

## clipping



## ASAMBLEA 2024

lunes, 23 de septiembre de 2024

# Faecta



# Prensa escrita





- 500.000 euros de la Junta para las cooperativas de Almería Diario de Almería - pág: 28 :: 01/07/2024 2:02:29



- Las cooperativas andaluzas aprueban sus cuentas en Almería La Voz de Almería - pág: 40 :: 29/06/2024 10:53:43



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Granada Hoy - pág: 27 :: 29/06/2024 3:31:47



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Cádiz - pág: 45 :: 29/06/2024 2:08:39



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Almería - pág: 45 :: 29/06/2024 1:55:35



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Huelva Información - pág: 34 :: 29/06/2024 1:52:53



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Sevilla - pág: 31 :: 29/06/2024 1:52:34



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social El Día de Córdoba - pág: 41 :: 29/06/2024 1:51:16



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Málaga Hoy - pág: 37 :: 29/06/2024 1:50:03



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Jerez - pág: 38 :: 29/06/2024 1:47:11



 Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Europa Sur - pág: 35 :: 29/06/2024 1:46:59



- Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo La Opinión de Málaga - pág: 12 :: 29/06/2024 0:35:54



Publicación Diario de Almería General, 28
Soporte Prensa Escrita
Circulación 2486
Difusión 1827
Audiencia 4000

 Fecha
 01/07/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 812 EUR (870 USD)

 Tamaño
 47,84 cm² (7,7%)

 V.Publicitario
 311 EUR (333 USD)



### 500.000 euros de la Junta para las cooperativas de Almería

#### **Agencias**

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas"

Así, ha valorado la apuesta de Faecta por "seguir ampliando su base asociativa" y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía "haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra".

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.





Publicación La Voz de Almería General, 40
Soporte Prensa Escrita
Circulación 5962
Difusión 5194
Audiencia 24 000

0 Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario 29/06/2024 España 1 931 EUR (2,070 USD) 65,30 cm² (10,4%) 583 EUR (625 USD)



## Las cooperativas andaluzas aprueban sus cuentas en Almería

LA VOZ

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y

autoridades, en un acto inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocio Blanco. El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno "un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconômico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva". Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que sa ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA" ha manifestado el presidente de la federación.

ción.

El cooperativismo es un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de eu-

ros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

rámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economia Social, Andalucia duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el Pais Vasco y cuyo indice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.





Publicación Soporte Circulación Difusión

Granada Hoy General, 27 Prensa Escrita 3046 Audiencia 14 000

Fecha 29/06/2024 País España V. Comunicación 3 206 EUR (3,428 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) Tamaño V.Publicitario 830 EUR (888 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Diario de Cádiz General, 45
Soporte Prensa Escrita
Circulación 15 154
Difusión 13 544
Audiencia 36 000

 Fecha
 29/06/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 7 720 EUR (8,256 USD)

 Tamaño
 134,35 cm² (21,6%)

 V.Publicitario
 2137 EUR (2286 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Jurado incídió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de in-



Estagrafía da familia da la acamblas da Escata

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación.

el presidente de la federación.
Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado
reivindicó que "ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer
en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera
justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía".



Publicación Diario de Almería General, 45 Soporte Prensa Escrita Circulación 2486 Difusión 1827 Audiencia 4000

Fecha País V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

29/06/2024 España 2 011 EUR (2,150 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) 598 EUR (640 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Soporte

Circulación 5800 Difusión 4878 Audiencia 18 000

Huelva Información Regional, 34 Prensa Escrita

País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

Fecha

29/06/2024 España 3 255 EUR (3,481 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) 968 EUR (1035 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Diario de Sevilla General, 31 Soporte Prensa Escrita Circulación 17 469 Difusión 13 983 Audiencia 46 000

Fecha 29/06/2024 País España V. Comunicación 4 996 EUR (5,343 USD) Tamaño 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) V.Publicitario 1364 EUR (1459 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".





Publicación El Día de Córdoba General, 41 Prensa Escrita Soporte Circulación 1513 Difusión 1021 Audiencia 7000

Fecha 29/06/2024 País España V. Comunicación 2 075 EUR (2,218 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) Tamaño V.Publicitario 617 EUR (660 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Málaga Hoy General, 37 Prensa Escrita 7802 5913 14 000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

29/06/2024 España 4 106 EUR (4,391 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) 1221 EUR (1306 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Diario de Jerez General, 38 Prensa Escrita 5072 4288 15 000

Fecha 29/06/2024 País España V. Comunicación 2 358 EUR (2.521 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) Tamaño V.Publicitario 920 EUR (984 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Europa Sur General, 35 Prensa Escrita 2618 2208 3000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

29/06/2024 España 2 606 EUR (2.787 USD) 125,43 cm<sup>2</sup> (20,1%) 775 EUR (829 USD)



## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

La federación regional de empresas cooperativas celebra su asamblea anual en Almería

#### Redacción SEVILLA

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, ha reclamado a la Junta "un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y

sarial de manera definitiva". Jurado trasladó esta reivindica-ción en el marco de la Asamblea General de la federación, que se celebró ayer en Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Traba-jo Autónomo, Rocío Blanco. Jurado incidió en la relevan-

cia de la nueva identidad de Faecta, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. "Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayec-toria, un verdadero punto de in-



Fotografía de familia de la asamblea de Faecta

flexión para Faecta", manifestó el presidente de la federación. Por ello, a lo largo de su dis-curso de inauguración, Jurado reivindicó que "ahora que he-mos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensio-nar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeco-nómicos en Andalucía".



