



faecta

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS
COOPERATIVAS DE TRABAJO

clipping



www.faecta.coop

ASAMBLEA 2024

lunes, 23 de septiembre de 2024

Faecta



Prensa escrita



Titulares



- 500.000 euros de la Junta para las cooperativas de Almería

Diario de Almería - pág: 28 :: 01/07/2024 2:02:29



- Las cooperativas andaluzas aprueban sus cuentas en Almería

La Voz de Almería - pág: 40 :: 29/06/2024 10:53:43



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Granada Hoy - pág: 27 :: 29/06/2024 3:31:47



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Diario de Cádiz - pág: 45 :: 29/06/2024 2:08:39



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Diario de Almería - pág: 45 :: 29/06/2024 1:55:35



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Huelva Información - pág: 34 :: 29/06/2024 1:52:53



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Diario de Sevilla - pág: 31 :: 29/06/2024 1:52:34



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

El Día de Córdoba - pág: 41 :: 29/06/2024 1:51:16



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Málaga Hoy - pág: 37 :: 29/06/2024 1:50:03



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Diario de Jerez - pág: 38 :: 29/06/2024 1:47:11



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Europa Sur - pág: 35 :: 29/06/2024 1:46:59



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo

La Opinión de Málaga - pág: 12 :: 29/06/2024 0:35:54

500.000 euros de la Junta para las cooperativas de Almería

Agencias

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean “cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas”.

Así, ha valorado la apuesta de Faecta por “seguir ampliando su base asociativa” y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía “haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra”.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.



Las cooperativas andaluzas aprueban sus cuentas en Almería

LA VOZ

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y

autoridades, en un acto inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Mi-

guel Jurado, ha reclamado al gobierno "un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro

tejido empresarial de manera definitiva". Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina

ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA" ha manifestado el presidente de la federación.

El cooperativismo es un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de eu-

ros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ranking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía".

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.



Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta “un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”. Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. “Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta.

flexión para Faecta”, manifestó el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado reivindicó que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, destacó el importante papel que juega Faecta impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa, al tiempo que resaltó sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).



Economía

Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebra su asamblea general

LA OPINIÓN
Málaga

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebró ayer su Asamblea General en la ciudad

de Almería, en la que reunió a más de 200 personas entre cooperativistas y autoridades, en un acto inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



Representantes de Faecta con la consejera Rocío Blanco.

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, reclamó al gobierno «un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente so-

cioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva». En este sentido, Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la am-















pliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. «Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para Faecta», dijo. «Ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía», incidió. «Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento», recaló el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas. ■

















Prensa Digital



Titulares

-  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
El Diario.es::01/07/2024 17:48:00
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Andalucía Información::01/07/2024 17:21:25
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
sanlucarinformacion.es::01/07/2024 17:10:05
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivatorremolinos.es::01/07/2024 17:02:04
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivarota.es::01/07/2024 17:01:38
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Marbella::01/07/2024 17:01:09
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Córdoba::01/07/2024 17:00:13
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivaantequera.es::01/07/2024 16:58:55
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivabenalmadena.es::01/07/2024 16:58:54
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
informacionsanfernando.es::01/07/2024 16:58:53
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Cádiz::01/07/2024 16:55:58
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
informacionalcalalareal::01/07/2024 16:54:49
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Jaén::01/07/2024 16:54:35
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivabarbate.es::01/07/2024 16:53:43
-

Titulares

-  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Granada::01/07/2024 16:50:04
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivavejer.es::01/07/2024 16:45:14
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivavelezmalaga.es::01/07/2024 16:43:43
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
rondasemanal.es::01/07/2024 16:41:03
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivapunta.es::01/07/2024 16:29:27
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivaconil.es::01/07/2024 16:23:45
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Almería::01/07/2024 16:23:35
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Jerez::01/07/2024 16:22:19
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Estepona::01/07/2024 16:22:09
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivachiclana.es::01/07/2024 16:19:52
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivaelpuerto.es::01/07/2024 16:15:15
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Sevilla::01/07/2024 16:15:15
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Huelva::01/07/2024 16:14:57
 -  - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
Viva Málaga::01/07/2024 16:13:03
-

