedencia nacional e internacional sobre cooperativas y cooperativismo en esta materia. La herramienta incluirá un recopilatorio de artículos de opinión y documentación específica en materia de género y cooperativismo y una base documental de estudios técnicos relevantes. En el marco de este proyecto también se va a presentar una guía de constitución y creación de empresas cooperativas con perspectiva de género.

LICITA.COOP

La idea de este proyecto es ofrecer un servicio a las cooperativas que les facilite el acceso a nuevas vías de negocio. La web Licita.coop incluirá envíos periódicos por email al usuario, reseñas sobre licitaciones, concursos, y convocatoria de proyectos, entre otras oportunidades de negocio adaptadas a las necesidades de las cooperativas andaluzas.



MISIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL: FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN DE LAS COOPERATIVAS



En FAECTA tenemos una larga experiencia en la realización de misiones comerciales para cooperativas a distintos países tanto europeos como latinoamericanos. En esta ocasión se apuesta por un encuentro de potenciales importadores en nuestra comunidad dando a conocer las actividades que realizan las cooperativas andaluzas. Desde la Federación se facilita el contexto para el desarrollo de nuevas relaciones comerciales y se promueve la intercooperación con cooperativas de otros países.

PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO



Este plan permitirá a las cooperativas interesadas aprovechar las oportunidades de la digitalización tecnológica. Para ello se les realizará un programa personalizado de mejoras en el ámbito de la TICs, del marketing y la movilidad digital para que obtengan una alternativa que mejore su posición competitiva. Entre las acciones que contempla está la creación de una web optimizada para cualquier tipo de pantalla, tiendas virtuales, aplicativos móviles, asesoramiento en redes sociales, optimización de posicionamiento SEO en Google o un CRM para la gestión óptima de clientes.

NETWORKING PARA LA BÚSQUEDA DE SINERGIAS



Se trata de intercambiar experiencias, aprovechar sinergias y potenciar la intercooperación para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales entre cooperativas de trabajo de Andalucía. La metodología que empleamos en FAECTA son los networkings provinciales dirigidos por una persona experta en el asunto que se vaya a tratar. Estos foros están dirigidos a mejorar la capacidad de comercialización de las empresas y al desarrollo de proyectos conjuntos ■

RED TERRITORIAL

FAECTA en ALMERÍA
C/ Doctor Gregorio Marañón, 43, Local 5 y 6
04005 Almería
T. 950 22 48 16
almeria@faecta.coop

FAECTA en HUELVA
Paseo Santa Fe, 7 bajo izq.
21003 Huelva
T. 959 25 72 78
huelva@faecta.coop

.....

.....

FAECTA en CÁDIZ
C/ Ecuador, 2. Local C
11007 Cádiz
T. 956 25 16 21
cadiz@faecta.coop

FAECTA en JAÉN
C/ San Clemente, 3, 4ª pta.
23001 Jaén
T. 953 23 00 12
jaen@faecta.coop

.....

.....

FAECTA en CÓRDOBA
Edificio de la Economía Social
C/ María Montessori s/n
14011 Córdoba
T. 957 01 34 50
cordoba@faecta.coop

FAECTA en MÁLAGA
C/ Ivan Pavlov num. 8, Bloque 3, oficina F
PTA. 29590 Campanillas
(Málaga)
T. 952 02 05 44
malaga@faecta.coop

.....

.....

FAECTA en GRANADA
Camino Real de los
Neveros 24, Local 2
18008 Granada
T. 958 26 23 05
granada@faecta.coop

FAECTA en SEVILLA
Alameda de Hércules, 12
1ª planta derecha
41002 Sevilla
T. 954 98 79 28
sevilla@faecta.coop

SEDE CENTRAL

Alameda de Hércules, 12 2ª planta izq
41002 Sevilla

T: 954 90 29 66

faecta@faecta.es

www.faecta.coop



Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo
Facebook: facebook.com/faecta | Twitter: @faecta_



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo