

Instantáneas de la Juventud Andaluza 2024

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo



Proyecto dirigido por Nexo S. Coop. And.

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. PROCESOS TECNICOS PREVIOS Y NECESARIOS PARA LA REALIZACION DEL INFORME	4
2.1. GENERACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJOS. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL SERVICIO.	4
2.2. ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN FUENTES SECUNDARIAS	4
2.3. DISEÑO DEL CUESTIONARIO.....	5
2.4. DISEÑO MUESTRAL.....	5
2.5. PLANIFICACIÓN SISTEMA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	6
2.6. REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.	7
3. FICHA TÉCNICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA.....	8
4. EL CONTEXTO: LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA.....	11
5. ANALISIS DE INFORMACIÓN.....	16
5.1. EJE ESTRATÉGICO: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	16
5.2. EJE ESTRATÉGICO: EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	38
5.3. EJE ESTRATÉGICO: EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA.....	67
5.4. EJE ESTRATÉGICO: FOMENTO DE HABITOS DE VIDA SALUDABLE Y PREVENCION DE VIOLENCIA.....	89
5.5. EJE ESTRATÉGICO: PARTICIPACIÓN JUVENIL	113
7. BIBLIOGRAFÍA	132
ANEXO I. Cuestionario.....	133

1. INTRODUCCIÓN

El equipo de investigación liderado por Nexo S. Coop. And., se complace en presentar los resultados obtenidos en el proyecto de investigación *Instantáneas de la Juventud Andaluza 2024*. En colaboración con el Departamento de Sociología de la Universidad de Murcia, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de los datos recopilados y elaborado un informe detallado que presenta los hallazgos y conclusiones clave.

El presente estudio pretende dar a conocer las circunstancias, intereses, inquietudes, comportamientos y actitudes de la juventud andaluza respecto al emprendimiento y el empleo, sus preocupaciones sociales, el uso del ocio y tiempo libre, y su conocimiento del sector cooperativo y de la economía social. De esta forma, se aporta información para que los distintos actores que intervienen en Andalucía (administraciones públicas, empresas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, etc.), puedan tomar decisiones e implementar medidas que vayan en relación con esa realidad.

Es indiscutible que a través de una encuesta no se consigue percibir en su totalidad la complejidad y diversidad de los procesos de transformación de las personas jóvenes en adultas, pero muy útil para proporcionar una foto o instantánea actual que, con argumentos y reflexiones académicas, permita interpretar las opiniones, percepciones, actitudes, valores, intenciones y sentimientos de la juventud andaluza sobre los distintos temas que le afectan.

Esperamos que este documento sea de utilidad para todas las partes interesadas y contribuya al avance en este campo.

Los resultados de este informe son la suma de las múltiples voces de la juventud andaluza, que habla de sí misma con la confianza de ser escuchada y tenida en cuenta.

Nexo asume la responsabilidad de la dirección y coordinación del proyecto, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Sin embargo, reconocemos el valioso aporte del Área de Sociología de la Universidad de Murcia liderada por el Dr. Juan José García Escribano, colaborador en este proyecto contribuyendo significativamente al análisis de estos datos, brindando su experiencia y conocimientos especializados.

2. PROCESOS TECNICOS PREVIOS Y NECESARIOS PARA LA REALIZACION DEL INFORME

2.1. GENERACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJOS. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL SERVICIO.

Previo al inicio del trabajo, se genera el equipo de trabajo conjunto del proyecto.

Dicho equipo ha estado conformado por la Comisión Técnica de FAECTA y el Equipo Técnico propuesto por Nexo, encabezado por un Director del Proyecto en Nexo como máximo responsable de la Coordinación, Ejecución y Revisión de cada una de las fases.

La generación de dicho equipo de trabajo es crucial para la planificación general del proyecto y las aportaciones particulares para cada una de las fases de trabajo llevadas a cabo.

2.2. ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN FUENTES SECUNDARIAS

En una primera Fase de trabajo y tras varias reuniones entre la dirección del proyecto y FAECTA se centró el marco de estudio, objetivos y target, aspectos cruciales para el diseño de la principal herramienta que se ha utilizado para el estudio, es decir, el diseño de la encuesta a utilizar.

Para llegar a la encuesta se estuvo trabajando con diferentes fuentes de información secundaria, necesaria para crearnos el marco de estudio. Entre las principales fuentes de información y fundamental para el diseño del cuestionario ha sido el Plan Estratégico de la Juventud de Andalucía 2022-2026, ya que cada uno de los bloques o temas propuestos y consensuados con FAECTA, están conexos con los principales Ejes Estratégicos del Plan Estratégico.

- Eje estratégico 1: Educación y Formación.
- Eje estratégico 2: Empleo y Emprendimiento.
- Eje estratégico 3: Emancipación y Vivienda.
- Eje estratégico 4: Fomento de Hábitos de Vida Saludable y Prevención de la Violencia.
- Eje estratégico 5: Participación Juvenil.

2.3. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

“El cuestionario es un instrumento para la recogida de información, diseñado para cuantificarla y universalizarla”. MC Martin Arribas (2004)

El diseño del cuestionario fue consensuado con el Comisión Técnica de FAECTA, partiendo de:

- Los requisitos explicitados en el Pliego de Prescripciones técnicas del estudio.
- Aportaciones Análisis e Investigación de Fuentes Secundarias.
- Aportaciones realizadas por la dirección técnica.

El cuestionario final ha cumplido con los siguientes requisitos técnicos:

1. Duración. Debido a la metodología de recogida de información (CATI), la duración media de la entrevista rondó los 10 minutos, de esta forma evitamos posibles sesgos derivados de la mala calidad de las respuestas debido a la extensión de la entrevista telefónica.
2. Fiabilidad y Validez técnica del cuestionario. El cuestionario deberá de ser fiable desde el punto de vista de precisión con un mínimo error de medida, y válido en el sentido de ser capaz de medir las características a estudiar.
3. Delimitar Claramente sus componentes (dimensiones), de manera que cada uno contribuya al total de la escala de forma independiente.
4. Claridad y Comprensión de las preguntas por parte de la población a entrevistar.

2.4. DISEÑO MUESTRAL.

Otro de los puntos principales del proyecto realizado en estas primeras fases fue el Diseño Muestral del Estudio, el cual nos ha permitido realizar las encuestas atendiendo a la distribución de la población en Andalucía.

El proceso de encuesta se ha basado en una encuesta representativa de la población de 18 a 35 años, para la cual se realizaron 1.600 entrevistas en toda la comunidad, para poder obtener resultados a nivel autonómico y desagregar también datos a nivel provincial.

La Población objeto de estudio (Universo Poblacional), se ha centrado en las personas andaluzas de ambos sexos de 18 a 34 años que viven en Andalucía.

El universo de referencia es el fijado por el Instituto de Estadística de Andalucía en la revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2024 y que está formado por 1.645.934 personas entre [18-34] años de edad

Para el tamaño Muestral se propuso un total de 1.600 entrevistas, que, con un nivel de confianza del 95,5% y $P = 0,5$, presenta un error muestral máximo para datos globales de $\pm 2,5\%$.

La asignación de las entrevistas a cada estrato se ha efectuado a través de una afijación no proporcional en el caso de las provincias y una afijación proporcional dentro de cada provincia para seleccionar los municipios atendiendo a su tamaño. Posteriormente obtuvimos las distribuciones de la muestra por sexo y edad, que se establecieron como cuotas para cada una de las provincias y para cada tamaño de hábitat.

2.5. PLANIFICACIÓN SISTEMA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

Programación Aplicación Informática (CATI).

Una vez obtenido el Cuestionario Definitivo, se procedió a su Implementación en Software específico, Gandía Integra CATI Net, el cual garantiza tanto la calidad técnica del proceso de entrevistas telefónicas como su control y gestión por parte de los agentes y coordinadores del proceso.

Paralelamente se Integró la BBDD de teléfonos adquirida según requerimiento del Diseño Muestral

Diseño del Plan de Medición.

- Selección de Encuestadores según perfil características del estudio.
- Ficha técnica de la encuesta.
- Diseño Briefing específico del estudio.
- Procedimiento de control e inspección en el trabajo de campo.

Diseño del Plan Formación de Agentes Encuestadores.

Los Agentes Encuestadores desempeñan un papel fundamental en la investigación, ya que del buen desempeño de su trabajo depende en gran medida la calidad de los resultados finales del estudio.

Por tanto, una vez seleccionados los Agentes Encuestadores, se procede a su formación específica mediante una simulación del proceso de captación de datos.

La formación de los agentes busca dos fines:

1. Conocimiento general del estudio y del cuestionario de captación de información.
2. Conocimiento del proceso de encuestación telefónica y de la herramienta específica de gestión de llamadas.

La encuesta al realizarse a través de Sistemas CATI, ha sido necesario disponer de una base de datos de registros para poder realizar las encuestas atendiendo al diseño muestral especificado.

Programación Sistemas de Trabajo

Una vez diseñado el cuestionario y el Diseño Muestral, pasamos a definir los sistemas de trabajo, así como la programación del cuestionario, bases de datos y el Contact Center para poder realizar las encuestas.

2.6. REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.

Ya seleccionado y formados a los agentes encuestadores, se procedió a la ejecución del trabajo de campo en base al Plan de Medición diseñado.

La captación de encuestas se desarrolló de manera “proporcionada” en días y horas, de forma que se equilibre el número de llamadas.

Además de los controles de calidad derivados de la utilización del software Gandía Integra CATI, Nexo estable otros de manera que se garantice la correcta ejecución de éstos en los parámetros expuestos en la presente memoria técnica.

En particular cabe destacar la verificación que se realizará al 10% de las personas:

- Escuchas de calidad de apoyo a los agentes
- Verificación que efectivamente se ha realizado a la persona en cuestión.
- Comprobación de la coherencia de las respuestas al ser preguntado de nuevo sobre un número de cuestiones.

En el caso que se compruebe que alguna de estas verificaciones no pasa el filtro, la entrevista es eliminada de la muestra y sustituida por otra.

Una vez finalizado el Control de Calidad, el siguiente paso es la extracción de la matriz de datos para su posterior depuración a realizar y los oportunos análisis de datos disponibles.

3. FICHA TÉCNICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

Tipo de encuesta: Telefónica. Control de campo realizado al 10% de la muestra total.

Ámbito: Andalucía.

Universo: Personas de entre 18 y 34 años, empadronadas en el ámbito de estudio.

Muestra diseñada: 1600 entrevistas.

Muestra realizada: 1601 entrevistas.

Error muestral: El error estadístico máximo de los datos totales obtenidos con esta muestra, asumiendo los estándares del muestreo aleatorio simple, es el $\pm 2,5\%$, con una probabilidad del 95.5% (2 sigmas) y $P=Q$.

Sistema de selección de entrevistados: Para este estudio se ha diseñado un sistema de afijación proporcional de cada punto de muestreo (provincias y municipios) de acuerdo al tamaño poblacional de los mismos, con selección aleatoria de las unidades últimas (individuos) por cuotas generales de sexo y edad.

Cuestionario: De tipo estructurado y cerrado.

Composición de la muestra diseñada por sexo y edad.

		EDAD			
		18-24	25-29	30-34	Total
SEXO	Hombre	312	243	257	812
	Mujer	299	233	257	789
	Total	611	476	514	1601

* La estructura de sexo y edad sigue una distribución proporcional a los datos consolidados del Padrón de población (INE).

Fecha de realización: 5 de febrero a 28 de marzo de 2024

Tabla 1. Distribución por Provincia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Almería	150	9,4	9,4	9,4
	Cádiz	230	14,4	14,4	23,7
	Córdoba	148	9,2	9,2	33,0
	Granada	179	11,2	11,2	44,2
	Huelva	102	6,4	6,4	50,5
	Jaén	123	7,7	7,7	58,2
	Málaga	305	19,1	19,1	77,3
	Sevilla	364	22,7	22,7	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 2. Distribución por tamaño de hábitat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos o igual a 2.000 habitantes	41	2,6	2,6	2,6
	2.001 a 10.000 habitantes	240	15,0	15,0	17,6
	10.001 a 50.000 habitantes	521	32,5	32,5	50,1
	50.001 a 100.000 habitantes	207	12,9	12,9	63,0
	100.001 a 400.000 habitantes	338	21,1	21,1	84,1
	Más de 400.001	254	15,9	15,9	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 3. Distribución por sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	812	50,7	50,7	50,7
	Mujer	789	49,3	49,3	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 4. Distribución por edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24	611	38,2	38,2	38,2
	25-29	476	29,7	29,7	67,9
	30-34	514	32,1	32,1	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 5. Distribución por estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	1207	75,4	75,4	75,4
	Casado/a o pareja de hecho	369	23,0	23,0	98,4
	Separado	7	,4	,4	98,9
	Divorciado	15	,9	,9	99,8
	NS/NC	3	,2	,2	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 6. Distribución por nivel de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin estudios	7	,4	,4	,4
	Primaria	106	6,6	6,6	7,1
	Secundaria obligatoria (ESO)	316	19,7	19,7	26,8
	Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP)	681	42,5	42,5	69,3
	Superiores/Universitarios	491	30,7	30,7	100,0
	Total	1601	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tabla 7. Distribución por autoubicación ideológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	95	5,9	6,5	6,5
	2	53	3,3	3,6	10,1
	3	152	9,5	10,3	20,4
	4	146	9,1	9,9	30,3
	5	503	31,4	34,2	64,5
	6	151	9,4	10,3	74,7
	7	128	8,0	8,7	83,4
	8	132	8,2	9,0	92,4
	9	30	1,9	2,0	94,4
	10	82	5,1	5,6	100,0
	Total	1472	91,9	100,0	
Perdidos	Sistema	129	8,1		
Total		1601	100,0		

Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

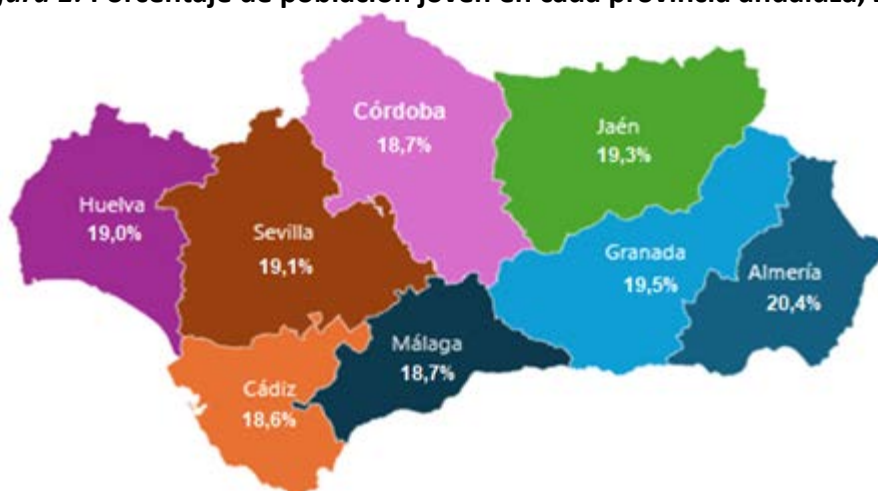
4. EL CONTEXTO: LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA

Según la última edición provisional disponible de la Estadística del Padrón continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2024, de los 48.592.909 millones de habitantes de España, 9.113.724 son jóvenes de entre 18 y 34 años. Estos jóvenes constituyen el 18,76% de la población total española, siendo el 51,1% hombres y el 48,9% mujeres. Este dato ilustra cómo la juventud en España es minoría con respecto al conjunto de la población, como consecuencia, entre otros factores, de la caída de la fecundidad, así como del incremento de la esperanza de vida (Pérez Díaz, 2020).

En lo que respecta a Andalucía, a 1 de enero de 2024, estaban empadronadas en sus ocho provincias 1.645.934 personas jóvenes de entre 18 y 34 años, de los 8.620.120 habitantes que es la cifra total de población en esta Comunidad Autónoma. De estos, 844.276 (51,3%) son hombres y 801.658 (48,7%) mujeres. El porcentaje de jóvenes con respecto al total, en este caso, es de un 19,09%, superando al porcentaje de jóvenes a nivel nacional en 0,34 puntos porcentuales.

La distribución de la población joven no es uniforme en todo el territorio andaluz. Tal y como se puede apreciar en el Gráfico 1, actualmente, Almería es la provincia con mayor porcentaje de población de jóvenes de entre 18 y 34 años sobre el total de la población provincial (20,4%), seguida de Granada (19,5%) y Jaén (19,3%). Por otro lado, las provincias con menor porcentaje de jóvenes son Cádiz (18,6%), Córdoba (18,7%) y Málaga (18,7%).

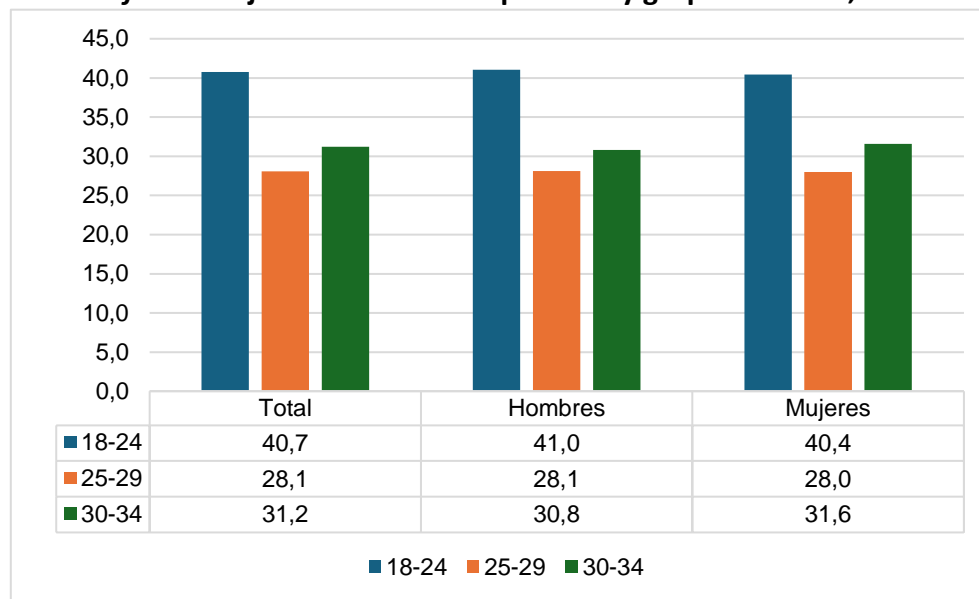
Figura 1: Porcentaje de población joven en cada provincia andaluza, 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE; 2024.

A pesar de que, durante las últimas décadas, la demografía española se ha ido transformando de tal manera que las personas jóvenes han ido perdiendo paulatinamente peso dentro del conjunto de la población (Pérez Díaz, 2020), tal y como se puede apreciar en el Gráfico 2, la franja estaría con mayor peso dentro de la población joven andaluza es precisamente la más joven, esto es, la comprendida entre los 18 y los 24 años (38,3%).

Gráfico 2: La juventud andaluza por sexo y grupos de edad, 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos provisionales del 1 de enero de 2024 del INE.

Considerando la evolución de la juventud desde 1998 hasta 2024 (Tabla 8), la tendencia tanto a nivel nacional como a nivel de la Comunidad Autónoma de Andalucía ha sido descendiente, pasando en España de 11.110.924 de jóvenes en entre 18 y 34 años en 1998 a 9.113.724 en 2024 y, en Andalucía, de 2.106.044 en 1998 a 1.645.934 en 2024. No obstante, hay que señalar que los datos de 2024 muestran un ligero ascenso en el número de jóvenes, pasando de ser 1.617.744 en 2022 a 1.645.934 en 2024.

Tabla 8: Evolución comparada del porcentaje de jóvenes en España y Andalucía (1998-2024)

	% Jóvenes Andalucía	% Jóvenes España	Diferencia
1998	29,1	27,9	1,2
2000	28,7	27,6	1,2
2002	28,2	27,4	0,9
2004	27,5	26,9	0,7
2006	27,0	26,1	0,9
2008	26,1	25,3	0,8
2010	24,9	23,9	1,0
2012	23,5	22,2	1,3
2014	22,1	20,5	1,5
2016	20,8	19,2	1,5
2018	20,8	18,5	2,3
2020	19,3	18,4	0,9
2022	19,0	18,3	0,8
2024	19,1	18,8	0,3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos provisionales del 1 de enero de 2024 del INE.

Hay que tener en cuenta que las cifras de empadronamiento no recogen toda la población efectivamente residente en los municipios, pues, la población joven, es un colectivo que se distingue por su movilidad residencial “flotante” o temporal, como pueden ser la población migrante o la propia población joven (INJ, 2021). De hecho, el saldo de movilidad geográfica juvenil en Andalucía en 2020 fue negativo, pues mientras que 85.298 jóvenes salieron para trabajar fuera de Andalucía, sólo 53.757 jóvenes llegaron a esta, quedando en -31.541 (PEJA, 2022).

Una vez expuestos los datos demográficos, se realiza una breve contextualización en distintos ámbitos que atañen a la juventud andaluza: formación, empleo, emancipación y contexto familiar.

Formación:

Según los resultados del análisis de situación reflejado en el Plan Estratégico de la Juventud de Andalucía, 2022-2026 (PEJA, 2022), esta sigue siendo una de las comunidades autónomas con mayor tasa de abandono escolar (21,9% frente al 17,9% nacional). Este abandono es mayor en los hombres que en las mujeres con una diferencia del 47,7%. En lo que respecta a la tasa de escolarización de jóvenes entre 16 y 19 años, Andalucía sigue teniendo peores cifras con respecto al total nacional. Las razones para dejar de estudiar de estos jóvenes difieren si se trata de hombres o de mujeres. Los hombres alegan que dejan de estudiar porque prefieren trabajar y han encontrado un buen trabajo, mientras que las mujeres afirman que los estudios no se les da bien o que tienen que cuidar de familiares. A pesar de esta percepción por parte de las mujeres, en lo que respecta a los resultados académicos, estos son mejores en mujeres en casi todos los niveles

educativos. Por último, el porcentaje de jóvenes con estudios universitarios en Andalucía es inferior en un 8-9% a la media nacional, tanto en hombres como en mujeres.

Empleo:

Casi la totalidad de los estudios ponen de manifiesto que se está ralentizando las transiciones del ámbito educativo al laboral y que la inclusión de la población joven en el empleo se resiste tanto por la incertidumbre a nivel económico característico de la época actual, como por la naturaleza cambiante del trabajo y de las capacidades que se requieren para este. Esto tiene como consecuencia el aumento del umbral de la población a la que se considera como población joven, a los que también denominan jóvenes en “transición” (PEJA, 2022).

En febrero de 2024, en lo que respecta a la tasa de paro juvenil (16-24 años), Andalucía se sitúa en un 8,6% frente al 7,53% nacional. Jaén es la provincia que peores datos registra, con un paro juvenil del 10,1%, seguida de Granada (9,2%), Sevilla (8,9%) y Córdoba (8,8%), mientras que Málaga se sitúa entre las que menos paro juvenil registra (7,9%), seguida de Cádiz (8,1%). Por otro lado, mientras que la variación anual de la tasa de paro juvenil en Andalucía es de un -3,53%, la variación mensual es de +3,28.

A nivel del conjunto de España, Huelva se encuentra entre las nueve provincias donde desciende el paro en febrero de 2024 (-1,8%), mientras que Jaén destaca como una de las provincias donde más ha subido (+8,0%). A finales de febrero, el número de jóvenes entre 16 y 24 años registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo ha sido de 207.755, un 3,28% más que el mes de enero, lo que representa una subida de 6.601 desempleados. Por otro lado, hay menos personas paradas que en el mes de enero de 2023 (7.611 menos), lo que indica una caída del 3,53% en los últimos doce meses. Además, del conjunto de paro registrado, 100.175 son mujeres (48,2%) y 107.580 son varones (51,8%), habiendo subido el paro más entre las mujeres que entre los hombres (Pérez Díaz, 2024).

Emancipación:

La precarización del empleo juvenil lleva aparejada la dificultad de emancipación de los jóvenes. En el caso de Andalucía, la emancipación juvenil ocupa las últimas posiciones con respecto al conjunto nacional, registrando una de las tasas de emancipación más bajas (15,9% en jóvenes de 15 a 29 años y 67,7% en jóvenes de 30 a 34 años), sólo por delante de Canarias. Este afecta más a las mujeres (12,3%) que a los hombres (19,7%). Durante la última década, el descenso progresivo de la tasa de emancipación se produce en mayor medida entre los jóvenes de 30 a 34 años.

Además, más del 40% de la juventud emancipada entre 16 y 29 años y el 25% de la juventud emancipada entre 30 y 34 años viven en régimen de alquiler; datos muy inferiores a la media nacional, ocupando Andalucía la penúltima posición (PEJA, 2022).

Entre los factores que influyen en la decisión de emancipación de la población joven, según el PEJA (2022), se encuentra, la precariedad laboral, el desempleo, agravados por las crisis económicas, así como por el contexto familiar o los problemas de acceso a la vivienda. En una encuesta realizada en 2020 por el Instituto Andaluz de la Juventud recogido en el PEJA (2022), hasta el 44,6% de la juventud resalta la falta de políticas públicas dirigidas a la emancipación de los/as jóvenes. Este factor se encuentra en tercer lugar, solo por detrás de la precariedad en el empleo (87,5%) y del difícil acceso a la compra y el alquiler (63,2%). La falta de voluntad de abandonar el domicilio familiar es una opción muy residual (8,3%).

Según un estudio realizado por el Ayuntamiento de Sevilla (2023), para facilitar a la población joven la emancipación, se deben realizar mejoras en tres aspectos: vivienda, empleo y formación. Así, la incorporación de la juventud al mercado de trabajo es el elemento clave para facilitar este proceso.

Contexto familiar:

Según el PEJA (2022), la mayoría de los hogares en Andalucía se componen de cuatro miembros (integrados mayoritariamente por jóvenes no emancipados), seguidos de hogares de dos miembros (por jóvenes emancipados) y de tres miembros (en igual medida de jóvenes emancipados y no emancipados). La situación de convivencia más habitual es la de vivir “con mis padres, con o sin hermanos” (45,6%), seguido de las categorías “con mi pareja y con hijos” (14,7%) y “con mi pareja” (14,1%). En cuanto a la tendencia o intención de tener hijos, el 77,2% dicen no tener, el 52,5% tienen intención de tener hijos con una pareja estable y el 22,2% dice tener hijos. En lo que respecta al ideal respecto al hogar, el 84,9% afirma que las dos personas deben trabajar y compartir las tareas el hogar y el cuidado de los hijos por igual, siendo mayor en mujeres (90,3%) que en hombres (79,7%). Por último, la población joven valora positivamente la convivencia en sus hogares y, aunque no existan diferencias significativas entre emancipados o no, las valoraciones negativas se dan en mayor medida entre aquellos que residen con sus progenitores.

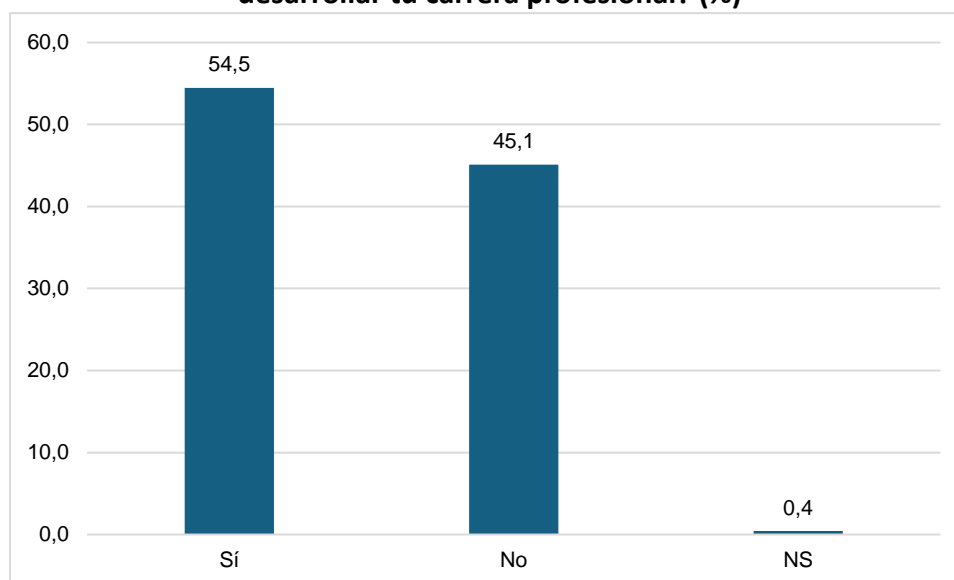
5. ANALISIS DE INFORMACIÓN

5.1. EJE ESTRATÉGICO: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

¿Crees que ya has conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar tu carrera profesional?

El 54.5% de los jóvenes andaluces, con edades entre 18 y 34 años, creen que han conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar su carrera profesional, lo que viene a significar que casi uno de cada dos jóvenes no cree haber conseguido el nivel de estudios apropiado.

Gráfico 3: ¿Crees que ya has conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar tu carrera profesional? (%)

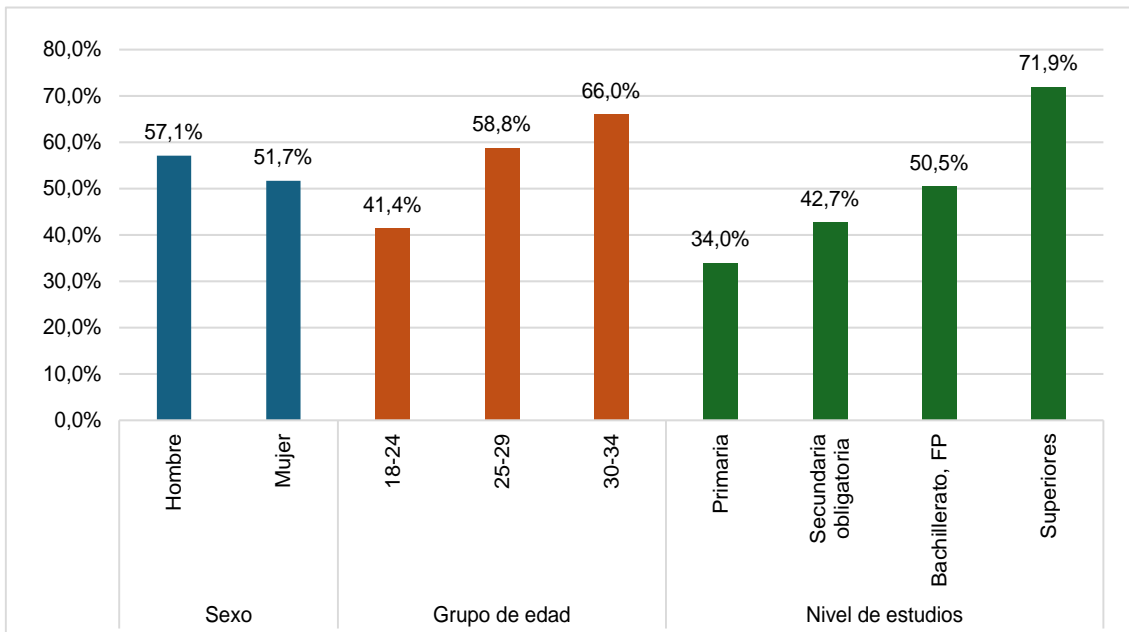


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Un poco más de la mitad de las personas jóvenes en Andalucía considera que han alcanzado el nivel de estudios apropiado para desarrollar su carrera profesional

Como se puede constatar en el Gráfico 4, hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que cree haber conseguido ya el nivel de estudios apropiados para poder acercarse al mercado de trabajo. Por otro lado, como es natural, son los más jóvenes (18-24 años) los que en menor medida consideran que han logrado el nivel de estudios apropiados. Asimismo, las personas que tienen un menor nivel educativo son las que en mayor proporción piensan que han alcanzado el nivel educativo adecuado; así, solo un 34% de los jóvenes con estudios primarios creen haber alcanzado el nivel educativo apropiado para poder desarrollar su carrera profesional, mientras que este porcentaje asciende al 71,9% entre las personas que tienen estudios superiores/universitarios.

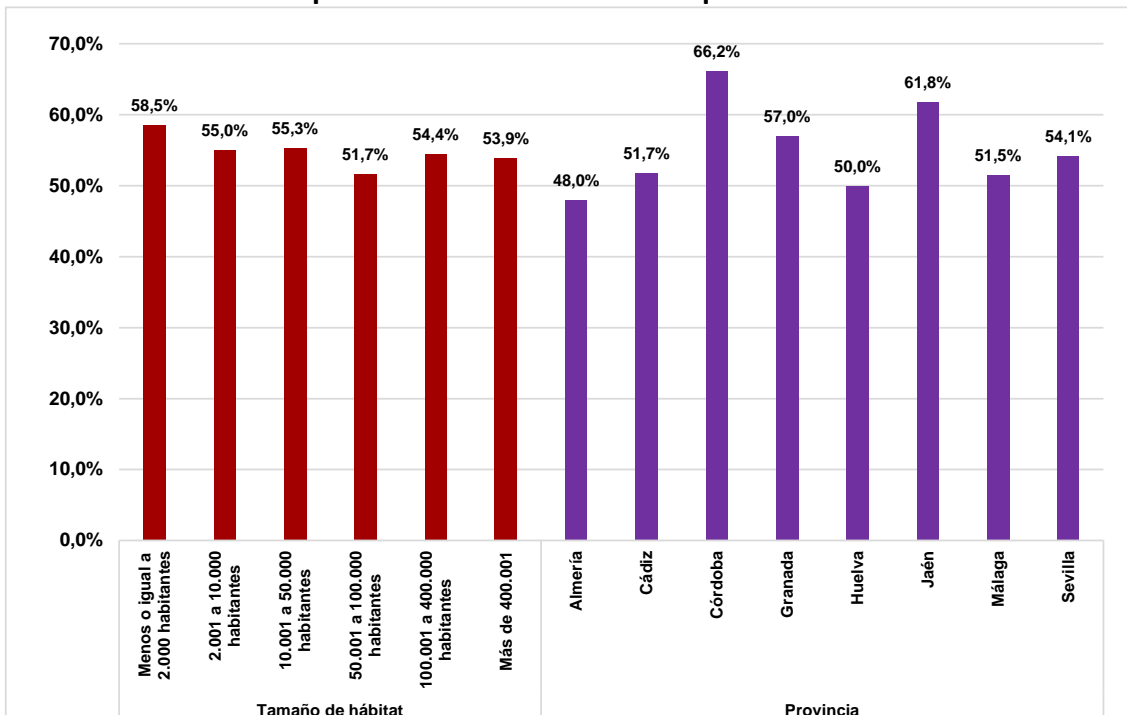
Gráfico 4: Porcentaje de jóvenes que cree que ya ha conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar tu carrera profesional, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

En el Gráfico 5 se puede constatar que, aunque en todos los tramos de población se sobrepasa el cincuenta por ciento, es en los municipios más pequeños (menos o igual a 2.000 habitantes) donde hay una mayor proporción (58,5%) de jóvenes que creen haber conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar su carrera profesional. Si se analiza desde el punto de vista provincial, la población joven de Córdoba (66,2%) y Jaén (61,8), es la que en mayor medida considera que ha logrado el nivel de estudios apropiado para desarrollar su carrera profesional, mientras que la de Almería (48,0%), Huelva (50,0%), Málaga (51,5%) y Cádiz (51,7%) es la que lo hace en menor medida. Granada (57,0%) y Sevilla (54,1%) quedarían en posiciones intermedias.

Gráfico 5: Porcentaje de jóvenes que cree que ya ha conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar tu carrera profesional, según tamaño de hábitat y provincia de Andalucía en la que reside



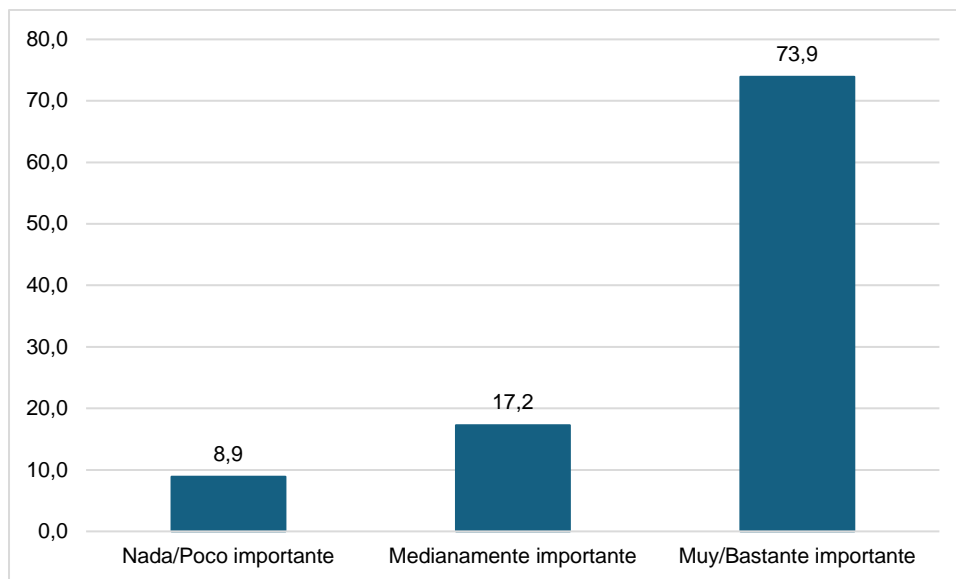
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

En una escala de 0 a 10, donde 0 es "Nada importante" y 10 "Muy Importante". ¿Qué importancia ha tenido, o va a tener, en tu desarrollo profesional la formación recibida?

El grado de importancia que la formación recibida tendrá para su desarrollo profesional es alto, ya que alcanza una media de 7,45. Para poder analizar esta variable se han agrupado las categorías 0-3 como "poco/nada importante", 4-6 como "medianamente importante" y 7-10 como "muy/bastante importante" y, de esta forma, se comprueba que aproximadamente tres de cada cuatro personas jóvenes consideran que la formación recibida va a tener mucha/bastante importancia en su desarrollo profesional (Gráfico 6), no llegando al 9,0% las personas entrevistadas que consideran que esa formación va a tener poca o ninguna importancia.

Tres de cada cuatro personas jóvenes en Andalucía creen que la formación que han recibido tendrá una gran importancia en su desarrollo profesional

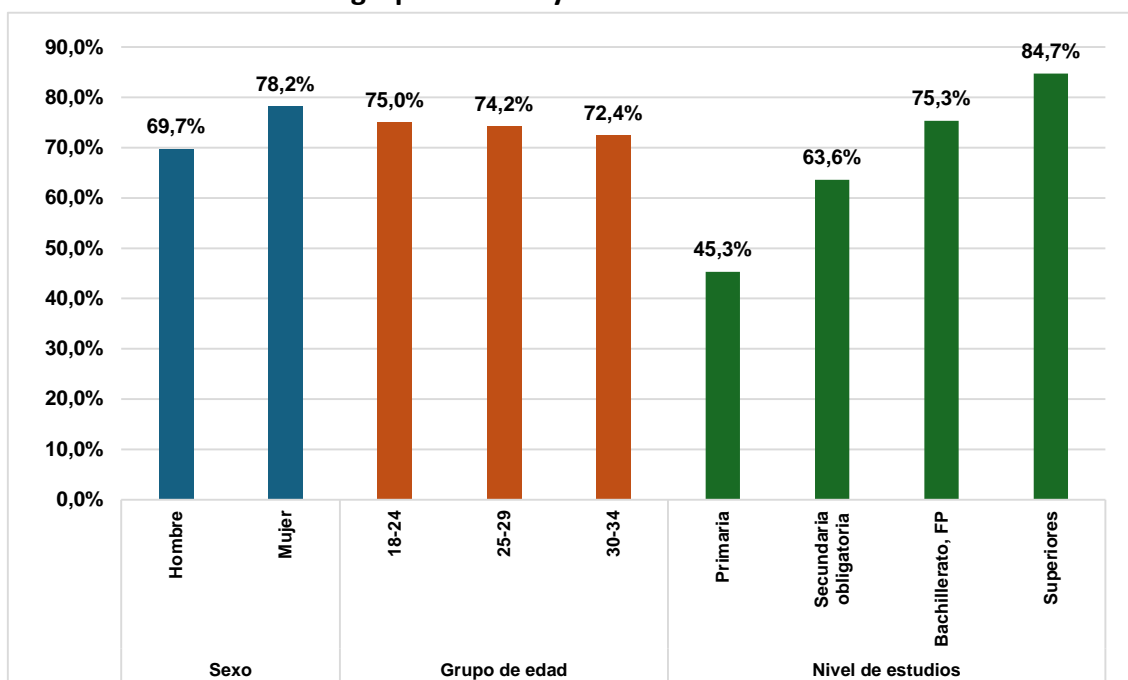
Gráfico 6: Grado de importancia ha tenido, o va a tener, en el desarrollo profesional la formación recibida (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Las mujeres consideran en mayor proporción que los hombres (8,5 puntos porcentuales de diferencia), que la formación recibida ha tenido o tendrá “much/bastante” importancia en el desarrollo profesional. En función de la edad, en todos los grupos por encima del 70% de las personas entrevistadas considera la importancia de la formación recibida para el desarrollo profesional, siendo los más jóvenes (18-24 años) los que lo hacen en mayor medida, si bien las diferencias entre unos grupos de edad y otros son pequeñas. Por último, según el nivel de estudios, conforme se avanza en el nivel formativo alcanzado, también en mayor medida se valora la importancia de la formación obtenida para el desarrollo profesional; así, hay que subrayar que las personas jóvenes con estudios primarios son las que en menor medida (45,3%) consideran la importancia de la formación recibida para el desarrollo profesional, mientras que, en cambio, las personas con estudios superiores/universitarios son las que en mayor proporción (84,7%) valoran la trascendencia de la formación obtenida para el desarrollo profesional (Gráfico 7).

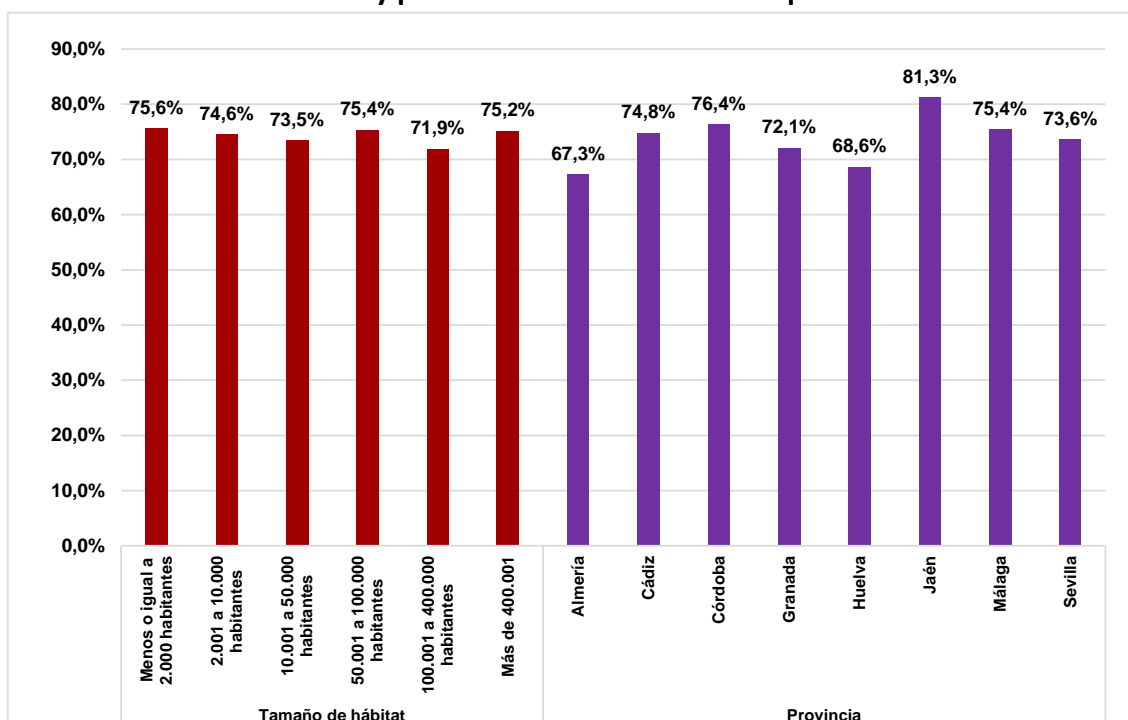
Gráfico 7: Porcentaje de personas que considera que la formación recibida ha tenido, o va a tener, “mucho/bastante importancia” en el desarrollo profesional, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

El tamaño de hábitat no parece influir mucho en la consideración de la población joven en relación con la importancia que tiene para la juventud la formación recibida en su desarrollo profesional (Gráfico 8). Más del 70% de las personas entrevistadas, residan en poblaciones más grandes o pequeñas, considera que la formación recibida ha tenido o tendrá “mucho/bastante” importancia en el desarrollo profesional. Por provincias, el 81,3% de las personas jóvenes residentes en Jaén considera muy o bastante importante la formación recibida, mientras que solo lo hace el 67,3% (14 puntos porcentuales menos) de las personas jóvenes de Almería o el 68,6% (12,7 puntos porcentuales menos) de las que viven en Huelva.

Gráfico 8: Porcentaje de personas que considera que la formación recibida ha tenido, o va a tener, “mucho/bastante importancia” en el desarrollo profesional, según tamaño de hábitat y provincia de Andalucía en la que reside



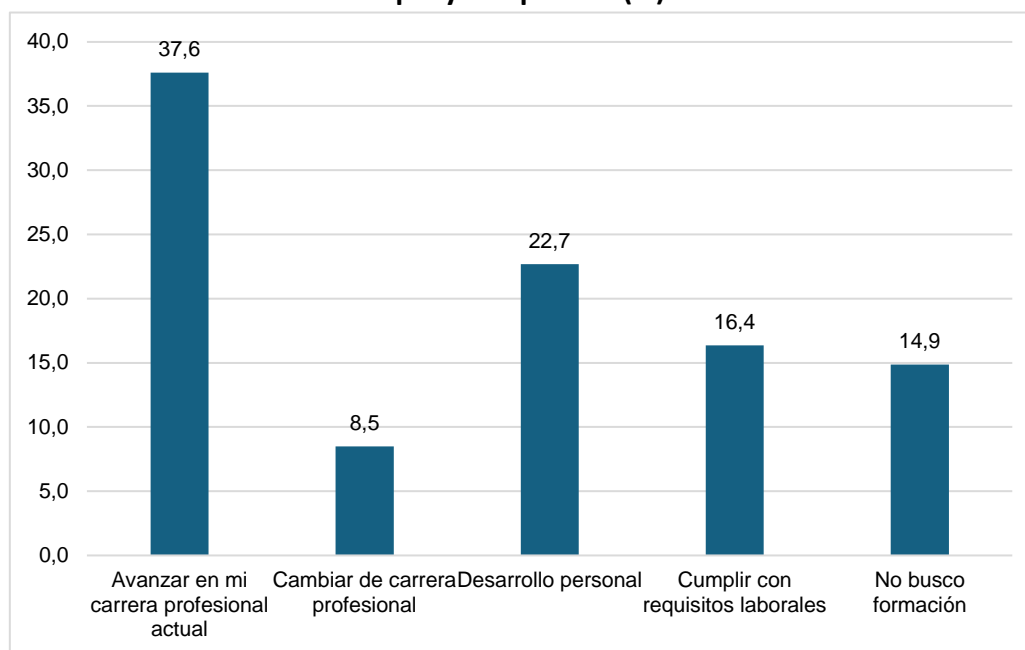
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

¿Cuál es tu principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispones?

Un 14,9% de las personas jóvenes residentes en Andalucía no busca ya ningún tipo de formación adicional a la que posee. Lógicamente, estas personas son principalmente las que tienen mayor edad (30-34 años) y nivel formativo (estudios universitarios/superiores). Entre las personas que buscan educación o formación adicional, los principales motivos argüidos están en el ámbito laboral: para avanzar en la carrera profesional (37,6%), para cumplir con requisitos profesionales (16,4%) y para cambiar de carrera profesional (8,5%). En contraste, casi una de cada cuatro (22,7%) de las personas entrevistadas señala el desarrollo personal como motivación para requerir nueva formación (Gráfico 9).

Casi el 65% de las personas jóvenes en Andalucía argumenta motivos de tipo profesional para buscar nueva formación, mientras que una de cada cuatro señala como motivación el desarrollo personal

Gráfico 9: ¿Cuál es tu principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispones? (%)

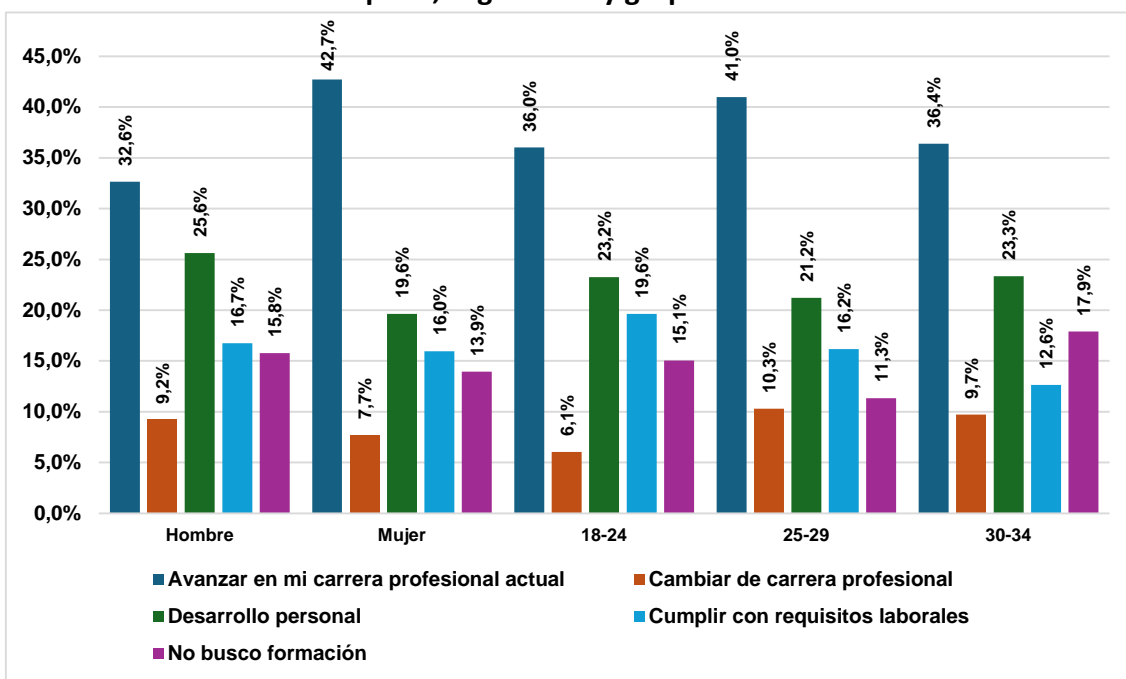


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

En un análisis según sexo, como se puede distinguir en el Gráfico 10, la principal razón para buscar formación adicional para hombres y mujeres es el deseo de avanzar en la carrera profesional, si bien esta motivación está mucho más acentuada en las mujeres (42,7%) que en los hombres (32,6%), es decir, con una diferencia de más de diez puntos porcentuales. El segundo motivo expuesto por ambos sexos para requerir nueva formación es la búsqueda del desarrollo personal, pero en este caso los hombres lo hacen en mayor medida que las mujeres: uno de cada cuatro hombres, por una de cada cinco mujeres. Entre las personas que no buscan formación adicional a la que ya disponen, predominan un poco más los hombres (9,2%) que las mujeres (7,7%).

En función de la edad, todos los grupos manifiestan que el más importante motivo para proseguir en procesos de formación es la aspiración al avance en la carrera profesional. En todos los grupos de edad, como se constata en el Gráfico 10, más del 35% de las personas entrevistadas señala este motivo, llegando hasta el 41% entre los jóvenes de 25 a 29 años. La segunda razón es para todos los grupos el desarrollo personal y la tercera poder cumplir con los requisitos laborales, si bien hay que señalar que en el grupo de edad 30 a 34 años por encima de esta tercera razón se sitúa porcentualmente las personas que señalan que no buscan nueva formación.

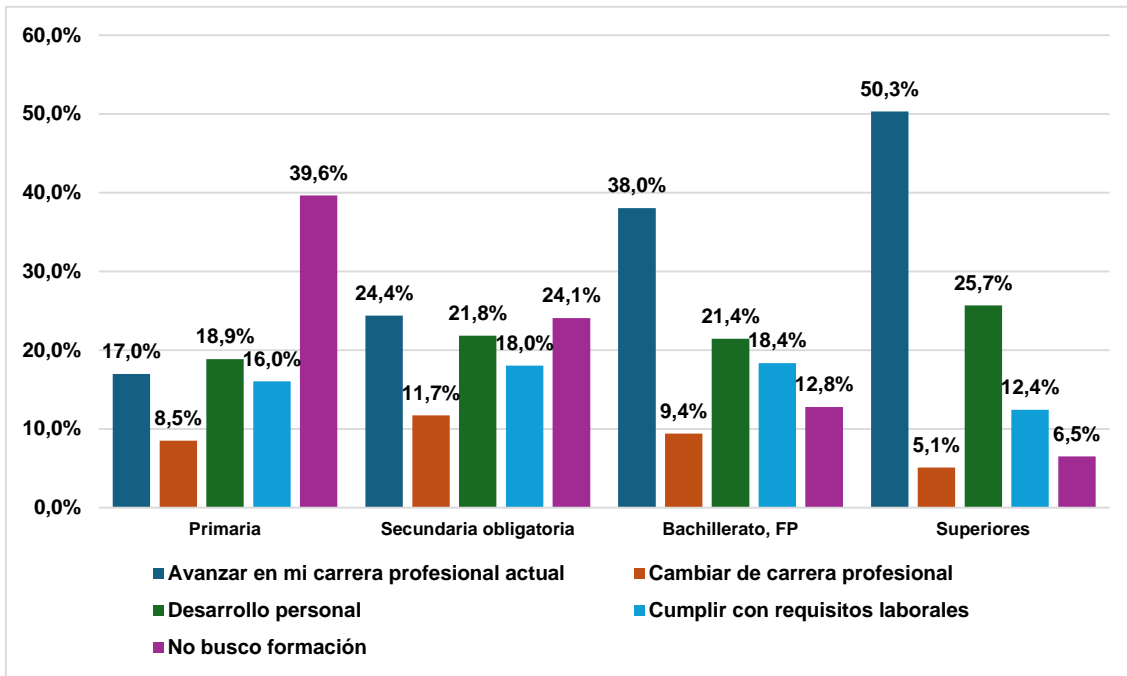
Gráfico 10: Principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispone, según sexo y grupo de edad



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Según el nivel formativo, hay que destacar en primer lugar que las personas con menos nivel de formación, es decir, con estudios primarios, sean las que en mayor medida (39,6%) señalan que no buscan formación adicional a la que ya disponen. También señalan esta respuesta en una alta proporción (24,1%) las personas con estudios secundarios obligatorios; sin embargo, como se puede observar en el Gráfico 11, las personas con estudios secundarios postobligatorios (Bachillerato y Formación Profesional) o con estudios superiores o universitarios son las que en menor medida revelan que no buscan nuevos procesos formativos, siendo éstas las que en mayor proporción señalan como principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya disponen poder avanzar en su carrera profesional actual. También hay que subrayar que son las personas jóvenes de Andalucía con estudios superiores las que en mayor medida señalan que, además de la motivación de avanzar en su carrera profesional, el buscar el desarrollo personal está entre las principales motivaciones para buscar nueva formación.

Gráfico 11: Principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispone, según nivel de estudios



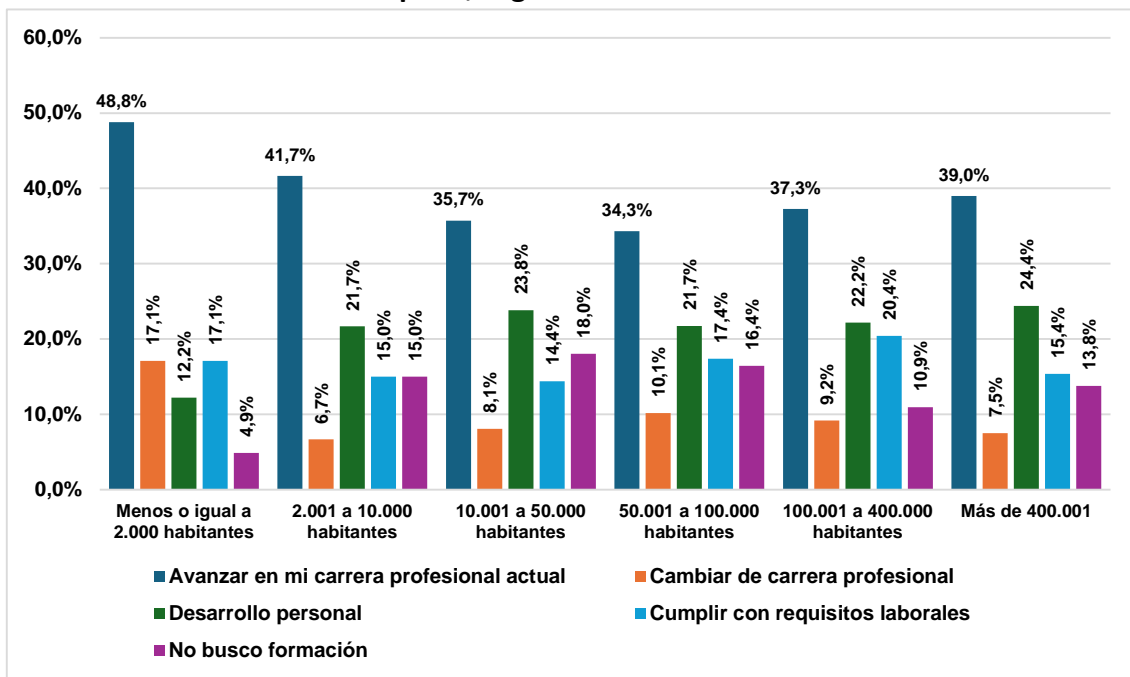
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

En función del tamaño de hábitat, destaca que las personas que residen en las poblaciones con menor tamaño, es decir, las que tienen menos de 2.000 habitantes, son las que en mayor proporción (48,8%) señalan como principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya disponen poder avanzar en su carrera profesional actual y las que menos indican como motivación el desarrollo personal (12,2%). Se produce, por tanto, una diferencia de más de 36 puntos porcentuales entre estas dos motivaciones, mientras que, por ejemplo, entre las personas jóvenes que habitan en poblaciones de entre 2.001 y 50.000 habitantes y entre 50.001 y 100.000 habitantes la diferencia se reduce a alrededor de 12 puntos porcentuales (Gráfico 12).

Según la provincia de residencia, la población joven que vive en Huelva y Almería es la que menos señala (28,4 y 28,7%, respectivamente) el poder progresar en su carrera profesional como principal motivación para buscar nuevos procesos formativos, mientras que la población que vive en Jaén y Córdoba es la que lo hace en mayor medida (43,1% y 41,2, respectivamente). El desarrollo personal ocupa la segunda posición como motivación para la búsqueda de nueva formación en todas las provincias con la excepción de Cádiz, donde aparece como segundo motivo el cumplir con requisitos laborales. Por otro lado, las personas jóvenes residentes en Huelva son las que en mayor proporción (25,5%) señalan que no buscan formación adicional a la que ya tienen, mientras que,

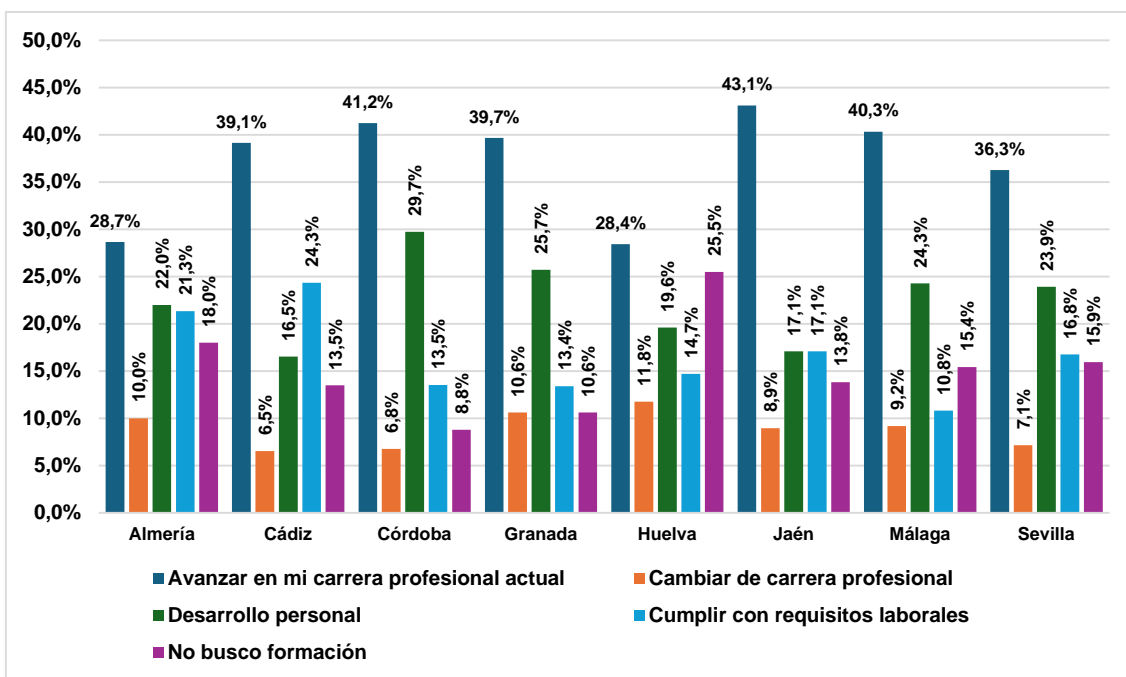
por ejemplo, esta categoría de respuesta sólo es señalada por el 8,8% de la población joven residente en Córdoba (Gráfico 13).

Gráfico 12: Principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispone, según tamaño de hábitat



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Gráfico 13: Principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispone, según provincia de Andalucía en la que reside

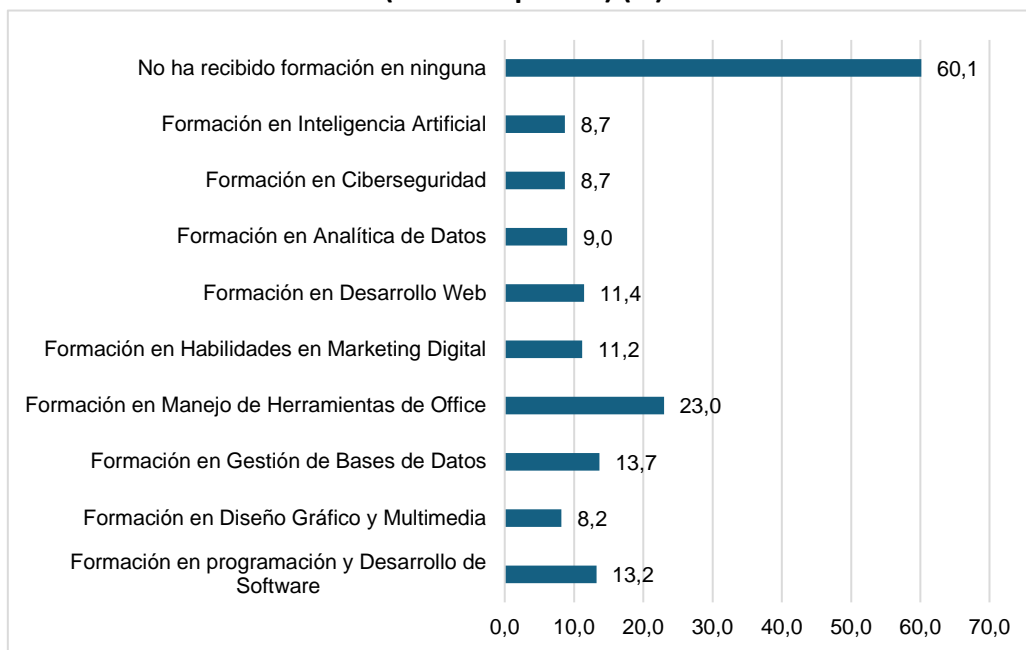


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

A continuación, planteamos ciertas habilidades digitales, nos puede decir, si has recibido algún tipo de formación en las siguientes habilidades digitales en el último año

Tres de cada cinco personas jóvenes de Andalucía aseguran no haber recibido ningún tipo de formación en habilidades digitales. De las personas que han recibido algún tipo de formación, en una pregunta donde se podían elegir varias opciones de respuesta, el 23% señala haber sido adiestrado en el manejo de herramientas del paquete ofimático Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.), el 13,7% en gestión de bases de datos, el 13,2% en programación y desarrollo de software, el 11,4% en desarrollo de web y el 11,2% en habilidades en marketing digital. El resto de respuestas, como se constata en el Gráfico 14, tienen porcentajes de respuesta por debajo del 10%.

Gráfico 14: Formación recibida en el último año en distintas habilidades digitales (multirrespuesta) (%)

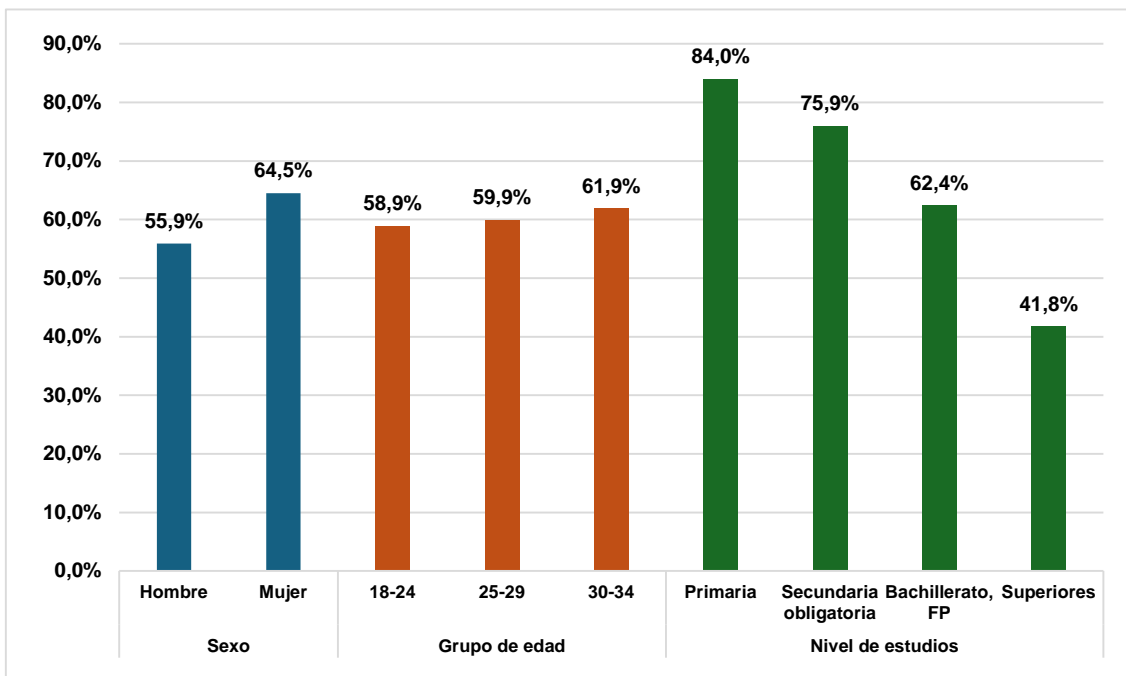


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Tres de cada cinco personas jóvenes de Andalucía afirman que no han recibido ningún tipo de formación en habilidades digitales

Entre la población joven de Andalucía que afirma no haber recibido ningún tipo de formación en habilidades digitales hay un mayor porcentaje de mujeres (64,5%) que de hombres (55,9%), y hay más personas que se encuadran en el grupo de edad de 30 a 34 años que en los grupos con edades más jóvenes, si bien las diferencias no son muy grandes (Gráfico 15). Según el nivel educativo, conforme aumenta es menor el porcentaje de personas que no han recibido formación en habilidades digitales; así, ocurre con el 84% de las personas jóvenes con estudios primarios, mientras que las que tienen estudios superiores solo son el 41,8%.

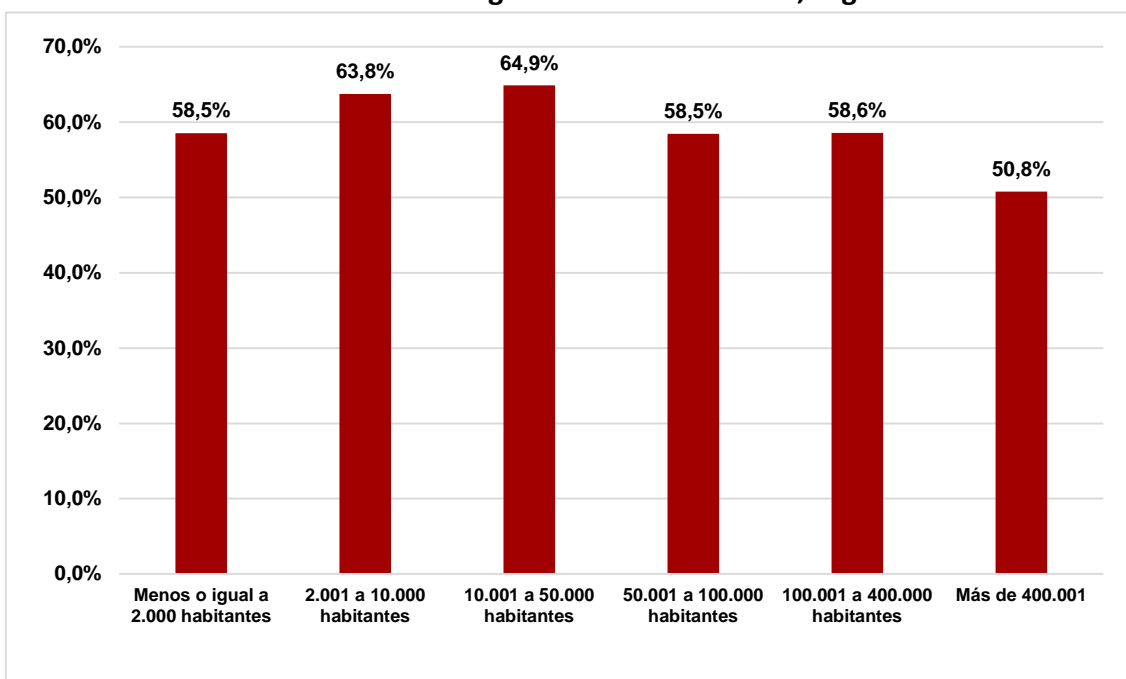
Gráfico 15: Porcentaje de personas jóvenes que declaran no haber recibido ninguna formación en distintas habilidades digitales en el último año, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

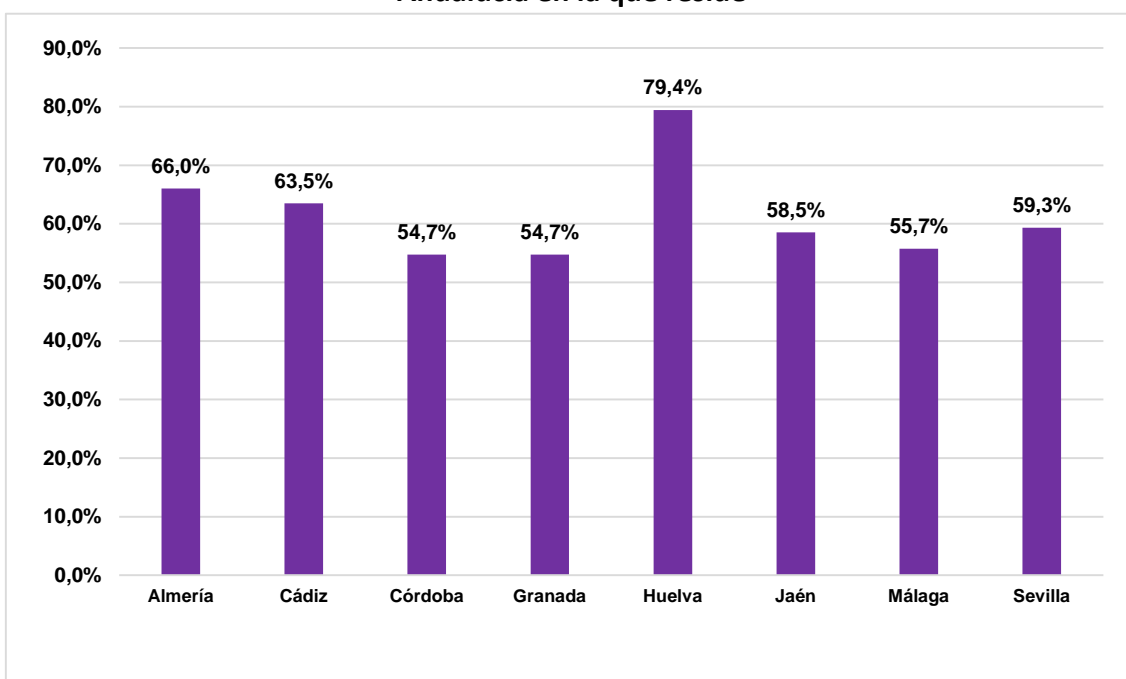
En función del tamaño de hábitat (Gráfico 16), donde menos personas afirman no haber recibido ningún tipo de formación en habilidades digitales es en los municipios mayores (más de 401.000 habitantes), mientras que es en los municipios con un tamaño poblacional intermedio (de 10.001 a 50.000 habitantes) en los que una mayor proporción de jóvenes afirma no haber accedido a esa formación. Según la provincia de residencia (Gráfico 17), es Huelva la provincia en la que un mayor porcentaje de la población joven asegura no haber recibido formación en habilidades digitales, mientras que en Córdoba y Granada son las provincias andaluzas en las que la población joven afirma en menor proporción no haber recibido ese tipo de formación.

Gráfico 16: Porcentaje de personas jóvenes que declaran no haber recibido ninguna formación en distintas habilidades digitales en el último año, según tamaño de hábitat



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Gráfico 17: Porcentaje de personas jóvenes que declaran no haber recibido ninguna formación en distintas habilidades digitales en el último año, según provincia de Andalucía en la que reside

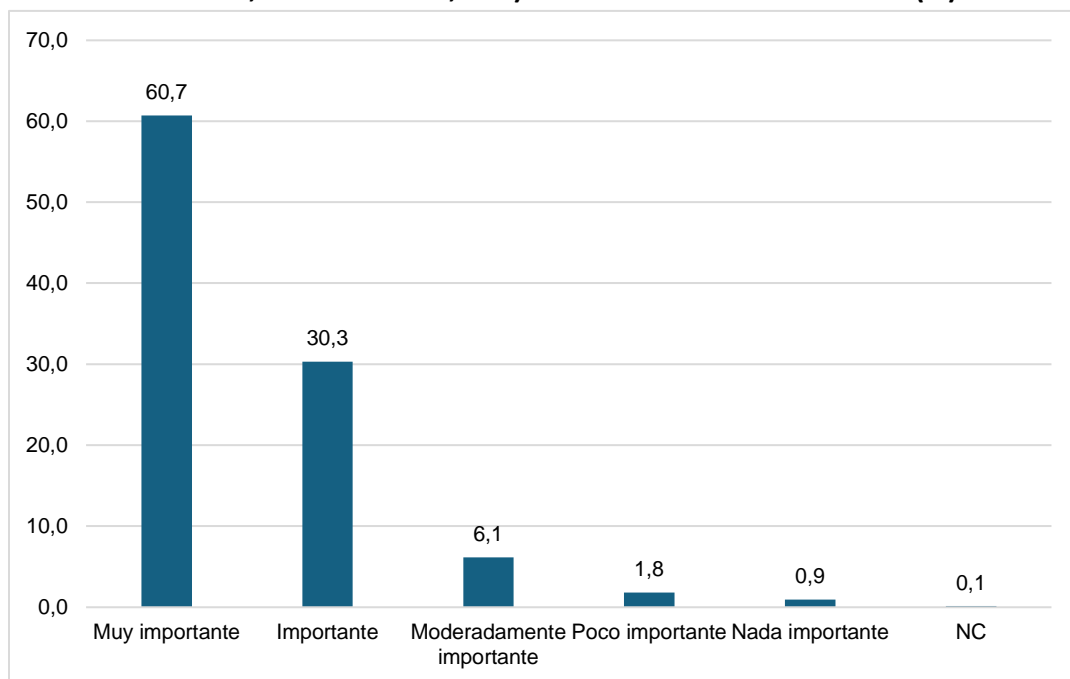


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

¿Cree que las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) son importantes en el mercado laboral actual?

El 91,0% de la población joven andaluza cree que las habilidades digitales son muy o bastante importantes en el mercado laboral actual y solo el 2,7% de la población joven considera que estas habilidades son poco o nada importantes (Gráfico 17).

Gráfico 17: Grado de importancia de las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) en el mercado laboral actual (%)

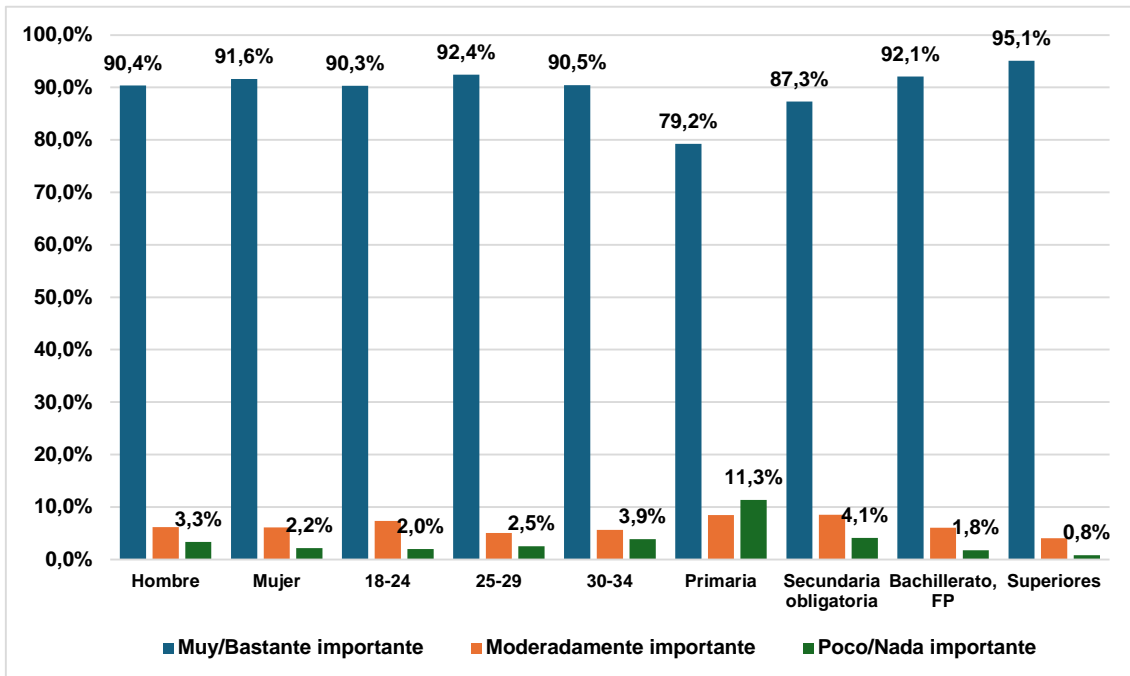


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Una amplia mayoría de las personas jóvenes de Andalucía piensa que las habilidades digitales son de gran importancia en el mercado laboral

Las mujeres, en un poco más proporción que los hombres, piensan que las habilidades digitales son muy o bastante importantes en el mercado laboral (Gráfico 18). Entre los diferentes grupos de edad no existen grandes diferencias en la gran importancia que se concede a las habilidades digitales en el mercado laboral. Conforme se incrementa el nivel de estudios también se incrementa el porcentaje de personas jóvenes de Andalucía que considera que las habilidades digitales son de enorme importancia en el mercado laboral (Gráfico 18).

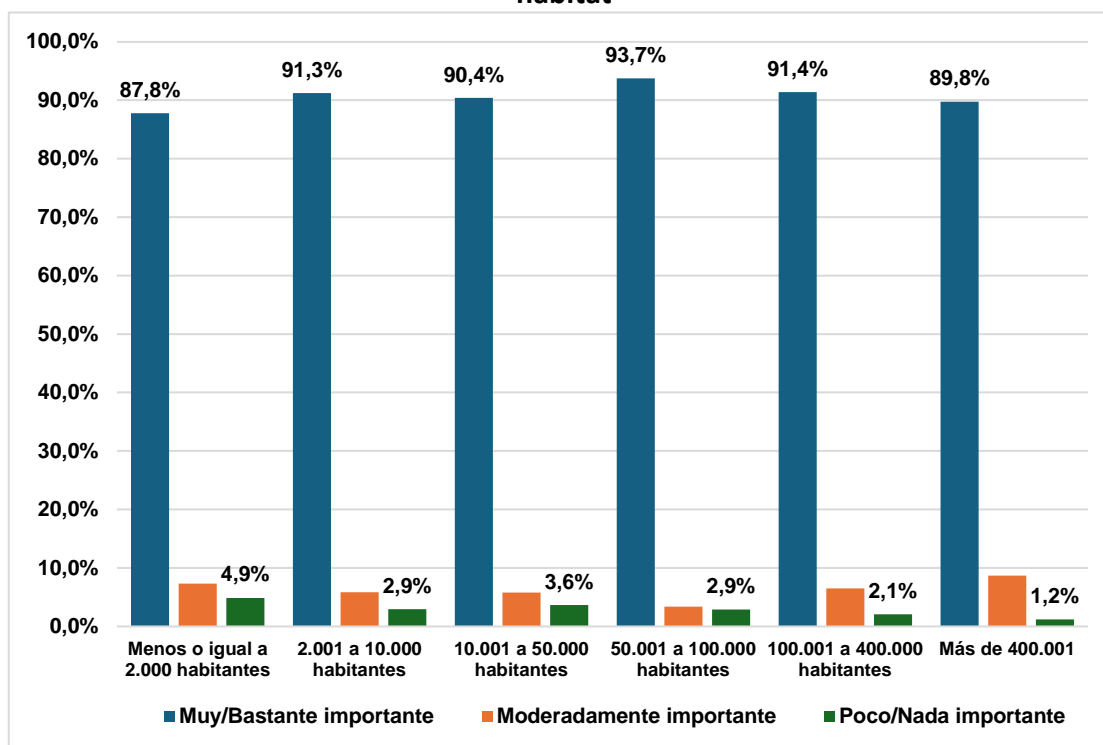
Gráfico 18: Grado de importancia de las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) en el mercado laboral actual (%), según sexo, grupo de edad y nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

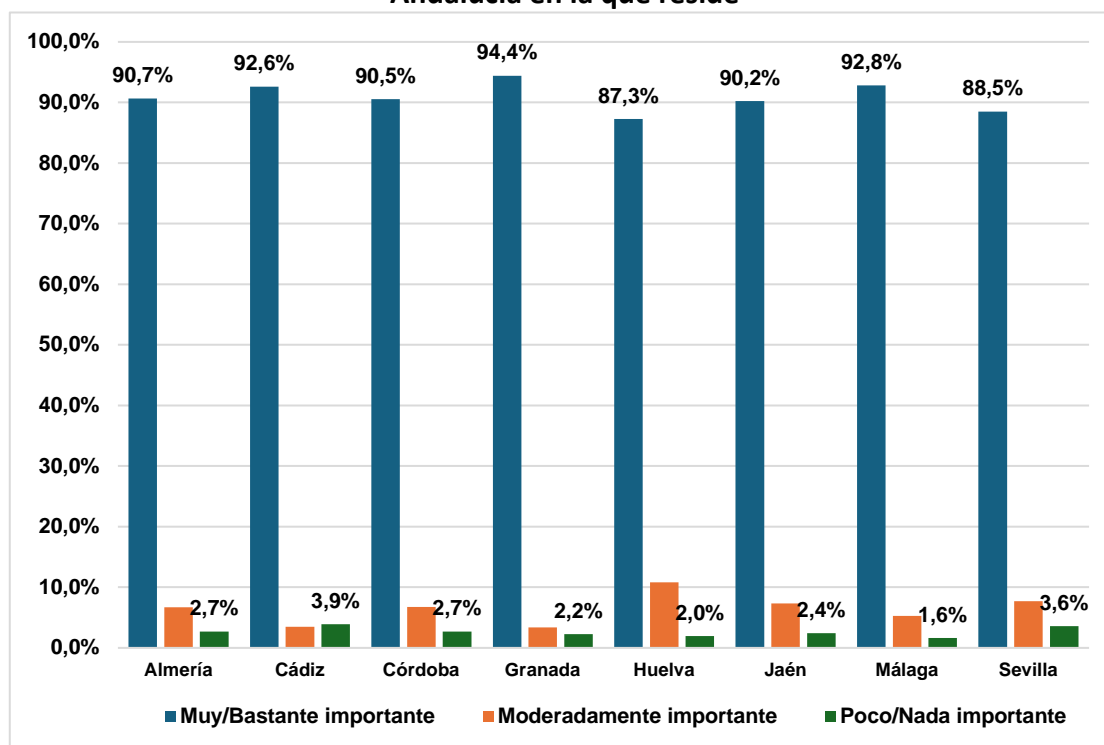
Independientemente del tamaño de hábitat, una proporción de alrededor del 90% de las personas jóvenes considera de gran importancia para el mercado laboral actual el tener determinadas habilidades digitales (Gráfico 19). Algo parecido sucede, como se constata en el Gráfico 20, entre la juventud de todas las provincias de Andalucía, siendo la juventud de Huelva y Sevilla la que lo hace en menor proporción (87,3% y 88,5%, respectivamente), mientras que son las personas jóvenes de las provincias de Granada (94,4%), Cádiz (92,6%) y Málaga (92,8%).

Gráfico 19: Grado de importancia de las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) en el mercado laboral actual (%), según tamaño de hábitat



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Gráfico 20: Grado de importancia de las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) en el mercado laboral actual (%), según provincia de Andalucía en la que reside

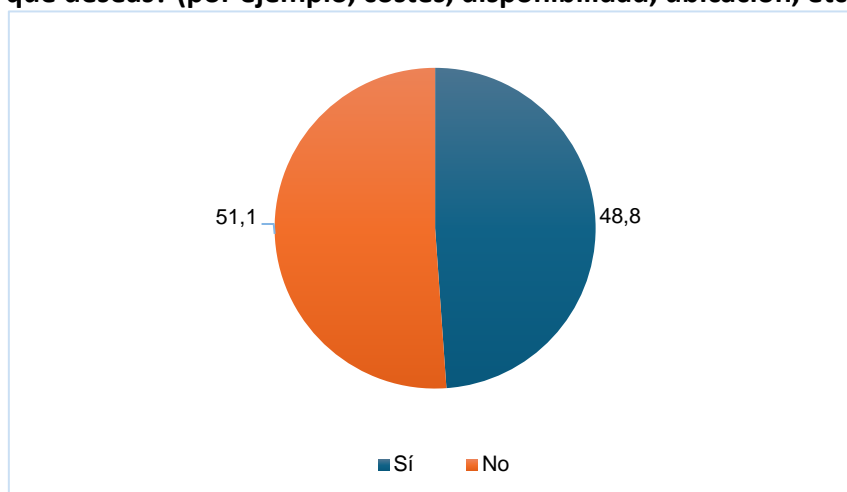


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas? (por ejemplo, costes, disponibilidad, ubicación, etc.)

En el Gráfico 21 se constata que aproximadamente la mitad de las personas jóvenes en Andalucía manifiesta que se han enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseaba y la otra mitad señala que no.