Titulares

 - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivacampodegibraltar.es::01/07/2024 16:09:35

 - **FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social**
vivaarcos.es::01/07/2024 16:05:00

 - **ND**
Diario de Jerez::29/06/2024 19:17:30

 - **La Junta de Andalucía incrementa en un 5% las ayudas a la Economía Social**
esradioalmeria.com::29/06/2024 7:23:10

 - **Los retos económicos de la nueva legislatura europea**
Granada Hoy::29/06/2024 5:16:43

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Diario de Cádiz::28/06/2024 19:07:45

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
El Día de Córdoba::28/06/2024 18:53:15

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Granada Hoy::28/06/2024 18:49:19

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Huelva Información::28/06/2024 18:45:29

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Diario de Almería::28/06/2024 18:37:24

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Europa Sur::28/06/2024 18:34:25

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Diario de Sevilla::28/06/2024 18:32:44

 - **Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social**
Diario de Jerez::28/06/2024 18:26:16

 - **Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga**
La Opinión de Malaga::28/06/2024 17:40:16

Titulares

- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

Junta de Andalucía::28/06/2024 17:32:16

- Empleo destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social

La Vanguardia::28/06/2024 14:54:32

- La Junta destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social

Europa Press::28/06/2024 14:26:11

- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer las empresas de Economía Social

La Vanguardia::28/06/2024 14:21:08

- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

almerianoticias.es::28/06/2024 13:11:02

FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social

Almería ha sido el escenario escogido por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas para celebrar su Asamblea General, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades

elDiarioand • original

Luis Miguel Jurado, presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), ha instado al Gobierno de Andalucía a establecer un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social. Jurado destacó la necesidad de este pacto durante la Asamblea General de FAECTA, celebrada en Almería, y que fue inaugurada por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

[Moonlight y Mechanic Games: el mundo cooperativo entra en los videojuegos](#)



Jurado subrayó la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, que ahora incluye cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Esta transformación es un punto de inflexión en nuestra historia de casi tres décadas, afirmó Jurado. Además, enfatizó que necesitamos que se reconozca nuestro peso institucional y se redimensione nuestro papel entre los agentes socioeconómicos en Andalucía.

Rocío Blanco, consejera de Empleo, destacó el papel de FAECTA en el desarrollo económico y social de Andalucía. Es más, resaltó las contribuciones de FAECTA al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), una hoja de ruta para potenciar la economía social y las cooperativas en los próximos años. Blanco también mencionó una serie de ayudas implementadas por el Gobierno andaluz, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, para fortalecer las empresas de economía social y cooperativas.

4.500 cooperativas

Más de 200 asistentes, incluidos cooperativistas y autoridades, se reunieron en el Gran Hotel de Almería para rendir cuentas sobre la gestión del año 2023 y avanzar nuevos proyectos para 2024. Entre los presentes estaban Susana Romero Román, directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Amós García, delegado territorial en Almería, y Lorena Nieto Martínez, concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento de Almería.





Autoridades asistentes a la asamblea anual de FAECTA Faecta

El presidente de FAECTA presentó cifras destacadas del sector cooperativo en Andalucía: más de 4.500 cooperativas que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. Estas cifras posicionan a Andalucía como líder nacional en cooperativismo, con un 23% de las cooperativas del país.

Como es tradición, FAECTA reconoció a las empresas que cumplen 25 y 50 años de trayectoria. Este año, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes, S.Coop.And., de Málaga celebró su 50 aniversario. Entre las empresas que cumplieron 25 años están Crisalper Laujar, S.Coop.And., Hermanos Rubio, S.Coop.And., y otras de Almería, Granada, Cádiz, Jaén, y Sevilla.

Únete al canal de Telegram de elDiario.es Andalucía

A través de nuestro [canal en Telegram](#) trasladamos de forma inmediata lo que ocurre en Andalucía: últimas noticias que van aconteciendo, o donde, simplemente, te ofrecemos un resumen de la información más relevante del día.