Publicación Soporte Circulación Difusión

La Opinión de Málaga General, 12 Prensa Escrita 3721 2246 Audiencia 9588

Fecha 29/06/2024 País España V. Comunicación 2 754 EUR (2,945 USD) 123,37 cm<sup>2</sup> (19,8%) Tamaño V.Publicitario 819 EUR (876 USD)



#### **Economia**

## Faecta reclama un pacto andaluz por el cooperativismo

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebra su asamblea general

LA OPINIÓN

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebró ayer su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que reunió a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades, en un acto inau-gurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



Representantes de Faecta con la consejera Rocío Blanco.

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel Jurado, re-clamó al gobierno «un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva». En este sentido, Jurado incidió en la relevancia de la nueva identidad de Faecta, desde la am-

pliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. «Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para Faecta», dijo. «Ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario recono-cer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía», incidió. «Necesita-mos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos con-fiera identidad, prestigio y reconocimiento», recalcó el máximo res-ponsable de la patronal andaluza de las cooperativas. ■



# Prensa Digital





- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social El Diario.es::01/07/2024 17:48:00



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Andalucía Información::01/07/2024 17:21:25



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social sanlucarinformacion.es::01/07/2024 17:10:05



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivatorremolinos.es::01/07/2024 17:02:04



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivarota.es::01/07/2024 17:01:38



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Marbella::01/07/2024 17:01:09



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Córdoba::01/07/2024 17:00:13



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivaantequera.es::01/07/2024 16:58:55



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivabenalmadena.es::01/07/2024 16:58:54



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social informacionsanfernando.es::01/07/2024 16:58:53



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Cádiz::01/07/2024 16:55:58



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social informacionalcalalareal::01/07/2024 16:54:49



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Jaén::01/07/2024 16:54:35



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivabarbate.es::01/07/2024 16:53:43



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Granada::01/07/2024 16:50:04



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivavejer.es::01/07/2024 16:45:14



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivavelezmalaga.es::01/07/2024 16:43:43



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social rondasemanal.es::01/07/2024 16:41:03



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivapunta.es::01/07/2024 16:29:27



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivaconil.es::01/07/2024 16:23:45



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Almería::01/07/2024 16:23:35



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Jerez::01/07/2024 16:22:19



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Estepona::01/07/2024 16:22:09



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivachiclana.es::01/07/2024 16:19:52



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivaelpuerto.es::01/07/2024 16:15:15



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Sevilla::01/07/2024 16:15:15



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Huelva::01/07/2024 16:14:57



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social Viva Málaga::01/07/2024 16:13:03



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivacampodegibraltar.es::01/07/2024 16:09:35



- FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social vivaarcos.es::01/07/2024 16:05:00



- ND Diario de Jerez::29/06/2024 19:17:30



- La Junta de Andalucía incrementa en un 5% las ayudas a la Economía Social esradioalmeria.com::29/06/2024 7:23:10



- Los retos económicos de la nueva legislatura europea Granada Hoy::29/06/2024 5:16:43



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Cádiz::28/06/2024 19:07:45



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social El Día de Córdoba::28/06/2024 18:53:15



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Granada Hoy::28/06/2024 18:49:19



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Huelva Información::28/06/2024 18:45:29



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Almería::28/06/2024 18:37:24



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Europa Sur::28/06/2024 18:34:25



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Sevilla::28/06/2024 18:32:44



- Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social Diario de Jerez::28/06/2024 18:26:16



- Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga La Opinión de Malaga::28/06/2024 17:40:16



- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social Junta de Andalucía::28/06/2024 17:32:16



- Empleo destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social La Vanguardia::28/06/2024 14:54:32



- La Junta destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social Europa Press::28/06/2024 14:26:11



- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer las empresas de Economía Social La Vanguardia::28/06/2024 14:21:08



- Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social almerianoticias.es::28/06/2024 13:11:02



El Diario.es Prensa Digital 1 389 236 8 335 416 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

01/07/2024 España 24 536 EUR (26,411 USD) 6792 EUR (7311 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229071361

# FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social

Almería ha sido el escenario escogido por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas para celebrar su Asamblea General, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades

elDiarioand · original

Luis Miguel Jurado, presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), ha instado al Gobierno de Andalucía a establecer un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social. Jurado destacó la necesidad de este pacto durante la Asamblea General de FAECTA, celebrada en Almería, y que fue inaugurada por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

Moonlight y Mechanic Games: el mundo cooperativo entra en los vídeojuegos



Jurado subrayó la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, que ahora incluye cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Esta transformación es un punto de inflexión en nuestra historia de casi tres décadas, afirmó Jurado. Además, enfatizó que necesitamos que se reconozca nuestro peso institucional y se redimensione nuestro papel entre los agentes socioeconómicos en Andalucía.

Rocío Blanco, consejera de Empleo, destacó el papel de FAECTA en el desarrollo económico y social de Andalucía. Es más, resaltó las contribuciones de FAECTA al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), una hoja de ruta para potenciar la economía social y las cooperativas en los próximos años. Blanco también mencionó una serie de ayudas implementadas por el Gobierno andaluz, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, para fortalecer las empresas de economía social y cooperativas.

#### 4.500 cooperativas

Más de 200 asistentes, incluidos cooperativistas y autoridades, se reunieron en el Gran Hotel de Almería para rendir cuentas sobre la gestión del año 2023 y avanzar nuevos proyectos para 2024. Entre los presentes estaban Susana Romero Román, directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Amós García, delegado territorial en Almería, y Lorena Nieto Martínez, concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento de Almería.



El Diario.es Prensa Digital 1 389 236 8 335 416 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

01/07/2024 España 24 536 EUR (26,411 USD) 6792 EUR (7311 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=5454&comps id=1229071361



Autoridades asistentes a la asamblea anual de FAECTA Faecta

El presidente de FAECTA presentó cifras destacadas del sector cooperativo en Andalucía: más de 4.500 cooperativas que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. Estas cifras posicionan a Andalucía como líder nacional en cooperativismo, con un 23% de las cooperativas del país.