Gráfico 21: ¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas? (por ejemplo, costes, disponibilidad, ubicación, etc.)

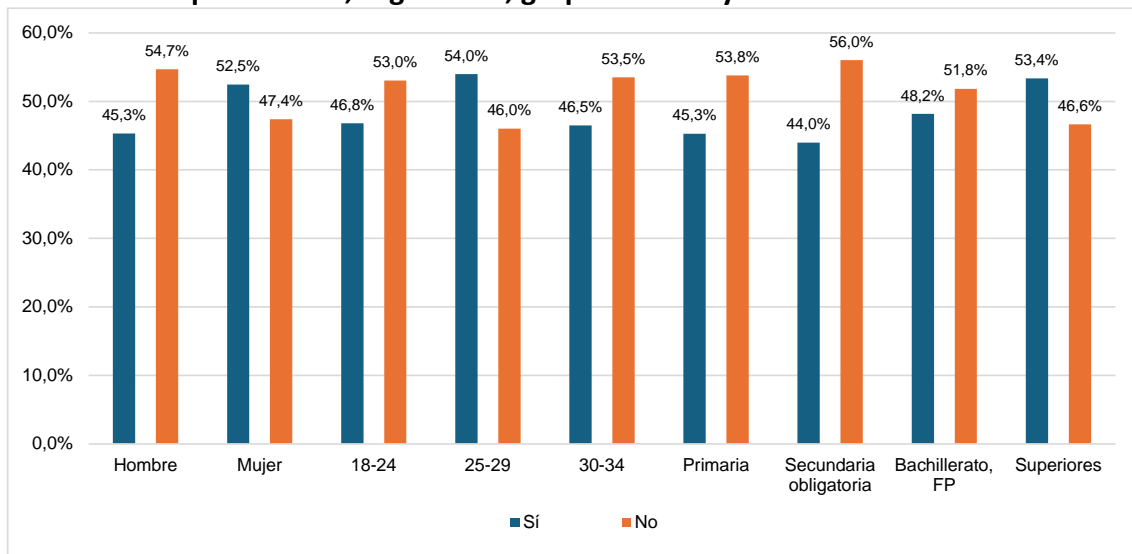


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Una de cada dos personas jóvenes de Andalucía asegura que ha tenido que enfrentarse a barreras (costes, disponibilidad, ubicación, etc.) para acceder a la formación pretendida

Es significativo que, como se puede comprobar en el Gráfico 22, sean las mujeres, en mayor proporción que los hombres (7,2 puntos porcentuales menos), las que han tenido que enfrentarse a inconvenientes para poder formarse. Según edad, son las personas de entre 25 y 29 años las que mayormente señalan que han tenido que hacer frente a barreras para acceder a su formación. En función del nivel de estudios, las personas jóvenes en Andalucía que señalan en mayor proporción que han tenido que enfrentarse a barreras para acceder a sus estudios son las que tienen estudios universitarios.

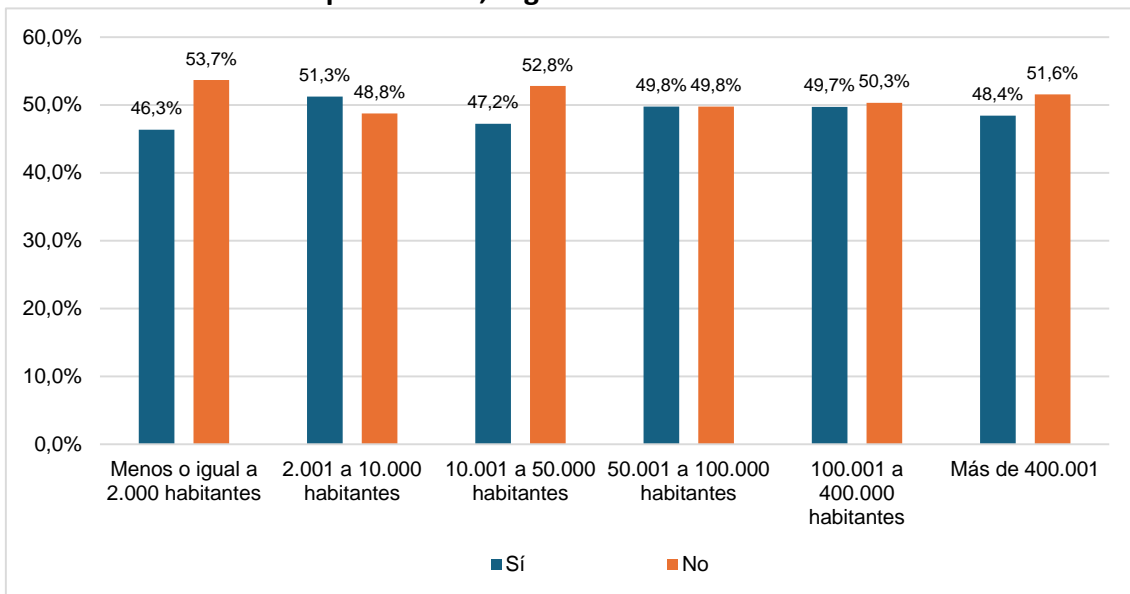
Gráfico 22: ¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas?, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Según el tamaño de hábitat de la población en la que se reside (Gráfico 23), no hay grandes diferencias en las personas que señalan que se han enfrentado a barreras para acceder a profesos formativos; sin embargo, puede ser paradójico que sea en los municipios más pequeños (menos o igual a 2.000 habitantes) en los que una mayor proporción de jóvenes señale que no ha tenido que enfrentarse a barreras para acceder a la formación deseada, cuando por lo general son estos pequeños municipios los que cuentan con una menor infraestructura educativa. Hay que advertir que la muestra de población de municipios de menos o igual a 2.000 habitantes está compuesta por únicamente 40 personas, por lo que su grado de representatividad es bajo.

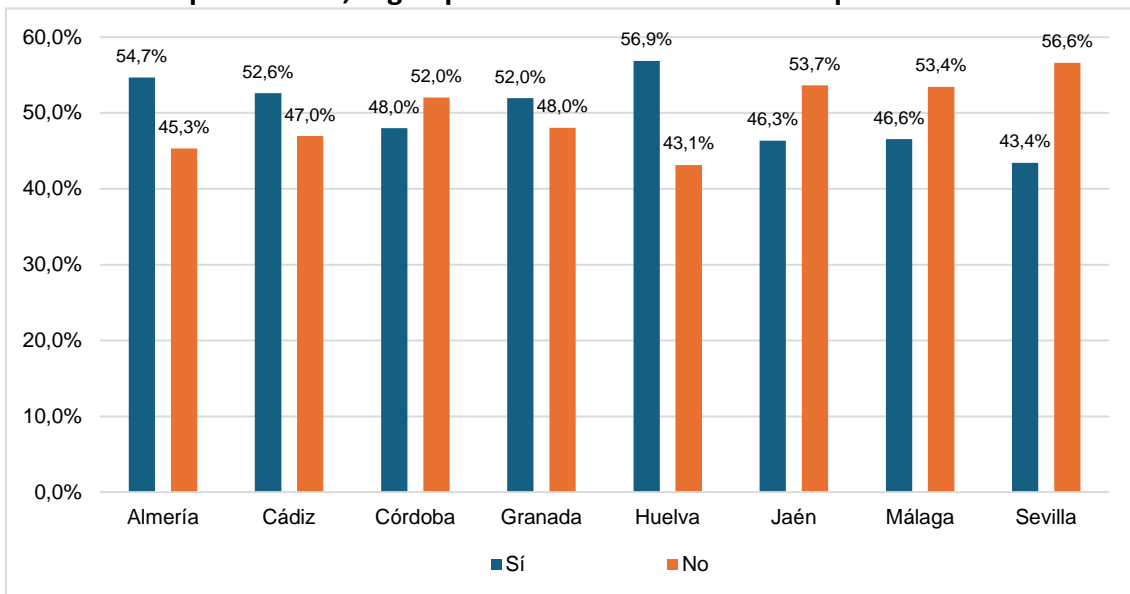
Gráfico 23: ¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas?, según tamaño de hábitat



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Aunque no hay grandes diferencias, las personas jóvenes que residen en Huelva y Almería son las que en mayor proporción declaran haber tenido barreras para el acceso a la formación anhelada. Por el contrario, es la juventud de Sevilla, Jaén, Málaga y Córdoba la que lo hace en menor medida (Gráfico 24).

Gráfico 24: ¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas?, según provincia de Andalucía en la que resides

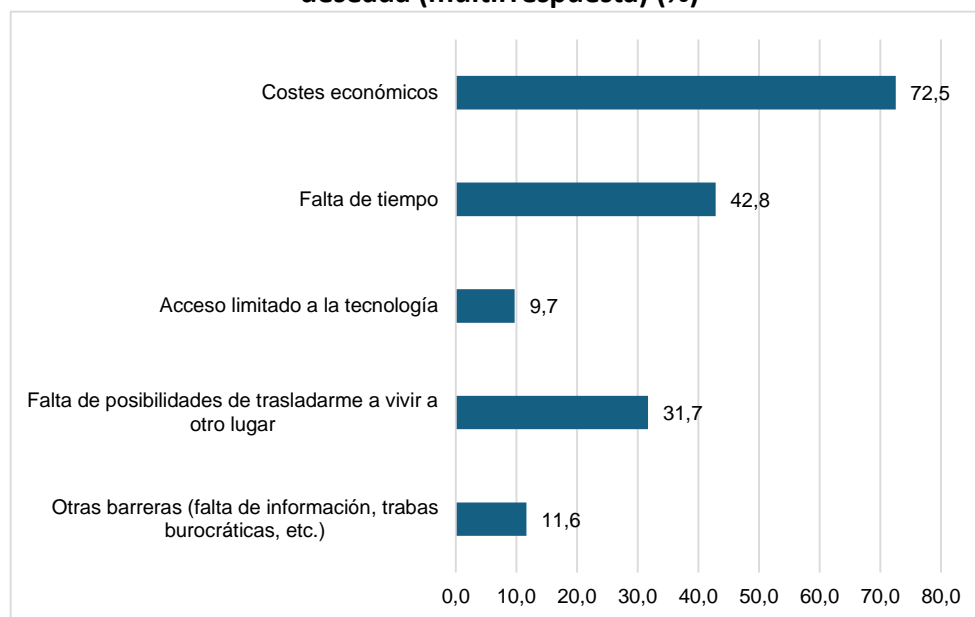


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

Por favor, de entre las barreras que exponemos a continuación, díganos cuáles

De las personas jóvenes que declaran haber tenido barreras para el acceso a la formación anhelada, en el Gráfico 25 se observa que la principal barrera señalada, en una pregunta en la que se podían contestar varias opciones, son los costes económicos (72,5%), seguida por la falta de tiempo (42,8%) y la imposibilidad de trasladarse a vivir a otro lugar (31,7%).

Gráfico 25: Principal barrera señalada para acceder a la educación o la formación deseada (multirrespuesta) (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024.

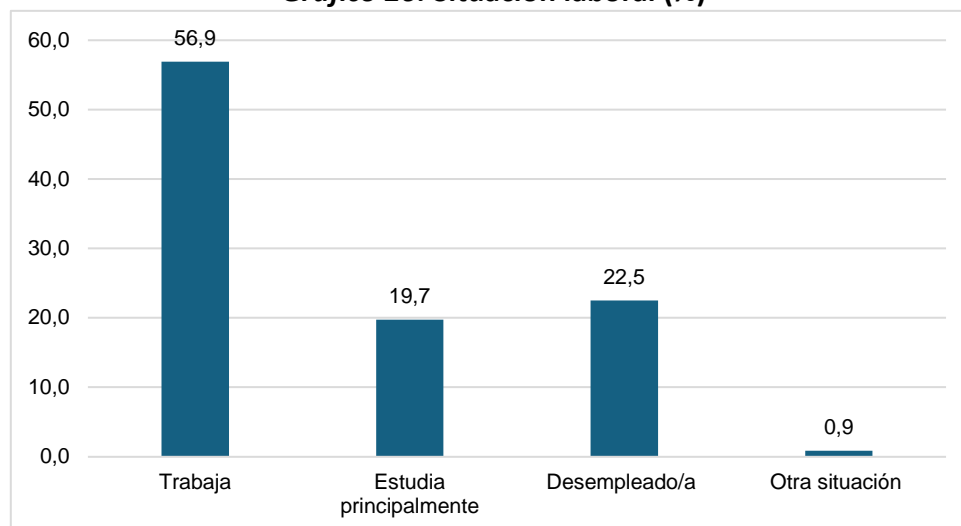
Aproximadamente tres de cada cuatro personas jóvenes de Andalucía afirman que la principal barrera a la que han tenido que enfrentarse para acceder a la formación deseada han sido los costes económicos

5.2. EJE ESTRATÉGICO: EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Actualmente tu situación laboral es, principalmente...

El 56,9% de las personas jóvenes residentes en Andalucía señala que actualmente su principal situación laboral es estar trabajando. Un 22,5% declara estar en situación de desempleo y un 19,7% que principalmente es estudiante (Gráfico 26).

Gráfico 26: Situación laboral (%)

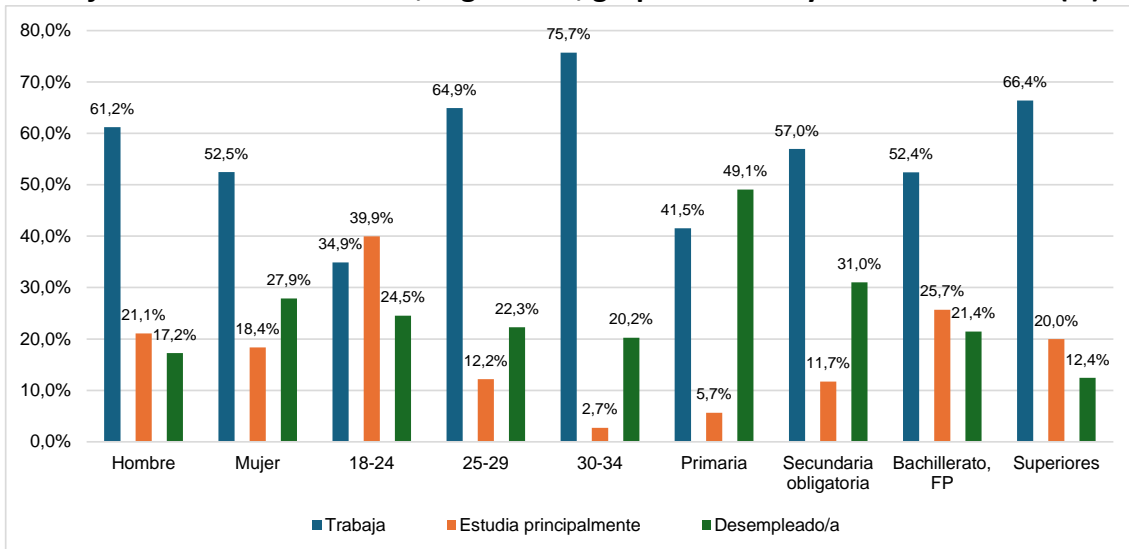


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En un análisis por sexo, en el Gráfico 27 se observa una clara brecha de género: hay una diferencia de 8,7 puntos porcentuales favorable a los hombres entre las personas jóvenes que trabajan, mientras que hay una diferencia de 10,6 puntos porcentuales a favor de las mujeres entre las personas que están desempleadas. Según edad, conforme avanza ésta hay un mayor porcentaje de personas que trabajan, mientras que respecto de la situación de desempleo o de estudiar la relación es inversa, es decir, a menor edad hay más personas que declaran estar desempleadas o que son estudiantes. En relación con el nivel formativo, las personas que tienen estudios superiores/universitarios son las que en mayor proporción señalan que trabajan, produciéndose una diferencia de 24,9 puntos porcentuales con las personas que tienen estudios primarios. Sucede todo lo contrario respecto de las personas desempleadas que tienen principalmente estudios

primarios, produciéndose una distancia de 36,6 puntos porcentuales de diferencia respecto de las que tienen estudios superiores.

Gráfico 27: Situación laboral, según sexo, grupos de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

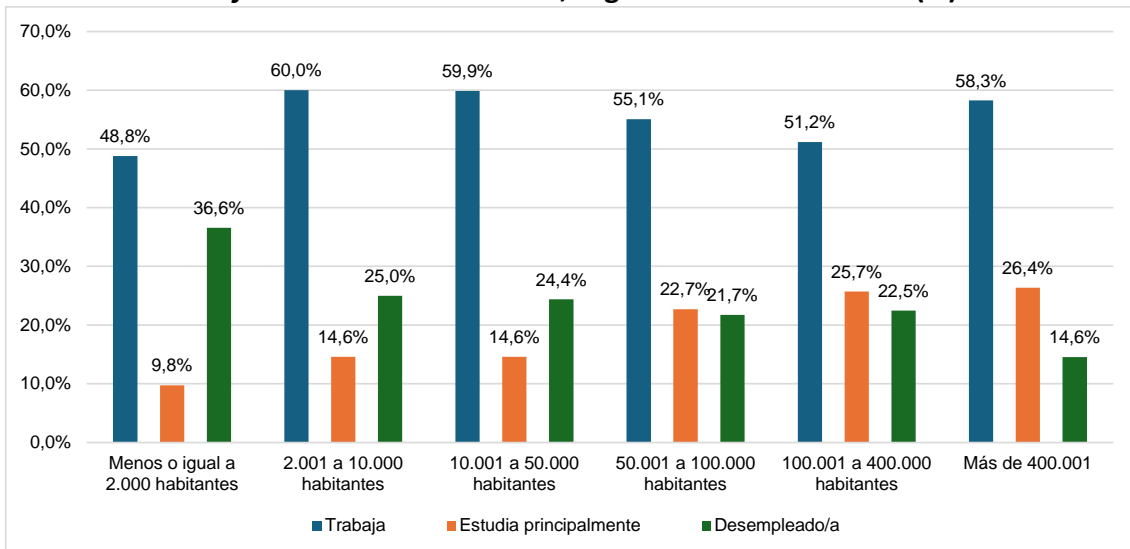
Respecto de la situación laboral se constata una brecha de género y formativa entre la población joven andaluza: hay más hombres que mujeres trabajando y tienen más posibilidades de trabajar las personas con mayores niveles formativos

Según el tamaño de hábitat, el menor porcentaje de juventud trabajando se encuentra en los municipios con una población menor de 2.000 habitantes (Gráfico 28), que, por el contrario, son los que tienen una mayor proporción de personas jóvenes desempleadas. Respecto de la población joven que estudia se constata una relación directa entre tamaño de hábitat y personas que se declaran como estudiantes, es decir, a mayor tamaño poblacional del municipio en el que se reside también mayor proporción de personas estudiantes.

Por provincias, como se puede constatar en el Gráfico 29, el mayor porcentaje de población joven trabajando lo tiene Sevilla (64,6%), que lógicamente tiene el menor porcentaje de población joven desempleada (15,9%); por el contrario, las provincias de Jaén, Huelva y Cádiz son las que tienen un menor porcentaje de jóvenes trabajando (48%, 50% y 50%, respectivamente) y, consiguientemente, un mayor tanto por ciento de jóvenes desempleados (28,5%, 31,4% y 27,4%,

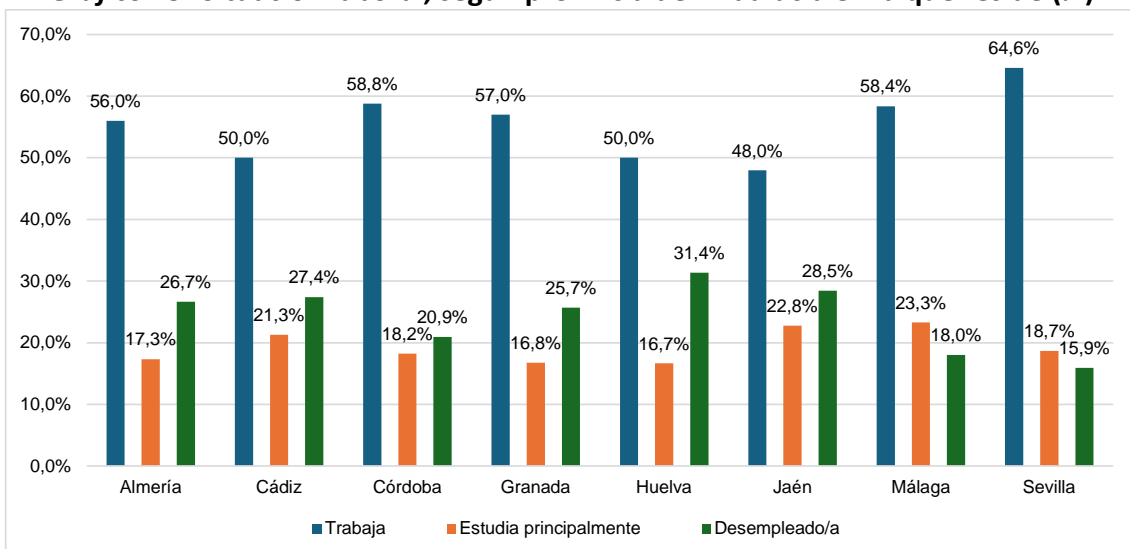
respectivamente). Respecto de la población estudiante, Málaga, con el 23,3%, es la provincia con un mayor porcentaje de población joven estudiando, y Huelva, con el 16,7%, la que tiene un menor porcentaje de estudiantes entre la población joven.

Gráfico 28: Situación laboral, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 29: Situación laboral, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

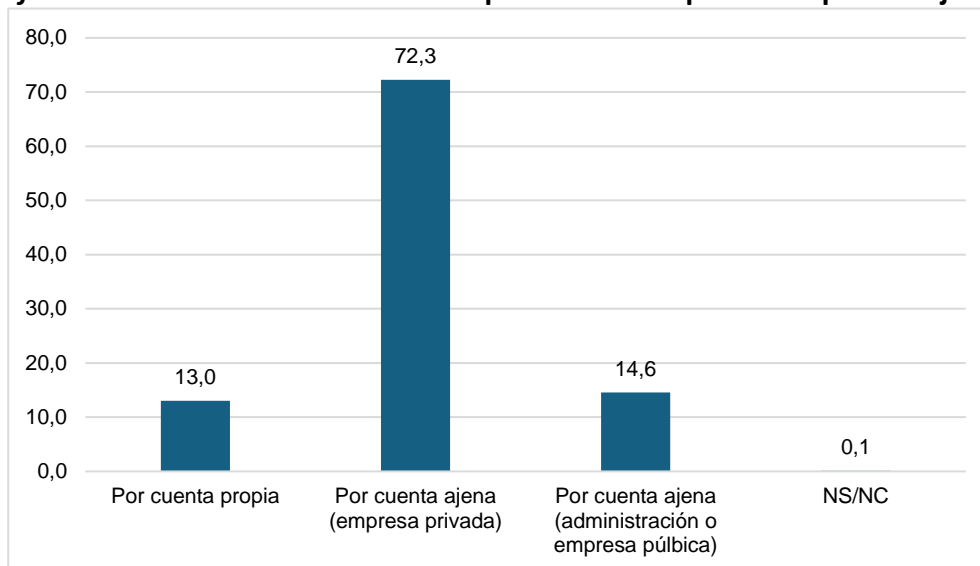


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Y más concretamente ¿cómo realizas tu actividad profesional?

De las personas jóvenes que se declaran como trabajadoras en Andalucía, el 72,3% realiza su actividad en una empresa privada, el 14,6% lo hace en una administración o en una empresa pública y el 13,0% lo hace por cuenta propia, es decir, es empresario/a o autónomo/a.

Gráfico 30: Cómo realizan su actividad profesional las personas que trabajan (%)



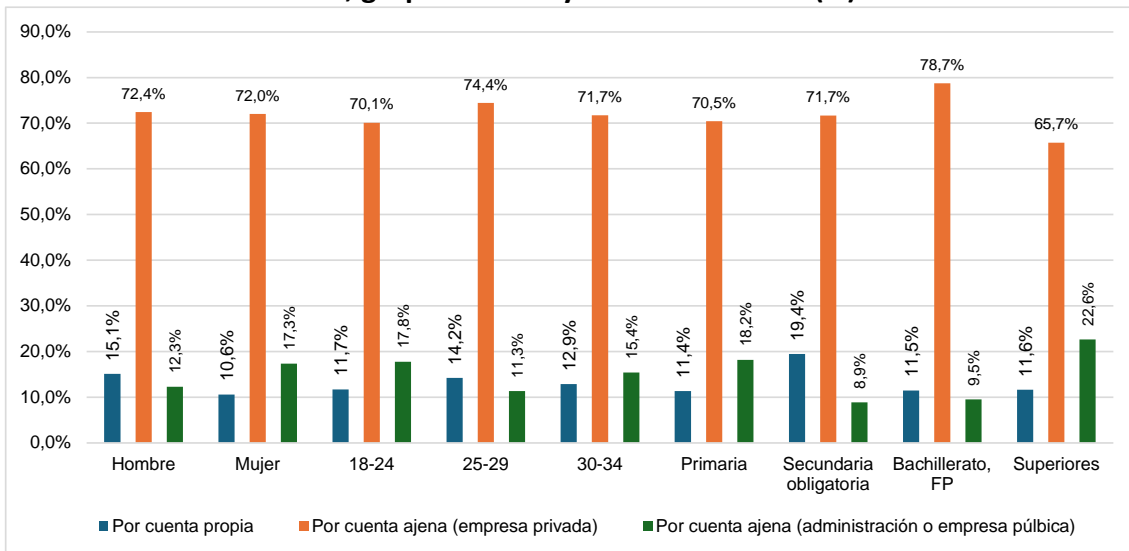
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes que trabajan en Andalucía lo hacen por cuenta ajena en una empresa privada. Solo un 13,0% trabaja por cuenta propia

La población joven masculina es más emprendedora que la femenina: hay una distancia de 4,5 puntos porcentuales favorable a los hombres (15,1%), respecto de las mujeres (10,6%), que trabajan por cuenta propia (empresarios/as y autónomos/as). Sin embargo, las mujeres trabajan en empleos públicos en mayor proporción que los hombres (17,3% frente al 12,3%). Las personas jóvenes andaluzas más emprendedoras se encuadran en el grupo de edad de 25 a 29 años, siendo también las personas de este grupo las que en mayor proporción trabajan por cuenta ajena en empresas privadas, mientras que las que en mayor medida trabajan por cuenta ajena en el sector público son los más jóvenes (18-24 años). Según nivel formativo, las personas con formación secundaria obligatoria son las más emprendedoras (un 19,4% de las mismas manifiestan trabajar por cuenta propia, mientras que sólo lo hace un 11,4% de las que tienen estudios primarios). Por

su parte, las personas jóvenes con estudios superiores son las que en mayor proporción trabajan por cuenta ajena en el sector público (Gráfico 31).

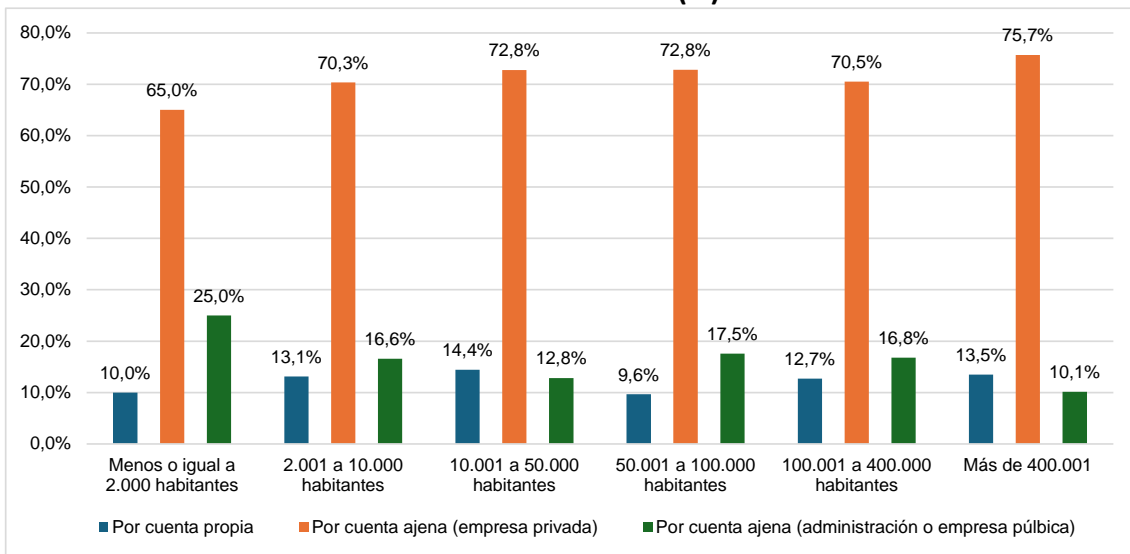
Gráfico 31: Cómo realizan su actividad profesional las personas que trabajan, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según tamaño de hábitat, el mayor porcentaje de personas jóvenes emprendedoras (empresarias o autónomas) se ubica entre las que residen en municipios con un tamaño poblacional mediano o grande, mientras que las que tienen un trabajo por cuenta ajena en la administración o empresas públicas se ubican en mayor proporción en los municipios de menos de 2.000 habitantes, que lógicamente son los espacios en los que menos proporción de población joven trabaja en empresas privadas (Gráfico 32).

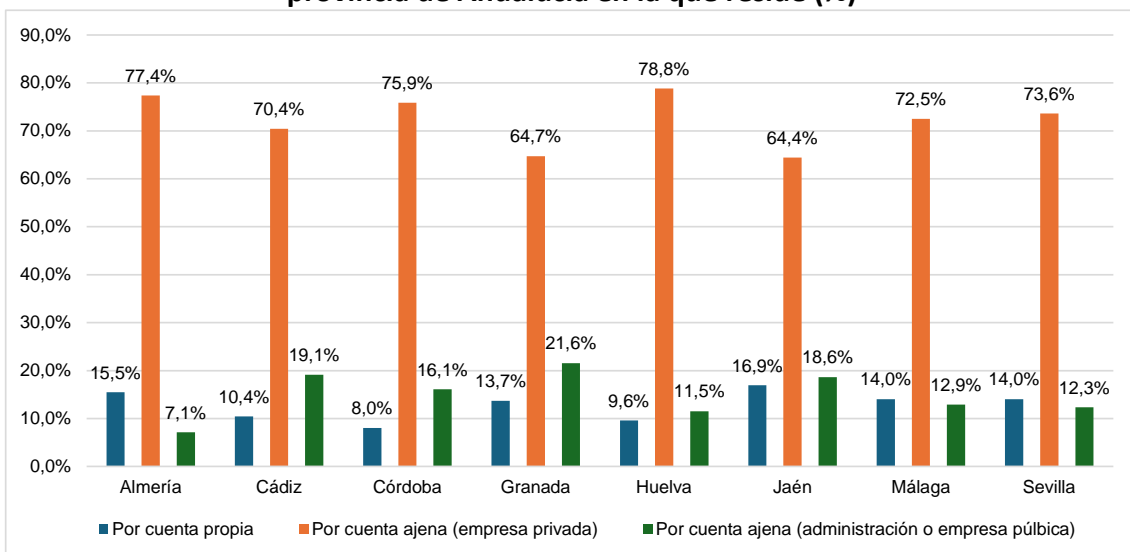
Gráfico 32: Cómo realizan su actividad profesional las personas que trabajan, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

La población joven de Jaén (16,9%) es la que en mayor proporción trabaja por cuenta propia (empresarios/as y autónomos/as), mientras la que en menor medida lo hace es la que reside en Córdoba (8,0%). Por su parte, la que en mayor proporción tiene empleos en el sector público reside en Cádiz (19,1%), en tanto que la que tiene una menor es Almería (7,1%). Por último, la provincia que tiene una mayor proporción de jóvenes trabajando por cuenta ajena en empresas privadas es Huelva (78,8%) y la que tiene una menor es Jaén (64,4%) (Gráfico 33).

Gráfico 33: Cómo realizan su actividad profesional las personas que trabajan, según provincia de Andalucía en la que reside (%)



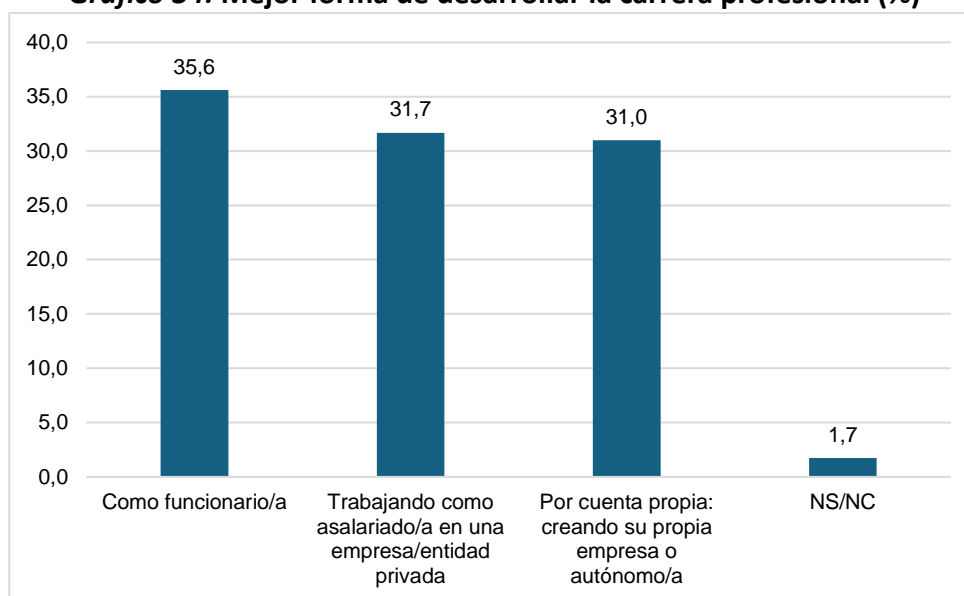
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Se observa una brecha de género entre la población joven de Andalucía respecto de la situación laboral: los hombres trabajan más por cuenta propia que las mujeres y éstas están más presentes que aquéllos en los empleos públicos

Para ti, ¿Cuál sería la mejor forma de desarrollar tu carrera profesional?

Cuando se plantea a la población joven cuál cree que es la mejor forma de desarrollar su carrera profesional, el 35,6% manifiesta que ser funcionario/a, el 31,7% que trabajando como asalariado/a en una empresa privada y el 31% que a través de la creación de una empresa propia o de trabajar como autónomo/a. Por tanto, aproximadamente una persona de cada tres opta por cada una de las opciones (Gráfico 34).

Gráfico 34: Mejor forma de desarrollar la carrera profesional (%)

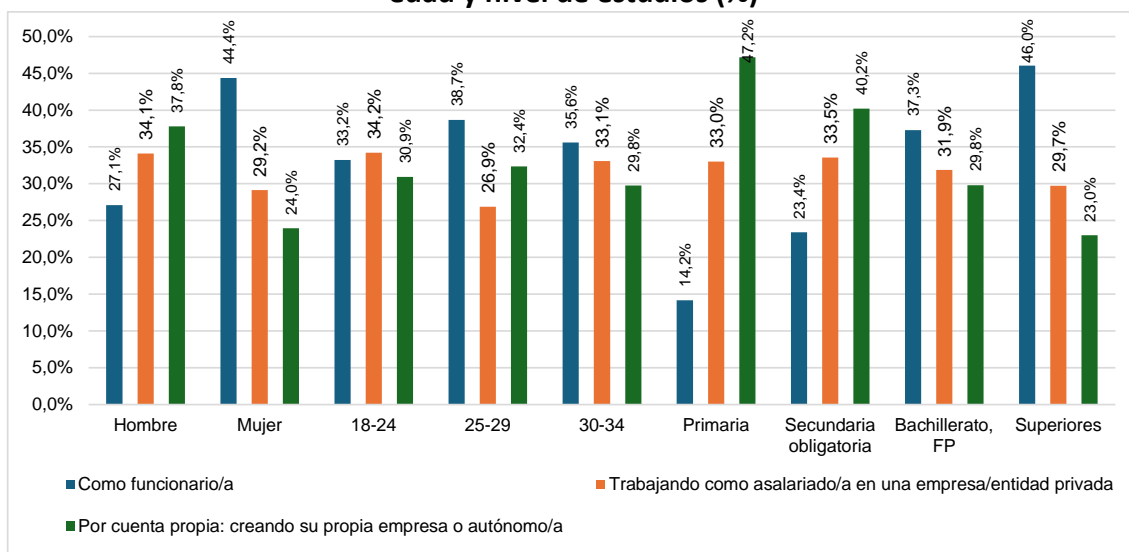


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente uno de cada tres jóvenes de Andalucía mantiene que la mejor forma de desarrollar la carrera profesional es ser funcionario/a, otro cree que trabajar por cuenta ajena en una empresa privada y el tercero piensa en crear su propia empresa o trabajar como autónomo/a

Los resultados de esta pregunta coinciden sustancialmente con los de la pregunta anterior y, de esta forma, se constata que la población joven masculina es más emprendedora que la femenina: hay una diferencia de 13,9 puntos porcentuales favorable a los hombres, respecto de las mujeres. Por otro lado, son bastantes más las mujeres que los hombres que creen que la mejor forma de desarrollar su carrera profesional es ser funcionario/a (44,4% frente al 27,1%). Por otro lado, aunque no hay grandes diferencias, las personas jóvenes andaluzas que piensan que la mejor forma de desarrollarse profesionalmente es crear su propia empresa o trabajar como autónomo/a se encuadran en el grupo de edad de 25 a 29 años, siendo también las personas de este grupo las que en mayor proporción creen que la mejor forma es ser funcionario/a, mientras que las que en mayor medida creen que lo mejor es trabajar por cuenta ajena en una empresa privada son las más jóvenes (18-24 años). Según nivel formativo, las personas con formación primaria o secundaria obligatoria son las que más confían en el emprendimiento. Por su parte, las personas jóvenes con estudios superiores son las que en mayor proporción piensan en que la mejor forma de desarrollarse profesionalmente es trabajar en el sector público (Gráfico 35).

Gráfico 35: Mejor forma de desarrollar la carrera profesional, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)

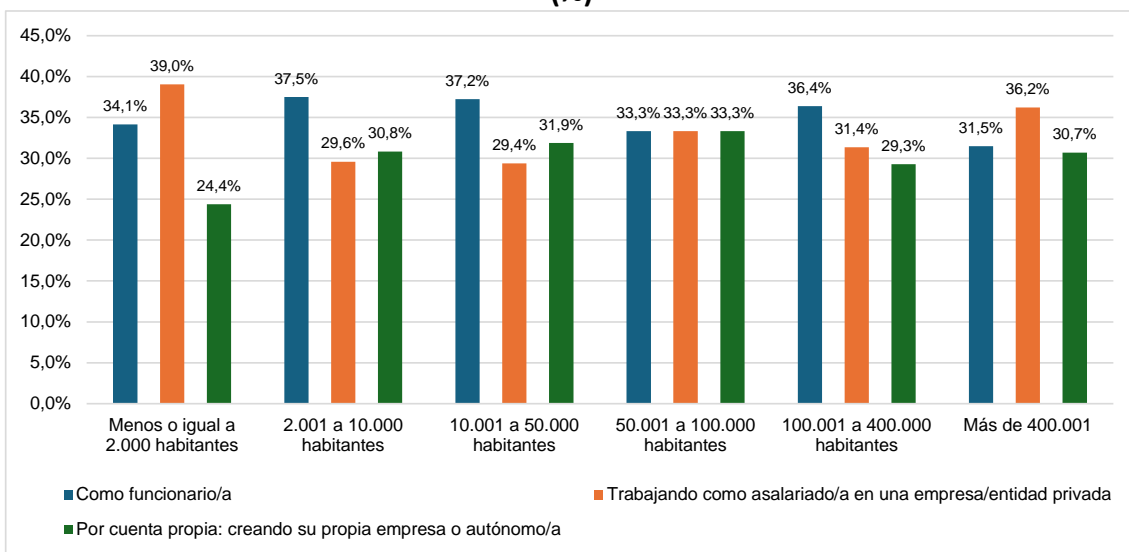


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según tamaño de hábitat, el mayor porcentaje de personas jóvenes que piensa que la mejor forma de desarrollar su carrera profesional es creando su propia empresa o trabajando como autónomo/a se sitúa entre las que residen en municipios con un tamaño poblacional mediano (50.001 a 100.000 habitantes), mientras que las que creen que la mejor forma es tener un trabajo de funcionario/a se ubican en mayor proporción en los municipios con menos habitantes. También es en los municipios más pequeños en número de habitantes en los que una mayor proporción de jóvenes cree que la mejor forma de desarrollarse profesionalmente es trabajar por cuenta ajena en una empresa privada, (Gráfico 36).

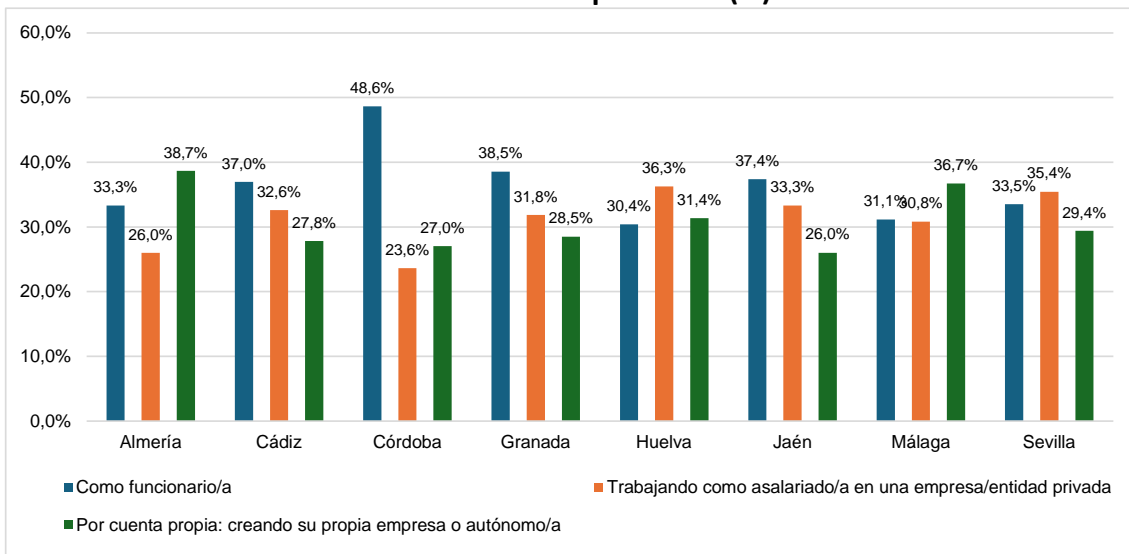
La población joven de Córdoba (48,6%) es la que en mayor proporción cree que la mejor forma de desarrollar la carrera profesional es ser funcionario/a, mientras que Huelva (30,4%) es la provincia en la que la proporción de jóvenes que escoge esta opción es menor. Por su parte, Almería (38,7%) es la provincia en la que la población joven cree en mayor medida que la mejor forma de desarrollarse profesionalmente es crear su propia empresa, mientras que la provincia en la que menor porcentaje de jóvenes señala esta posibilidad es Jaén (26,0%). Por último, Huelva (36,3%) es la provincia que tiene una mayor proporción de jóvenes que cree que la mejor forma de desarrollar su futuro profesional es trabajar por cuenta ajena en empresas privadas, mientras que la que tiene una menor proporción de personas jóvenes que eligen esta opción es Córdoba (23,6%) (Gráfico 37).