[Suscríbete a nuestro canal en este enlace.](#)

□ Momento de la asamblea de FAECTA celebrada en Almería Faecta





Momento de la asamblea de FAECTA celebrada en Almería Faecta



FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.





Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.

Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad



que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id_categoria=718 or id_categoria_2=718) order by id_arti' at line 1.

original





You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id_categoria=718 or id_categoria_2=718) order by id_arti' at line 1



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Medio	Viva Almería	Fecha	01/07/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	339 EUR (365 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros





Medio	Viva Sevilla	Fecha	01/07/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	339 EUR (365 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=5454&comps_id=1229033263

Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original



Acepto los términos de uso y la política de privacidad



Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id_categoria=718 or id_categoria_2=718) order by id_arti' at line 1.

original





You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id_categoria=718 or id_categoria_2=718) order by id_arti' at line 1

El IVA de la luz vuelve a bajar al 10% al subir su precio en el mes de junio

El precio de la electricidad en el mercado mayorista o pool, una de las referencias para los consumidores con tarifa regulada o PVPC, ha rondado este junio, de media, los 56 euros/megavatio hora (MWh), lo que convierte a este mes en el segundo más caro del año, después de enero. A falta de una sesión, el MWh despedirá junio con un precio medio de 56,01 euros, un 74% superior al registro de mayo, cuando la electricidad cambió de rumbo y comenzó a alejarse de los mínimos históricos de semanas anteriores.

original



El precio de la electricidad en el mercado mayorista o pool, una de las referencias para los consumidores con tarifa regulada o PVPC, ha rondado este junio, de media, los 56 euros/megavatio hora (MWh), lo que convierte a este mes en el segundo más caro del año, después de enero.

Tras este repunte, que devolverá el IVA reducido del 10% a la factura eléctrica de julio después de cuatro meses, se encuentra la progresiva normalización de un pool que desde el pasado marzo venía viendo sus precios hundidos ante la extraordinaria generación hidráulica, eólica y fotovoltaica de esta primavera.

A falta de una sesión, el MWh despedirá junio con un precio medio de 56,01 euros, un 74% superior al registro de mayo, cuando la electricidad cambió de rumbo y comenzó a alejarse de los mínimos históricos de semanas anteriores.

Esos 56,01 euros/MWh equivalen, de hecho, a multiplicar por cuatro la media de 13,67 euros de abril, que se mantiene no sólo como el nivel más bajo de este 2024 sino también como el menor coste jamás visto en el mercado mayorista, operativo desde 1998.

Con todo, si se compara con los datos del ejercicio anterior, el precio de la electricidad ha caído en junio en torno a un 40%.

Por lo pronto, el precio medio de la electricidad en el mercado mayorista de junio provocará una bajada del IVA en la próxima factura, que pasará, de nuevo, al 10%.

Será posible debido a que el Gobierno fijó este tipo reducido para todo el año, aunque estableció una excepción: cuando la media del pool no superara en un determinado mes los 45 euros/MWh, el impuesto se incrementaría en el siguiente hasta el 21% a todos los consumidores, tanto a los del mercado libre como a los del regulado.

De ello se librarían, eso sí, los vulnerables severos, a los que se les mantiene en el 10%.



La Junta de Andalucía incrementa en un 5% las ayudas a la Economía Social

La consejera de Empleo, Rocío Blanco, destaca el fortalecimiento y competitividad de las cooperativas en la Asamblea General de FAECTA. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

Redacción • original



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, destaca el fortalecimiento y competitividad de las cooperativas en la Asamblea General de FAECTA.

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, [Rocío Blanco](#), ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la [Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo \(FAECTA\)](#), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Tras poner en valor la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta Federación juega en Andalucía haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra.

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desglosado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.



Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial rebotante de oportunidades a imitar y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Paquete de ayudas

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería. Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económico-financiera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

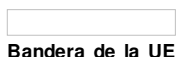
Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es uno de los grandes baluartes de Andalucía.