Como es tradición, FAECTA reconoció a las empresas que cumplen 25 y 50 años de trayectoria. Este año, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes, S.Coop.And., de Málaga celebró su 50 aniversario. Entre las empresas que cumplieron 25 años están Crisalper Laujar, S.Coop.And., Hermanos Rubio, S.Coop.And., y otras de Almería, Granada, Cádiz, Jaén, y Sevilla.

### Únete al canal de Telegram de elDiario.es Andalucía

A través de nuestro canal en Telegram trasladamos de forma inmediata lo que ocurre en Andalucía: últimas noticias que van aconteciendo, o donde, simplemente, te ofrecemos un resumen de la información más relevante del día.

Suscríbete a nuestro canal en este enlace.

Momento de la asamblea de FAECTA celebrada en Almería Faecta



El Diario.es Prensa Digital 1 389 236 8 335 416

Fecha País

V. Publicitario

01/07/2024 España V. Comunicación 24 536 EUR (26,411 USD) 6792 EUR (7311 USD)



a.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229071361



Momento de la asamblea de FAECTA celebrada en Almería Faecta



Andalucía Información Prensa Digital 4803 24 015 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 01/07/2024 España 1 510 EUR (1,625 USD) 418 EUR (449 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229062299

# FAECTA reclama al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

#### origina

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.





Andalucía Información Prensa Digital 4803 24 015 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

España 1 510 EUR (1,625 USD) 418 EUR (449 USD)

01/07/2024



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229062299



Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.

#### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

#### Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad



Andalucía Información Prensa Digital 4803 24 015

Fecha País

01/07/2024 España 1 510 EUR (1,625 USD) V. Comunicación 418 EUR (449 USD) V. Publicitario



que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es





sanlucarinformacion.es
Prensa Digital
291
s 1089

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 665 EUR (715 USD) 184 EUR (198 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229057902

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



vivatorremolinos.es Prensa Digital 143 
 Fecha
 01/07/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 339 EUR (365 USD)

 V. Publicitario
 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054998

### Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id\_categoria=718 or id\_categoria\_2=718) order by id\_arti' at line 1.



vivatorremolinos.es

Medio vivatorremolinos.es
Soporte Prensa Digital
U. únicos 143
Pág. vistas

Fecha 01/07/2024

País España

V. Comunicación 339 EUR (365 USD)

V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054998



You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id\_categoria=718 or id\_categoria\_2=718) order by id\_arti' at line 1



vivarota.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054857

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Marbella Prensa Digital 143 Fecha 0
País E
V. Comunicación 3
V. Publicitario 1

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054610

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Córdoba Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 542 EUR (583 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054201

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Medio vivaantequera.es Soporte Prensa Digital U. únicos Pág. vistas

Fecha País

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) V. Comunicación

150 EUR (161 USD)



\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054048

V. Publicitario

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



vivabenalmadena.es
Prensa Digital
143

Fecha 01/07/2024
País España
V. Comunicación 339 EUR (365 USD)
V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229054044

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

informacionsanfernando.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=122905403

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Cádiz Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229052533

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



MedioinformacionalcalalarealSoportePrensa DigitalU. únicos1551Pág. vistas4654

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 950 EUR (1,022 USD) 263 EUR (283 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229052102

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Jaén Prensa Digital 7469 44 815 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

01/07/2024 España 1 190 EUR (1,281 USD) 526 EUR (566 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229052050

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



vivabarbate.es Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)

01/07/2024



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229051625

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

origina

¿Cansado de leer?Haz click y te la leemos nosotros



Viva Granada Prensa Digital 143 
 Fecha
 01/07/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 542 EUR (583 USD)

 V. Publicitario
 150 EUR (161 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454\&comps\_id=1229050436$ 

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer?Haz click y te la leemos nosotros

vivavejer.es

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas vivavejer.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229049108

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



vivavelezmalaga.es Prensa Digital 143 Fecha 01/07/2024

País España

V. Comunicación 542 EUR (583 USD)

V. Publicitario 150 EUR (161 USD)

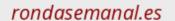


https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229048364

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Medio rono
Soporte Prer
U. únicos 143

Pág. vistas

rondasemanal.es Prensa Digital 
 Fecha
 01/07/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 542 EUR (583 USD)

150 EUR (161 USD)

V. Publicitario



# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

vivapunta.es

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas vivapunta.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 542 EUR (583 USD) 150 EUR (161 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454\&comps\_id=1229041712\\$ 

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



vivaconil.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229038208

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Almería Prensa Digital 143 Fecha 01/07/2024
País España
V. Comunicación 339 EUR (365 USD)
V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454\&comps\_id=1229038166$ 

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

origina

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Jerez Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229037778

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Estepona Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229037690

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

Viva Chiclana

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

vivachiclana.es Prensa Digital 143 
 Fecha
 01/07/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 339 EUR (365 USD)

 V. Publicitario
 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229036628

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

original

¿Cansado de leer?Haz click y te la leemos nosotros



vivaelpuerto.es Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229033268

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Sevilla Prensa Digital 143 Fecha 01/07/2024
País España
V. Comunicación 339 EUR (365 USD)
V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229033263

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

origina

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Huelva Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229033083

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Viva Málaga Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

01/07/2024 España 339 EUR (365 USD) 150 EUR (161 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454\&comps\_id=1229031663$ 

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



Medio Soporte U. únicos vivacampodegibraltar.es Prensa Digital 8849 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

01/07/2024 España 1 308 EUR (1,407 USD) 578 EUR (622 USD)



nttps://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=122902972

# Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía





Acepto los términos de uso y la política de privacidad

vivaarcos.es

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas vivaarcos.es Prensa Digital 143 Fecha 01/07/2024
País España
V. Comunicación 542 EUR (583 USD)
V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1229028049

## Andalucía Información. Todas las noticias de Andalucía

You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id\_categoria=718 or id\_categoria\_2=718) order by id\_arti' at line 1.