Gráfico 36: Mejor forma de desarrollar la carrera profesional, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 37: Mejor forma de desarrollar la carrera profesional, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

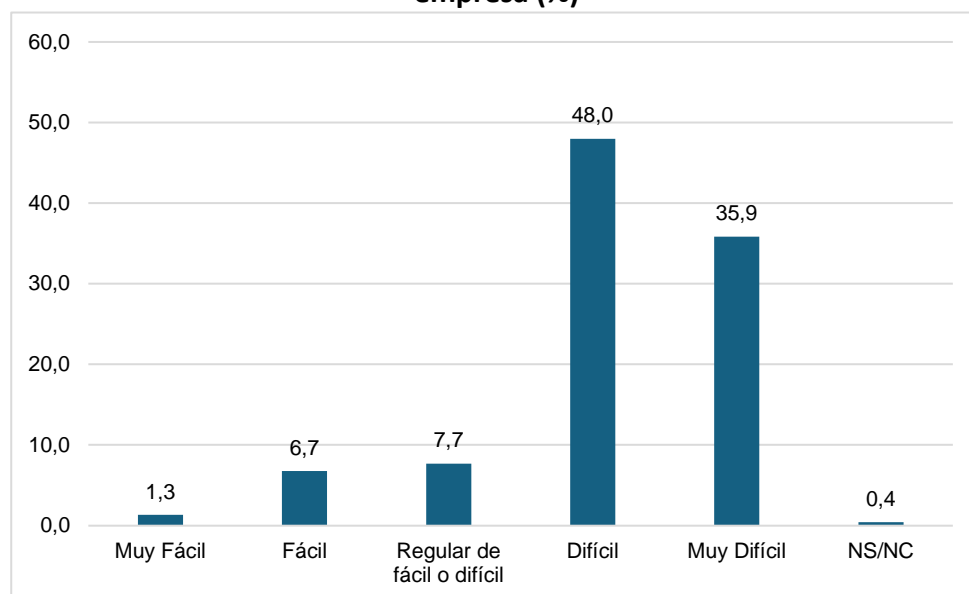


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En caso de que quisieras, ¿en qué medida crees que es fácil o difícil crear tu propia empresa?

El 83,8% de las personas jóvenes en Andalucía entiende que crear su propia empresa sería una tarea difícil o muy difícil. Sólo un pequeño 8,1% piensa que ese quehacer sería fácil o muy fácil (Gráfico 38).

Gráfico 38: Opinión sobre el grado de facilidad o dificultad que tendría crear la propia empresa (%)

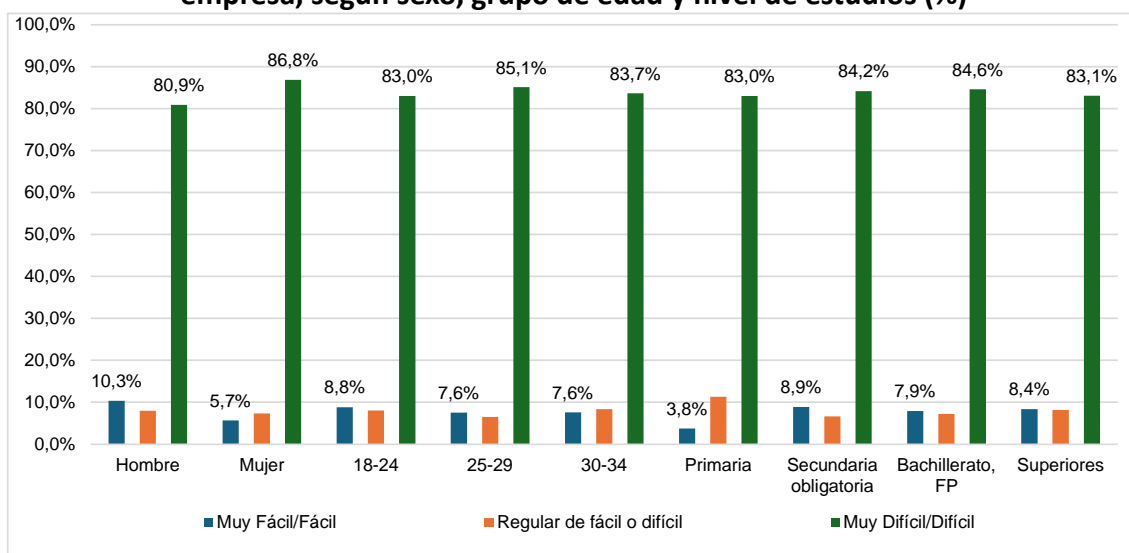


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Una amplísima mayoría de las personas jóvenes en Andalucía consideran que emprender y crear su propia empresa es algo complicado (difícil/muy difícil)

En función del sexo, una vez más, se constata un sesgo de género: el grado de dificultad percibida a la hora de crear una empresa es mayor entre las mujeres (86,8%) que entre los hombres (80,9%). Respecto de la edad, aunque para los tres grupos etarios la dificultad percibida a la hora de erigir una empresa es parecida, es la población joven de entre 25 y 29 años la que percibe la dificultad de esta tarea en una mayor proporción. También hay bastante igualdad en la percepción de la dificultad para crear una empresa en función del nivel formativo: con una muy pequeña distancia, son las personas jóvenes con estudios secundarios, obligatorios o no, las que más dificultad perciben en la tarea de crear su propia empresa. Hay que subrayar que se distingue una diferencia mayor respecto de la proporción de las personas con estudios primarios que consideran que crear su propia empresa es “fácil o muy fácil”, dado que el porcentaje de estas personas jóvenes se reduce al 3,8%, mientras que para las que tienen estudios secundarios o superiores este porcentaje se eleva a entre el 8% y el 9%, es decir, entre cuatro y cinco puntos porcentuales de distancia (Gráfico 39).

Gráfico 39: Opinión sobre el grado de facilidad o dificultad que tendría crear la propia empresa, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)

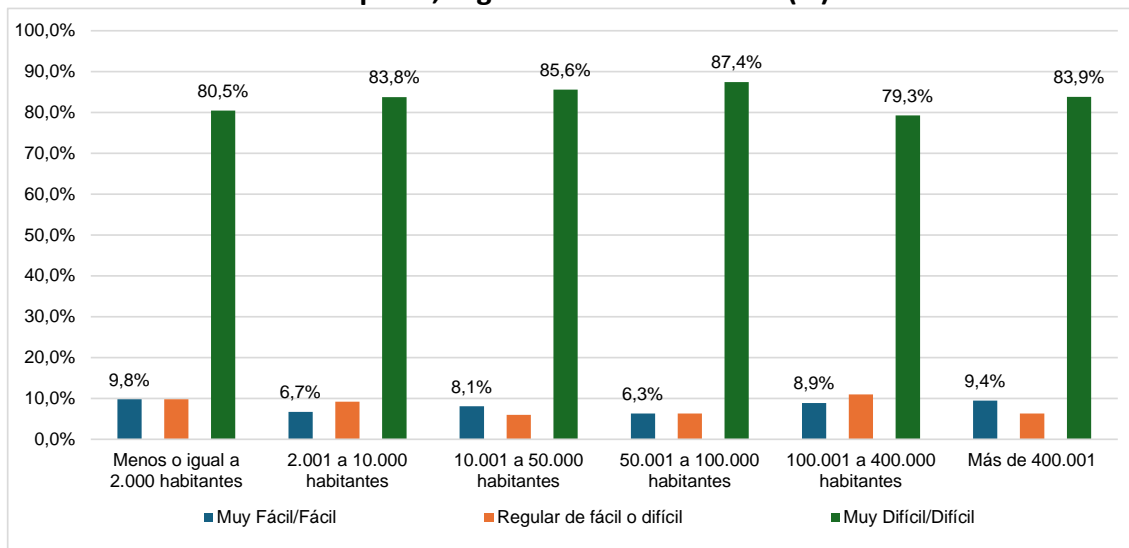


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el tamaño de hábitat del municipio en el que se reside, en todos los supuestos el grado de dificultad percibida por las personas jóvenes para crear una empresa estaría por encima del 80%, salvo en los municipios de entre 100.001 y 400.000 habitantes, dónde estaría muy cerca de ese porcentaje (79,3%). Es en los municipios de entre 50.001 y 100.000 habitantes en los que el porcentaje de personas jóvenes que creen en la dificultad para crear una empresa es mayor (87,4%), mientras que es en la ciudades más pequeñas (menos o igual a 2.000 habitantes) o más grandes (más de 400.000 habitantes) donde se constata una mayor proporción de personas que señalan que crear su propia empresa sería “fácil o muy fácil”, aunque este porcentaje sólo ascienda hasta el 9,8% en el caso de las primeras y el 9,4% en el de las segundas (Gráfico 40).

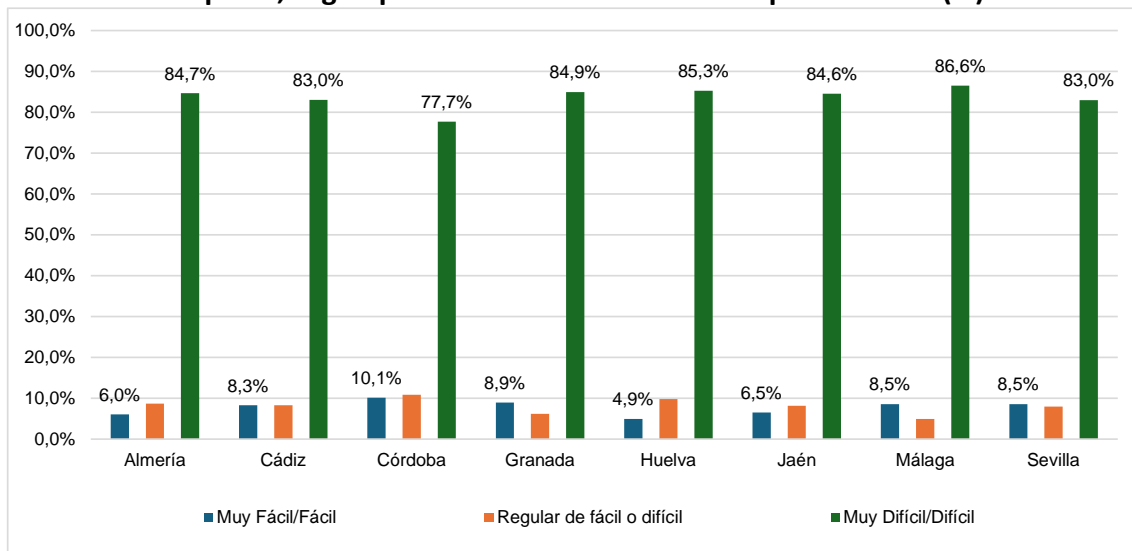
En función de la provincia de Andalucía en la que se reside, aunque no hay grandes diferencias, es en Córdoba donde una menor proporción de la población joven (77,7%) considera que poner en marcha su propia empresa sería “difícil o muy difícil”, mientras que es en Málaga donde sucede lo contrario, con un 86,6% de las personas jóvenes que tienen esta opinión (Gráfico 41).

Gráfico 40: Opinión sobre el grado de facilidad o dificultad que tendría crear la propia empresa, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 41: Opinión sobre el grado de facilidad o dificultad que tendría crear la propia empresa, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

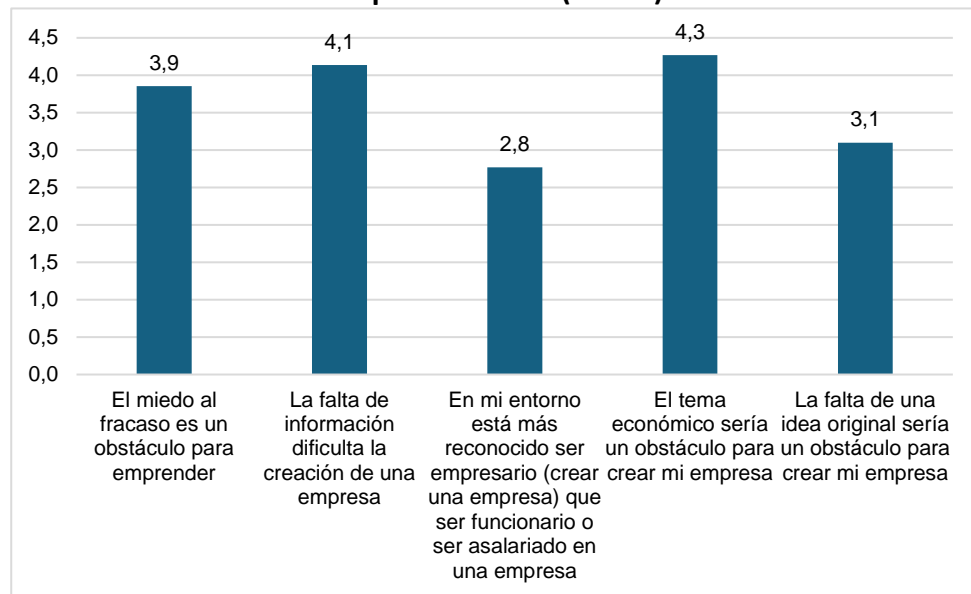


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

A continuación, te voy a citar una serie de afirmaciones relacionadas con el emprendimiento. Te agradecería que nos indicara en qué medida estás de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

Por otro lado, a las personas jóvenes se les ha pedido, en una escala 1-5, donde “1” es totalmente en desacuerdo y “5” totalmente de acuerdo, el grado de conformidad con una serie de frases relacionadas con el emprendimiento. La media aritmética de las contestaciones dadas por la población joven andaluza permite afirmar, como se puede constatar en el Gráfico 42, la frase con la que se sienten más de acuerdo es: “el tema económico sería un obstáculo para crear mi empresa” ($\bar{x} = 4,3$), seguida por la siguiente: “la falta de información dificulta la creación de una empresa” ($\bar{x} = 4,1$). Por el contrario, las frases con la que se muestran más en desacuerdo son: “en mi entorno está más reconocido ser empresario (crear una empresa) que ser funcionario o ser asalariado en una empresa” ($\bar{x} = 2,8$) y “la falta de una idea original sería un obstáculo para crear mi empresa” ($\bar{x} = 3,1$).

Gráfico 42: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento (media)

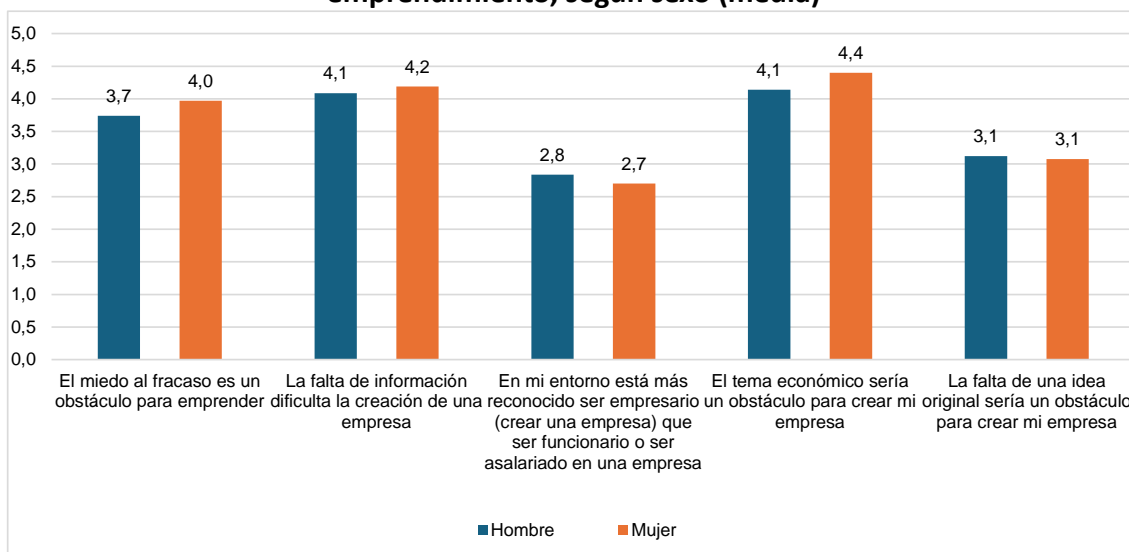


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

La mayoría de las personas jóvenes de Andalucía pone el acento en que el tema económico y la falta de información son los principales obstáculos para poder crear su propia empresa

Como se puede observar en el Gráfico 43, entre los hombres el tema económico y la falta de información tendrían la misma importancia ($\bar{x} = 4,1$) a la hora de crear su propia empresa. Para las mujeres el tema económico ($\bar{x} = 4,4$) sobresale respecto de la falta de información ($\bar{x} = 4,2$), pero también destaca el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender ($\bar{x} = 4,0$). La frase que más desacuerdo suscita en ambos sexos es: “en mi entorno está más reconocido ser empresario (crear una empresa) que ser funcionario o ser asalariado en una empresa” (con $\bar{x} = 2,8$ para ellos y $\bar{x} = 2,7$ para ellas).

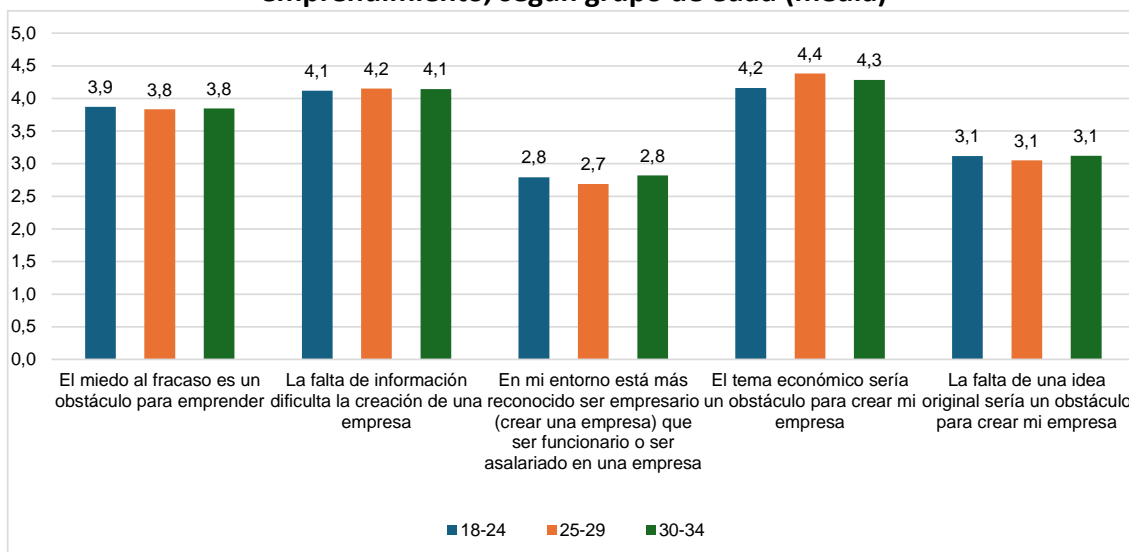
Gráfico 43: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento, según sexo (media)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función de la edad, no se perciben grandes diferencias entre los grupos de edad. El mayor grado de acuerdo está con la frase: “el tema económico sería un obstáculo para crear mi empresa”, con medias de 4.2 para la población más joven, de 4,3 para la más mayor y de 4,4 para la de entre 25 y 29 años. En cambio, el menor grado de acuerdo se produce respecto de la frase: “en mi entorno está más reconocido ser empresario (crear una empresa) que ser funcionario o ser asalariado en una empresa”, con medias de 2,8 para la población más y menos joven y de 2,7 para las personas de entre 25 y 29 años.

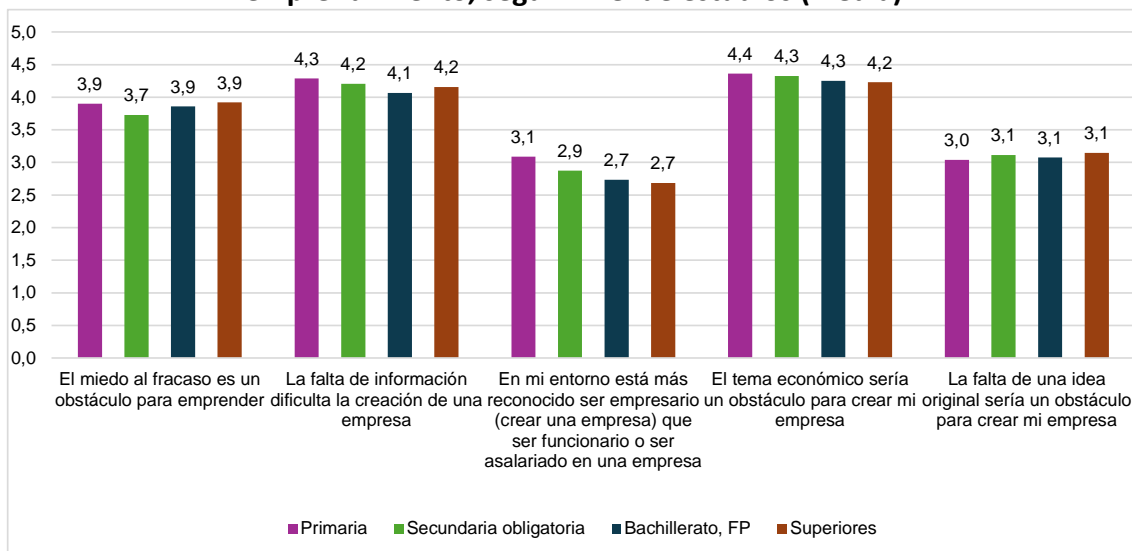
Gráfico 44: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento, según grupo de edad (media)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el nivel formativo, tampoco se constatan grandes diferencias en el grado de acuerdo con las diferentes frases en relación con el emprendimiento: el tema económico y la falta de información es el principal obstáculo para crear una empresa para todas las personas jóvenes, independientemente de su nivel de estudios. Únicamente hay que subrayar que el grado de desacuerdo con la frase: “en mi entorno está más reconocido ser empresario (crear una empresa) que ser funcionario o ser asalariado en una empresa” se va incrementando conforme se tiene un mayor nivel formativo (Gráfico 45).

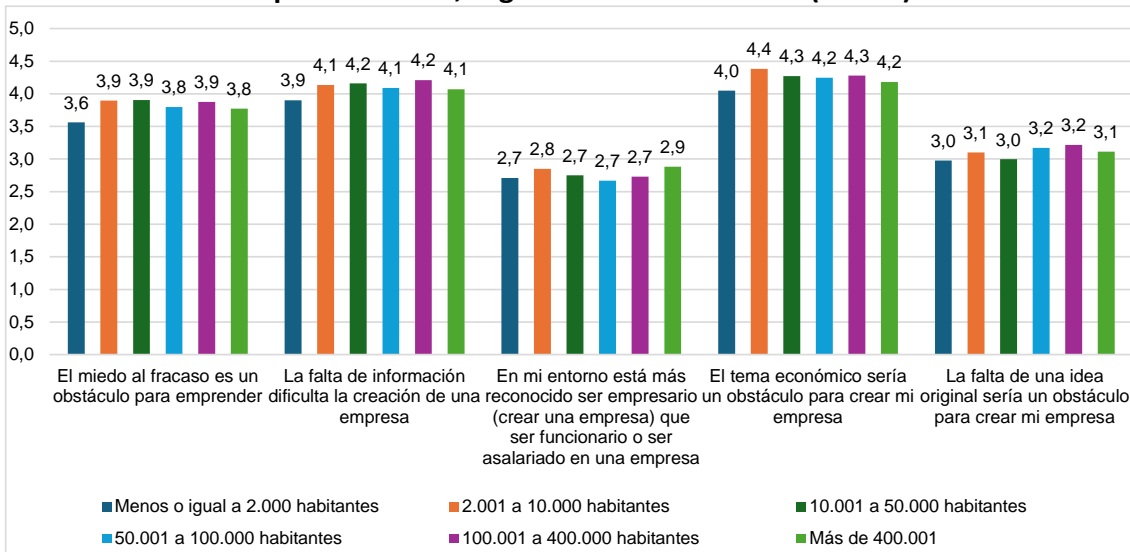
Gráfico 45: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento, según nivel de estudios (media)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat, aunque no se perciben grandes diferencias, nuevamente se encuentran, independientemente del tamaño del municipio en el que se resida, razones económicas y de información como los obstáculos más importantes al emprendimiento. En todo caso, hay que señalar que es en los municipios más pequeños (menos o igual a 2.000 habitantes) en los que menos grado de acuerdo se produce con las frases: “el tema económico sería un obstáculo para crear mi empresa” y “la falta de información dificulta la creación de una empresa”, pero también con la proposición “el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender” (Gráfico 46).

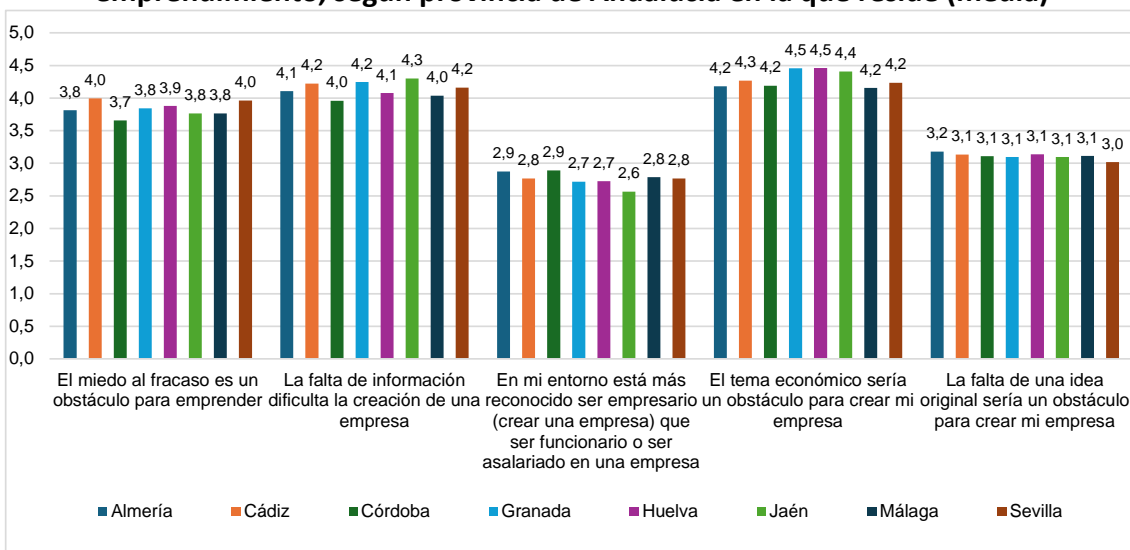
Gráfico 46: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento, según tamaño de hábitat (media)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Con se puede observar en el Gráfico 47, las personas jóvenes que residen en Granada, Huelva y Jaén son las que en mayor medida están de acuerdo en considerar que el tema económico es el principal obstáculo al emprendimiento (\bar{x} = 4,5 para las dos primeras provincias y \bar{x} = 4,4 para la tercera), mientras que las que viven en Almería, Córdoba, Málaga y Sevilla consideran un poco menos este obstáculo (\bar{x} = 4,2).

Gráfico 47: Grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes frases relacionadas con el emprendimiento, según provincia de Andalucía en la que reside (media)

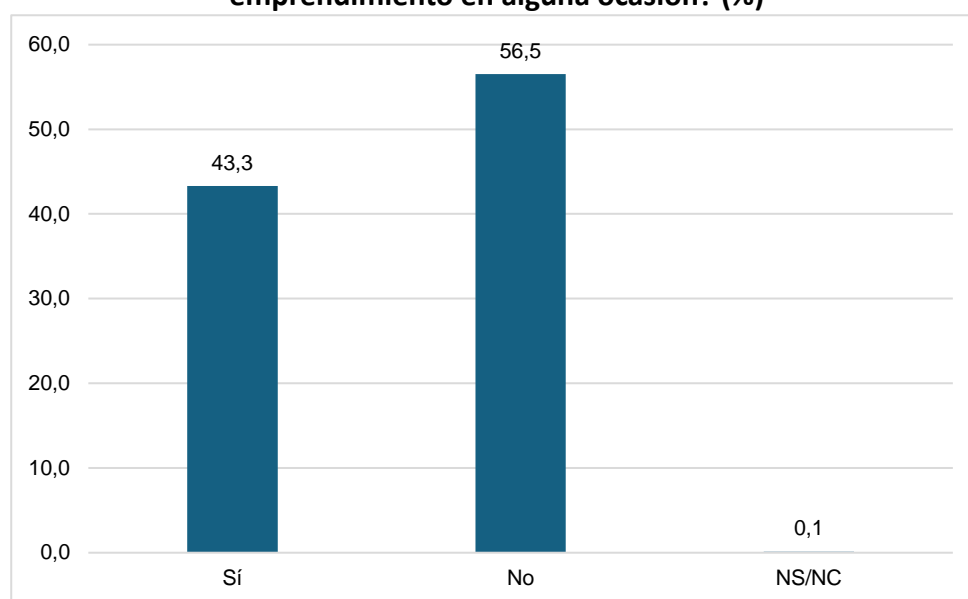


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión?

El 56,5% de las personas jóvenes residentes en Andalucía declara no haber recibido ningún tipo de capacitación o formación en materia de emprendimiento, mientras que un poco más de dos personas jóvenes de cada cinco manifiesta haber recibido ese tipo de formación o capacitación (Gráfico 48).

Gráfico 48: ¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión? (%)

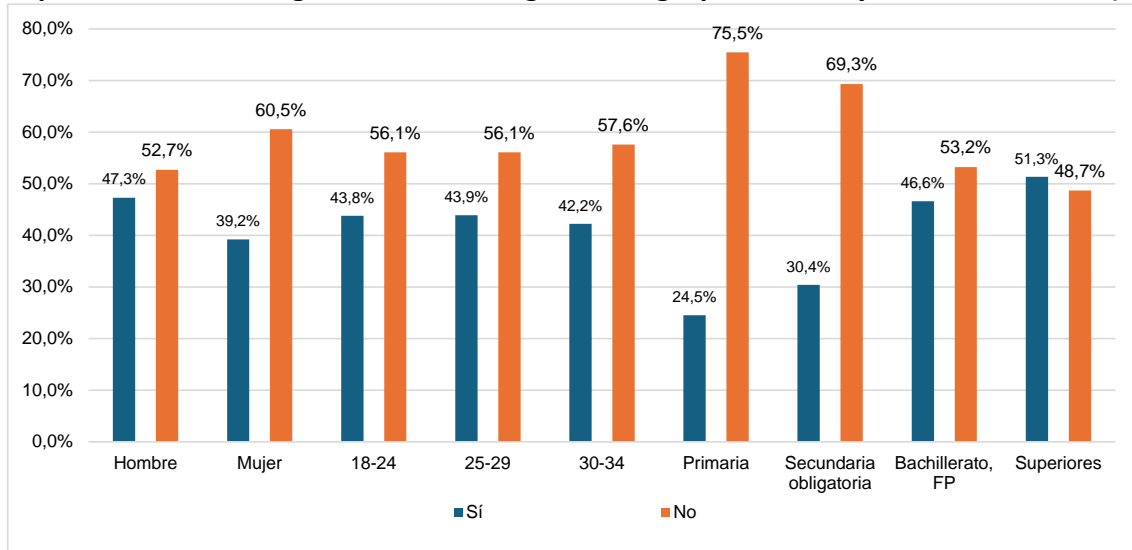


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente tres de cada cinco de las personas jóvenes de Andalucía no reconocen haber recibido algún tipo de capacitación o formación en relación con el emprendimiento

Según sexo, los hombres manifiestan en mayor medida que las mujeres que han recibido algún tipo de capacitación o formación relacionada con el emprendimiento, existiendo una diferencia entre ambos sexos de 8,1 puntos porcentuales. En función de la edad, los porcentajes son muy similares para los tres grupos etarios. Por el contrario, según el nivel de estudios se producen grandes diferencias: solo el 24,5% de la población joven con estudios primarios declara haber recibido formación relacionada con el emprendimiento, se manifiesta en el mismo sentido el 51,3% de las personas que tienen estudios superiores (26,8 puntos porcentuales), diferencia que es igualmente superior a 20 puntos entre los que tienen ESO y los que tienen estudios universitarios.

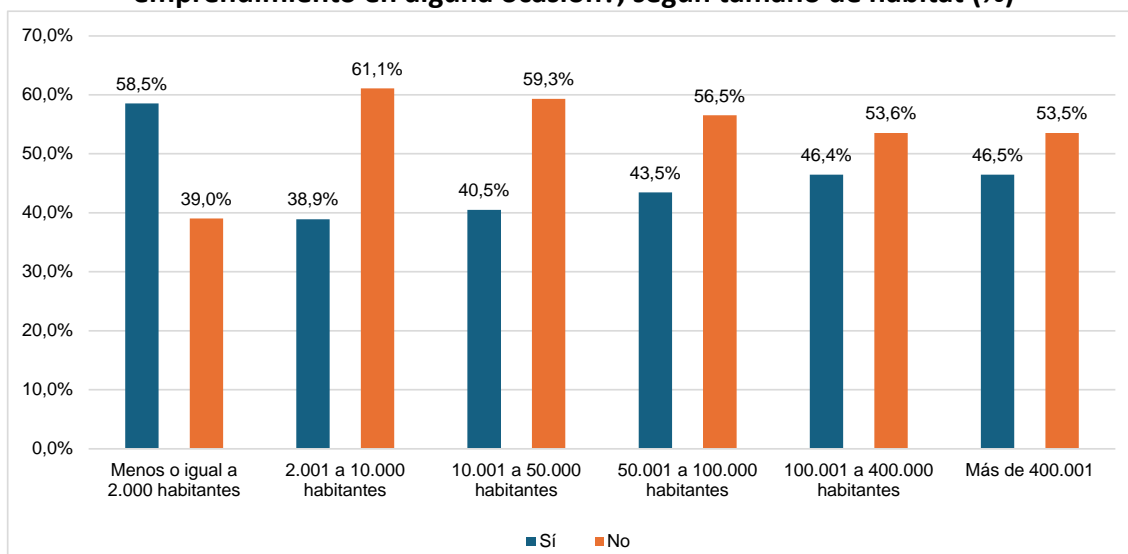
Gráfico 49: ¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión?, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat, sorprendentemente la población joven residente en los municipios más pequeños es la que en mayor medida declara haber recibido algún tipo de formación relacionada con el emprendimiento. Hay que advertir, como ya se hizo anteriormente, la pequeña muestra de personas residentes con en este tipo de municipios. Si se excepciona estos pequeños municipios, conforme se incrementa el número de habitantes aparece una mayor proporción de jóvenes que manifiestan haber recibido formación en relación con el emprendimiento, si bien, como se puede comprobar en el Gráfico 50. en todos los grupos estos porcentajes están por debajo del cincuenta por ciento, es decir, hay más jóvenes que declaran no haber recibido este tipo de formación, produciéndose las menores distancias entre los que dicen que los que declaran haberlas recibido y los que no en las personas jóvenes que habitan en ciudades con más de 100.000 habitantes.

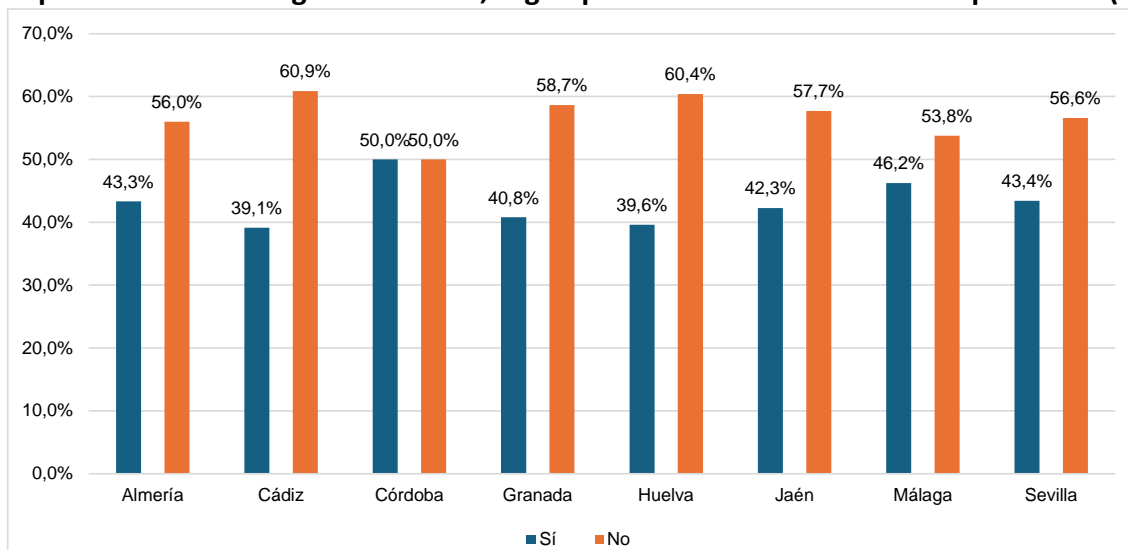
Gráfico 50: ¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión?, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Como se puede constatar en el Gráfico 51, la mitad de la población joven de la provincia de Córdoba que ha recibido algún tipo de capacitación o formación relacionada con el emprendimiento y la otra mitad que no. Este empate no se produce en ninguna otra provincia, siendo Cádiz y Huelva donde se produce una mayor distancia entre la proporción de jóvenes que afirma haber recibido formación y los que no (21,7 y 20,8 puntos porcentuales de distancia respectivamente entre las personas jóvenes que afirman haber recibido formación y las que sostienen lo contrario).

Gráfico 51: ¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión?, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

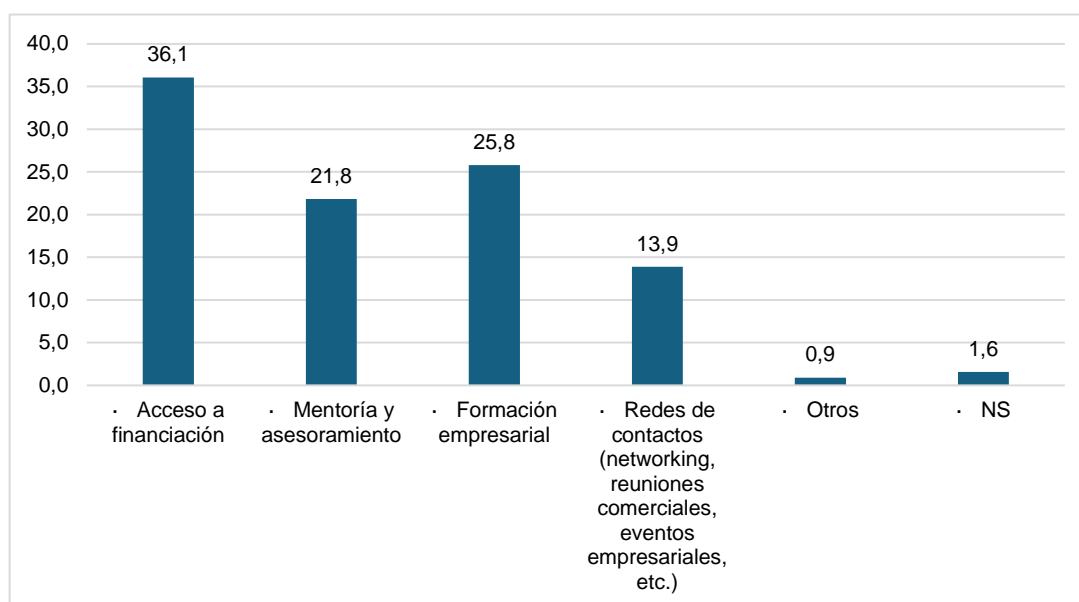


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender?

El 36,1% de las personas jóvenes residentes en Andalucía cree que el acceso a la financiación sería el apoyo que más beneficiaría su emprendimiento. A continuación, uno de cada cuatro jóvenes señala la formación empresarial y uno de cada cinco la mentoría y el asesoramiento. Solo un 13,9% de las personas jóvenes señala las redes de contactos (Gráfico 52).

Gráfico 52: ¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender? (%)

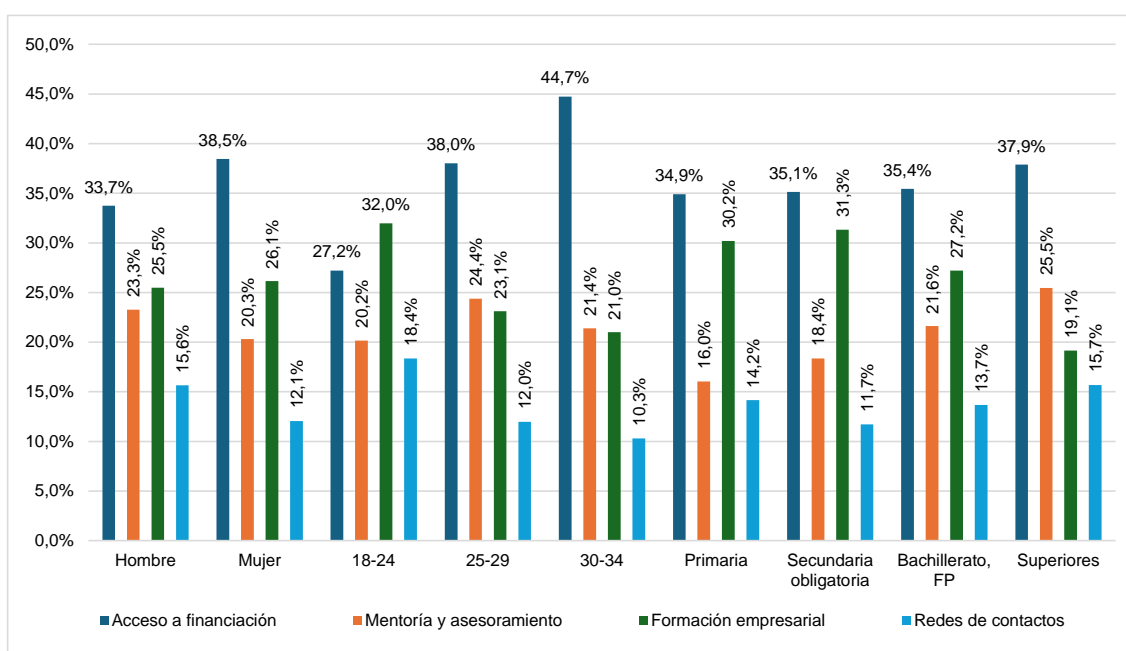


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente uno de cada tres jóvenes de Andalucía señala que el acceso a la financiación sería el principal apoyo a la población joven que desea emprender, mientras que uno de cada cuatro manifiesta que lo sería a la formación empresarial

En un análisis por sexo, las mujeres creen en mayor proporción que los hombres (4,7 puntos porcentuales más) que el acceso a la financiación podría ser el apoyo que más beneficiaría el emprendimiento. Por el contrario, las redes de contactos y la mentoría y el asesoramiento son apoyos para los jóvenes que desean emprender más valorados por los hombres que por las mujeres. Por otro lado, conforme aumenta la edad también se incrementa el apoyo a que el acceso a la financiación es lo que más beneficia al emprendimiento de las personas jóvenes, sucediendo lo contrario respecto de la formación empresarial, que es una medida más apoyada por los más jóvenes y se va reduciendo el apoyo conforme se va cumpliendo años. Según el nivel de estudios, conforme se incrementa el nivel formativo, en mayor medida se cita el acceso a la financiación como la medida que más facilita el emprendimiento, mientras que la formación empresarial reduce su apoyo conforme se reduce el nivel de estudio de las personas entrevistadas (Gráfico 53).