Los retos económicos de la nueva legislatura europea

EL 9 de junio hubo elecciones en España para el Parlamento europeo. Ese día, en algunos casos, y los días anteriores, en otros, votaron el resto de países de la UE. En lo político, los resultados han dado mucha tela que cortar, como se comprobó de modo inmediato con la convocatoria de elecciones anticipadas en Francia por parte del presidente Emmanuel Macron.

Santiago Carbó • original



EL 9 de junio hubo elecciones en España para el Parlamento europeo. Ese día, en algunos casos, y los días anteriores, en otros, votaron el resto de países de la UE. En lo político, los resultados han dado mucha tela que cortar, como se comprobó de modo inmediato con la convocatoria de elecciones anticipadas en Francia por parte del presidente Emmanuel Macron. Luego ha continuado con las reuniones para nombrar a los diferentes cargos relevantes en la Comisión Europea y otras instituciones de la UE. Las negociaciones para la nueva Comisión parecen haber avanzado, aunque no parece haber acuerdo con la primera ministra italiana Giorgia Meloni, muy reforzada tras las elecciones. Confiamos en contar con una Comisión a la altura de los complejos desafíos políticos y económicos de la próxima legislatura europea.

Nos hemos desayunado con un mes de junio más abrupto y con más baches de lo esperado en lo financiero. Casi nos habíamos olvidado de los problemas de los bonos soberanos. La subida de las rentabilidades de la deuda pública europea con especial interés en la francesa preocupa mucho. La incertidumbre política en el país galo y unas proyecciones económicas nada halagüeñas pusieron a los mercados nerviosos, aunque lo peor parece haber pasado. Fue un aviso para navegantes para cuando tengamos los resultados de las elecciones francesas. Proponer políticas heterodoxas con poco fundamento, como bajar impuestos o adelantar la edad de jubilación a los 60 años dos ideas encima de la mesa, sin contrapesos puede llevar a subidas nada deseadas en la prima de riesgo gala. Los preocupantes datos de futuro de la economía francesa y de sus finanzas públicas no parecen compatibles con el rating AA que ostenta su deuda soberana. Aunque el Banco Central Europeo (BCE) puede ayudar a moderar las tensiones en los mercados de bonos para evitar episodios de inestabilidad financiera, su función no es, en absoluto, rescatar la deuda y los gobiernos de los países con propuestas poco coherentes. Y habría que ver si sería suficiente. La experiencia de octubre de 2022 con la primera ministra británica de aquel entonces, Liz Truss, que propuso una reducción significativa de impuestos con muchos cabos sueltos, es muy ilustrativa. Truss tuvo que dimitir tras el pánico sobre la deuda del Reino Unido, que ni el Banco de Inglaterra pudo detener. La UE, con crecientes mochilas de deuda y relajados sus gobiernos y políticos en los últimos diez años por el papel del BCE en los mercados de bonos, puede tener una falsa sensación de seguridad. Debe despertar y volver a tener una senda fiscal y de reformas creíble. No tener esa pauta compromete el futuro de la UE y la credibilidad del proyecto europeo. Mejor hacerlo por las buenas, sobre todo aquellos países con razonable crecimiento económico (entiéndase, España), que permite adoptar medidas fiscales más confortables y flexibles en coyunturas de bonanza, que por las malas, que es cuando los problemas se acumulan y con frecuencia aparece el contagio entre países y sus respectivos bonos soberanos.

Los recursos de la UE en los próximos años son otro tema de enjundia. Los proyectos incluyen la ampliación de la Unión y un impulso a la política de defensa común ante las nuevas amenazas (especialmente Rusia) y ante la creciente probabilidad de que Estados Unidos aminore notablemente su contribución a la OTAN. Los países de la UE deben reforzar su defensa, con recursos nacionales, pero también de la Unión. Asimismo, solamente el proyecto de transición energética, aunque se desacelere y flexibilice objetivos, algo probable con el nuevo reparto político europeo y ante la evidencia existente del impacto sobre la competitividad de los sectores agrarios e industrial, requerirá de al menos 500.000 millones anuales en esta legislatura. Como ya alertó informe Letta hará falta atraer inversores privados



para cubrir todas estas necesidades. Los recursos públicos, que probablemente aumentarán para el presupuesto ante los importantes proyectos y desafíos, no serán suficientes. Aunque los tipos de interés vayan a la baja, continuarán más elevados de lo que se pensaba hace unos años.