vivaarcos.es

Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

vivaarcos.es Prensa Digital 143 Fecha 01/07/2024
País España
V. Comunicación 542 EUR (583 USD)
V. Publicitario 150 EUR (161 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454\&comps\_id=1229028049$ 



You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'and supervisado=1 and (id\_categoria=718 or id\_categoria\_2=718) order by id\_arti' at line 1



Diario de Jerez Prensa Digital 47 743 238 715 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

29/06/2024 España 4 405 EUR (4,722 USD) 1539 EUR (1649 USD)



https://www.diariodejerez.es/economia/iva-luz-vuelve-bajar-10\_0\_2000998594.html

# El IVA de la luz vuelve a bajar al 10% al subir su precio en el mes de junio

El precio de la electricidad en el mercado mayorista o pool, una de las referencias para los consumidores con tarifa regulada o PVPC, ha rondado este junio, de media, los 56 euros/megavatio hora (MWh), lo que convierte a este mes en el segundo más caro del año, después de enero. A falta de una sesión, el MWh despedirá junio con un precio medio de 56,01 euros, un 74% superior al registro de mayo, cuando la electricidad cambió de rumbo y comenzó a alejarse de los mínimos históricos de semanas anteriores.

	Torres de alta tensión
•	

original

El precio de la electricidad en el mercado mayorista o pool, una de las referencias para los consumidores con tarifa regulada o PVPC, ha rondado este junio, de media, los 56 euros/megavatio hora (MWh), lo que convierte a este mes en el segundo más caro del año, después de enero.

Tras este repunte, que devolverá el IVA reducido del 10% a la factura eléctrica de julio después de cuatro meses, se encuentra la progresiva normalización de un pool que desde el pasado marzo venía viendo sus precios hundidos ante la extraordinaria generación hidráulica, eólica y fotovoltaica de esta primavera.

A falta de una sesión, el MWh despedirá junio con un precio medio de 56,01 euros, un 74% superior al registro de mayo, cuando la electricidad cambió de rumbo y comenzó a alejarse de los mínimos históricos de semanas anteriores.

Esos 56,01 euros/MWh equivalen, de hecho, a multiplicar por cuatro la media de 13,67 euros de abril, que se mantiene no sólo como el nivel más bajo de este 2024 sino también como el menor coste jamás visto en el mercado mayorista, operativo desde 1998.

Con todo, si se compara con los datos del ejercicio anterior, el precio de la electricidad ha caído en junio en torno a un 40%.

Por lo pronto, el precio medio de la electricidad en el mercado mayorista de junio provocará una bajada del IVA en la próxima factura, que pasará, de nuevo, al 10%.

Será posible debido a que el Gobierno fijó este tipo reducido para todo el año, aunque estableció una excepción: cuando la media del pool no superara en un determinado mes los 45 euros/MWh, el impuesto se incrementaría en el siguiente hasta el 21% a todos los consumidores, tanto a los del mercado libre como a los del regulado.

De ello se librarían, eso sí, los vulnerables severos, a los que se les mantiene en el 10%.



esradioalmeria.com Prensa Digital 143 Fecha 29/06/2024
País España
V. Comunicación 542 EUR (579 USD)
V. Publicitario 150 EUR (160 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1228017373

## La Junta de Andalucía incrementa en un 5% las ayudas a la Economía Social

La consejera de Empleo, Rocío Blanco, destaca el fortalecimiento y competitividad de las cooperativas en la Asamblea General de FAECTA. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

Redacción · original



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, destaca el fortalecimiento y competitividad de las cooperativas en la Asamblea General de FAECTA.

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Tras poner en valor la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta Federación juega en Andalucía haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra.

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.



esradioalmeria.com Prensa Digital 143 Fecha 29/06/2024
País España
V. Comunicación 542 EUR (579 USD)
V. Publicitario 150 EUR (160 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1228017373

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

#### Paquete de ayudas

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería. Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económicofinanciera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es uno de los grandes baluartes de Andalucía.



Granada Hoy Prensa Digital 82 848 414 240 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

29/06/2024 España 5 604 EUR (5,993 USD) 2066 EUR (2209 USD)



 $https://www.granadahoy.com/economia/retos-economicos-nueva-legislatura-europea\_0\_20009\underline{42929.html} and a contract of the co$ 

## Los retos económicos de la nueva legislatura europea

EL 9 de junio hubo elecciones en España para el Parlamento europeo. Ese día, en algunos casos, y los días anteriores, en otros, votaron el resto de países de la UE. En lo político, los resultados han dado mucha tela que cortar, como se comprobó de modo inmediato con la convocatoria de elecciones anticipadas en Francia por parte del presidente Emmanuel Macron.

Santiago Carbó • original

Bandera de la UE

EL 9 de junio hubo elecciones en España para el Parlamento europeo. Ese día, en algunos casos, y los días anteriores, en otros, votaron el resto de países de la UE. En lo político, los resultados han dado mucha tela que cortar, como se comprobó de modo inmediato con la convocatoria de elecciones anticipadas en Francia por parte del presidente Emmanuel Macron. Luego ha continuado con las reuniones para nombrar a los diferentes cargos relevantes en la Comisión Europea y otras instituciones de la UE. Las negociaciones para la nueva Comisión parecen haber avanzado, aunque no parece haber acuerdo con la primera ministra italiana Giorgia Meloni, muy reforzada tras las elecciones. Confiemos en contar con una Comisión a la altura de los complejos desafíos políticos y económicos de la próxima legislatura europea.