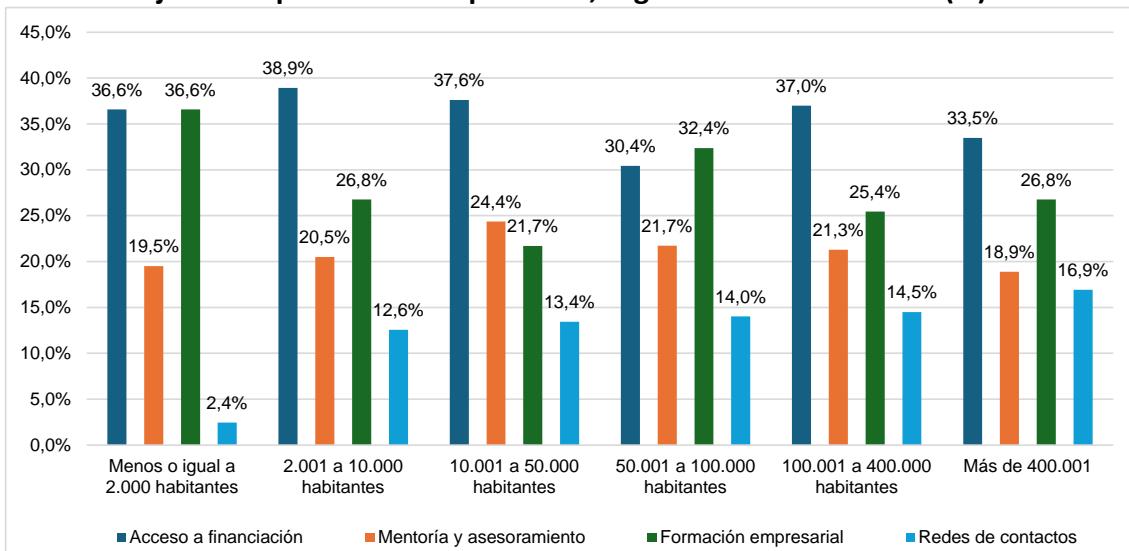
Gráfico 53: ¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender?, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat no se observa una dinámica clara de cuál es el mejor apoyo para las personas jóvenes que desean emprender. En general, sea cual sea el tamaño poblacional de hábitat en el que viven las personas entrevistadas, el principal apoyo para el emprendimiento es el acceso a la financiación, que es la respuesta del 38,9% de las personas que residen en municipios de entre 2.001 y 10.000 habitantes, y en todos los tramos supera el 30% de respuestas. Sin embargo, entre la población joven que habita en municipios de entre 40.001 y 100.000 habitantes el principal apoyo al emprendimiento de las personas jóvenes es la formación empresarial (Gráfico 54).

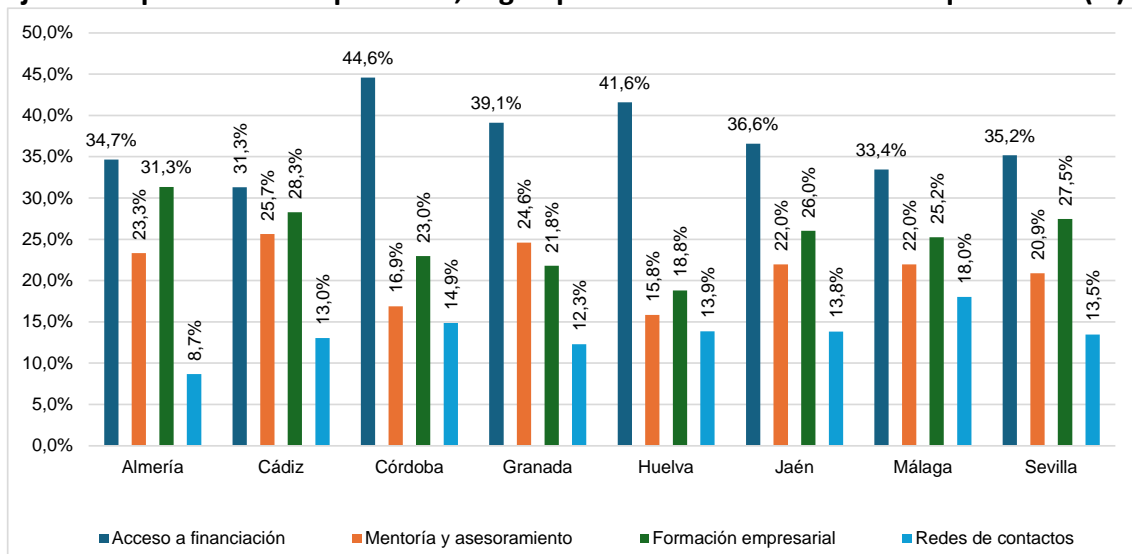
Gráfico 54: ¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender?, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En todas las provincias de Andalucía el más importante apoyo al emprendimiento de las personas jóvenes es el acceso a la financiación, aunque hay claras diferencias de unas provincias a otras; así, mientras que el 44,6% de las personas jóvenes residentes en Córdoba, o el 41,6% de las de Huelva, apoyan esta medida, solo lo hacen el 31,3% de las personas entrevistadas en Cádiz, o el 33,4% de las de Málaga. Igualmente, hay diferencias respecto de la formación empresarial como el apoyo más beneficioso para el emprendimiento de las personas jóvenes: en Almería es apoyada esta medida por el 31,3% de las personas entrevistadas, mientras que en Huelva lo es únicamente por el 18,8%. Por su parte, la mentoría y el asesoramiento es apoyado por el 25,7% de las personas jóvenes de Cádiz, pero el apoyo desciende al 15,8% entre la juventud de Huelva. Y, por último, las redes de contactos sería el más importante apoyo al emprendimiento para el 18,0% de las personas jóvenes de Málaga, pero solo para el 8,7% de las que viven en Almería (Gráfico 55).

Gráfico 55: ¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender?, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

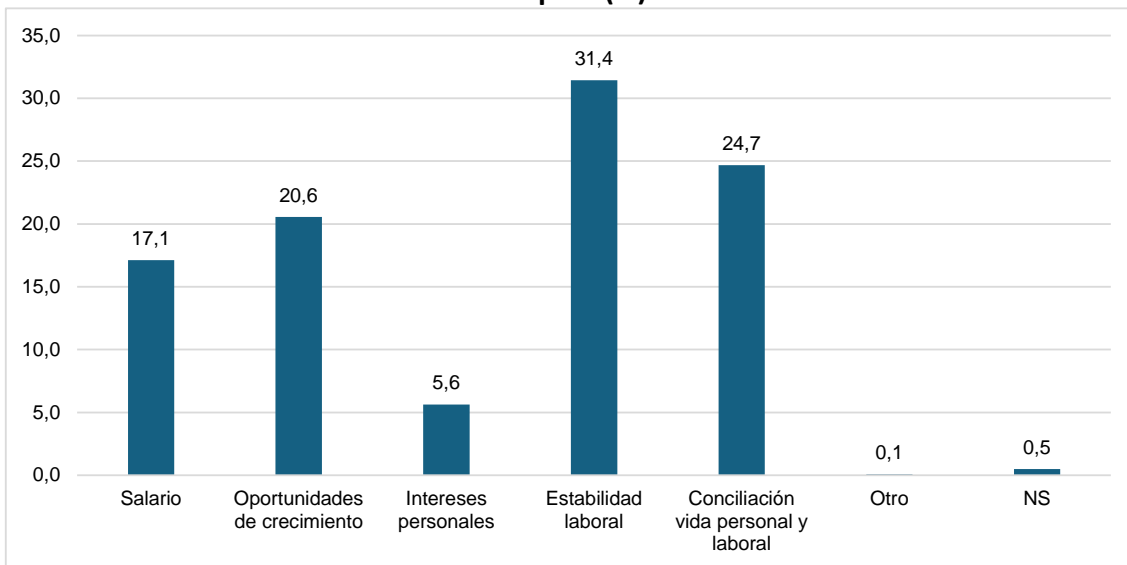


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Ante una situación en la que usted puede seleccionar una oferta de empleo, ¿Qué aspecto de los siguientes sería el más determinante para usted a la hora de aceptar dicha oferta?

El 31,4% de las personas jóvenes residentes en Andalucía cree que el principal factor para elegir una oportunidad de empleo es la estabilidad laboral. Una de cada cuatro personas señala como factor la conciliación de la vida personal y laboral, y una de cada cinco las oportunidades de crecimiento. En cuarta posición un 17,1% señala como principal factor el salario, y después, con solo un 5,6%, los intereses personales (Gráfico 56).

Gráfico 56: Factor que se considera más importante para elegir una oportunidad de empleo (%)



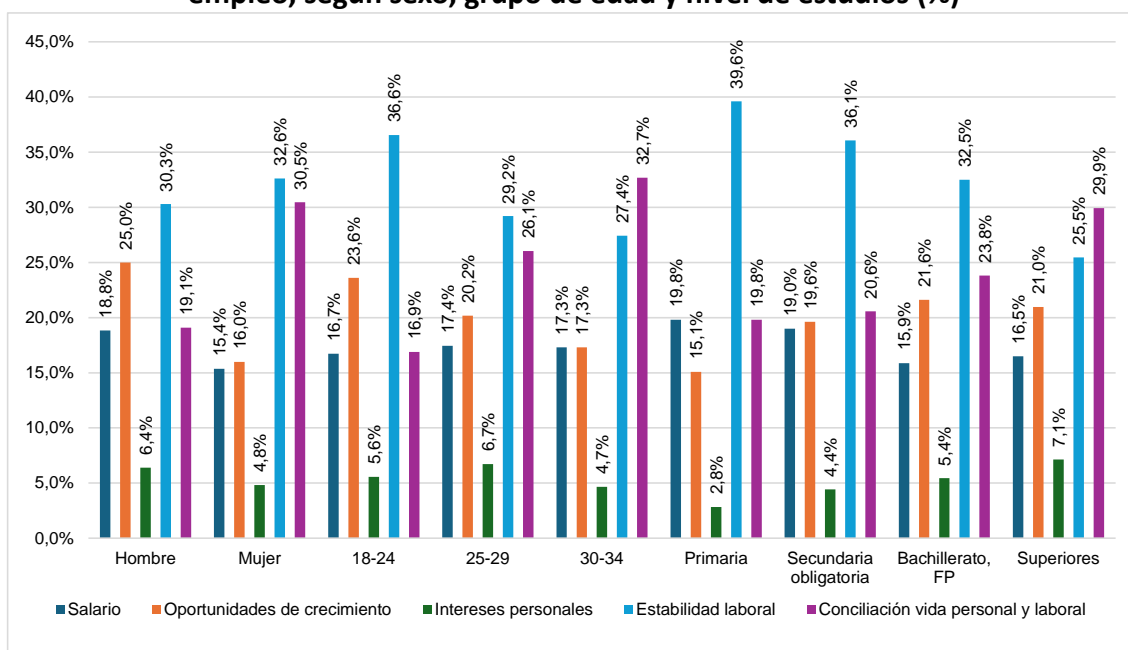
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente uno de cada tres jóvenes de Andalucía la estabilidad laboral como el factor más importante para elegir una oportunidad de empleo. Uno de cada cuatro jóvenes señala la conciliación de la vida personal y laboral, y uno de cada cinco las oportunidades de crecimiento

Para mujeres y hombres la estabilidad laboral es el factor más importante para elegir una oportunidad de empleo; el segundo factor es diferente para uno y otro sexo: mientras que para el 30,5% de las mujeres es la conciliación de la vida personal y laboral, solo lo es para el 19,1% de los hombres; y mientras que para el 25% de los hombres son las oportunidades de crecimiento, solo lo son para el 16,0% de las mujeres. En relación con la edad, se constata que para los más jóvenes (18 a 24 años) el factor más importante a la hora de aceptar un empleo es estabilidad laboral (36,6%) y en segundo lugar las oportunidades de crecimiento (23,6%). Para el grupo de edad intermedio (25 a 29 años) el factor más importante también es la estabilidad laboral (29,2%), pero en segundo lugar se señala la conciliación de la vida personal y laboral (26,1%). Para el grupo de los de más edad (30 a 34 años) el factor más importante, ya no es la estabilidad laboral, sino la conciliación de la vida personal y laboral (32,7%), pasando a segundo lugar la estabilidad laboral (27,4%). Según el nivel de estudios, el principal factor, salvo para las personas jóvenes con estudios superiores, a la hora de elegir una oportunidad de empleo es la estabilidad laboral, que gana peso

conforme desciende el nivel formativo. Para las personas con estudios superiores, el principal factor es la conciliación de la vida personal y laboral (29,9%), situándose en segundo lugar la estabilidad laboral (25,5%) y, en tercer lugar, muy cerca, las oportunidades de crecimiento (21,0%). Para el 39,6% de las personas con estudios primarios, como se señaló anteriormente, el principal factor es la estabilidad laboral, pero en segunda posición se sitúa el salario que, con el 19,8%, empata con la conciliación de la vida personal y laboral (Gráfico 57).

Gráfico 57: Factor que se considera más importante para elegir una oportunidad de empleo, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



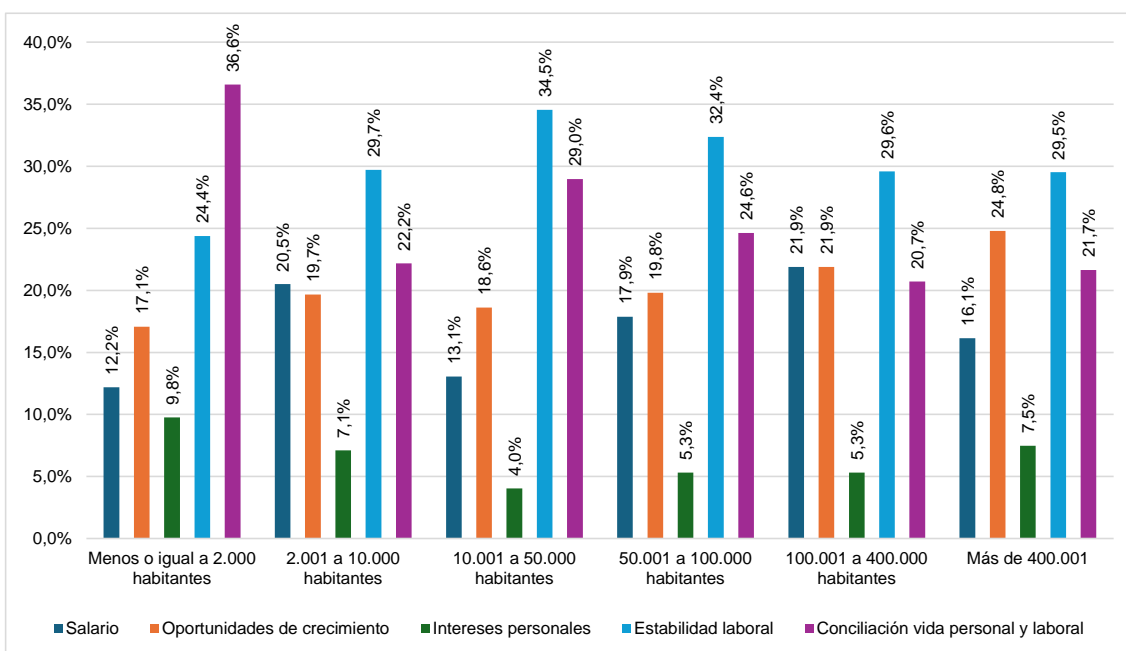
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat, se constata que la estabilidad laboral es el principal factor a la hora de elegir una oportunidad de empleo en todos ámbitos, salvo en los municipios más pequeños que paradójicamente consideran como principal factor la conciliación de la vida personal y laboral. Una vez más, hay que señalar que este tramo de población no es suficientemente significativo. En los municipios más grandes aparecen algunos elementos diferentes; así, en los municipios de entre 101.000 y 400.000 habitantes las oportunidades de crecimiento y el salario aparecen empatados como segundo factor a la hora de elegir un empleo. En los municipios más grandes (más de 400.000 habitantes) el segundo factor son las oportunidades de crecimiento (Gráfico 58).

Las personas jóvenes de la mayoría de las provincias de Andalucía (Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla) señalan la estabilidad laboral como el principal factor en el momento de elegir un empleo; sin embargo, para la juventud de Almería y de Granada el principal factor es la conciliación

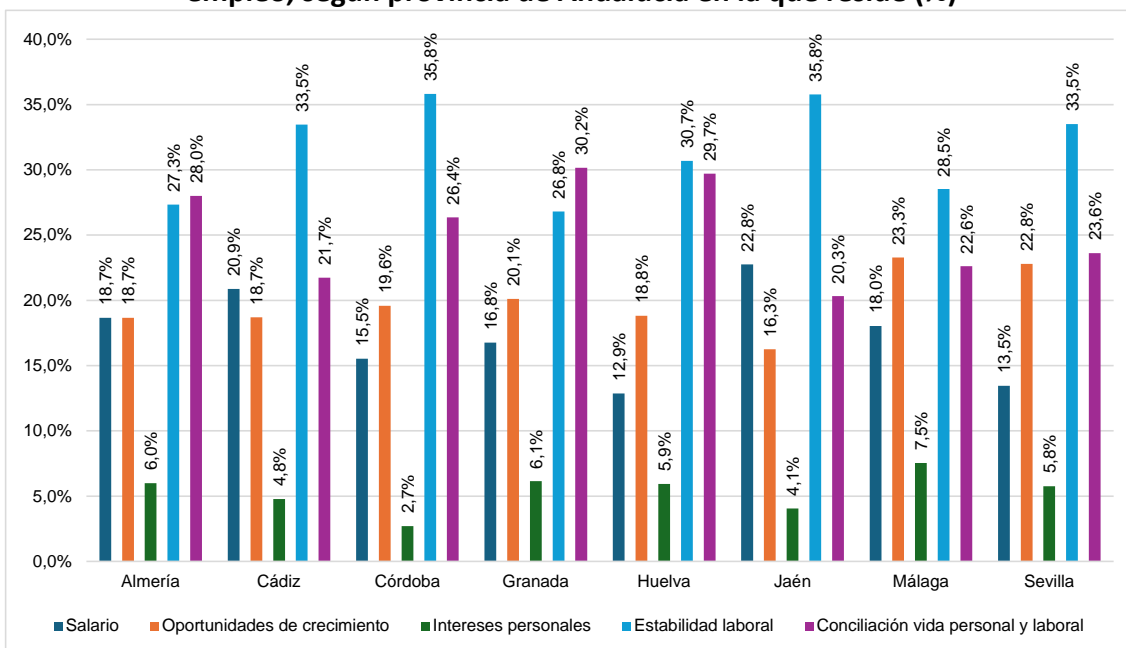
de la vida personal y laboral, que es el segundo factor para las personas jóvenes de las provincias antes señaladas, salvo para las de Jaén para las que el segundo factor es el salario (Gráfico 59).

Gráfico 58: Factor que se considera más importante para elegir una oportunidad de empleo, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 59: Factor que se considera más importante para elegir una oportunidad de empleo, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

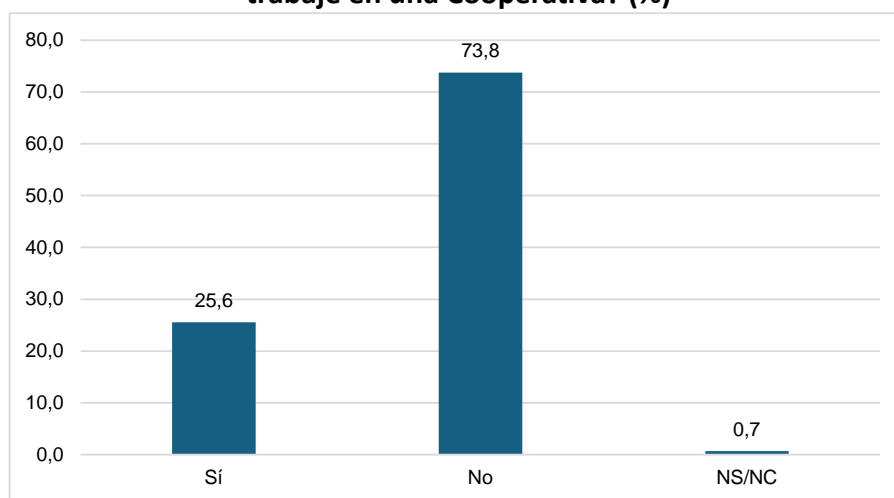


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Entre tus familiares o amistades ¿hay alguna persona relacionada o que trabaje en una Cooperativa?

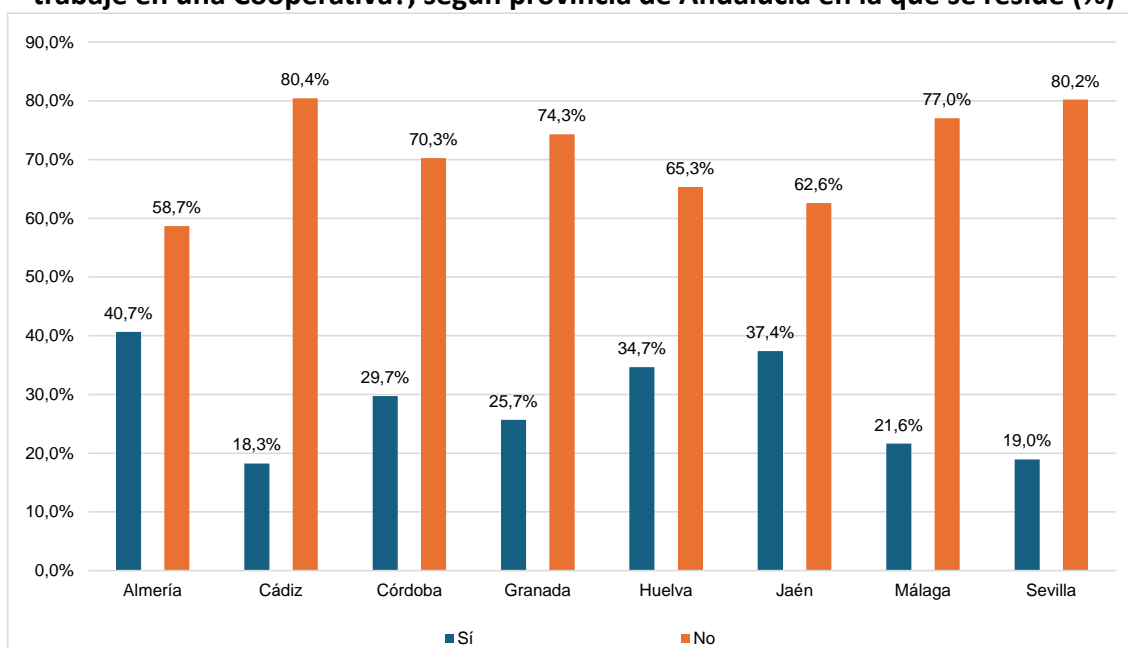
Pasando a otro tema, una de cada cuatro personas jóvenes residentes en Andalucía tiene alguna persona entre sus familiares o amistades que trabaje en una Cooperativa (Gráfico 60). Las provincias en las que más jóvenes tienen relación con alguien que trabaje en una Cooperativa son Almería, Jaén y Huelva (Gráfico 61).

Gráfico 60: ¿Hay alguna persona relacionada, entre los familiares o amistades, que trabaje en una Cooperativa? (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

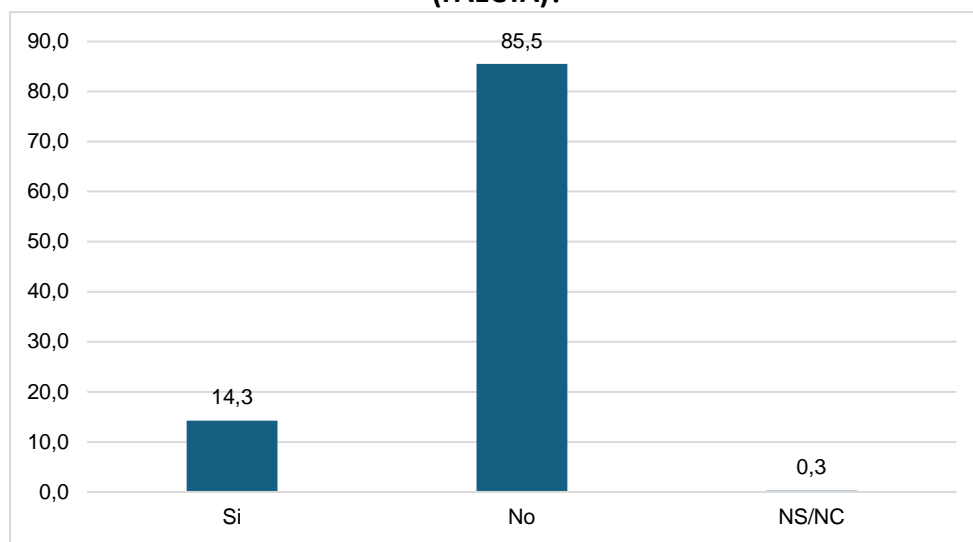
Gráfico 61: ¿Hay alguna persona relacionada, entre los familiares o amistades, que trabaje en una Cooperativa?, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

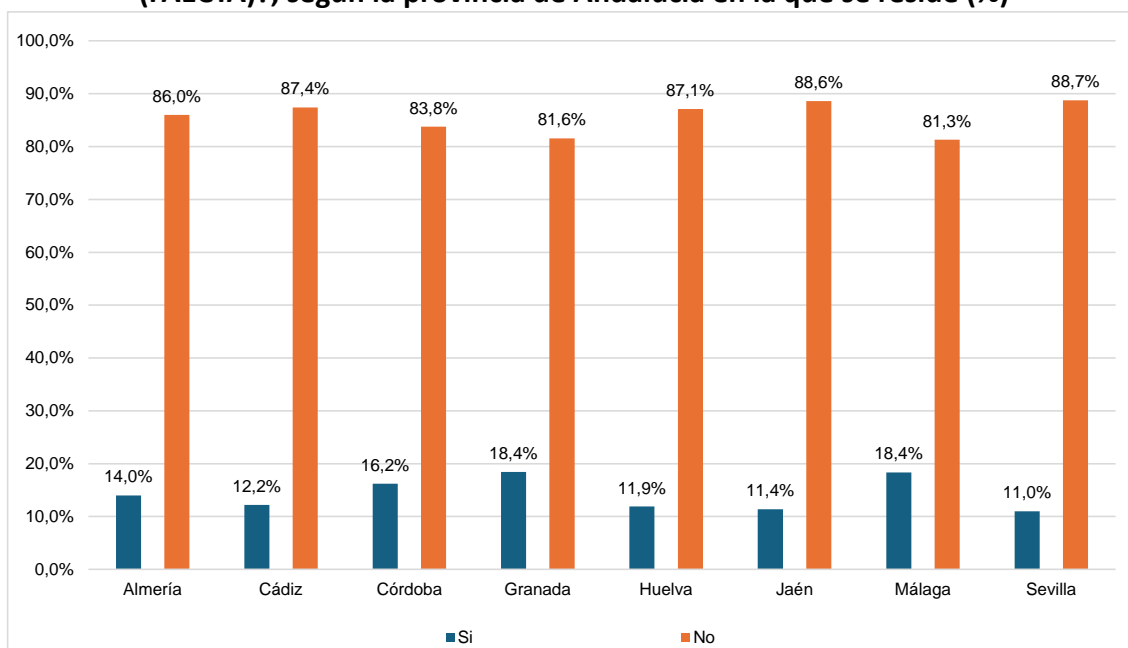
Solo el 14,3% de las personas jóvenes andaluzas conocen la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA) (Gráfico 62). Las provincias en las que es más conocida por la juventud FAECTA son Granada y Málaga (18,4%) y en la que menos Sevilla (11,0%) (Gráfico 63).

Gráfico 62: ¿Conoces la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)?



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 63: ¿Conoces la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)?, según la provincia de Andalucía en la que se reside (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

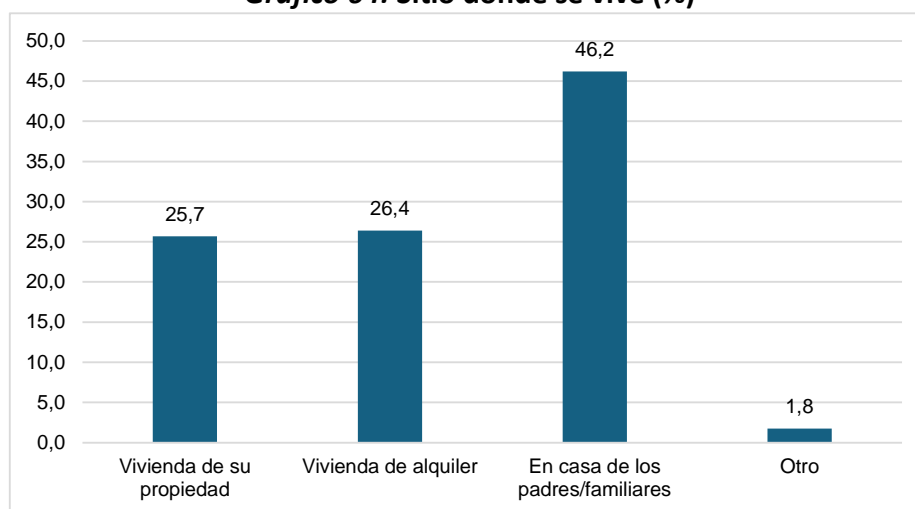
Uno de cada cuatro jóvenes de Andalucía tiene alguna persona entre sus familiares o amistades que trabaje en una Cooperativa y únicamente un 14,3% de los mismos conocen la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo

5.3. EJE ESTRATÉGICO: EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA

Actualmente, vives en:

El 45,2% las personas jóvenes andaluzas viven en casa de sus padres o de otros familiares, aproximadamente una de cada cuatro en una vivienda de alquiler y otra en una vivienda de su propiedad (Gráfico 64). De estos datos se desprende que el 52,1% de las personas de entre 18 y 34 años que residen en Andalucía están emancipadas.

Gráfico 64: Sitio donde se vive (%)

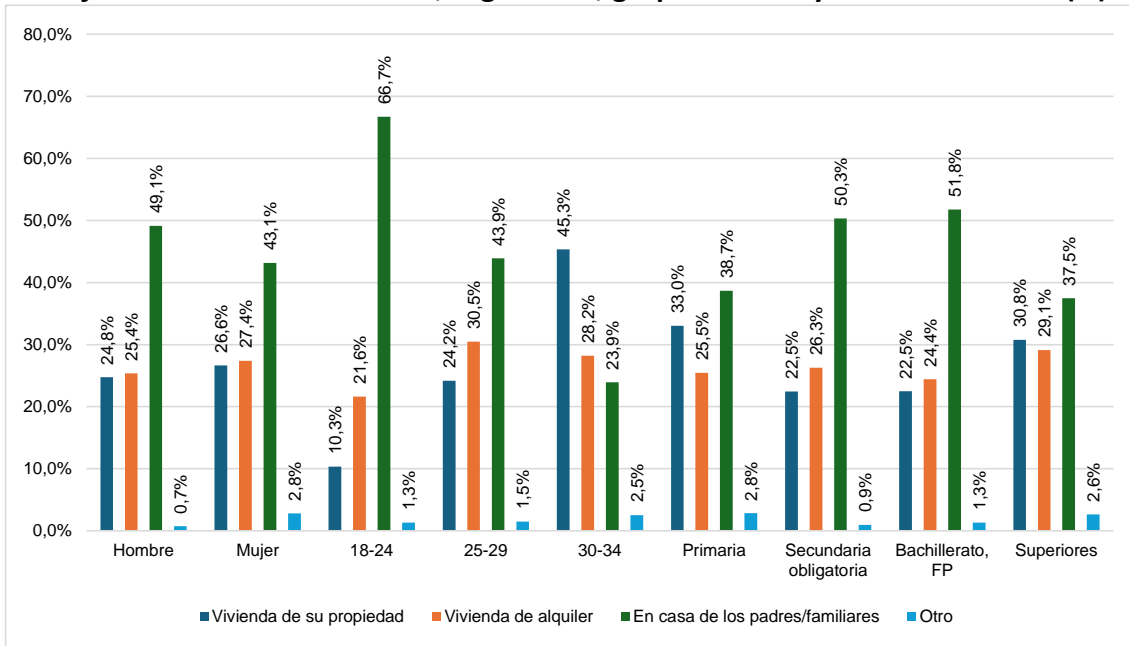


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el sexo, el 49,1% de los hombres por el 43,1% de las mujeres reside en casa de los padres o familiares, es decir, seis puntos porcentuales más. Según la edad, lógicamente, las personas más jóvenes (18-24 y 25-29 años) residen en casa de los padres o familiares en mayor proporción que las que tienen más edad (30-34 años); así, el 66,7% de las personas de entre 18 y 24 años residen en casa de sus padres o familiares, mientras que sólo lo hacen el 23,9% de las que tienen entre 30 y 34 años, es decir, hay 42,8 puntos porcentuales de diferencias. Por el contrario, un 45,3% de las personas jóvenes de entre 30 y 34 años reside en una vivienda de propiedad, mientras que, lógicamente, sólo lo hace el 10,3% de las que tienen entre 18 y 24 años (Gráfico 65).

Casi la mitad de los jóvenes andaluces vive en casa de sus padres o familiares. Uno de cada cuatro vive en una vivienda de su propiedad o en una vivienda alquilada

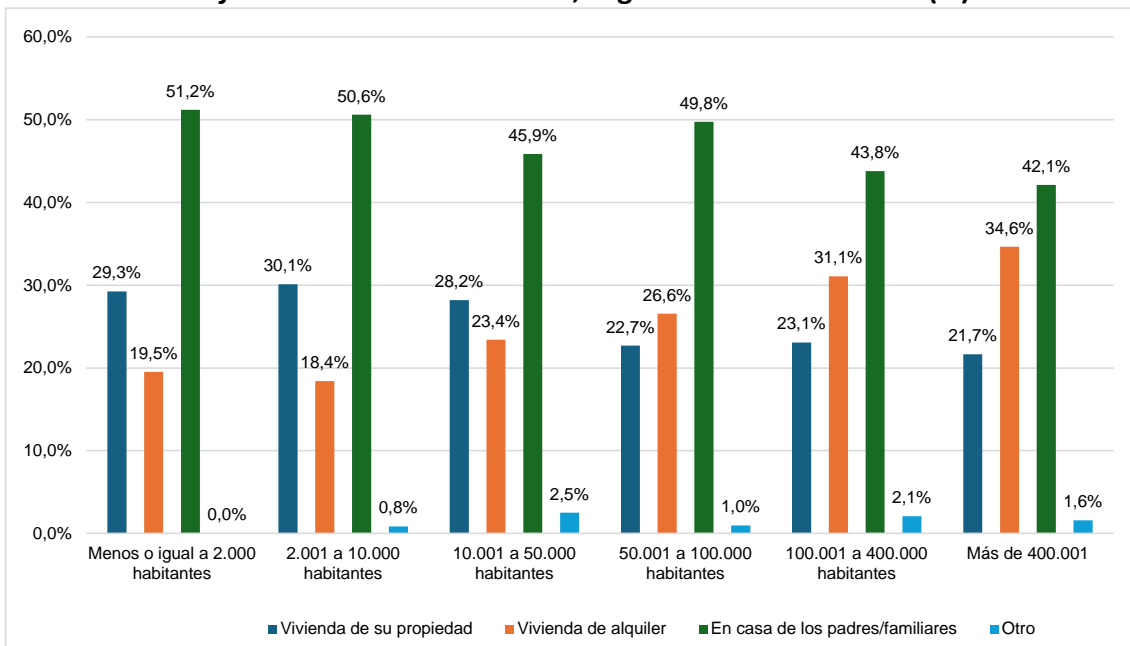
Gráfico 65: Sitio donde se vive, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el tamaño de hábitat, en todos los ámbitos la mayoría de las personas jóvenes vive en casa de sus padres o familiares, siendo en las ciudades más habitadas en las que la proporción de jóvenes que vive en casa de sus padres o familiares es menor, pero, por contra, es mayor el porcentaje de jóvenes que vive en viviendas de alquiler.

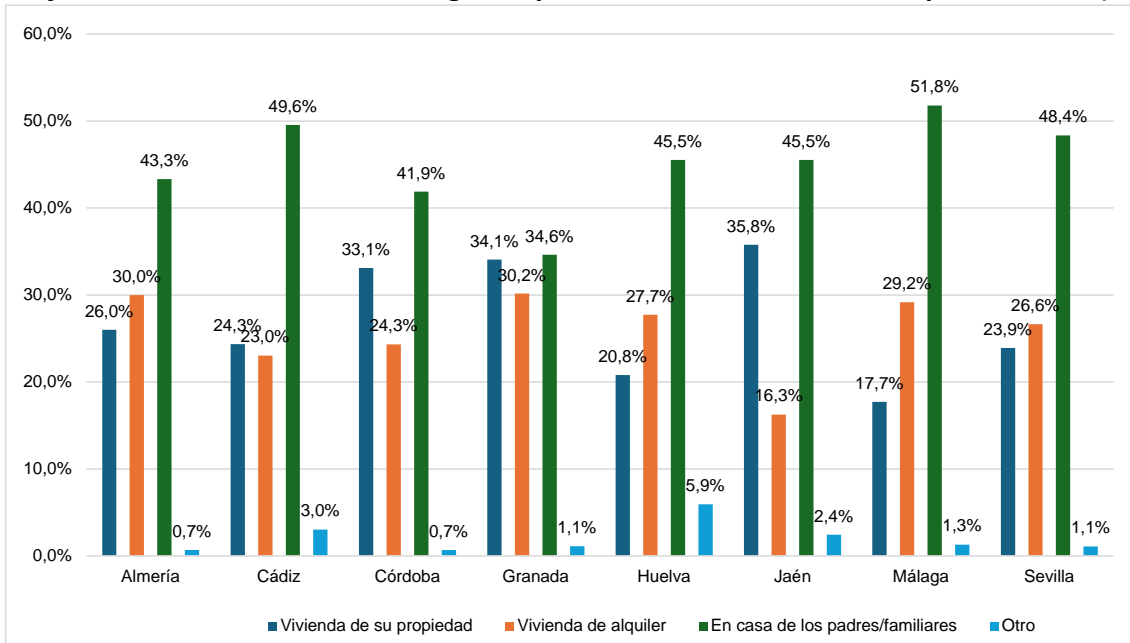
Gráfico 66: Sitio donde se vive, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

La provincia en la que un mayor porcentaje de jóvenes vive en casa de sus padres o familiares es Málaga, donde lo hace uno de cada dos jóvenes. Por el contrario, la provincia en la que lo hace un menor número de jóvenes es Granada, donde solo lo hace uno de cada tres jóvenes. El mayor porcentaje de jóvenes que vive en una vivienda de alquiler se produce en Almería, y el menor en Jaén, que es la provincia donde un mayor porcentaje de jóvenes (35,8%) afirma que reside en una vivienda de su propiedad. También un alto porcentaje de jóvenes (34,1%) de las personas jóvenes que viven en Granada asegura que vive en una vivienda propia. Por el contrario, el menor porcentaje de jóvenes que vive en una casa de su propiedad se produce en Málaga y en Huelva (17,7% y 20,8%, respectivamente) (Gráfico 67).

Gráfico 67: Sitio donde se vive, según la provincia de Andalucía en la que se reside (%)

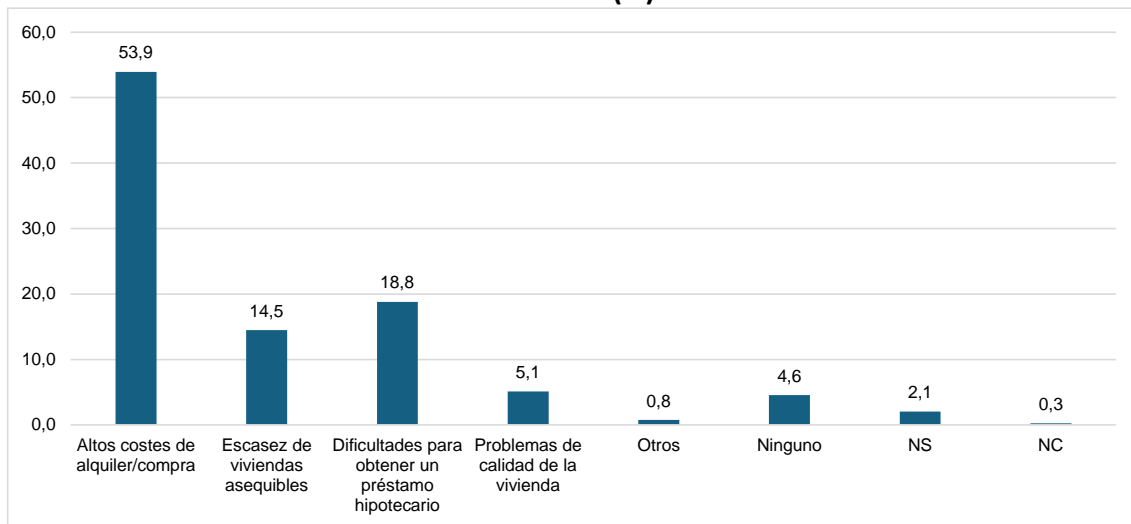


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

De entre los siguientes aspectos, ¿Cuál es el mayor desafío al que te has enfrentado o te enfrentas en relación con la vivienda?

El más importante desafío al que se enfrenta la juventud andaluza en relación con la vivienda son los altos costes para la compra o alquiler de una vivienda, señalado por el 53,9% de las personas entrevistadas. El segundo desafío apuntado son las dificultades para obtener un préstamo hipotecario y el tercero la escasez de viviendas asequibles. Queda claro que son los problemas económicos los que principalmente afectan a la juventud andaluza en relación con la vivienda, ya que solo el 5,9% señala otros problemas. También hay que subrayar el pequeño porcentaje de jóvenes (4,6%) que manifiesta la inexistencia de problemas (Gráfico 68).

Gráfico 68: Principal desafío al que se enfrentan la población joven en relación con la vivienda (%)

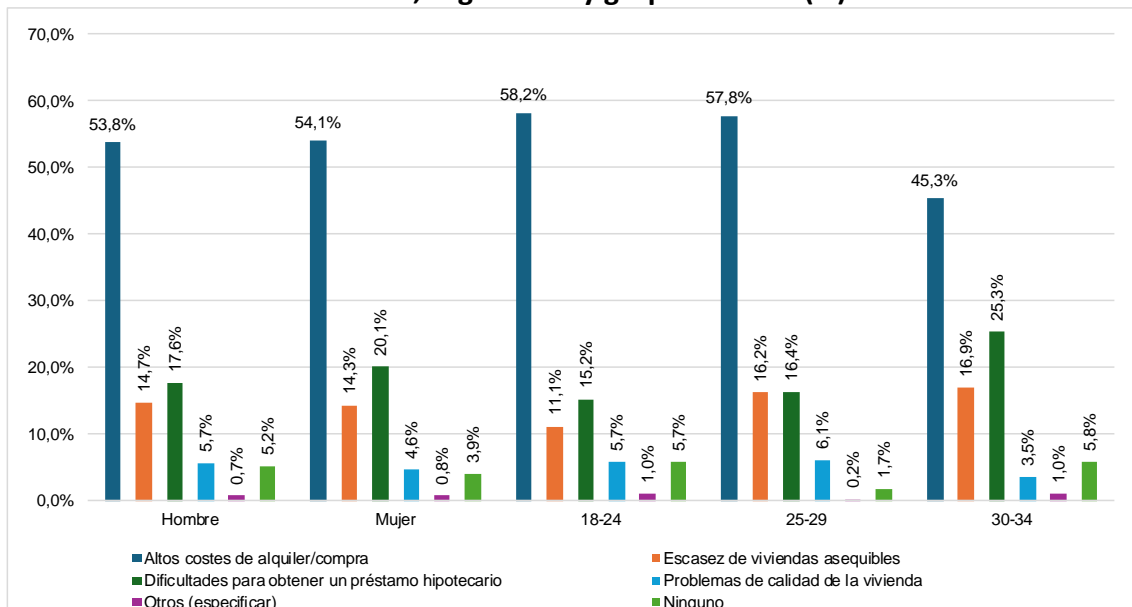


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Para más de la mitad de la juventud andaluza el principal desafío en relación con la vivienda son los altos costes para alquilar o comprar una vivienda. El segundo gran problema, para uno de cada cinco jóvenes, sería las dificultades para poder obtener un préstamo hipotecario

Como se puede constatar en el Gráfico 69, no hay grandes diferencias entre hombre y mujeres en la percepción de los desafíos a los que se han de enfrentar las personas jóvenes en relación con la vivienda. Por el contrario, si las hay en función de la edad: los más mayores (30 a 34 años), aunque consideran mayoritariamente los altos costes para alquilar o comprar una vivienda como el principal desafío, lo hacen en menor proporción que los más jóvenes (18 a 24 años), produciéndose una diferencia porcentual de 12,9 puntos. En sentido contrario, un 25,3% de las personas jóvenes de entre 30 y 34 años consideran que el principal desafío son las dificultades para poder conseguir un préstamo hipotecario, mientras que solo lo es para el 15,2% de las que tienen entre 18 y 24 años.