La UE debe ganar en atractivo para inversores y empresas. Ha perdido fuelle con respecto a Estados Unidos y China. La Comisión Europea encargó dos informes, uno ya entregado (el mencionado de Enrico Letta) y el otro a punto de entregar de Mario Draghi, sobre el futuro del de Mercado Único Europeo. Probablemente pasen a ser el eje de la filosofía de, cambio de estos años venideros. Ambos dictámenes auguran una agenda económica repleta en los próximos cinco años. El de Letta, del que sabemos más, aboga por una profunda reforma del mercado europeo con la difícil y eterna integración de los mercados financieros, energéticos y de telecomunicaciones. La Inteligencia Artificial (IA) y las posibilidades de desarrollo en la UE en los próximos años son otro elemento trascendente. El de Drahi, del que solamente sabemos lo que ha adelantado en alguna declaración pública, como al recibir el Premio Carlos V hace un par de semanas, apunta a medidas más intervencionistas y defiende una política industrial para reducir la excesiva dependencia de países que ya no son fiables como socios comerciales. En concreto, le preocupa la amenaza que supone China con los productos imprescindibles en la transición climática y muy baratos. A la Comisión Europea también y en unos días aumentarán los aranceles a los coches eléctricos chinos hasta el 38%.

Estos cinco años venideros, en definitiva, son un momento de la verdad para la UE, para ganar en competitividad y para reposicionarse con fuerza en la economía global. Lo que decida en materia de integración de sectores claves, de diseño de la regulación donde el enfoque sobre la IA será clave y sobre el compromiso político y recursos de la Unión determinará, en gran medida, el bienestar de los ciudadanos europeos en las próximas décadas.

También te puede interesar

[Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social](#)

Lo último



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebotante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebotante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebotante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

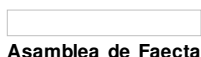
En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

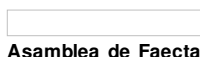
En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original



Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebotante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga



Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga
Andalucía Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades El acto fue inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

/ L.O. La Opinión 28 JUN 2024 19:29 La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades, en un acto inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno “un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva”.

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

“Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA” ha manifestado el presidente de la federación.



Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que “ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía”.

“Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento” ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para “potenciar” la Economía Social y las cooperativas en los próximos años. “Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar”, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño.

Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024. Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.

Asamblea general de Faecta / L.O. Datos del sector Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras “indiscutibles” de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros.

De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ranking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total. De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

“Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo” ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Imagen del evento / L.O. Reconocimientos cooperativos Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes, S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And., Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And.

y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And.

y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And. TEMAS



Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

Tras valorar la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía, haciendo más amplio el sector de la Economía Social en general, y del cooperativismo en particular, "impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra". Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

original



La consejera de Empleo, en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), celebrada en Almería.

La consejera de [Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo](#), Rocío Blanco, ha informado de que las distintas **líneas de ayudas** impulsadas por su departamento **para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía** suponen **cerca de 7,6 millones de euros**, un **presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento** con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en Almería en la **Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas".

Tras valorar la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía, haciendo más amplio el sector de la Economía Social en general, y del cooperativismo en particular, "impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra".

Blanco ha destacado que **Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España**, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación del **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía**, el conocido como **PIMESA**.

La consejera ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebotante de oportunidades a imitar" y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de



2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos, ayudar a las empresas a que aumenten su tamaño y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado, antes de precisar que **de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados al menos, diez, antes de que termine este año.**

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la **creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.** Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé que participen unos 1.200 alumnos.