Nos hemos desayunado con un mes de junio más abrupto y con más baches de lo esperado en lo financiero. Casi nos habíamos olvidado de los problemas de los bonos soberanos. La subida de las rentabilidades de la deuda pública europea con especial interés en la francesa preocupa mucho. La incertidumbre política en el país galo y unas proyecciones económicas nada halagüeñas pusieron a los mercados nerviosos, aunque lo peor parece haber pasado. Fue un aviso para navegantes para cuando tengamos los resultados de las elecciones francesas. Proponer políticas heterodoxas con poco fundamento, como bajar impuestos o adelantar la edad de jubilación a los 60 años dos ideas encima de la mesa, sin contrapesos puede llevar a subidas nada deseadas en la prima de riesgo gala. Los preocupantes datos de futuro de la economía francesa y de sus finanzas públicas no parecen compatibles con el rating AA que ostenta su deuda soberana. Aunque el Banco Central Europeo (BCE) puede ayudar a moderar las tensiones en los mercados de bonos para evitar episodios de inestabilidad financiera, su función no es, en absoluto, rescatar la deuda y los gobiernos de los países con propuestas poco coherentes. Y habría que ver si sería suficiente. La experiencia de octubre de 2022 con la primera ministra británica de aquel entonces, Liz Truss, que propuso una reducción significativa de impuestos con muchos cabos sueltos, es muy ilustrativa. Truss tuvo que dimitir tras el pánico sobre la deuda del Reino Unido, que ni el Banco de Inglaterra pudo detener. La UE, con crecientes mochilas de deuda y relajados sus gobiernos y políticos en los últimos diez años por el papel del BCE en los mercados de bonos, puede tener una falsa sensación de seguridad. Debe despertar y volver a tener una senda fiscal y de reformas creíble. No tener esa pauta compromete el futuro de la UE y la credibilidad del proyecto europeo. Mejor hacerlo por las buenas, sobre todo aquellos países con razonable crecimiento económico (entiéndase, España), que permite adoptar medidas fiscales más confortables y flexibles en coyunturas de bonanza, que por las malas, que es cuando los problemas se acumulan y con frecuencia aparece el contagio entre países y sus respectivos bonos soberanos.

Los recursos de la UE en los próximos años son otro tema de enjundia. Los proyectos incluyen la ampliación de la Unión y un impulso a la política de defensa común ante las nuevas amenazas (especialmente Rusia) y ante la creciente probabilidad de que Estados Unidos aminore notablemente su contribución a la OTAN. Los países de la UE deben reforzar su defensa, con recursos nacionales, pero también de la Unión. Asimismo, solamente el proyecto de transición energética, aunque se desacelere y flexibilice objetivos, algo probable con el nuevo reparto político europeo y ante la evidencia existente del impacto sobre la competitividad de los sectores agrarios e industrial, requerirá de al menos 500.000 millones anuales en esta legislatura. Como ya alertó informe Letta hará falta atraer inversores privados





Granada Hoy Prensa Digital 82 848 414 240 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 5 604 EUR (5,993 USD) 2066 EUR (2209 USD)

29/06/2024



https://www.granadahoy.com/economia/retos-economicos-nueva-legislatura-europea\_0\_2000942929.html

para cubrir todas estas necesidades. Los recursos públicos, que probablemente aumentarán para el presupuesto ante los importantes proyectos y desafíos, no serán suficientes. Aunque los tipos de interés vayan a la baja, continuarán más elevados de lo que se pensaba hace unos años.

La UE debe ganar en atractivo para inversores y empresas. Ha perdido fuelle con respecto a Estados Unidos y China. La Comisión Europea encargó dos informes, uno ya entregado (el mencionado de Enrico Letta) y el otro a punto de entregar de Mario Draghi, sobre el futuro del de Mercado Único Europeo. Probablemente pasen a ser el eje de la filosofía de, cambio de estos años venideros. Ambos dictámenes auguran una agenda económica repleta en los próximos cinco años. El de Letta, del que sabemos más, aboga por una profunda reforma del mercado europeo con la difícil y eterna integración de los mercados financieros, energéticos y de telecomunicaciones. La Inteligencia Artificial (IA) y las posibilidades de desarrollo en la UE en los próximos años son otro elemento trascendente. El de Drahi, del que solamente sabemos lo que ha adelantado en alguna declaración pública, como al recibir el Premio Carlos V hace un par de semanas, apunta a medidas más intervencionistas y defiende una política industrial para reducir la excesiva dependencia de países que ya no son fiables como socios comerciales. En concreto, le preocupa la amenaza que supone China con los productos imprescindibles en la transición climática y muy baratos. A la Comisión Europea también y en unos días aumentarán los aranceles a los coches eléctricos chinos hasta el 38%.

Estos cinco años venideros, en definitiva, son un momento de la verdad para la UE, para ganar en competitividad y para reposicionarse con fuerza en la economía global. Lo que decida en materia de integración de sectores claves, de diseño de la regulación donde el enfoque sobre la IA será clave y sobre el compromiso político y recursos de la Unión determinará, en gran medida, el bienestar de los ciudadanos europeos en las próximas décadas.

## También te puede interesar

Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Lo último



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Diario de Cádiz Prensa Digital 135 465 812 790 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 8 189 EUR (8,758 USD) 2631 EUR (2813 USD)



https://www.diariodecadiz.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906979.htm

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.



El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.





Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Diario de Cádiz Prensa Digital 135 465 812 790 Fecha 28/06/2024

País España

V. Comunicación 8 189 EUR (8,758 USD)

V. Publicitario 2631 EUR (2813 USD)



https://www.diariodecadiz.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906979.html

### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

## Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



El Día de Córdoba Prensa Digital 39 231 235 386 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 4 978 EUR (5,324 USD) 1378 EUR (1473 USD)



nttps://www.eldiadecordoba.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906978.htm

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Medio El Día de Córdoba
Soporte Prensa Digital
U. únicos 39 231
Pág. vistas 235 386

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 4 978 EUR (5,324 USD) 1378 EUR (1473 USD)



https://www.eldiadecordoba.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906978.htm

#### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

## Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Granada Hoy Prensa Digital 82 848 414 240 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 7 463 EUR (7,982 USD) 2066 EUR (2209 USD)



https://www.granadahoy.com/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906984.html

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.