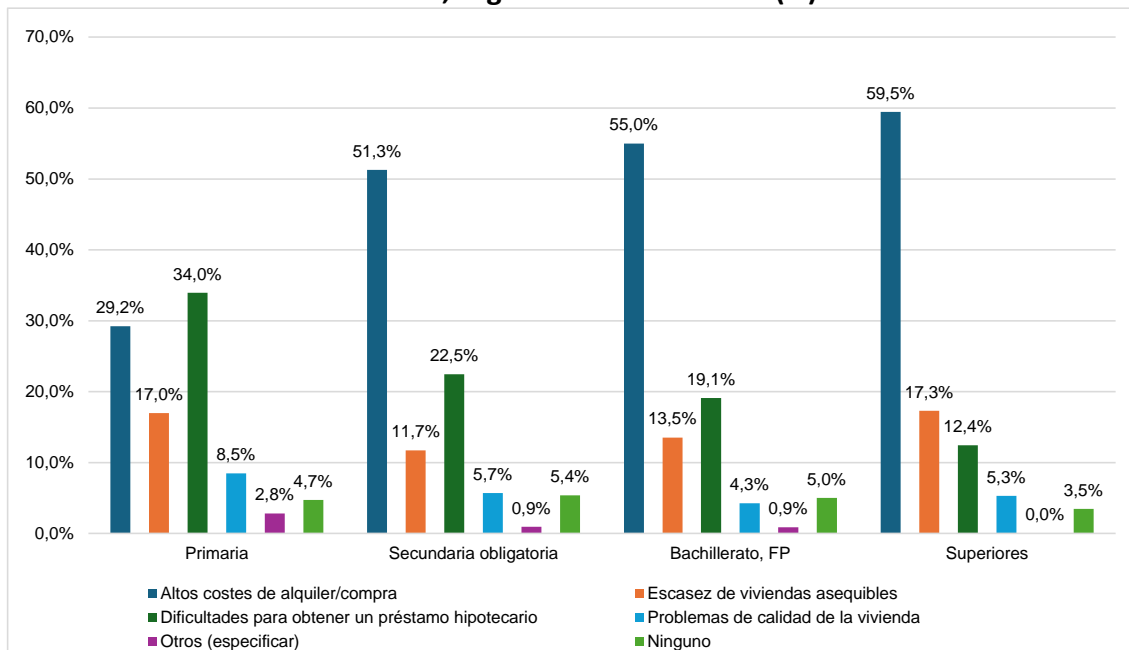
Gráfico 69: Principal desafío al que se enfrentan la población joven en relación con la vivienda, según sexo y grupo de edad (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el nivel de estudios, los altos costes para alquilar o comprar una vivienda, como el principal desafío, son señalados por una mayor proporción de jóvenes conforme se eleva el nivel de estudios. Así, este problema es señalado por el 59,5% de las personas que tienen estudios superiores y solo por el 29,2% de las que tienen estudios primarios. Incluso en estas personas que tienen un menor nivel formativo se consideran las dificultades para poder tener un préstamo hipotecario por encima de los altos costes (34,0% frente a 29,2%). Estas dificultades para conseguir una hipoteca descienden en proporción conforme se eleva el nivel educativo, de tal forma que, si entre las personas con estudios primarios es señalado por el 34,0%, entre las que tienen estudios superiores solo lo es por el 12,4% (Gráfico 70).

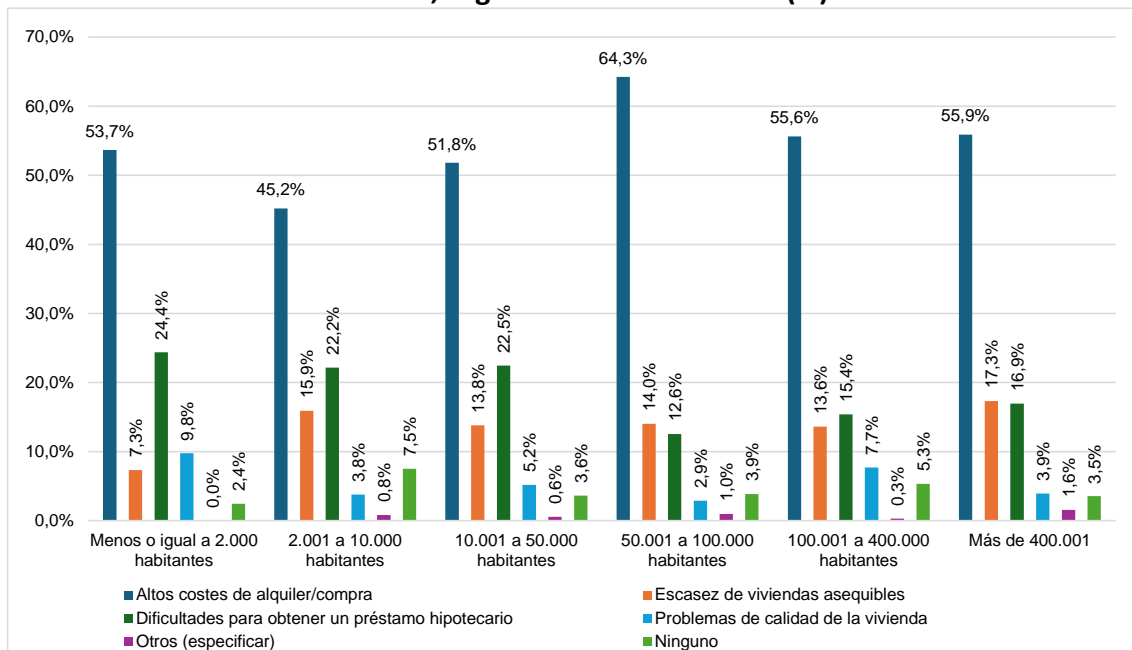
Gráfico 70: Principal desafío al que se enfrentan la población joven en relación con la vivienda, según nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En el Gráfico 71 se puede observar que no hay grandes diferencias en función del tamaño de hábitat en el que residen en la percepción de los desafíos en relación con la vivienda que tienen las personas jóvenes en Andalucía, percibiéndose como el principal problema para todos los tramos los altos costes para alquilar o comprar una vivienda.

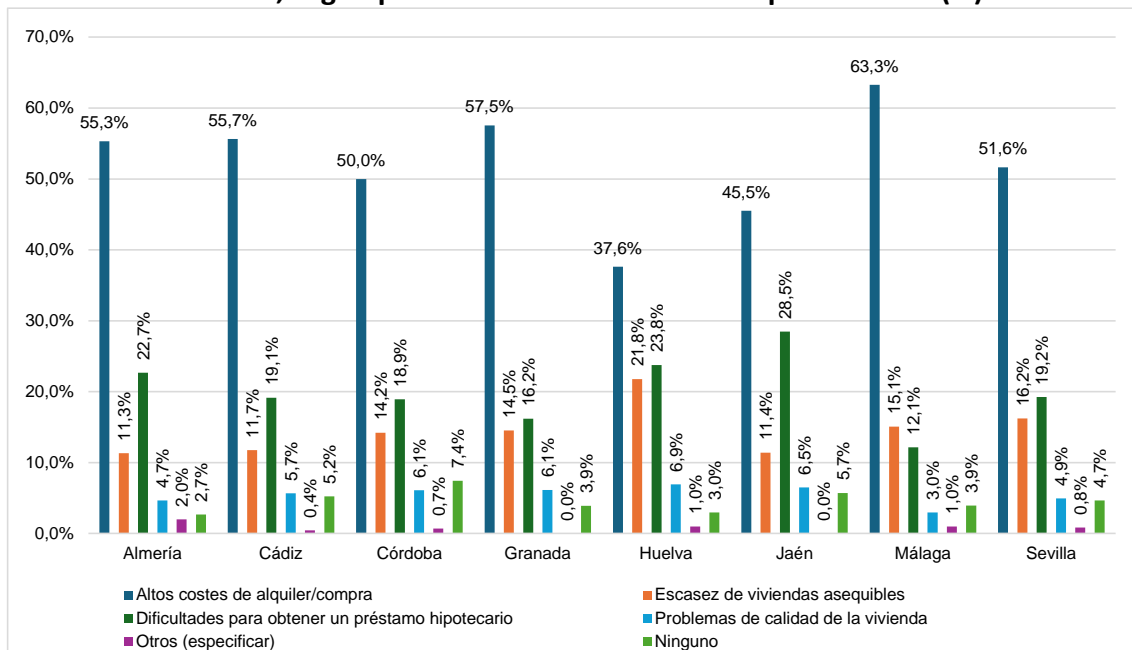
Gráfico 71: Principal desafío al que se enfrentan la población joven en relación con la vivienda, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Mientras que para el 63,3% de las personas jóvenes de Málaga el principal problema en relación con la vivienda son los altos costes para alquilar o comprar una vivienda, solo lo es para el 37,6% de la juventud de Huelva o para el 45,5% de la de Jaén. En el resto de provincias este desafío es señalado por la mitad o más de la mitad de la población joven. Los porcentajes más elevados de personas jóvenes que señalan como el principal desafío las dificultades para poder tener un préstamo hipotecario se producen en las provincias de Jaén, Huelva y Almería. Por último, hay que subrayar que la escasez de viviendas es especialmente señalada como desafío por la juventud que reside en la provincia de Huelva (Gráfico 72).

Gráfico 72: Principal desafío al que se enfrentan la población joven en relación con la vivienda, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

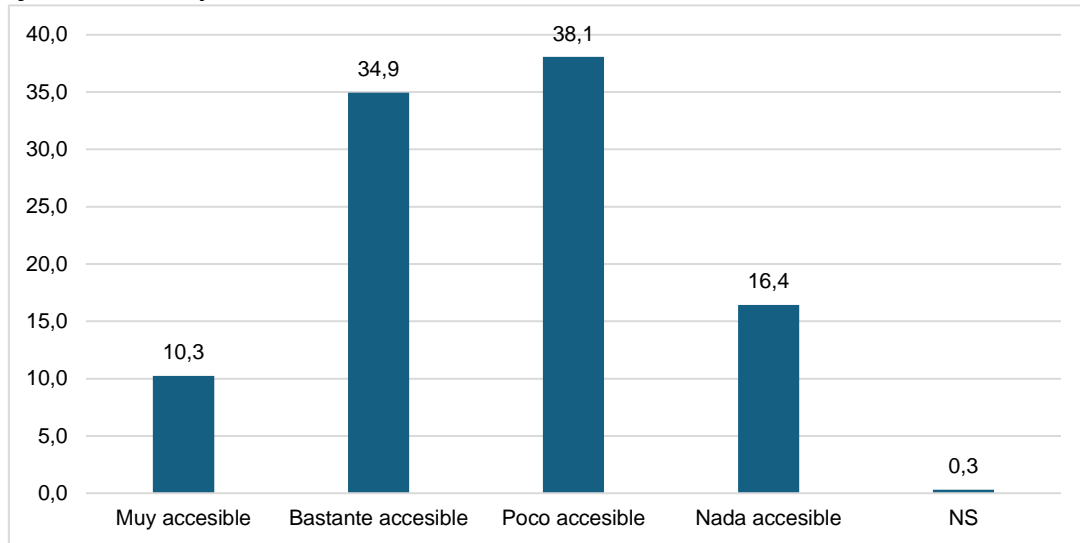


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cómo describirías la accesibilidad de la vivienda en tu zona de residencia?

El 16,4% de la población joven andaluza señala que en su zona de residencia la vivienda es nada accesible y únicamente el 10,3% considera que es muy accesible. En posiciones intermedias se coloca el 38,1% que manifiesta que es poco accesible y el 34,9% que piensa que es bastante accesible. Por tanto, una mayoría del 54,5% de las personas jóvenes andaluzas perciben el acceso a la vivienda en su zona de residencia como poco o nada factible, mientras que, por el contrario, el 45,2% ve la accesibilidad a la vivienda con optimismo (Gráfico 73).

Gráfico 73: Percepción sobre la accesibilidad de la vivienda en la zona de residencia (%)

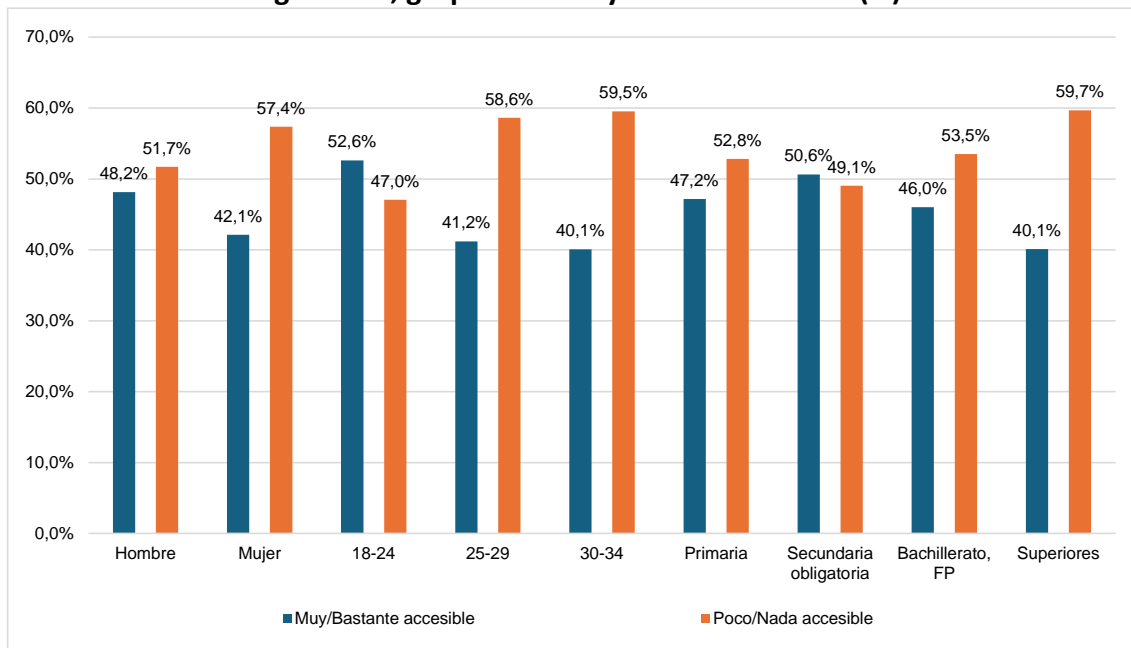


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Un poco más de la mitad de las personas jóvenes residentes en Andalucía perciben el acceso a la vivienda, en su zona de residencia, como poco o nada factible; sin embargo, un poco menos de la mitad lo observa con una cierta confianza

Las mujeres perciben en mayor proporción que los hombres las dificultades para el acceso a la vivienda en su zona de residencia (5,6 puntos porcentuales de diferencia). Igualmente, las personas jóvenes de entre 30 y 34 años lo hacen en mayor medida que las de entre 18 y 24 años (12,5 puntos porcentuales de diferencia). Esta población con menos edad, al contrario de lo que sucede en los otros dos grupos etarios, incluso supera el 50% en su visión optimista: un 52,6% de la población de entre 18 y 24 años considera el acceso a la vivienda, en su zona de residencia, como muy o bastante factible, mientras que este porcentaje desciende al 40,1% entre las personas que tienen entre 30 y 34 años. Según el nivel de estudios, las personas jóvenes con una visión más negativa sobre el acceso a la vivienda son las que poseen estudios superiores, mientras que las que sostienen una visión más positiva son las que han completado la ESO (Gráfico 74).

Gráfico 74: Percepción sobre la accesibilidad de la vivienda en la zona de residencia, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)

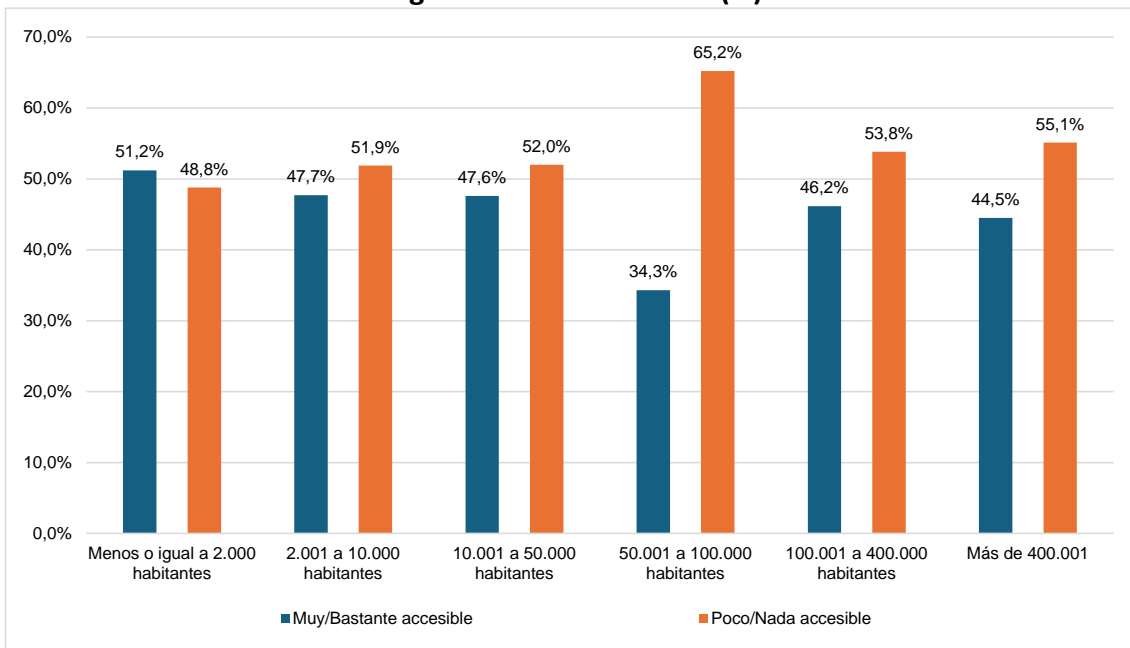


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat, se aprecia una cierta relación que hace que a mayor número de habitantes sea menos accesible la vivienda. Especialmente destaca el 65,2% de las personas jóvenes que viven en ciudades de entre 50.001 y 100.000 habitantes y consideran que la vivienda en su zona de residencia es poco o nada accesible, pero también es destacable el 55,1% de las personas entrevistadas que viven en ciudades de más de 400.000 habitantes, o el 53,8% de las que viven en ciudades de 100.001 a 400.000 habitantes y que también tienen esta visión pesimista respecto de la accesibilidad a la vivienda. Por el contrario, solo el 48,8% de las personas que residen en pueblos de igual o menos de 2.000 habitantes mantienen esta posición (Gráfico 75).

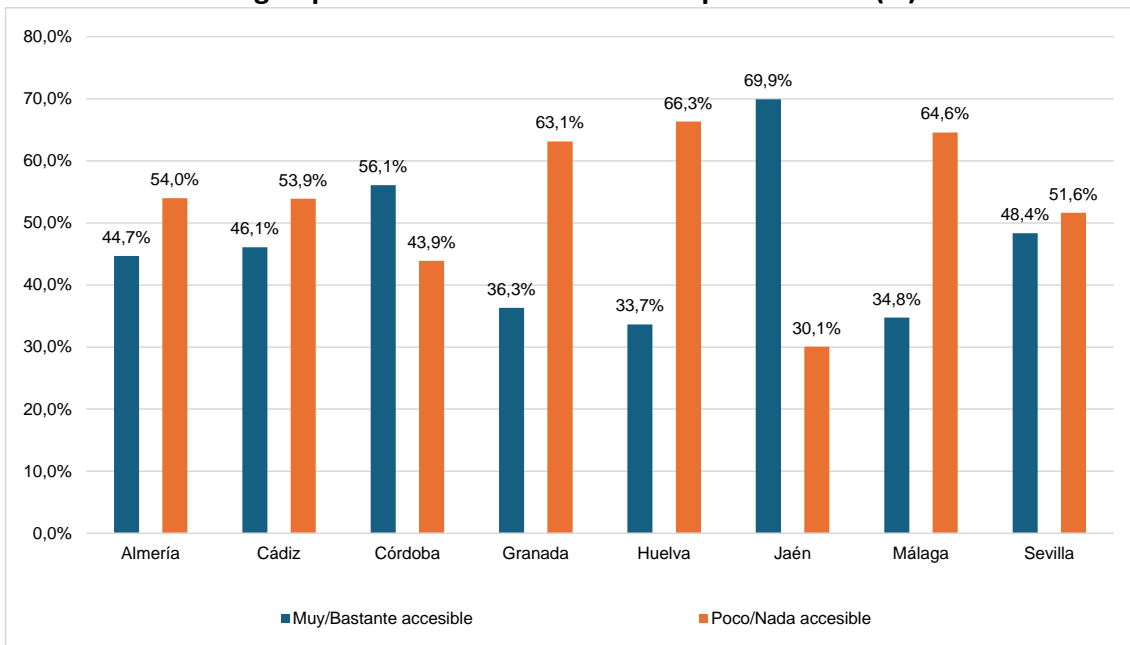
Por provincias, la juventud de Huelva es la que tiene una visión más pesimista en relación con el acceso a la vivienda (el 66,3% mantienen que es poco o nada accesible). Le sigue la de Málaga y la de Granada con un 64,6% y 63,1%, respectivamente, de jóvenes que creen que el acceso a la vivienda en su zona de residencia es poco o nada factible. Por el contrario, las personas jóvenes de Jaén y Córdoba tienen una visión diferente: el 69,9% de la población joven jienense y el 56,1% de la cordobesa mantienen que la vivienda es muy o bastante accesible en su zona de residencia (Gráfico 76).

Gráfico 75: Percepción sobre la accesibilidad de la vivienda en la zona de residencia, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 76: Percepción sobre la accesibilidad de la vivienda en la zona de residencia, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

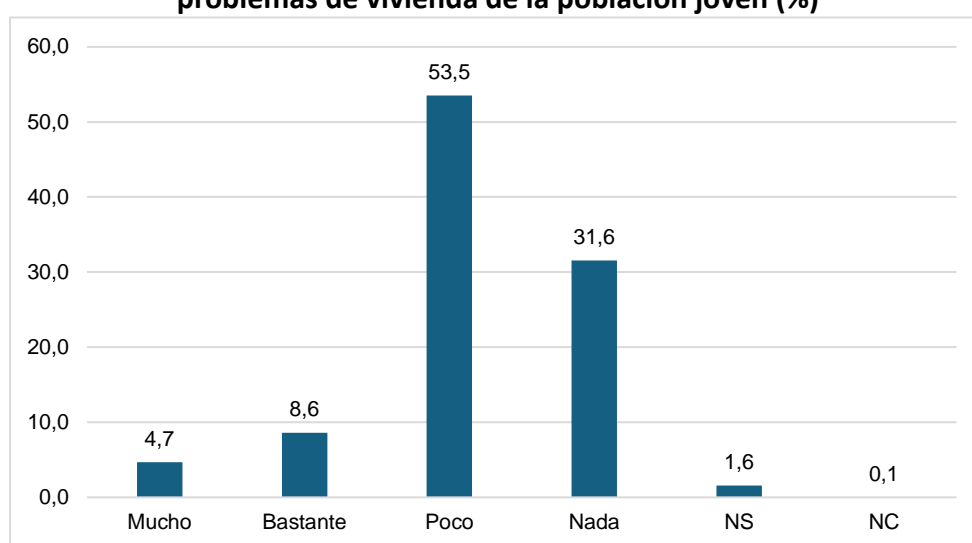


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) consideras que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda para los jóvenes?

El 53,5% de la población joven andaluza considera que la Administración Pública toma pocas medidas para abordar los problemas de vivienda para la juventud. Otro 31,5% de las personas entrevistadas juzga que no se toma ninguna medida; y únicamente un 8,6% piensa que se toman bastantes medidas y un exiguo 4,7% que se toman muchas (Gráfico 77).

Gráfico 77: Grado en el que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda de la población joven (%)



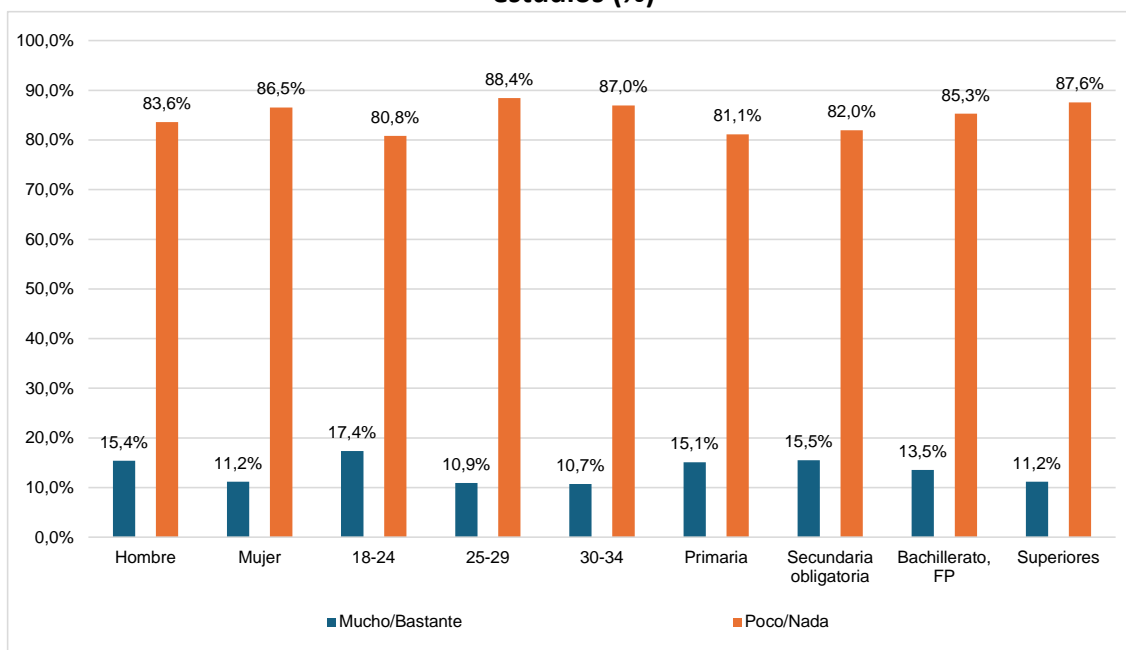
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Una amplia mayoría de las personas jóvenes residentes en Andalucía considera que la Administración Pública toma pocas o ninguna medida para acometer los problemas de vivienda que tiene la juventud

Las mujeres son más críticas que los hombres respecto de las actuaciones de la Administración Pública para abordar los problemas de las personas jóvenes en relación con la vivienda. Según la edad, los grupos etarios más mayores son más críticos con las actuaciones de la Administración que los más jóvenes: mientras que un 17,4% de las personas de entre 18 y 24 años piensa que la Administración Pública actúa mucho o bastante en relación con la resolución de los problemas de vivienda de la población joven, el mismo planteamiento únicamente lo tiene el 10,7% de las personas de entre 30 y 34 años. Por último, según el nivel formativo, conforme se avanza en el nivel

de estudios más crítico se es con la Administración; así, mientras que un 81,1% de las personas entrevistadas que tienen estudios primarios considera que se toman pocas o ninguna medidas, es un 87,6% de las personas con estudios superiores las que mantienen esta posición (Gráfico 78).

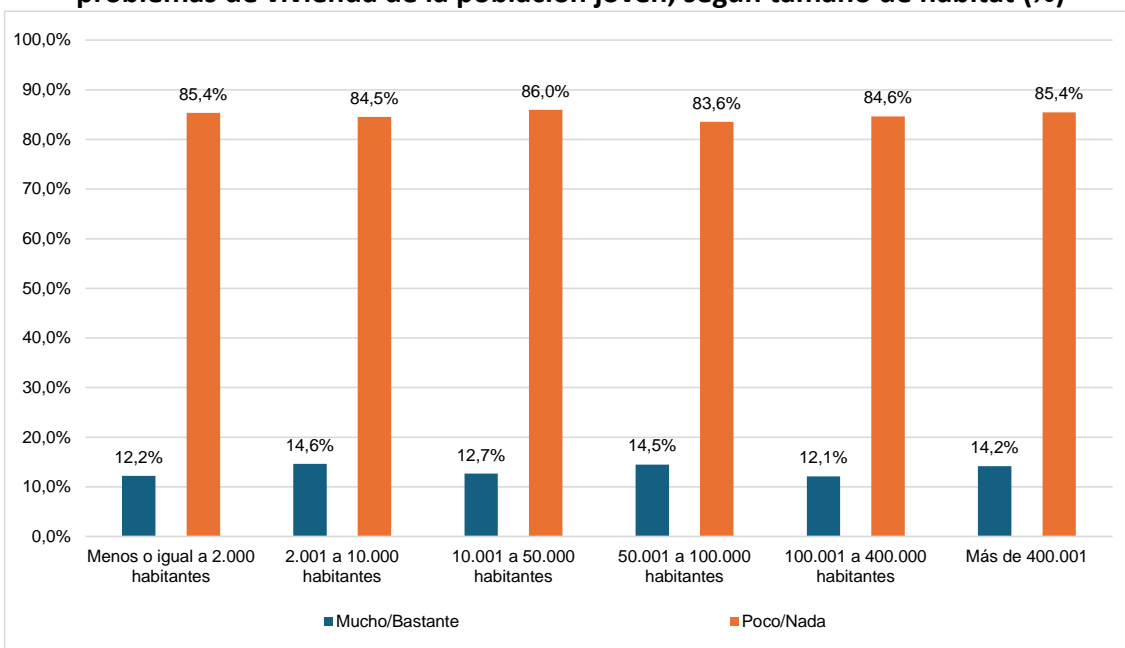
Gráfico 78: Grado en el que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda de la población joven, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

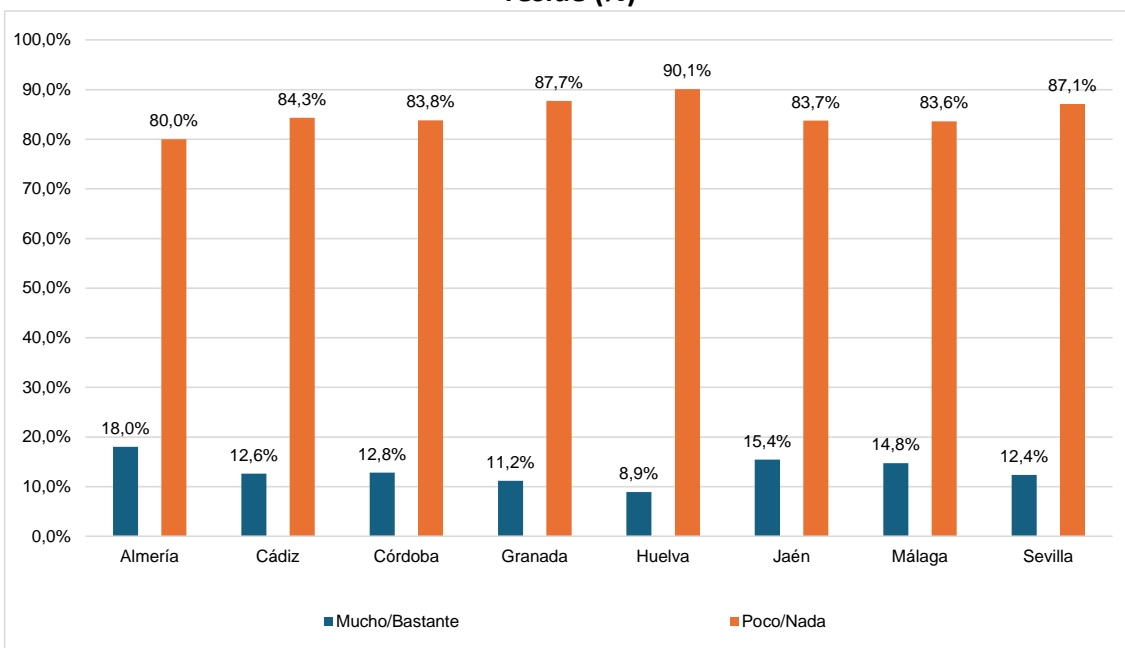
Según tamaño de hábitat no hay grandes diferencias en la valoración que se hace por las personas jóvenes respecto de las actuaciones de la Administración Pública para abordar los problemas de la juventud en relación con la vivienda (Gráfico 79). Si aparecen diferencias perceptibles en la opinión de las personas jóvenes de las distintas provincias respecto de este tema. Así, mientras que un 90,1% de las personas entrevistadas con residencia en la provincia de Huelva considera que las actuaciones de la Administración Pública en este tema son pocas o ninguna, esta posición solo la mantiene el 80,0% de las personas jóvenes con residencia en Almería, provincia en la que un 18,0% de la población joven considera que la Administración Pública está tomando muchas o bastantes medidas para abordar los problemas que tienen en relación con la vivienda (Gráfico 80).

Gráfico 79: Grado en el que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda de la población joven, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 80: Grado en el que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda de la población joven, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

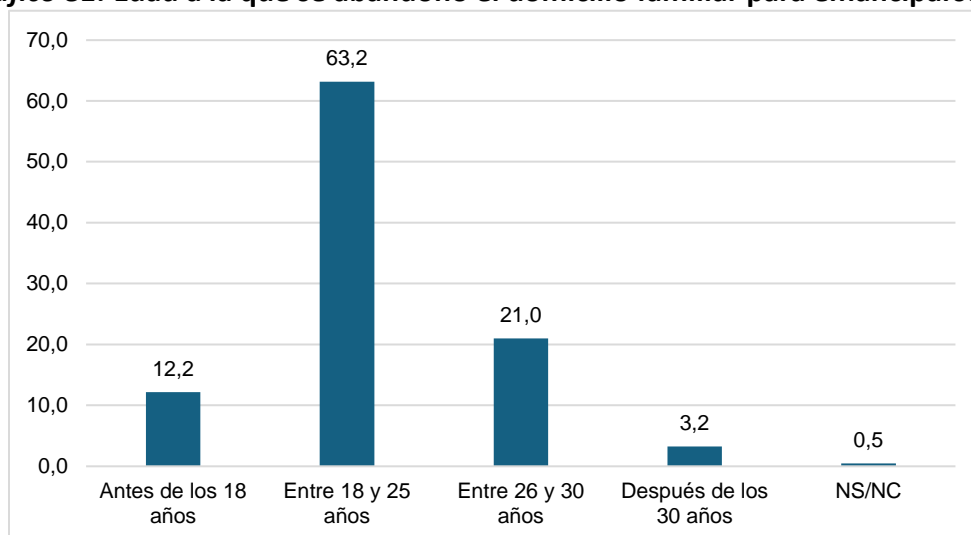
¿A qué edad te emancipaste (mudarte de la casa de tus padres)?

Una vez analizada la opinión de la juventud andaluza en relación con la vivienda, procede analizar una serie de preguntas relacionadas con la emancipación, es decir, con las personas jóvenes que viven de forma independiente a sus familias.

Al principio de este apartado se señalaba que el 52,1% de la población joven andaluza está emancipada. Ahora procede caracterizar esta población.

Un 63,2% de las personas jóvenes en Andalucía abandonaron la casa de sus padres entre los 18 y los 25 años. Alrededor de una de cada cinco personas jóvenes lo hizo entre los 26 y los 30 años; y un sorprendente 12,2% antes de los 18 años. Después de los 30 años solo lo hizo el 3,2% (Gráfico 81).

Gráfico 81: Edad a la que se abandonó el domicilio familiar para emanciparse (%)



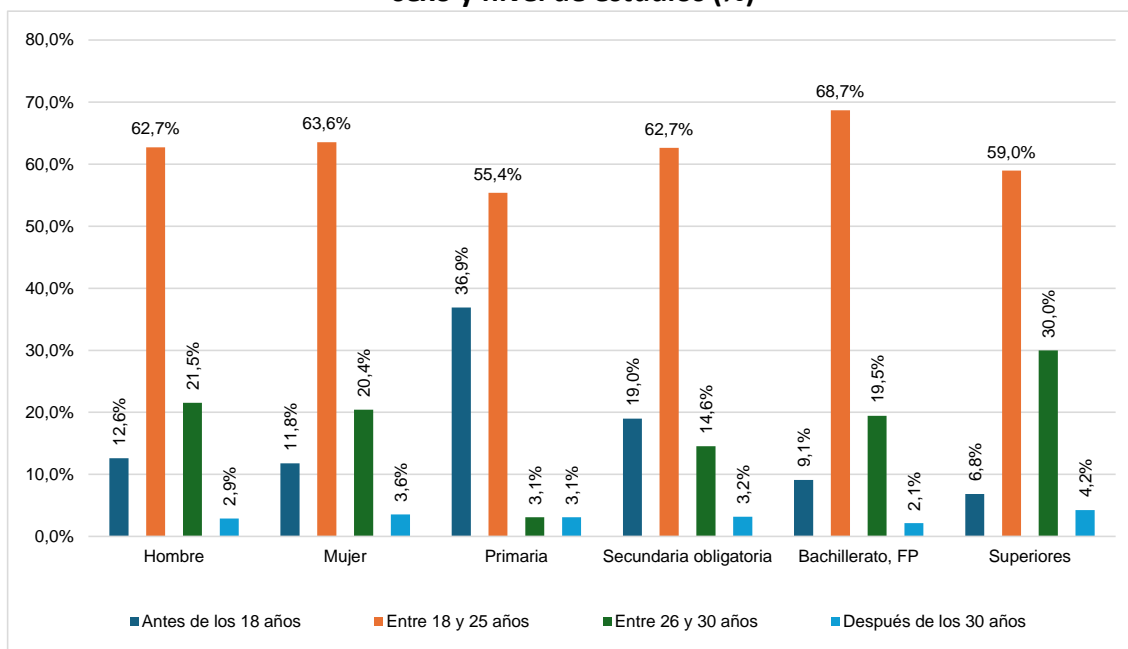
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente dos de cada tres personas jóvenes residentes en Andalucía abandonaron el domicilio familiar, es decir, se emanciparon entre los 18 y los 25 años

No existen prácticamente diferencias entre hombres y mujeres jóvenes respecto de la edad de emancipación. Sin embargo, se observan contrastes en función del nivel formativo; la población joven con estudios primarios señala que su emancipación se ha producido con menos edad que las personas jóvenes con estudios superiores. Así, mientras que el 36,9% de las personas con estudios primarios se han emancipado antes de los 18 años, sólo lo han hecho el 6,9% de las personas con

estudios universitarios. Esto tiene su clara lógica, ya que al alargarse el periodo de estudios se va avanzando en edad sin tener la posibilidad de emanciparse (Gráfico 82).

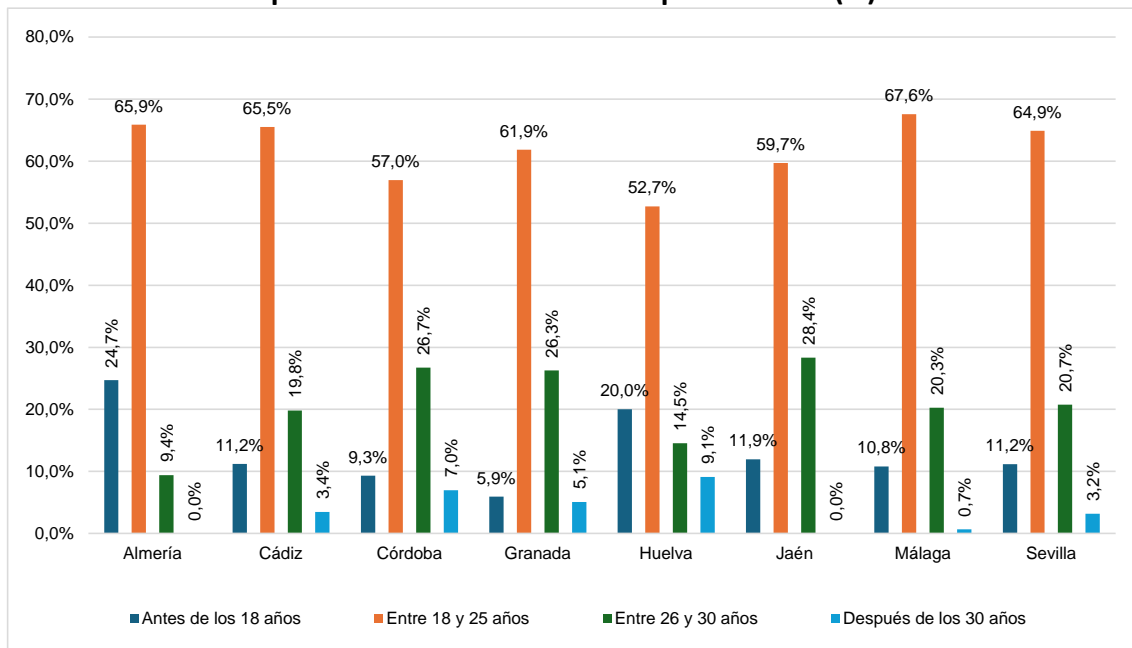
Gráfico 82: Edad a la que se abandonó el domicilio familiar para emanciparse, según sexo y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

El mayor porcentaje de población joven que se ha emancipado antes de los 18 años se encuentra en las provincias de Almería (24,7%) y Huelva (20,0%), en tanto que el menor se halla en Granada (5,9%) y Córdoba (9,3%), siendo estas últimas provincias, junto con la de Jaén, en las que una mayor proporción de jóvenes se emancipó con edades situadas entre los 26 y los 30 años (Gráfico 63).

Gráfico 83: Edad a la que se abandonó el domicilio familiar para emanciparse, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

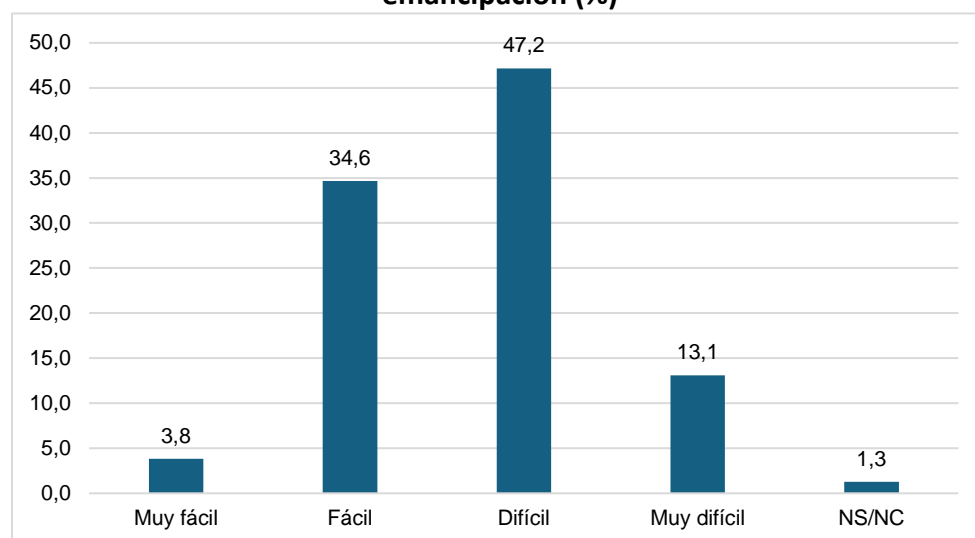


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cómo describirías tu experiencia de emancipación en términos de facilidad o dificultad?

Para el 47,2% de las personas jóvenes entrevistadas, la experiencia de emancipación ha resultado difícil y para 13,1% muy difícil. No obstante, una de cada tres personas señala que la experiencia le resultó fácil e, incluso, un 3,8% de las personas jóvenes dice que fue muy fácil (Gráfico 84).