Paquete de ayudas

Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector. En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año, de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a **apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales,** como a **promover la contratación de personal** que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. **El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto,** y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa **actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social,** y también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la **constitución, transformación o viabilidad económico-financiera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades** por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros y está dirigida a la realización de **actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales** andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al **Asociacionismo de la Economía Social** con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".



ALMERÍA

Empleo destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a “fortalecer” las empresas de Economía Social

• La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

AGENCIAS

28/06/2024 13:50 | Actualizado a 28/06/2024 16:15



ALMERÍA, 28 (EUROPA PRESS)

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio. Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean “cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas”. Así, ha valorado la apuesta de Faecta por “seguir ampliando su base asociativa” y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía “haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra”. Blanco ha destacado que Andalucía es “líder en cooperativas del trabajo” en España, al tiempo que ha señalado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la economía social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial “rebotante de oportunidades a imitar” y que el plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

“Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos”, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el Pimesa, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas



andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promuevan las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económico-financiera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. Con todo, Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".

Mostrar comentarios



La Junta destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social

original



ALMERÍA, 28 Jun. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas".

Así, ha valorado la apuesta de Faecta por "seguir ampliando su base asociativa" y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía "haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra".

Blanco ha destacado que Andalucía es "líder en cooperativas del trabajo" en España, al tiempo que ha señalado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la economía social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebotante de oportunidades a imitar" y que el plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el Pimesa, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.



Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económico-financiera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. Con todo, Blanco ha recalado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".



JUNTA EMPLEO

Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer las empresas de Economía Social

• Almería, 28 jun (EFE).- Las distintas líneas de ayudas impulsadas por la Consejería de Empleo para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 % con respecto al pasado ejercicio, según ha indicado este viernes .

AGENCIAS

28/06/2024
15:50



Almería, 28 jun (EFE).- Las distintas líneas de ayudas impulsadas por la Consejería de Empleo para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 % con respecto al pasado ejercicio, según ha indicado este viernes .

Según una nota de la Junta, Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean “cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas”.

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desglosado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial “rebotante de oportunidades a imitar” y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

“Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos”, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa



actividades que difundan y promuevan las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. EFE

1011266

mma/vg

Mostrar comentarios



Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

Rocío Blanco participa en Almería en la Asamblea General de FAECTA bajo el eslogan El año en el que fuimos +. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

original



Rocío Blanco participa en Almería en la Asamblea General de FAECTA bajo el eslogan El año en el que fuimos +

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, **Rocío Blanco**, ha informado este viernes de que las distintas **líneas de ayudas** impulsadas por su departamento para **apoyar a las empresas de la Economía Social** de Andalucía suponen **cerca de 7,6 millones de euros**, un presupuesto que **ha aumentado más de un 5 por ciento** con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en **Almería** en la **Asamblea General Ordinaria** de la **Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean cada vez **más fuertes**, estén **mejor representadas** y sean **más competitivas**.

Tras poner en valor la apuesta de FAECTA por **seguir ampliando su base asociativa**, ha destacado el papel que esta Federación juega en Andalucía **haciendo más grande el sector de la Economía Social** en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra.

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía**, el conocido como **PIMESA**.

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial **rebosante de oportunidades** a imitar y que el Plan abarca **cuatro objetivos estratégicos**, **cuatro líneas**, **30**



programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta **final de 2026**, con un presupuesto previsto de **10,8 millones de euros**, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

Queremos **que la sociedad conozca y reconozca** esta forma de hacer empresa; **mejorar el sistema de incentivos**; ayudar a las empresas a que **auge su tamaño**; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en **la creación de una red de cátedras en economía social** que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con **400.000 euros** que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos **1.200 alumnos**.

Paquete de ayudas

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para **fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales**, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que **más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería**. Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud **finalizará el 30 de agosto**, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que **difundan y promocionen** las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para **fomentar el Emprendimiento Social**, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económico-financiera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al **fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social**, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al **Asociacionismo de la Economía Social** con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que **la Economía Social es uno de los grandes baluartes de Andalucía**.