El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.





Granada Hoy Prensa Digital 82 848 414 240 
 Fecha
 28/06/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 7 463 EUR (7,982 USD)

 V. Publicitario
 2066 EUR (2209 USD)



https://www.granadahoy.com/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906984.html

### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

## Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Huelva Información Prensa Digital 63 659 381 954 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 6 503 EUR (6,954 USD) 1800 EUR (1925 USD)



nttps://www.huelvainformacion.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906981.htm

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.



El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Huelva Información
Prensa Digital
63 659
381 954

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 6 503 EUR (6,954 USD) 1800 EUR (1925 USD)



https://www.huelvainformacion.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906981.html

### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

## Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Diario de Almería Prensa Digital 44 323 265 938 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 28/06/2024 España 5 332 EUR (5,702 USD) 1476 EUR (1578 USD)



https://www.diariodealmeria.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906980.htm

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original	
	Acambias de Escata

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.





Diario de Almería Prensa Digital 44 323 265 938 
 Fecha
 28/06/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 5 332 EUR (5,702 USD)

 V. Publicitario
 1476 EUR (1578 USD)



ttps://www.diariodealmeria.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906980.html

#### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

## Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Europa Sur Prensa Digital 63 500 317 500 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

28/06/2024 España 6 495 EUR (6,946 USD) 1798 EUR (1923 USD)



https://www.europasur.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906985.html

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.



El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.





Europa Sur Prensa Digital 63 500 317 500 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 6 495 EUR (6,946 USD) 1798 EUR (1923 USD)

28/06/2024



ttps://www.europasur.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906985.html

### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

### Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Diario de Sevilla
Prensa Digital
294 660
1 473 300

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

28/06/2024 España 14 539 EUR (15,549 USD) 3716 EUR (3974 USD)



https://www.diariodesevilla.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906986.html

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

original	
	Asamblea de Faecta

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.





Diario de Sevilla Prensa Digital 294 660 1 473 300

Fecha 28/06/2024 País España V. Comunicación 14 539 EUR (15.549 USD) V. Publicitario 3716 EUR (3974 USD)



### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

### Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



Pág. vistas

Diario de Jerez Prensa Digital 47 743 238 715 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 5 483 EUR (5,863 USD) 1539 EUR (1646 USD)

28/06/2024



https://www.diariodejerez.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906982.htm

# Faecta reclama a la Junta un pacto andaluz por el cooperativismo y la economía social

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco. En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.



El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva. Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA ha manifestado el presidente de la federación.

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para potenciar la Economía Social y las cooperativas en los próximos años.

Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar, ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño. Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024.

Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.



Pág. vistas

Diario de Jerez Prensa Digital 47 743 238 715 Fecha 28/06/2024
País España
V. Comunicación 5 483 EUR
V. Publicitario 1539 EUR

España 5 483 EUR (5,863 USD) 1539 EUR (1646 USD)



https://www.diariodejerez.es/economia/faecta-reclama-junta-pacto-andaluz\_0\_2000906982.html

### Datos del sector

Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras indiscutibles de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total.

De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

### Reconocimientos cooperativos

Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes , S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And. y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And. y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And.



La Opinión de Malaga Fecha
Prensa Digital País
224 110 V. Con
1 120 550 V. Pub

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

28/06/2024 España 12 604 EUR (13,480 USD) 3306 EUR (3535 USD)



https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/06/28/faecta-reclama-gobierno-pacto-andaluz-104478325.html

# Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga



Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social - La Opinión de Málaga Andalucía Faecta reclama al gobierno un pacto andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades El acto fue inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

/ L.O. La Opinión 28 JUN 2024 19:29 La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha celebrado esta mañana su Asamblea General en la ciudad de Almería, en la que ha reunido a más 200 personas entre cooperativistas y autoridades, en un acto inaugurado por el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

El presidente la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, ha reclamado al gobierno "un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva".

Jurado ha trasladado esta reivindicación en el marco de la Asamblea General de la federación, que se ha celebrado esta mañana en la ciudad de Almería, en un acto inaugurado por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

En este sentido, Jurado ha incidido en la relevancia de la nueva identidad de FAECTA, desde la ampliación de su base asociativa que aglutina ahora a cooperativas de trabajo, consumo y servicios.

"Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA" ha manifestado el presidente de la federación.



La Opinión de Malaga Prensa Digital 224 110 1 120 550

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

28/06/2024 España 12 604 EUR (13,480 USD) 3306 EUR (3535 USD)



https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/06/28/faecta-reclama-gobierno-pacto-andaluz-104478325.html

Por ello, a lo largo de su discurso de inauguración, Jurado ha reivindicado que "ahora que hemos escalado nuestra estructura se hace necesario reconocer en la misma medida nuestro peso institucional y redimensionar nuestro papel de manera justa entre los agentes socioeconómicos en Andalucía".

"Necesitamos un paso más en la apuesta institucional de nuestro gobierno por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento" ha recalcado el máximo responsable de la patronal andaluza de las cooperativas.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha destacado el importante papel que juega FAECTA impulsando el desarrollo económico y social de Andalucía a través de las cooperativas de trabajo, consumo y servicios que representa; al tiempo que ha resaltado sus aportaciones al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA) aprobado por el Gobierno andaluz y que supone una hoja de ruta para "potenciar" la Economía Social y las cooperativas en los próximos años. "Buscamos que estas entidades sean entendidas como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar", ha agregado antes de explicar que el PIMESA servirá para que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos o ayudar a que las empresas aumenten su tamaño.