Gráfico 84: Grado de facilidad o dificultad con que se describe la experiencia de emancipación (%)

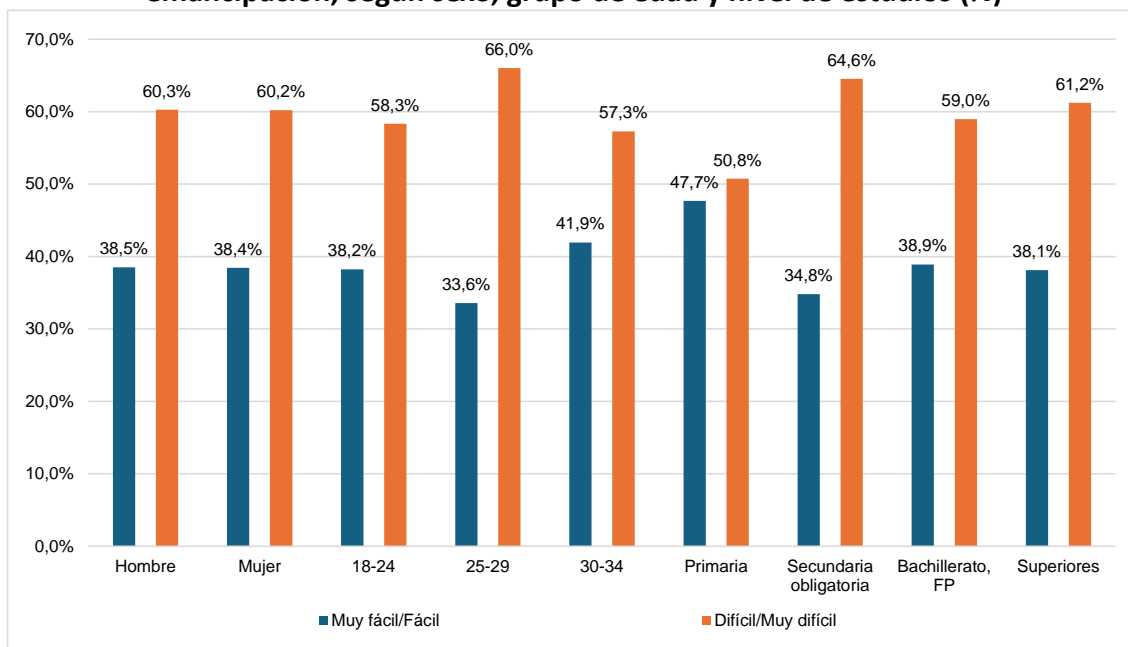


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

A tres de cada cinco personas jóvenes andaluces la experiencia de emancipación le resultó difícil o muy difícil. Sólo un 3.5% considera que le resultara muy fácil

Según señalan las personas jóvenes entrevistadas, el grado de facilidad o dificultad que han tenido hombres y mujeres para emanciparse ha sido similar. Sin embargo, respecto de la edad aparecen diferencias: mientras el 66,0% de las personas de entre 25 y 29 años considera que su experiencia de emancipación ha sido difícil/muy difícil, esa percepción solo la tiene el 57,3% de las personas de entre 30 y 34 años, es decir, 8,8 puntos porcentuales menos. En función del nivel formativo, las personas con estudios primarios son las que en mayor proporción apuntan a que su experiencia de emancipación les resultó fácil/muy fácil: el 47,7% mantiene esta posición, en tanto que el 50,8% señala que les resultó difícil/muy difícil, posición esta última que es proclamada por el 64,6% de las personas con estudios secundarios, es decir, casi 14 puntos porcentuales más que las que tienen estudios primarios (Gráfico 85).

Gráfico 85: Grado de facilidad o dificultad con que se describe la experiencia de emancipación, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)

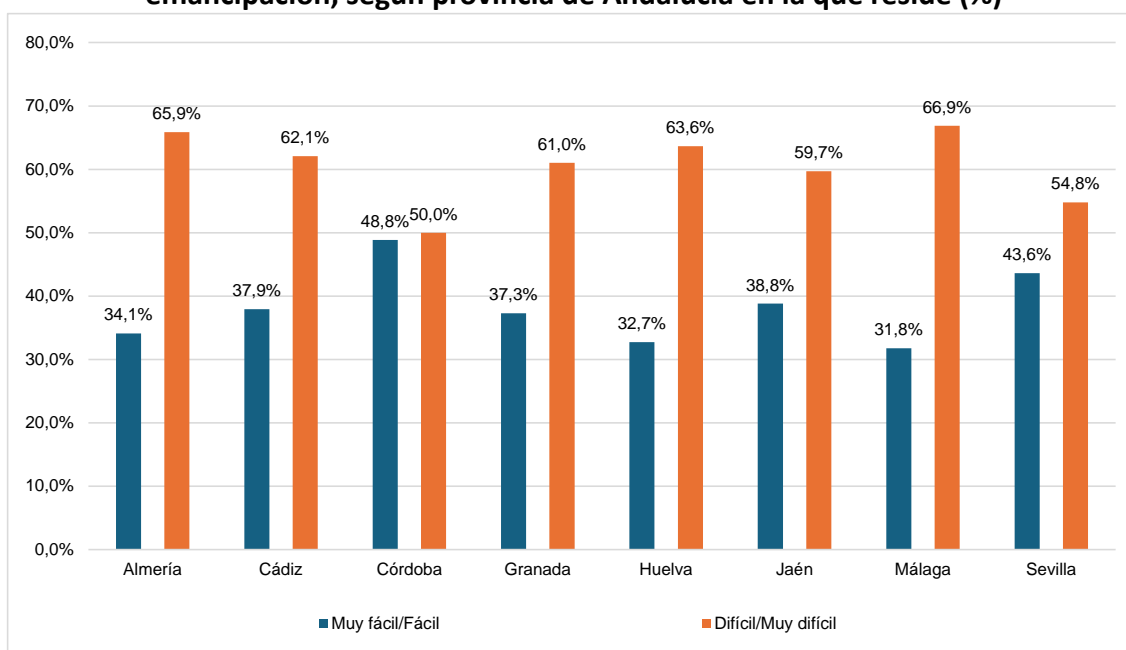


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las personas jóvenes de Málaga y Almería son las que en mayor proporción apuntan a la dificultad para emanciparse: un 66,9% de la primera y un 65,9% de la segunda manifiestan que su experiencia

de emancipación fue difícil/muy difícil. Por el contrario, las personas jóvenes de Córdoba y Sevilla son las que mayormente piensan que su emancipación fue fácil/muy fácil: el 48,8% de la juventud cordobesa y el 43,6% de la sevillana mantienen esta posición. Sin embargo, salvo en el caso de Córdoba donde prácticamente la mitad de la juventud considera que su emancipación fue fácil/muy fácil y la otra mitad que fue difícil/muy difícil, en todas las provincias andaluzas son más las personas jóvenes que consideran que la emancipación es una experiencia difícil/muy difícil (Gráfico 86).

Gráfico 86: Grado de facilidad o dificultad con que se describe la experiencia de emancipación, según provincia de Andalucía en la que reside (%)

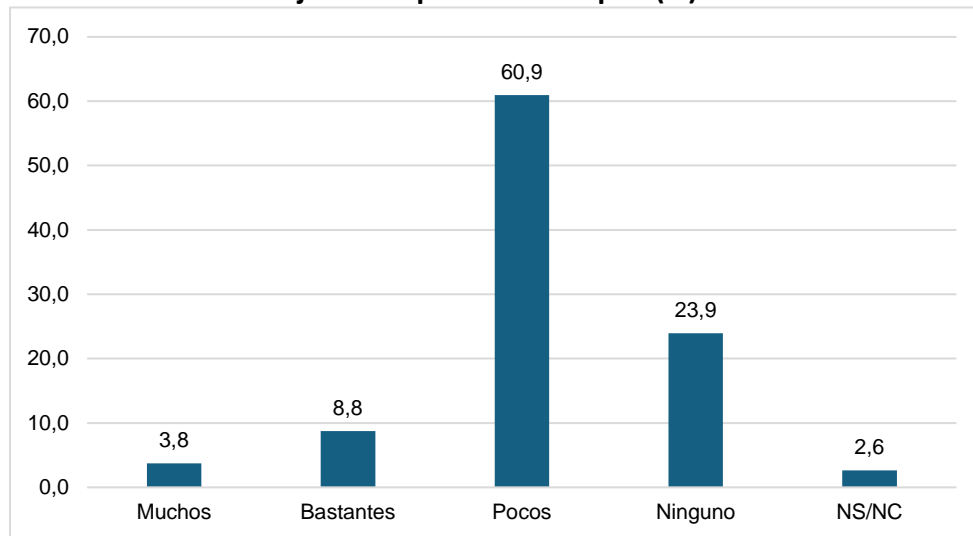


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Crees que hay muchos, bastantes, pocos o ningún recurso económico (ayudas, subvenciones, etc.) por parte de las administraciones públicas para los jóvenes que se emancipan?

El 60,9% de las personas jóvenes de Andalucía señala que la cantidad de recursos económicos, destinados por las Administraciones Públicas a subvenciones o ayudas para las personas jóvenes que se emancipan, son pocos. Incluso un 23,9% de la juventud andaluza cree que no existe ningún recurso destinado a este fin. Solamente un 12,5% de las personas jóvenes piensan que los recursos son bastantes o muchos (Gráfico 87).

Gráfico 87: Consideración sobre la cantidad de recursos económicos (ayudas, subvenciones, etc.) por parte de las Administraciones Públicas para las personas jóvenes que se emancipan (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

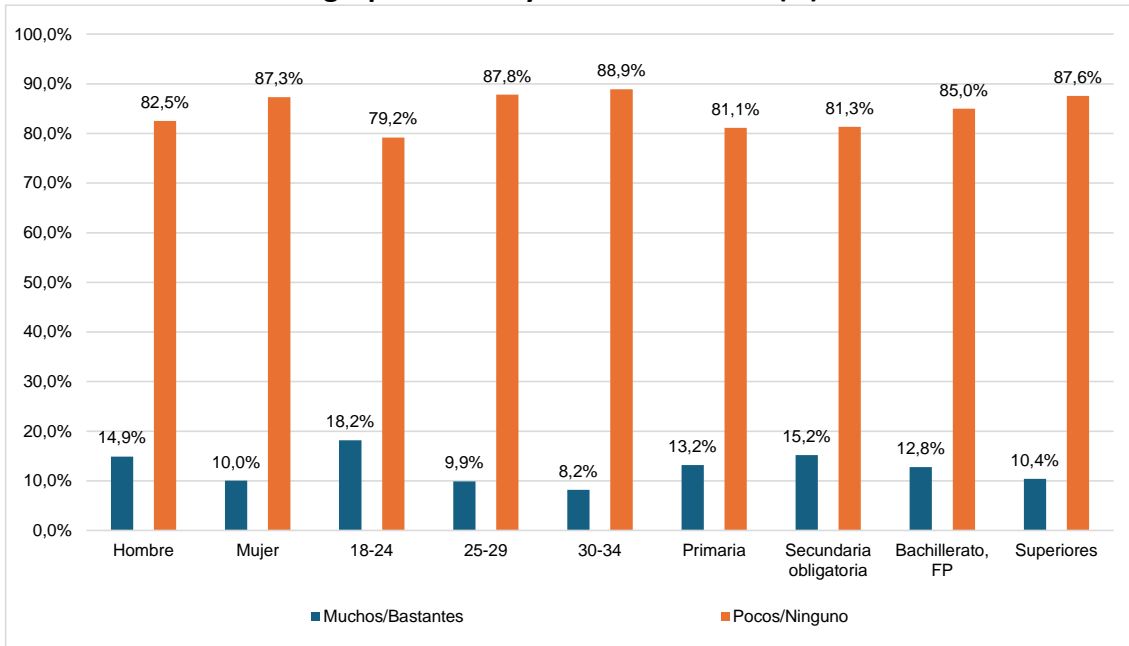
Alrededor de cuatro de cada cinco jóvenes en Andalucía consideran que los recursos económicos de las Administraciones Públicas para favorecer a las personas jóvenes que se emancipan son pocos o ninguno

Las mujeres son un poco más críticas que los hombres al considerar la cantidad de recursos económicos que las Administraciones Públicas ponen a disposición de las personas jóvenes para favorecer su emancipación: el 87,3% de las mujeres, frente al 82,5% de los hombres, consideran que estos recursos son pocos/ninguno. Conforme se avanza en edad se es más crítico: mientras que el 79,2% de las personas de entre 18 y 24 años cree que los recursos son pocos/ninguno, entre las personas de 29 a 34 años este porcentaje asciende al 88,9%. También se producen unas mayores posiciones críticas conforme se eleva el nivel formativo: el 81,1% de las personas con estudios primarios sostiene que los recursos son pocos/ninguno, por el 87,6% de las personas jóvenes con estudios superiores (Gráfico 88).

Por otro lado, aunque la juventud de todas las provincias andaluzas mantiene mayoritariamente que son pocos/ninguno la cantidad de recursos que las Administraciones Públicas ponen a disposición de los jóvenes que se emancipan, en algunas provincias se es más crítico que en otras; así, en Jaén, Granada y en Sevilla el porcentaje de personas jóvenes que sostienen que la cantidad de recursos destinados a este fin son pocos/ninguno se eleva al 88,6%, 87,2% y 87,1%,

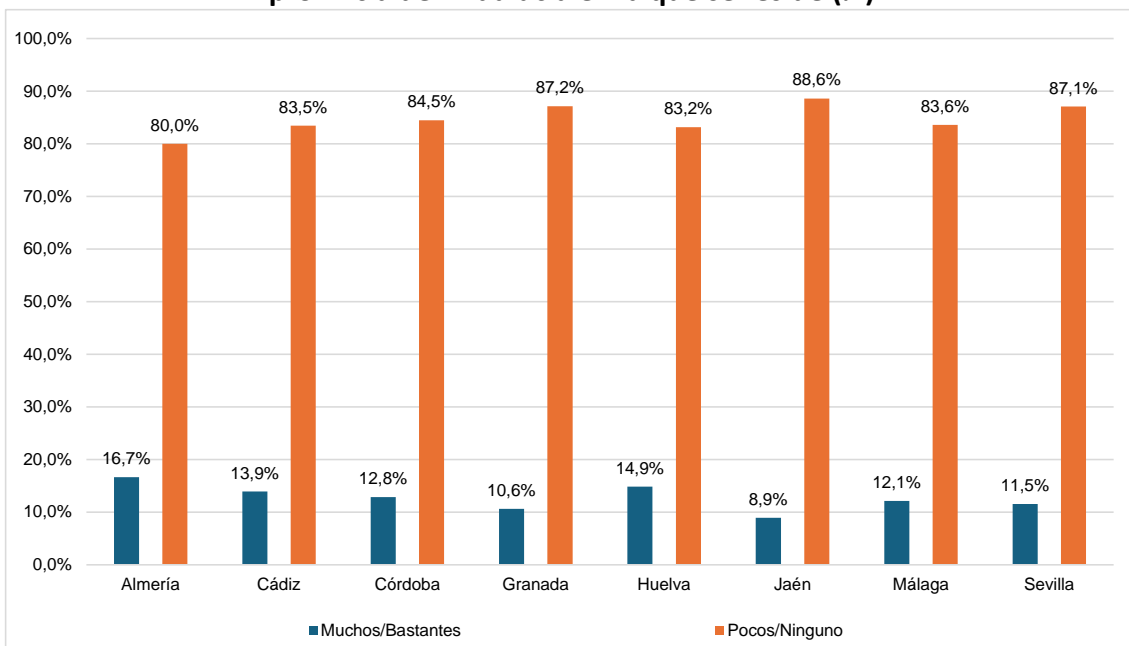
respectivamente, mientras que la proporción de personas jóvenes que mantiene esta posición en Almería es del 80,0% (Gráfico 89).

Gráfico 88: Consideración sobre la cantidad de recursos económicos por parte de las Administraciones Públicas para las personas jóvenes que se emancipan, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 89: Consideración sobre la cantidad de recursos económicos por parte de las Administraciones Públicas para las personas jóvenes que se emancipan, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

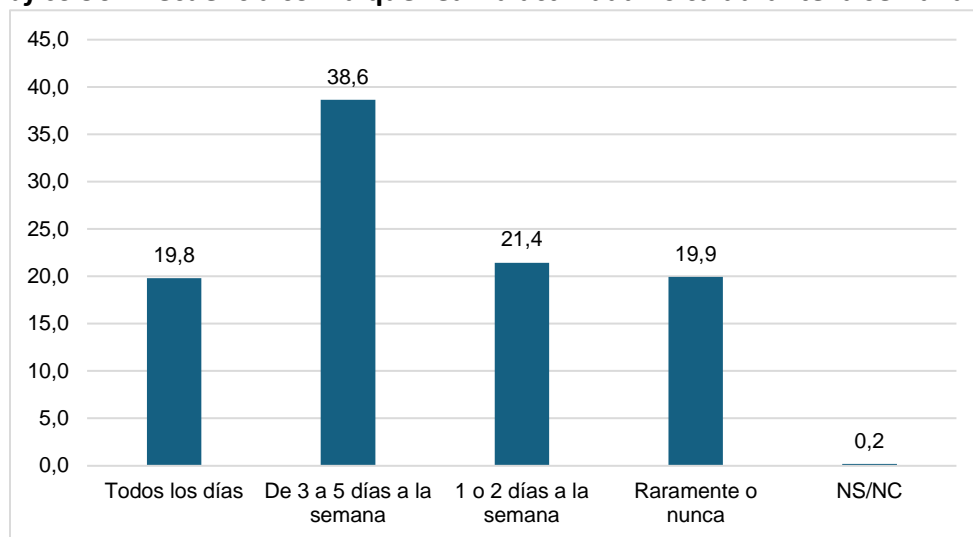
5.4. EJE ESTRATÉGICO: FOMENTO DE HABITOS DE VIDA SALUDABLE Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

En este apartado se va a tratar de comprobar en qué medida la juventud andaluza tiene una serie de hábitos de vida saludable y, también, hasta qué punto la violencia está presente en sus vidas.

¿Con qué frecuencia realizas, con mayor o menor intensidad, actividad física en una semana?

El 38,6% de las personas jóvenes que residen en Andalucía declara que realiza, con mayor o menor intensidad, actividad física de 3 a 5 días a la semana, mientras que aproximadamente una de cada cinco manifiesta que lo hace 1 día o 2 a la semana, otra que realiza actividad física raramente o nunca y una tercera que lo hace todos los días (Gráfico 90).

Gráfico 90: Frecuencia con la que realiza actividad física durante la semana (%)

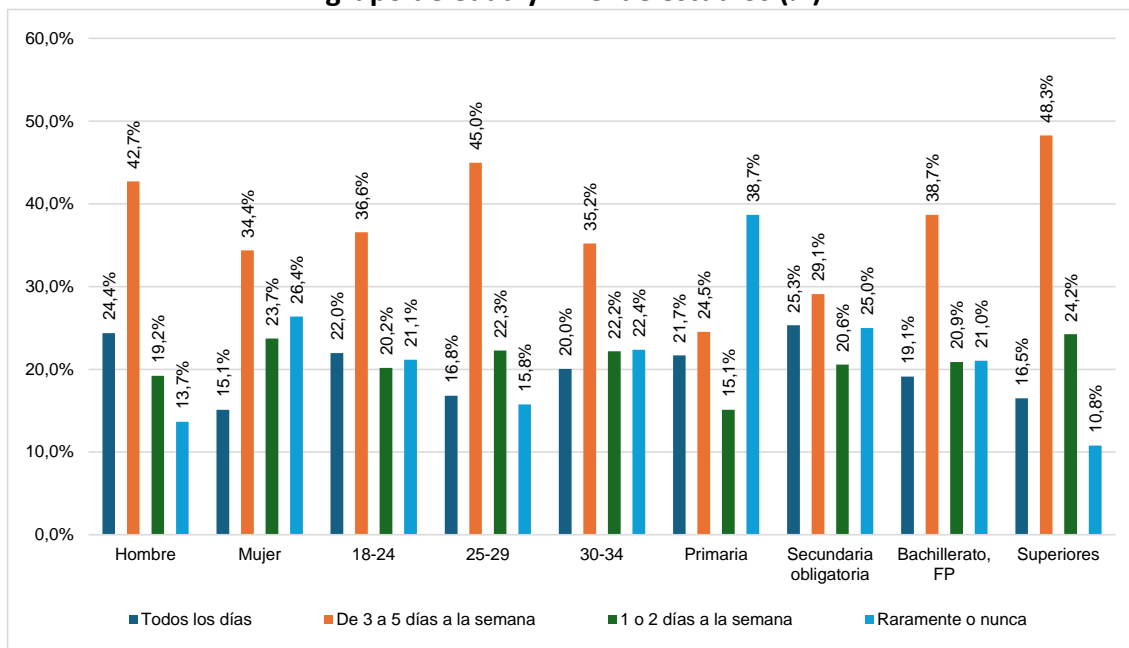


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente dos de cada cinco personas jóvenes en Andalucía declaran que realizan actividad física de 3 a 5 días a la semana, una tercera persona manifiesta que lo hace 1 día o 2 a la semana, una cuarta que realiza actividad física raramente o nunca y una última que lo hace todos los días

Según el sexo, los hombres manifiestan, en mayor medida que las mujeres, que realizan actividad física durante la semana; así, mientras hay un 26,4% de mujeres que afirma realizar actividad física raramente o nunca, este porcentaje desciende al 13,7% entre los hombres, es decir, 12,7 puntos porcentuales menos. Por el contrario, en tanto hay 24,4% de los hombres que realiza actividad física todos los días, por parte de las mujeres este porcentaje desciende al 15,1% (9,3 puntos porcentuales de diferencia). En función de la edad, aunque no se observan grandes diferencias, las personas de entre 30 y 34 años son las que en mayor proporción señalan que realizan actividad física raramente o nunca, pero este porcentaje está muy próximo al de las personas de entre 18 y 24 años, siendo las personas de entre 25 y 29 años las que en menor proporción afirma la ausencia de actividad física, aunque son los integrantes de este grupo de edad los que en mayor medida declaran ejercitarse físicamente de 3 a 5 días a la semana. Por último, según el nivel formativo, a mayor nivel de estudios se observa en general una mayor actividad física durante la semana; así mientras que un 38,7% de las personas con estudios primarios afirma realizar raramente o nunca actividad física, entre las personas con estudios superiores solo lo hace el 10,8%, es decir, hay una diferencia de 27,9 puntos porcentuales (Gráfico 91).

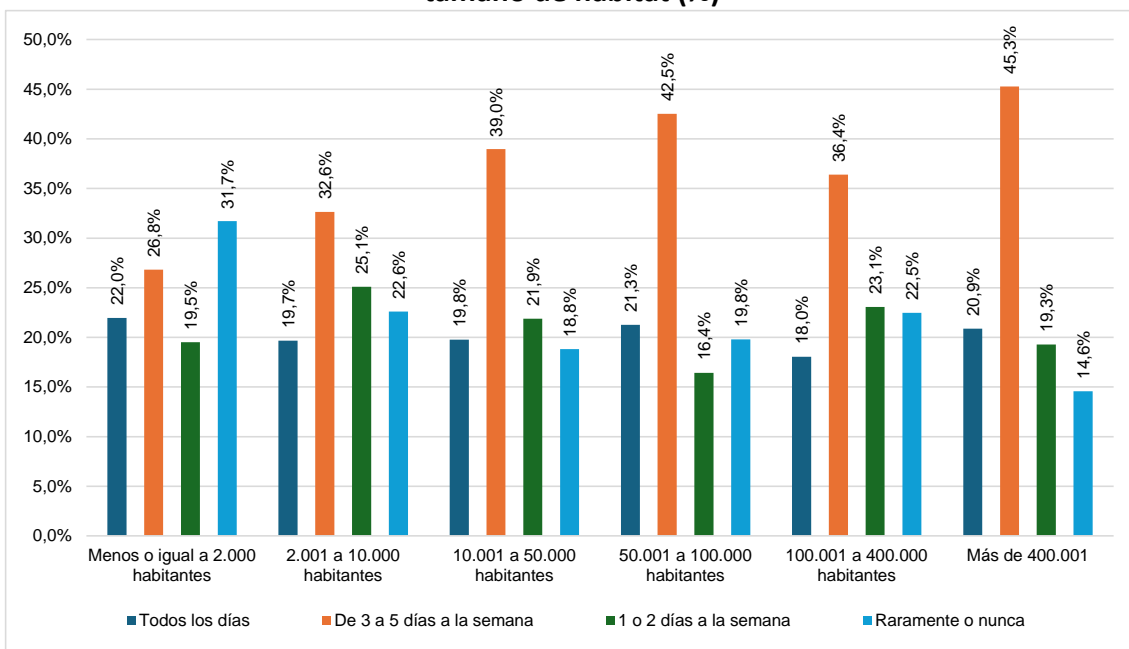
Gráfico 91: Frecuencia con la que realiza actividad física durante la semana, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En relación con el tamaño de hábitat, aunque no se observan claras tendencias, es en los municipios más pequeños en los que una mayor proporción de personas jóvenes (31,7%) declara su acercamiento a la actividad física raramente o nunca, mientras que, por ejemplo, en las ciudades con más de 400.000 habitantes este porcentaje desciende al 14,6%. Igualmente, mientras que en estos hábitats de gran tamaño las personas que realizan actividad física de 3 a 5 días a la semana ascienden al 45,3%, en los municipios de menos de 2.000 habitantes este porcentaje desciende al 26,8% (Gráfico 92).

Gráfico 92: Frecuencia con la que realiza actividad física durante la semana, según tamaño de hábitat (%)

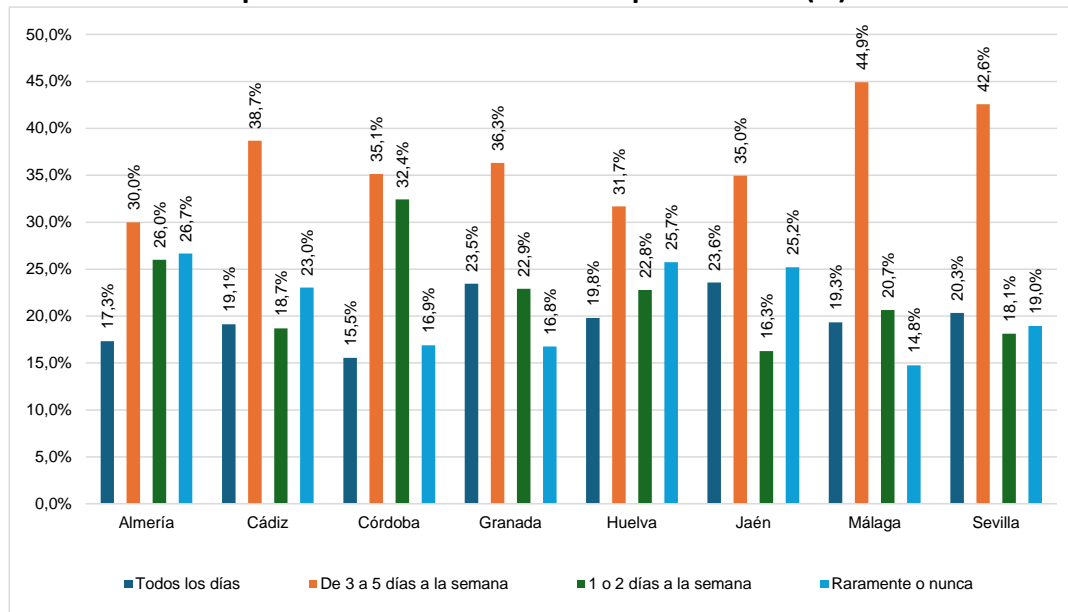


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Por último, según la provincia de residencia, se observa que Almería, Huelva, Jaén y Cádiz son las provincias en las que una mayor proporción de la población joven declara hacer ejercicio físico raramente o nunca, mientras que Málaga, Granada y Córdoba son las que tienen una menor proporción de personas jóvenes que no practica el ejercicio físico. Sevilla se sitúa en una posición intermedia respecto de esta tipología de jóvenes. En el otro extremo, las personas jóvenes de Jaén y Granada son las que en mayor proporción afirman realizar actividad física todos los días. Sin embargo, si se suman aquellas personas que hacen ejercicio físico todos los días y las que lo hacen de 3 a 5 días a la semana, el mayor porcentaje de jóvenes aparece en Málaga y Sevilla (64,3% y

62,9%, respectivamente) por lo que se puede concluir que estas son las provincias en las que más jóvenes realizan actividad física (Gráfico 93).

Gráfico 93: Frecuencia con la que realiza actividad física durante la semana, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

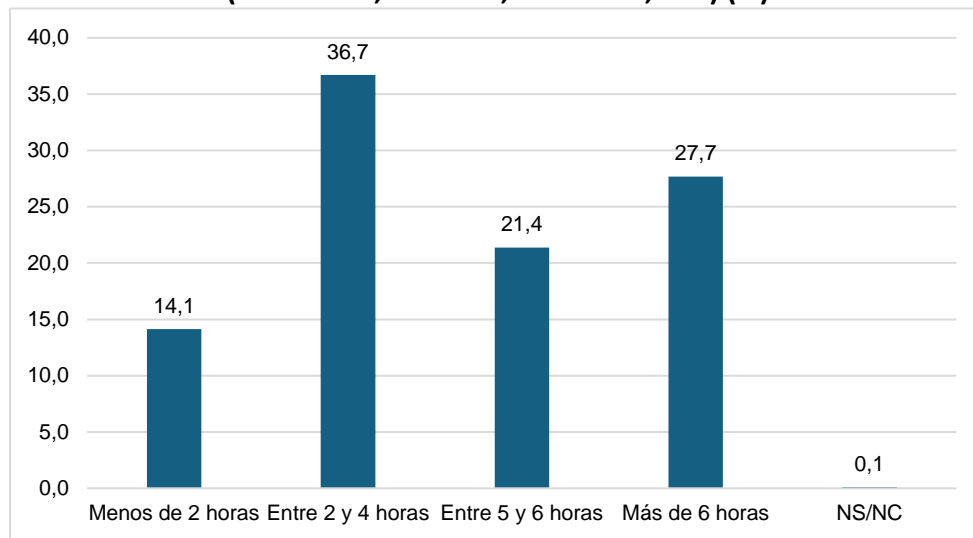


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cuántas horas al día pasas frente a una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.) en promedio?

El 36,7% de las personas jóvenes residentes en Andalucía pasan entre 2 y 4 horas diarias delante de una pantalla, bien sea la del ordenador, el teléfono móvil, la televisión, etc. El 27,7% lo hace más de 6 horas y el 21,4% entre 5 y 6 horas. Solo el 14,1% de las personas jóvenes manifiesta que pasa menos de 2 horas frente a la pantalla (Gráfico 94).

Gráfico 94: Horas al día que las personas jóvenes pasan delante de una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.) (%)

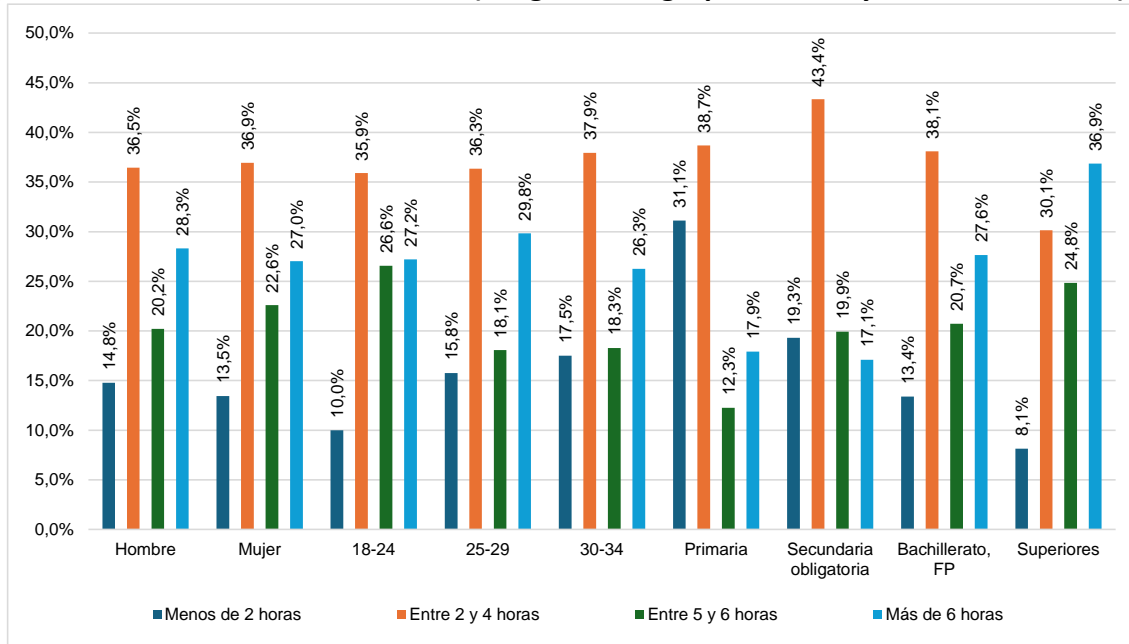


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente una de cada tres personas jóvenes residentes en Andalucía pasa entre 2 y 4 horas diarias delante de una pantalla. Por otro lado, una de cada cuatro personas lo hace más de 5 horas y una de cada cinco entre 5 y 6 horas diarias

Según el sexo no hay grandes diferencias entre las horas que pasan diariamente delante de una pantalla las mujeres y los hombres. Tampoco hay grandes diferencias en función de la edad, aunque se puede observar que la proporción de las personas de entre 18 y 24 años que pasan entre 5 y 6 horas diarias ante una pantalla es mayor que las de los otros grupos etarios, y si se suman los porcentajes de personas que pasan entre 5 y 6 horas y más de 6 horas aparece una clara relación que señala que a menor edad más horas delante de la pantalla. Por último, según el nivel de estudios, se observa que a mayor nivel formativo más horas delante de la pantalla; así, mientras que el 36,9% de las personas que tienen estudios superiores pasa más de 6 horas delante del ordenador, solo lo hace el 17,9% de las personas con estudios primarios (Gráfico 95).

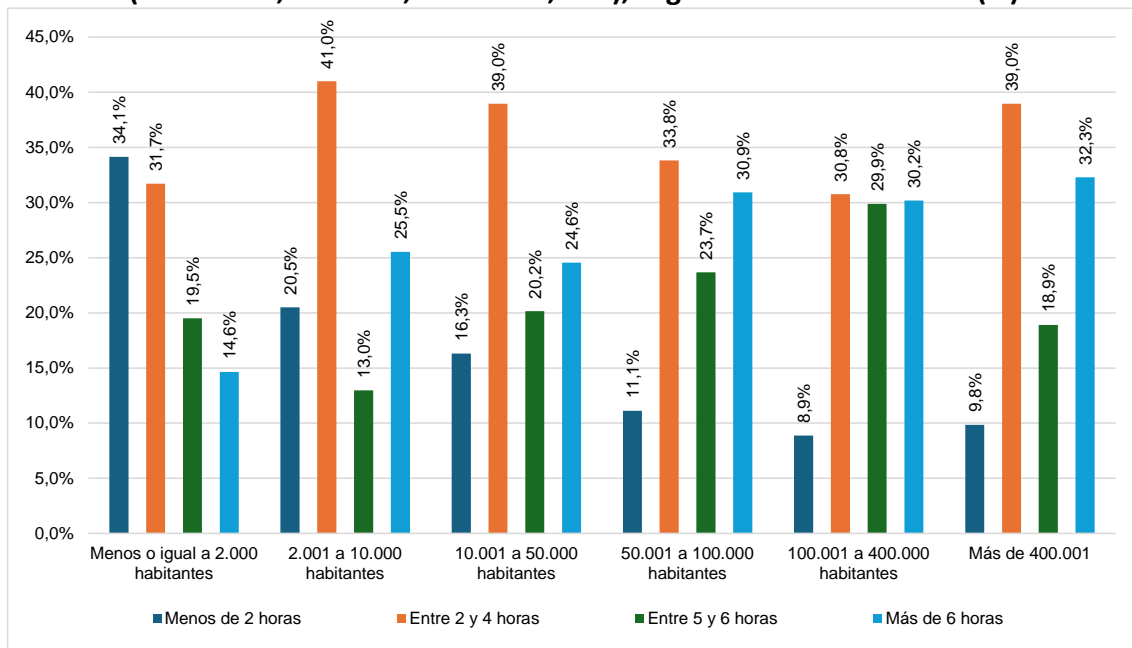
Gráfico 95: Horas al día que las personas jóvenes pasan delante de una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.), según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

También parece que hay una relación entre el tamaño de hábitat y las horas diarias pasadas ante la pantalla: a mayor tamaño poblacional más horas delante de la pantalla: así, mientras que el 34,1% de las personas que viven en municipios de menos de 2.000 habitantes pasa menos de dos horas frente a una pantalla, el porcentaje desciende al 8,9% entre las personas que viven en municipios de entre 100.001 y 400.000 habitantes y 9,8% entre las que viven en ciudades de más de 500.000 habitantes (Gráfico 96).

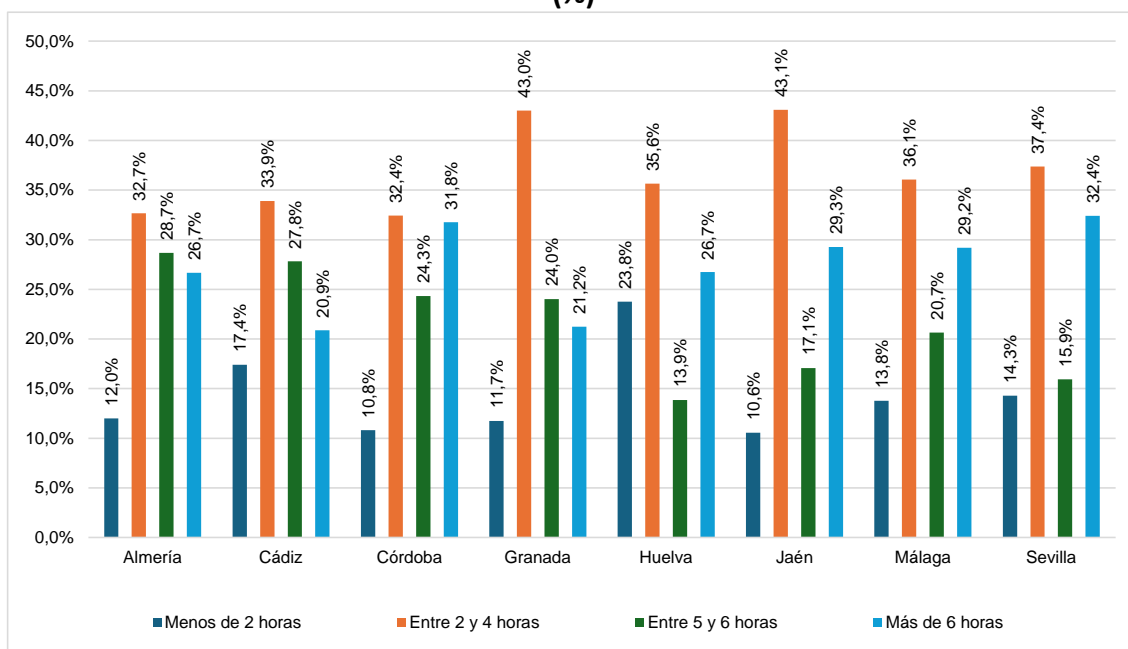
Gráfico 96: Horas al día que las personas jóvenes pasan delante de una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.), según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las personas jóvenes que residen en las provincias de Huelva y Cádiz son las que en mayor proporción señalan que pasan menos de 2 horas diarias delante de una pantalla. Al sumar los porcentajes de personas que pasan entre 5 y 6 horas y más de 6 horas para comprobar los porcentajes de personas que más tiempo están delante de una pantalla, se constata que los porcentajes más altos se producen en Córdoba (56,1%) y Almería (55,3%), mientras que los más bajos aparecen en Huelva (40,6%) y Granada (45,3%) (Gráfico 97).

Gráfico 97: Horas al día que las personas jóvenes pasan delante de una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.), según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

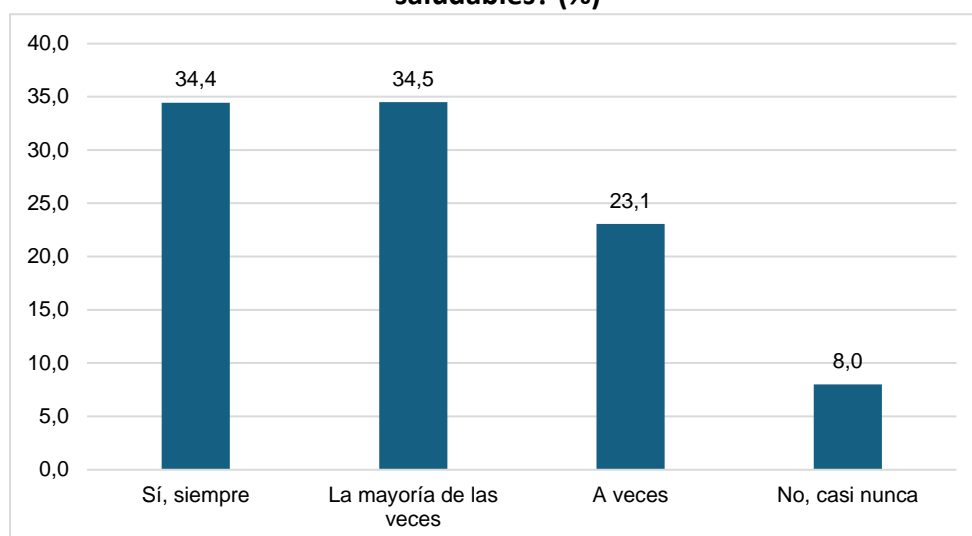


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables?

Los datos señalan que uno de cada tres jóvenes andaluces sigue siempre una dieta equilibrada que incluye frutas, verduras y otros alimentos saludables. Otro de cada tres jóvenes afirma que sigue ese tipo de dieta la mayoría de las veces. Por último, otro de cada tres jóvenes reconoce que sigue esa dieta a veces o casi nunca (Gráfico 98).

Gráfico 98: ¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables? (%)

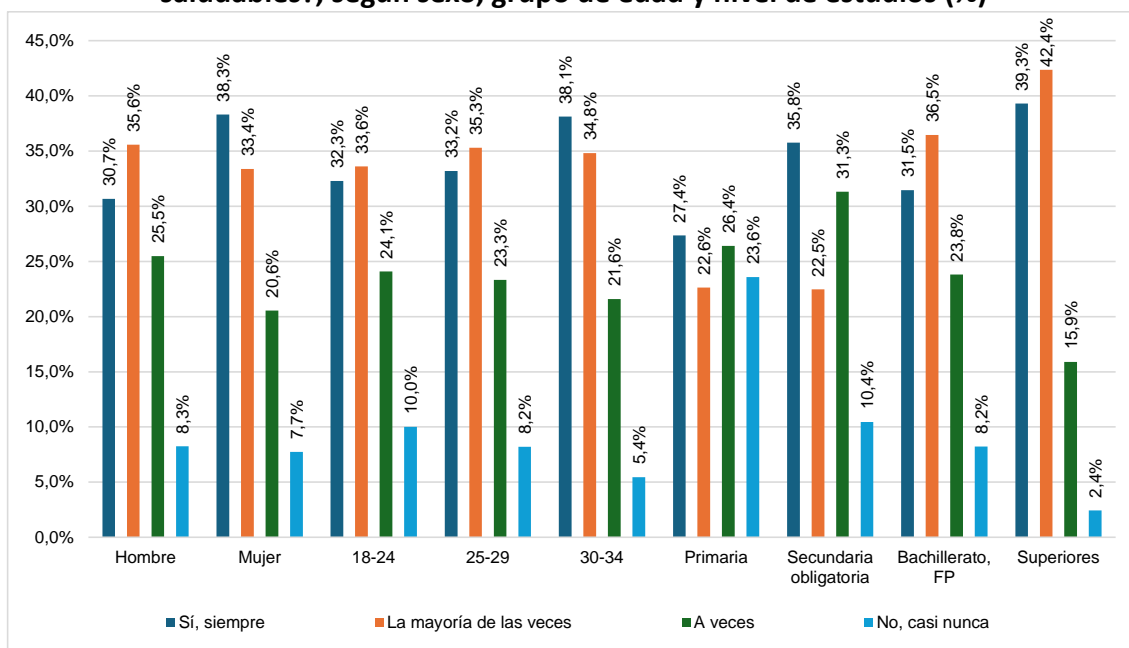


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Alrededor de dos de cada tres personas jóvenes residentes en Andalucía declaran seguir una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables siempre o la mayoría de las veces

En el Gráfico 99 se constata que las mujeres siguen, en mayor medida que los hombres, una dieta equilibrada; así, mientras que el 38,3% de las mujeres declara seguir una dieta equilibrada siempre, solo lo hace el 30,7% de los hombres, es decir, 7,7 puntos porcentuales más. Según la edad, las personas de entre 30 y 34 años son las que más mantienen una dieta equilibrada: si se suman los porcentajes de las personas que declaran que siempre o la mayoría de las veces siguen una dieta equilibrada, lo hacen el 73,0% de las personas de 30-34 años y el 65,9% de las personas de 18-24 años, es decir 7,1 puntos porcentuales menos. En relación con el nivel formativo, aparece una clara correlación: a mayor nivel de estudios se produce un incremento de los porcentajes de personas que siguen una dieta equilibrada; así, mientras que el 50,0% de las personas con estudios primarios afirman que siempre o en la mayoría de las veces lo hacen, el porcentaje se incrementa al 81,7% (31,7 puntos porcentuales más) entre las personas con estudios superiores.