Junto a este Plan, ha indicado que la Consejería también ha desplegado una batería de ayudas que, con una dotación cercana a los 7,6 millones de euros, sirven para las empresas de Economía Social y las cooperativas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Han sido más de 200 los asistentes que se han reunido en el Gran Hotel de Almería, entre cooperativistas y autoridades, en una convocatoria en la que se han rendido cuentas sobre la gestión del año 2023 y se han avanzado los nuevos proyectos para el año 2024. Además, entre otras autoridades, han estado presentes la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román, el delegado territorial en Almería, Amós García o la concejala delegada de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del ayuntamiento almeriense, Lorena Nieto Martínez.

Asamblea general de Faecta / L.O. Datos del sector Para apuntalar estas reivindicaciones el presidente de la federación ha puesto de manifiesto las cifras "indiscutibles" de un sector, que cuenta con más de 4.500 cooperativas en la comunidad, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros.

De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ránking nacional, superando en estos tres parámetros el 20% del total. De hecho, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el porcentaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

"Es incuestionable, por tanto, nuestra aportación a la economía andaluza y, aún más, al progreso y bienestar de nuestras sociedades, tanto desde el punto de vista cualitativo como del cuantitativo" ha manifestado Jurado.

En cuanto al trabajo de asesoramiento, también hay datos relevantes: 2.541 personas emprendedoras atendidas; 16.715 consultas sobre cooperativismo; 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas; 396 personas informadas, procedentes de entidades y organizaciones vinculadas al empleo; 2.405 alumnos y alumnas informados en el entorno de colegios, universidades y ciclos de FP ó 295 sesiones informativas con CADES.

Imagen del evento / L.O. Reconocimientos cooperativos Como viene siendo habitual en esta cita anual, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas aprovecha para reconocer la trayectoria de aquellas empresas que cumplen 25 y 50 años en el ejercicio en curso.

En este caso, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes, S.Coop.And., de Málaga, es la única entidad que celebra su 50 aniversario. El resto de empresas cumple 25 años y son las siguientes: de Almería, Crisalper Laujar, S.Coop.And, Hermanos Rubio, S.Coop.And., Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And.

y Panalpujarra, S.Coop.And; de Granada, Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.; de Cádiz, Campo de la Miel, S.Coop.And.; de Jaén, Agritex, S.Coop.And.

y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.; y, por último, de Sevilla, Panacea S.Coop.And y Ofigest S. Coop. And. TEMAS



Junta de Andalucía Prensa Digital 449 112 Pág. vistas 1 409 161

Fecha País

28/06/2024 España V. Comunicación 18 373 EUR (19,650 USD) V. Publicitario 4414 EUR (4720 USD)



### Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

Tras valorar la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía, haciendo más amplio el sector de la Economía Social en general, y del cooperativismo en particular, "impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra". Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

original



La consejera de Empleo, en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), celebrada en Almería.

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas".

Tras valorar la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía, haciendo más amplio el sector de la Economía Social en general, y del cooperativismo en particular, "impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra".

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación del Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.

La consejera ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebosante de oportunidades a imitar" y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de



Junta de Andalucía Prensa Digital 449 112 Pág. vistas 1 409 161

Fecha País V. Publicitario

28/06/2024 España V. Comunicación 18 373 EUR (19,650 USD) 4414 EUR (4720 USD)



2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa, mejorar el sistema de incentivos, ayudar a las empresas a que aumenten su tamaño y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado, antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados al menos, diez, antes de que termine este año.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé que participen unos 1.200 alumnos.

#### Paquete de ayudas

Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector. En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año, de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social, y también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económicofinanciera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros y está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".



La Vanguardia Prensa Digital 1 707 583 10 245 498 Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

28/06/2024 España 29 420 EUR (31,465 USD) 7332 EUR (7841 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227607086

#### **ALMERÍA**

## Empleo destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social

• La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

#### **AGENCIAS**

28/06/2024 13:50 | Actualizado a 28/06/2024 16:15







#### ALMERÍA, 28 (EUROPA PRESS)

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio. Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas". Así, ha valorado la apuesta de Faecta por "seguir ampliando su base asociativa" y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía "haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra". Blanco ha destacado que Andalucía es "líder en cooperativas del trabajo" en España, al tiempo que ha señalado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la economía social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebosante de oportunidades a imitar" y que el plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el Pimesa, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas





Pág. vistas 10 245 498

La Vanguardia Prensa Digital 1 707 583

Fecha 28/06/2024 País V. Comunicación

España 29 420 EUR (31,465 USD) 7332 EUR (7841 USD)



V. Publicitario

andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económicofinanciera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. Con todo, Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".

Mostrar comentarios



Europa Press
Prensa Digital
358 674
1 793 370

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

28/06/2024 España 16 174 EUR (17,299 USD) 4031 EUR (4311 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227582875

# La Junta destina cerca de 7,6 millones de euros en ayudas a "fortalecer" las empresas de Economía Social

original



ALMERÍA, 28 Jun. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un cinco por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), ha explicado en una nota que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas".

Así, ha valorado la apuesta de Faecta por "seguir ampliando su base asociativa" y ha destacado el papel que esta federación juega en Andalucía "haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra".

Blanco ha destacado que Andalucía es "líder en cooperativas del trabajo" en España, al tiempo que ha señalado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la economía social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (Pimesa).

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebosante de oportunidades a imitar" y que el plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el Pimesa, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.



Europa Press
Prensa Digital
358 674
1 793 370

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

28/06/2024 España 16 174 EUR (17,299 USD) 4031 EUR (4311 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227582875

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería.

Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económicofinanciera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. Con todo, Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es "uno de los grandes baluartes de Andalucía".



La Vanguardia Prensa Digital 1 707 583 10 245 498 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

28/06/2024 España 29 053 EUR (31,073 USD) 7332 EUR (7841 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227577151

#### JUNTA EMPLEO

# Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer las empresas de Economía Social

• Almería, 28 jun (EFE).- Las distintas líneas de ayudas impulsadas por la Consejería de Empleo para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 % con respecto al pasado ejercicio, según ha indicado este viernes .

#### **AGENCIAS**

28/06/2024 15:50







Almería, 28 jun (EFE).- Las distintas líneas de ayudas impulsadas por la Consejería de Empleo para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 % con respecto al pasado ejercicio, según ha indicado este viernes .

Según una nota de la Junta, Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean "cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas".

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial "rebosante de oportunidades a imitar" y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30 programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

"Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos", ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería. Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa





La Vanguardia Prensa Digital 1 707 583 Pág. vistas 10 245 498

Fecha 28/06/2024 País V. Comunicación

España 29 053 EUR (31,073 USD) 7332 EUR (7841 USD)



V. Publicitario

actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social.

Otra de las convocatorias, relativa al fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al Asociacionismo de la Economía Social con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas. EFE

1011266 mma/vg

Mostrar comentarios



Medio alm Soporte Prei U. únicos 143

Pág. vistas

almerianoticias.es
Prensa Digital

 Fecha
 28/06/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 527 EUR (563 USD)

 V. Publicitario
 150 EUR (160 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227520406

# Empleo destina cerca de 7,6 millones a fortalecer y hacer más competitivas las empresas de Economía Social

Rocío Blanco participa en Almería en la Asamblea General de FAECTA bajo el eslogan El año en el que fuimos +. Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo.

original



Rocío Blanco participa en Almería en la Asamblea General de FAECTA bajo el eslogan El año en el que fuimos +

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este viernes de que las distintas líneas de ayudas impulsadas por su departamento para apoyar a las empresas de la Economía Social de Andalucía suponen cerca de 7,6 millones de euros, un presupuesto que ha aumentado más de un 5 por ciento con respecto al montante destinado en el pasado ejercicio.

Rocío Blanco, que ha participado en Almería en la Asamblea General Ordinaria de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), ha explicado que este paquete de incentivos sirve para que estas empresas sean cada vez más fuertes, estén mejor representadas y sean más competitivas.

Tras poner en valor la apuesta de FAECTA por seguir ampliando su base asociativa, ha destacado el papel que esta Federación juega en Andalucía haciendo más grande el sector de la Economía Social en general y del cooperativismo en particular, impulsando el desarrollo económico y social de esta tierra.

Blanco ha destacado que Andalucía es líder en cooperativas del trabajo en España, al tiempo que ha desgranado las medidas que impulsa el Gobierno andaluz para potenciar la Economía Social, como el mencionado paquete de incentivos y la aprobación de Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, el conocido como PIMESA.

Ha explicado que estas entidades deben entenderse como un modelo empresarial rebosante de oportunidades a imitar y que el Plan abarca cuatro objetivos estratégicos, cuatro líneas, 30



Medio almerianoticias.es
Soporte Prensa Digital
U. únicos 143
Pág. vistas

 Fecha
 28/06/2024

 País
 España

 V. Comunicación
 527 EUR (563 USD)

 V. Publicitario
 150 EUR (160 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\_digital\_media.cgi?subclient\_id=5454&comps\_id=1227520406

programas y 81 medidas concretas a desarrollar hasta final de 2026, con un presupuesto previsto de 10,8 millones de euros, que podrá ser objeto de ampliación si fuera necesario.

Queremos que la sociedad conozca y reconozca esta forma de hacer empresa; mejorar el sistema de incentivos; ayudar a las empresas a que aumente su tamaño; y desarrollar iniciativas que mejoren su acceso a los contratos públicos, ha explicado antes de precisar que de los 30 programas que contiene el PIMESA, está previsto que estén ejecutados antes de que termine el año, al menos, diez.

Precisamente, para ampliar el conocimiento de estas entidades, la Consejería de Empleo trabaja en la creación de una red de cátedras en economía social que familiarice a estudiantes universitarios con este modelo productivo. Con 400.000 euros que se distribuirán equitativamente entre las diez universidades públicas andaluzas, se prevé participen unos 1.200 alumnos.

#### Paquete de ayudas

Así las cosas, Rocío Blanco ha explicado que todas estas iniciativas se suman al referido paquete de ayudas que, dotado con 7,6 millones de euros, destina la Consejería al sector.

En concreto, para fomentar el empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales, el montante se eleva a 3,7 millones de euros, un 12,8% más que el pasado año; de los que más de 500.000 euros serán dedicados a la provincia de Almería. Se trata de una línea dirigida tanto a apoyar la incorporación de desempleados y socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales, como a promover la contratación de personal que también proceda del desempleo para funciones gerenciales, directivas o relacionadas con distintas áreas de actividad, a fin de favorecer su profesionalización y mejorar su posición competitiva. El plazo de solicitud finalizará el 30 de agosto, y se subvencionarán las contrataciones formalizadas entre el 1 de septiembre y el 30 de agosto.

Asimismo, otra de las líneas de apoyo, dotada con 650.000 euros, impulsa actividades que difundan y promocionen las fórmulas empresariales de las entidades de economía social; mientras que también dedica 700.000 euros para fomentar el Emprendimiento Social, subvencionando actuaciones de asesoramiento relacionadas con la constitución, transformación o viabilidad económicofinanciera de entidades de economía social, relevo generacional y recuperación de empresas con dificultades por sus propios trabajadores.

Otra de las convocatorias, relativa al **fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social**, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, está dirigida a la realización de actividades que supongan una contribución sustantiva en el incremento del nivel de competitividad empresarial y sostenibilidad de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas y en la apertura de nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, la última de las líneas convocada recientemente, en el marco de la Orden de 6 de junio de 2014, es la dedicada al **Asociacionismo de la Economía Social** con 1,72 millones de euros, para impulsar la vertebración del sector y sus estructuras organizativas.

Con todo, Rocío Blanco ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con esta forma de hacer empresa, defendiendo que la Economía Social es uno de los grandes baluartes de Andalucía.