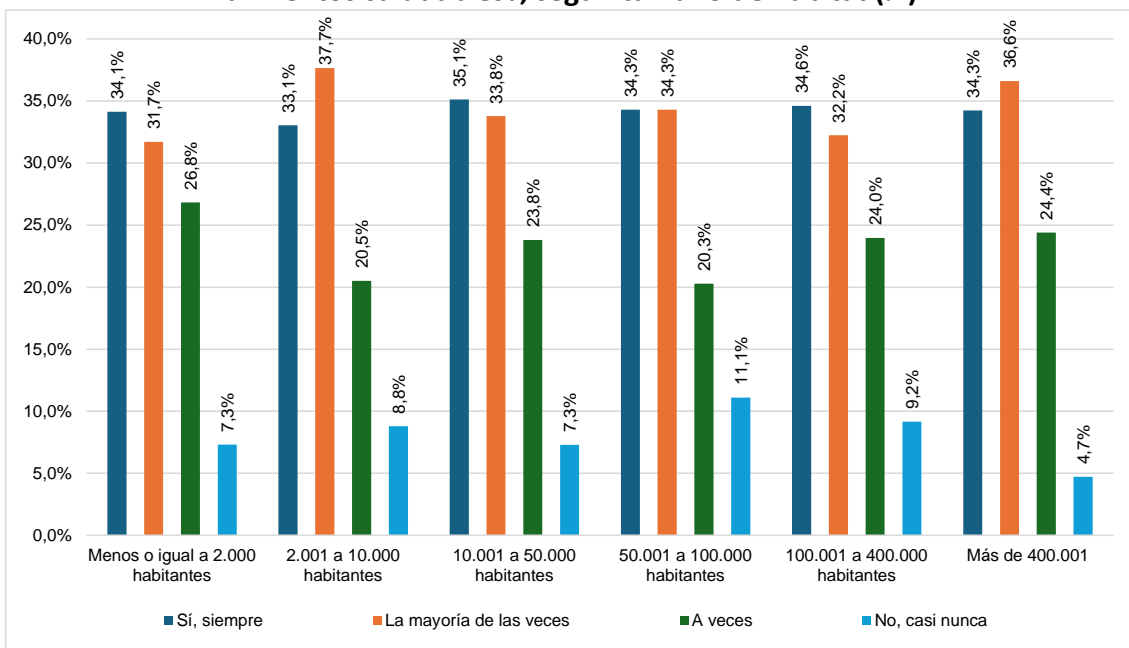
Gráfico 99: ¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables?, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

No parece influir mucho el tamaño de hábitat en el seguimiento o no de una dieta equilibrada por parte de las personas jóvenes (Gráfico 100).

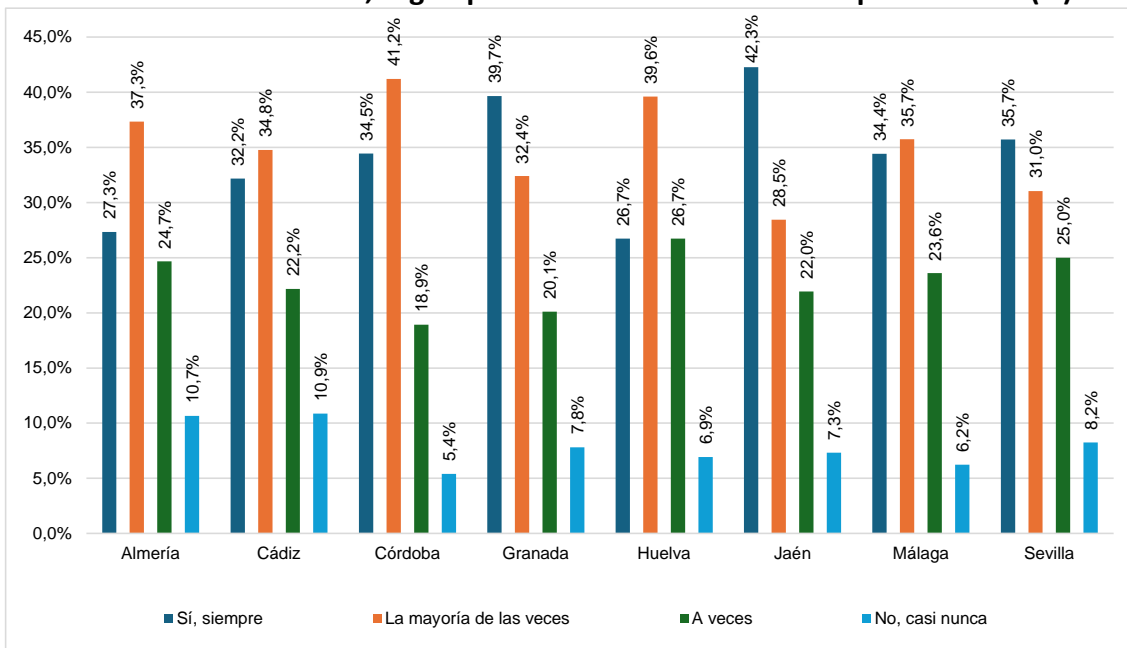
Gráfico 100: ¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables?, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Por último, en función de la provincia de Andalucía en la que se reside, se observan diferencias entre los distintos ámbitos territoriales: el 75,7% de las personas jóvenes de Córdoba y el 72,1% de las de Granada afirma que sigue siempre o la mayoría de las veces una dieta equilibrada. Por el contrario, lo hacen en menor medida las personas jóvenes radicadas en Almería (64,7%), Huelva (66,3%) y Sevilla (66,8%). El mayor número de personas jóvenes que señalan que casi nunca siguen una dieta equilibrada se produce en Cádiz (10,9%) y Almería (10,7%) (Gráfico 101).

Gráfico 101: ¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables?, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

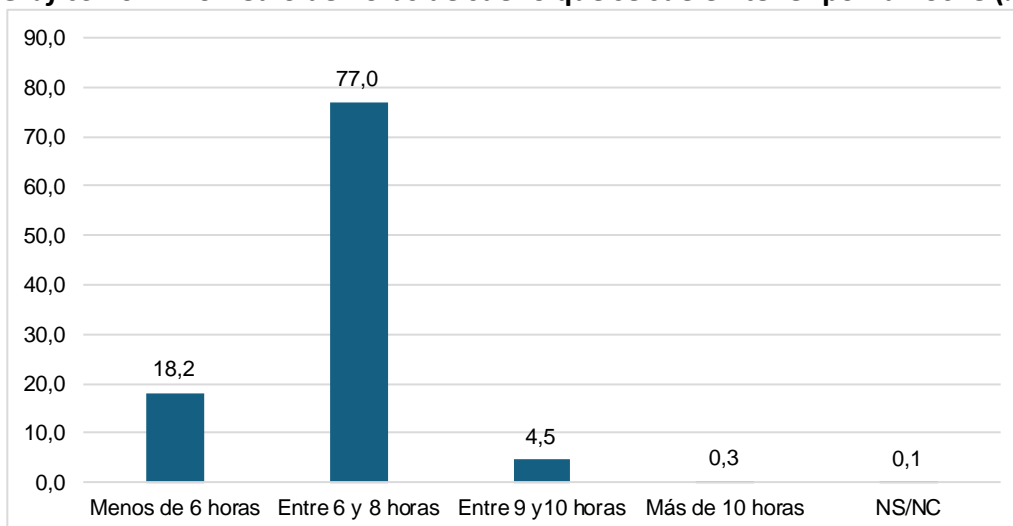


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cuántas horas de sueño sueles tener por noche en promedio?

El 77,0% de las personas jóvenes de Andalucía asegura que duerme por la noche entre 6 y 8 horas. Solo un 4,8% declara que duerme entre 9 y 10 horas, un exiguo 0,3% que duerme más de 10 horas y un 18,2% que duerme menos de 6 horas (Gráfico 102).

Gráfico 102: Promedio de horas de sueño que se suelen tener por la noche (%)

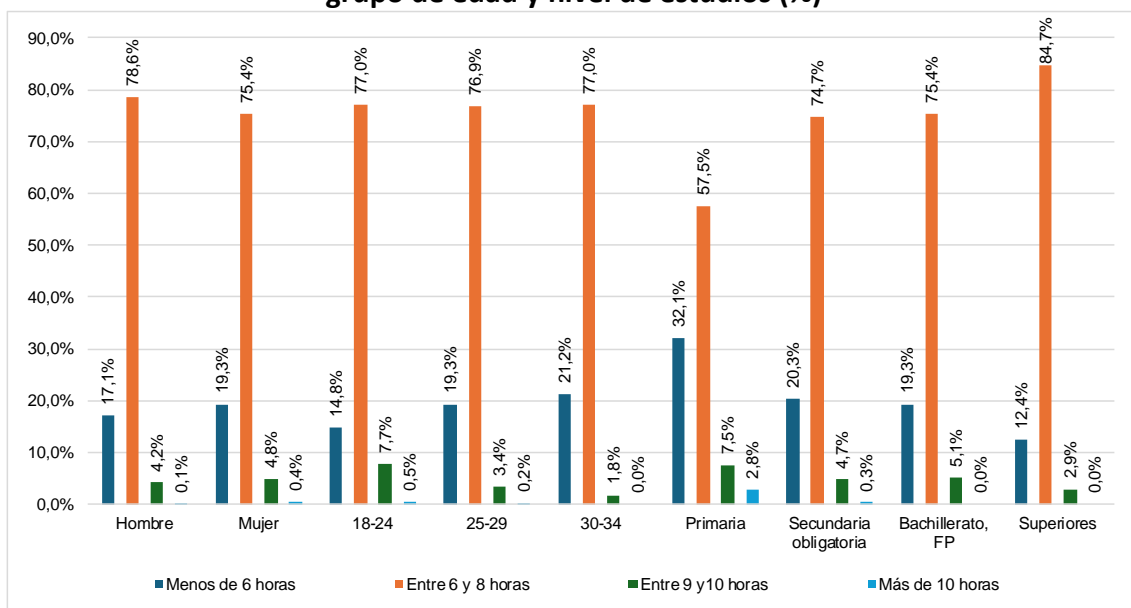


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Casi cuatro de cada cinco jóvenes andaluces aseguran que duerme entre 6 y 8 horas por la noche. Menos del 5,0% de los jóvenes declara que duerme más de 8 horas

No se producen grandes diferencias por sexo en el promedio de horas de sueño. Solo hay que señalar que mientras que el 19,3% de las mujeres indica que duerme menos de 6 horas, este porcentaje desciende al 17,1% de los hombres. Tampoco se producen divergencias sustanciales en función de la edad. Únicamente hay que destacar que mientras el 8,2% de las personas de entre 18 y 24 años asegura que duerme por encima de las 9 horas, este porcentaje desciende al 1,8% de las personas que tienen entre 30 y 34 años. En función del nivel de estudios sí parece existir una relación con dormir más o menos horas durante la noche; así, mientras el 32,1% de las personas jóvenes con estudios primarios afirma que duerme menos de 6 horas, el porcentaje desciende al 12,4% entre las personas con estudios superiores. En distinta dirección, en tanto que el 10,4% de las personas con estudios primarios asegura que duerme más de 9 horas, solo lo hace el 2,9% de las personas con estudios superiores (Gráfico 103).

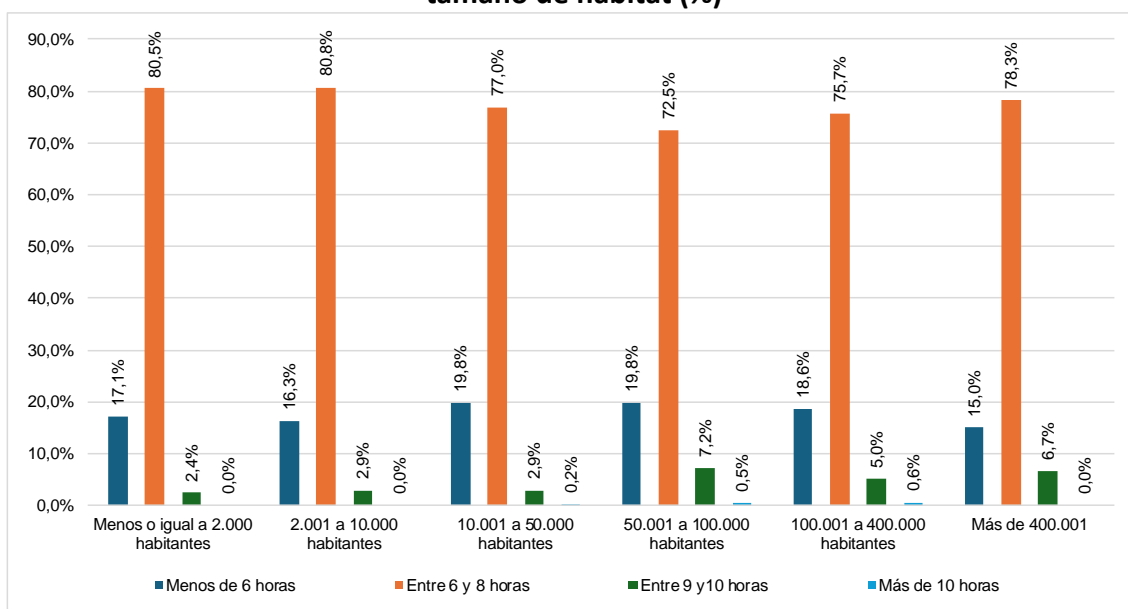
Gráfico 103: Promedio de horas de sueño que se suelen tener por la noche, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Como se puede contemplar en el Gráfico 104, los hábitos de sueño no parecen estar afectados por el tamaño de la ciudad en la que se viva (Gráfico 104).

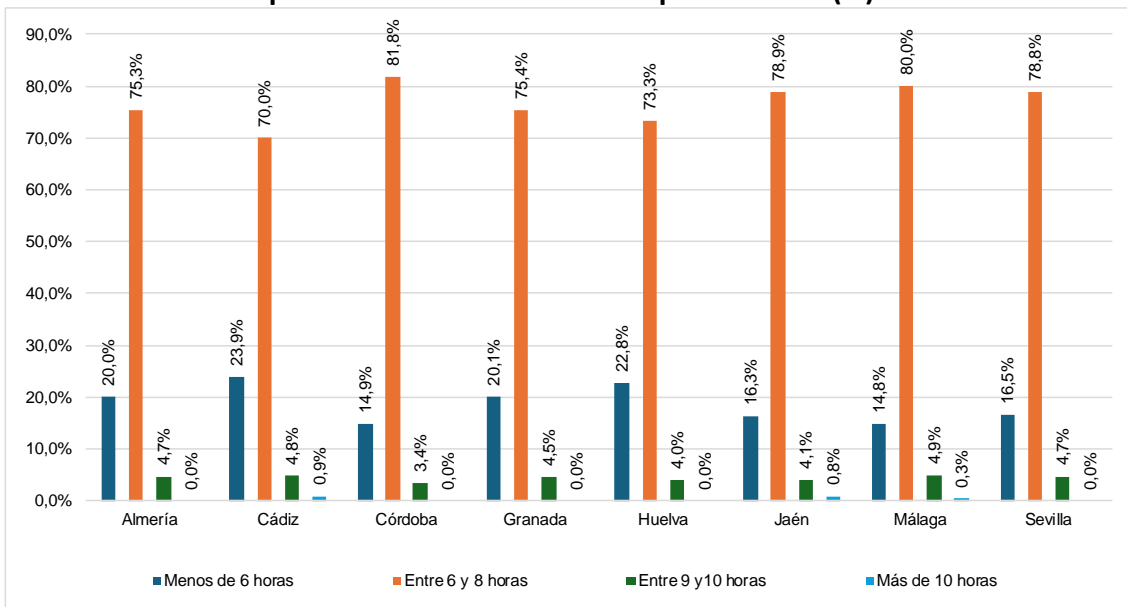
Gráfico 104: Promedio de horas de sueño que se suelen tener por la noche, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Tampoco parece haber una relación entre las horas de sueño y la provincia en la que se resida. Solo hay que destacar que los mayores porcentajes de jóvenes que declaran dormir menos de 6 horas se producen entre los que residen en las provincias de Cádiz y Huelva (23,9% y 22,8%, respectivamente) y los menores en Málaga (14,8%) y Córdoba (14,9%) (Gráfico 105).

Gráfico 105: Promedio de horas de sueño que se suelen tener por la noche, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

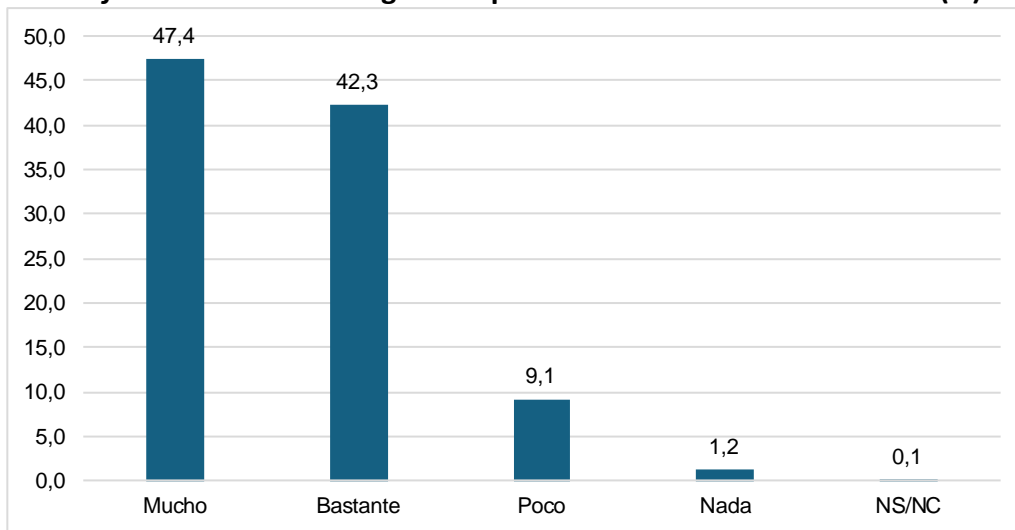


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿En qué grado (Mucho, bastante, poco o nada) te sientes seguro/a en tu entorno cotidiano (hogar, escuela, trabajo, comunidad)?

Pasando a otro tema importante, el de la seguridad y la prevención de la violencia, un altísimo porcentaje de las personas jóvenes que residen en Andalucía considera que se siente mucho o bastante seguro en su entorno cotidiano (hogar, escuela, trabajo, comunidad). Un 47,4% de las personas entrevistadas declara sentirse muy seguro y un 42,3% sentirse bastante seguro. Sólo un 9,1% afirma que percibe poca seguridad y un minúsculo 1,2% que no se siente nada seguro (Gráfico 106).

Gráfico 106: Grado de seguridad percibida en el entorno cotidiano (%)

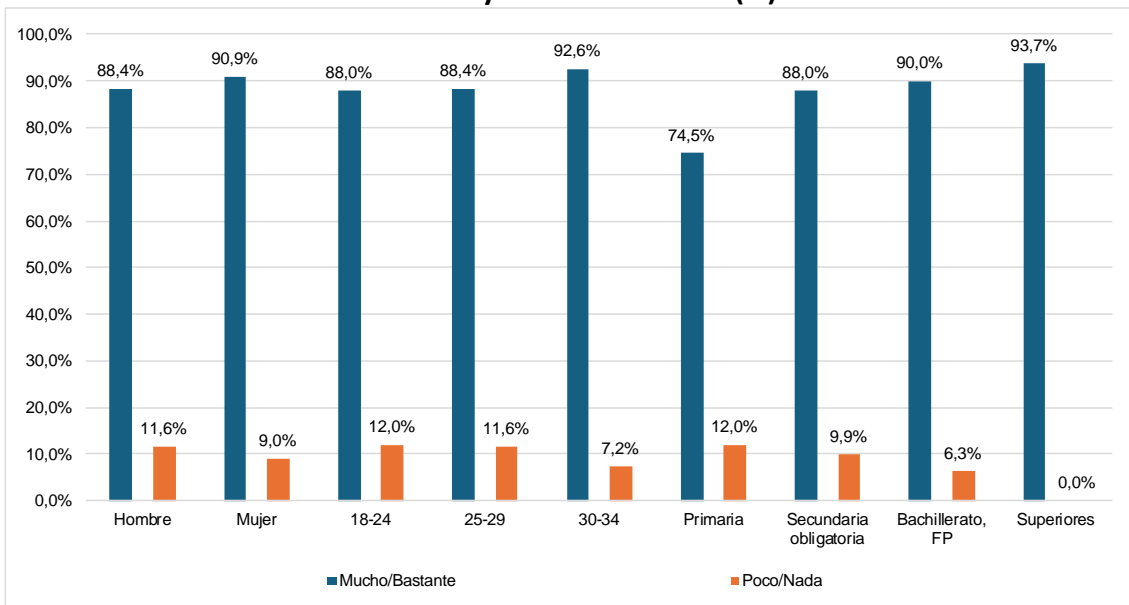


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Solo un pequeño 10,3% de las personas jóvenes andaluzas se siente poco o nada seguro en su entorno cotidiano. El resto (casi el 90%) sienten mucha/bastante seguridad

La percepción de seguridad es muy similar entre hombres y mujeres, si bien estas últimas se sienten un poco más seguras que ellos (el 90,9% de las mujeres y el 88,4% de los hombres aseguran sentirse mucho/bastante seguros en su entorno cotidiano). En función de la edad, a mayor edad más sensación de seguridad: mientras un 12,0% de las personas de entre 18 y 24 años se siente poco o nada seguro, entre las personas de 30 a 34 años este porcentaje desciende al 7,2%. También se constata una relación entre percepción de seguridad y nivel de estudios; así, mientras el 74,5% de las personas con estudios primarios se siente mucho/bastante seguro, el porcentaje asciende al 93,7% de las personas jóvenes con estudios superiores, es decir, 19,2 puntos porcentuales más (Gráfico 107).

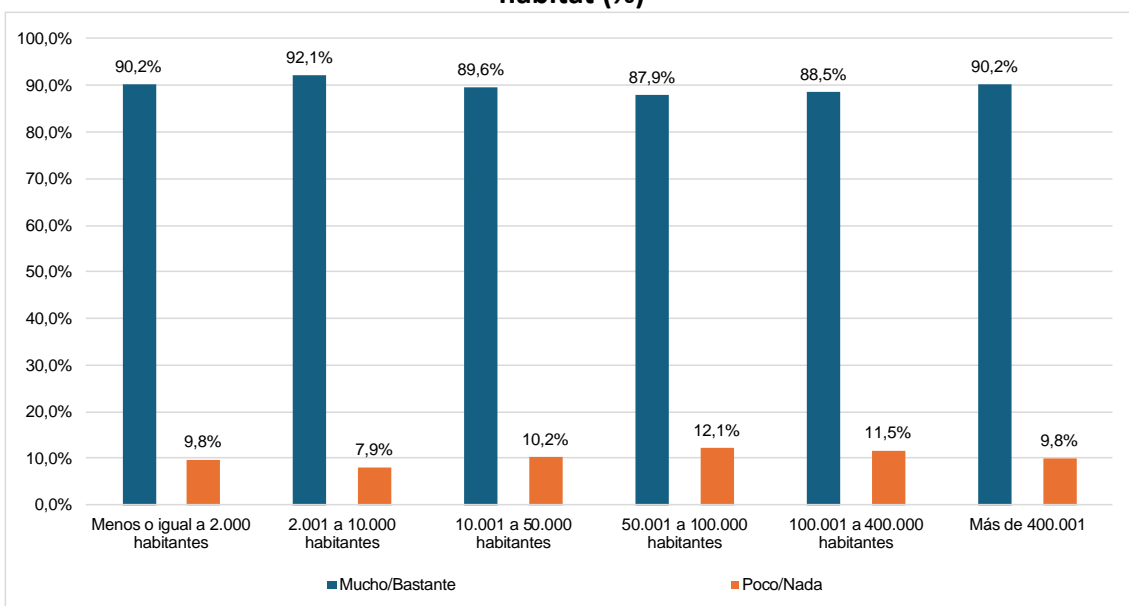
Gráfico 107: Grado de seguridad percibida en el entorno cotidiano, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat no se observan especiales diferencias de unos espacios a otros. Hay quizá un poco más de percepción de seguridad en los municipios de pequeño tamaño y en las grandes ciudades (Gráfico 108).

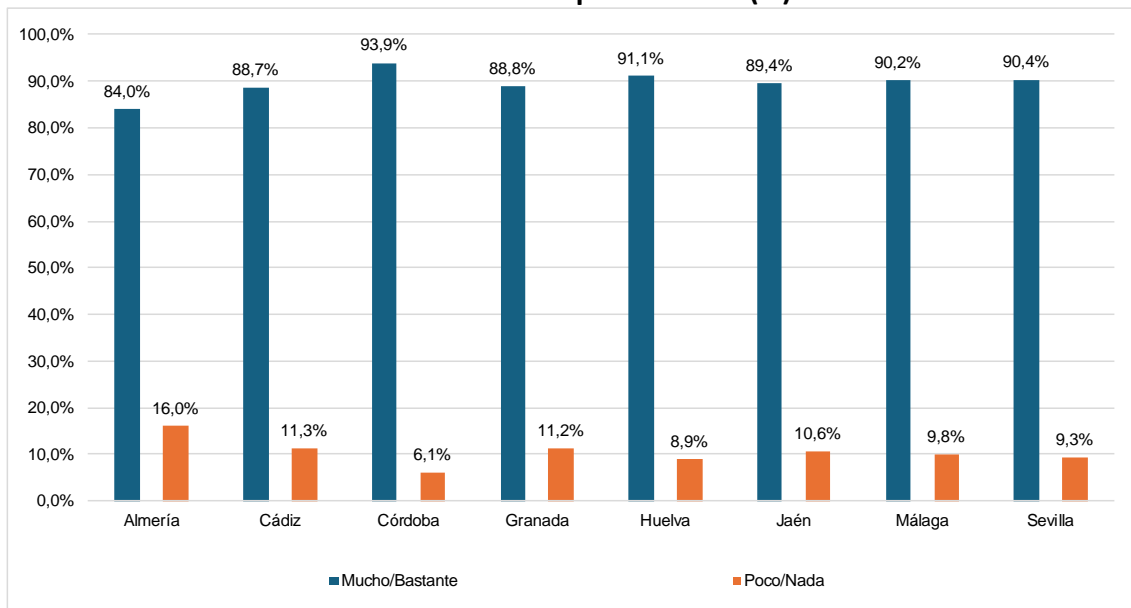
Gráfico 108: Grado de seguridad percibida en el entorno cotidiano, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aunque no hay grandes diferencias de unas provincias a otras en relación con la seguridad percibida en el entorno cotidiano, la provincia andaluza en la que las personas jóvenes señalan con más intensidad su percepción de seguridad es Córdoba (93,9%) y en la que menos Almería (84,0%) (Gráfico 109).

Gráfico 109: Grado de seguridad percibida en el entorno cotidiano, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

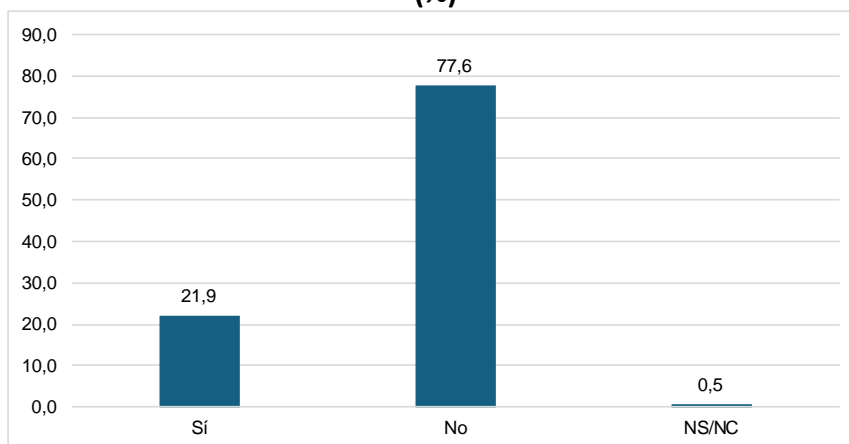


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Hay violencia entre los jóvenes en tu zona de residencia?

El 77,6% afirma que en su zona de residencia no hay violencia juvenil. Por tanto, solo el 21,9% señala la existencia de violencia entre las personas jóvenes en su zona de residencia (Gráfico 110).

Gráfico 110: Percepción de la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia (%)

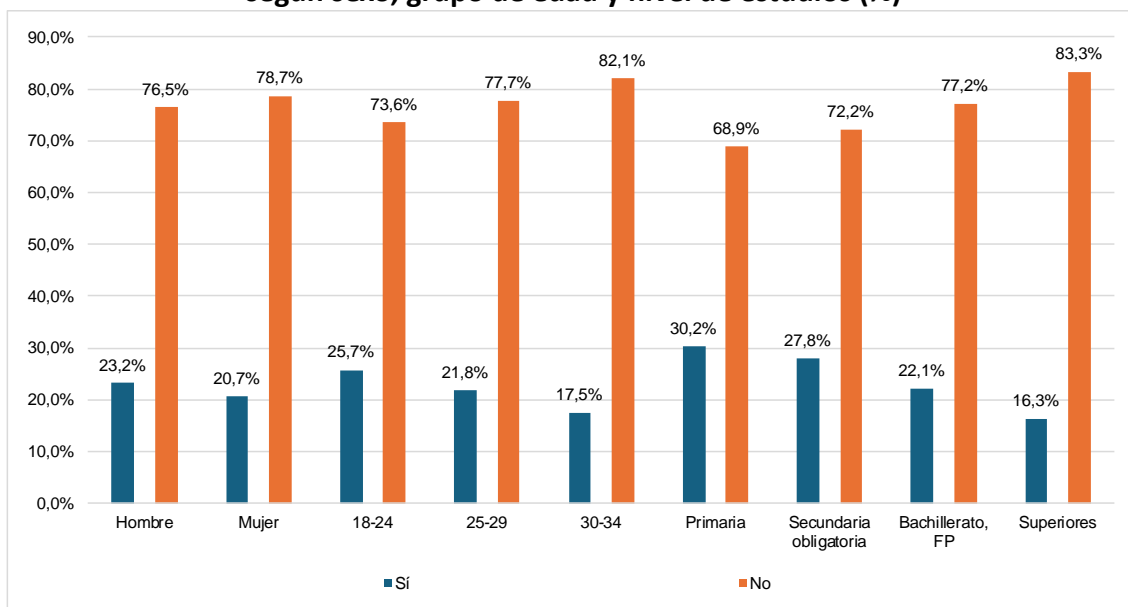


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente una de cada cinco personas asegura percibir la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia; las otras cuatro personas no la perciben

Las mujeres perciben en menor medida que los hombres la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia. Conforme se avanza en edad, se distingue en mayor medida la presencia en la zona donde se reside de violencia entre las personas jóvenes; así, mientras un 25,7% de las personas de entre 18 y 24 afirma la existencia de violencia, entre las personas de 25 a 29 años este porcentaje desciende al 21,8% y entre las de 30 a 34 años al 17,5%. También se observa cómo, conforme asciende el nivel de estudios, desciende el número de personas que advierten la presencia de violencia en su zona: frente al 30,2% de personas con enseñanza primaria que aseguran la presencia de violencia entre la juventud de su zona de residencia, para las personas con estudios superiores este porcentaje desciende al 16,3%. Por tanto, se puede concluir que, a mayor nivel de estudios, menor percepción de la existencia de violencia juvenil (Gráfico 111).

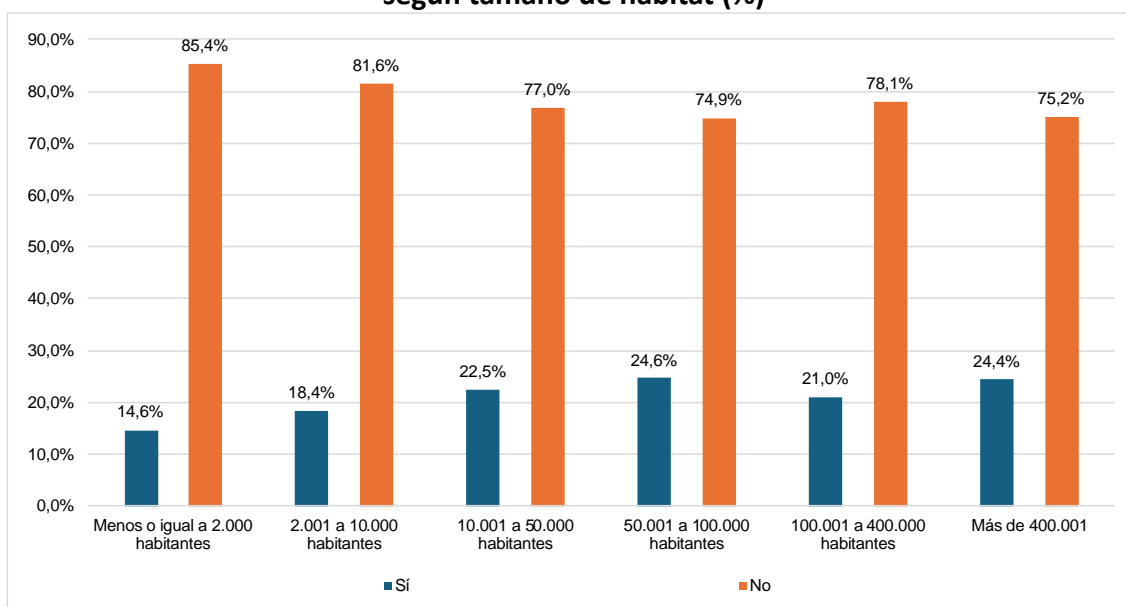
Gráfico 111: Percepción de la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según tamaño de hábitat, se constata que en los municipios pequeños (menores de 10.000 habitantes) hay una menor percepción de la existencia de violencia juvenil que en los municipios más grandes. La mayor percepción de violencia juvenil se produce en las ciudades que tienen entre 50.001 y 100.000 habitantes, donde el 24,6% de las personas entrevistadas contesta afirmativamente. El porcentaje es similar (24,4%) en las ciudades de más de 400.000 habitantes. Por el contrario en los municipios de menos de 2.000 habitantes esta percepción positiva de la existencia de violencia juvenil solo asciende al 14,6%, y en los municipios de entre 2.001 y 10.000 habitantes al 14,4% (Gráfico 112).

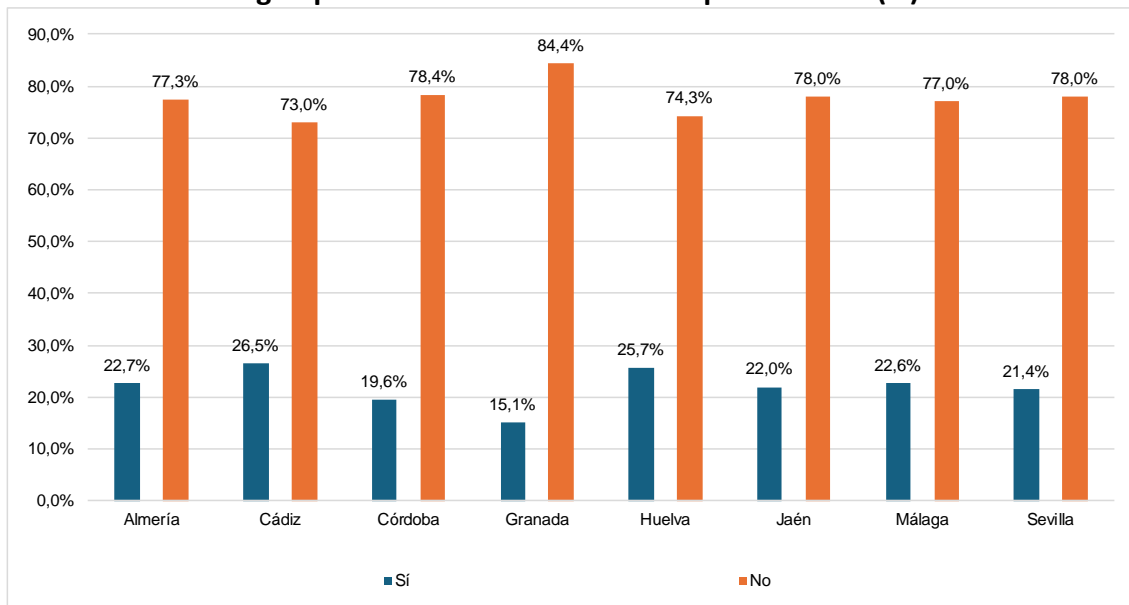
Gráfico 112: Percepción de la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las personas jóvenes que viven en Cádiz y en Huelva son las que en mayor proporción perciben la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia (26,5% y 25,7%, respectivamente); por el contrario, las que viven en Granada son las que la perciben en menor proporción (15,1%), por lo que se produce una distancia de 11,4 puntos porcentuales en la percepción afirmativa de la existencia de violencia juvenil de las personas jóvenes gaditanas respecto de las granadinas, y de 10,7 puntos porcentuales entre las onubenses y las que tienen su residencia en Granada (Gráfico 113).

Gráfico 113: Percepción de la existencia de violencia juvenil en su zona de residencia, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)



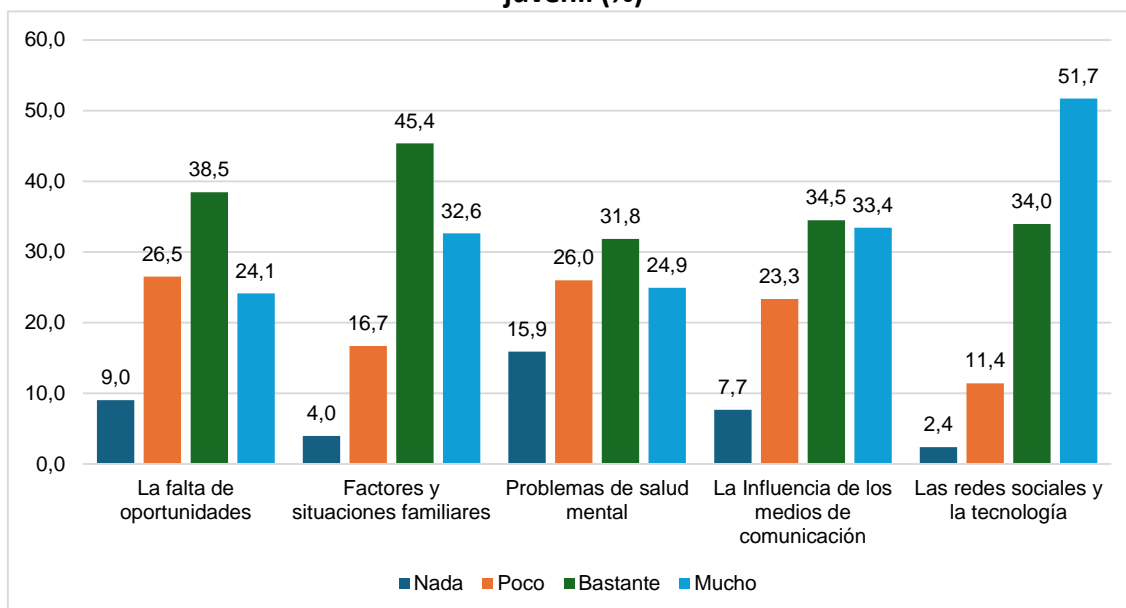
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Cómo de influyente (mucho, bastante, poco o nada) crees que es cada uno de los siguientes aspectos sobre la violencia entre los jóvenes en tu zona de residencia?

Ante la pregunta ¿cómo de influyente (mucho, bastante, poco o nada) crees que es cada uno de los siguientes aspectos sobre la violencia entre los jóvenes en tu zona de residencia?, el aspecto señalado con un mayor grado de influencia es “las redes sociales y la tecnología” (el 85,7% las considera con mucha/bastante influencia). El segundo aspecto más influyente son los “factores y situaciones familiares” (70,0%) y el tercero “la influencia de los medios de comunicación” (67,9%). A continuación, aparece “la falta de oportunidades” (62,6%) y, por último, “los problemas de salud mental” (56,8%) (Gráfico 114).

Un poco más de cuatro de cada cinco jóvenes considera que “las redes sociales y la tecnología” tienen mucha/bastante influencia en la violencia juvenil, y un poco más de dos de cada tres jóvenes señala con ese grado de influjo los “factores y situaciones familiares” y “la influencia de los medios de comunicación”

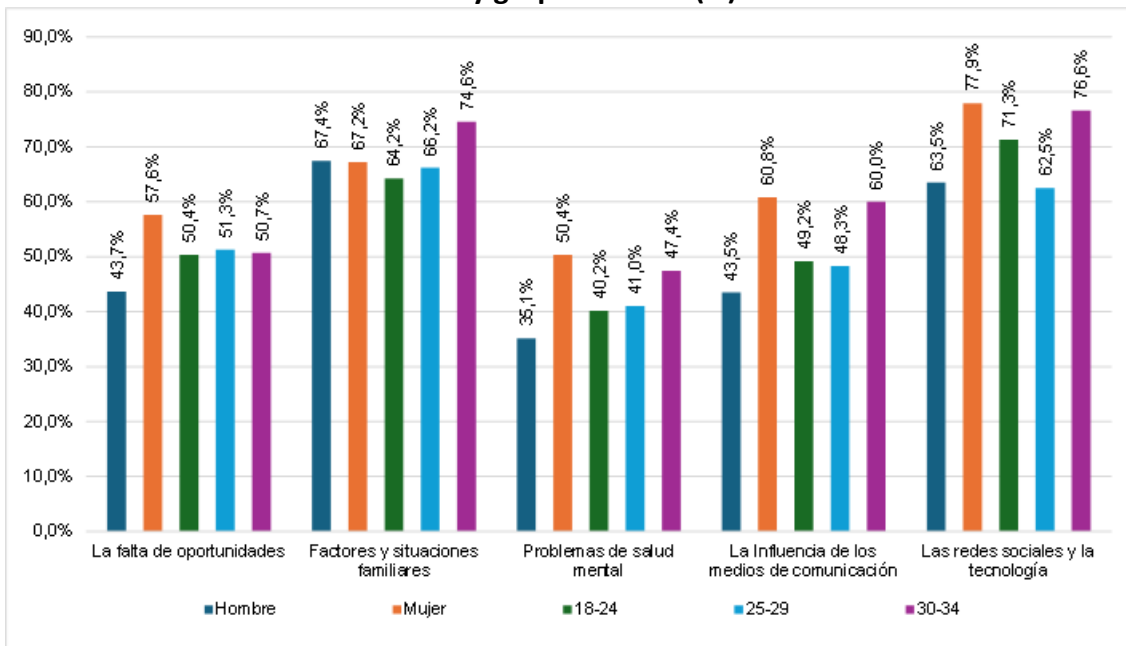
Gráfico 114: Grado de influencia de distintos aspectos relacionados con la violencia juvenil (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según sexo, las mujeres sitúan “las redes sociales y la tecnología” como primer aspecto relacionado con la violencia juvenil y los “factores y situaciones familiares” como segundo, mientras que los hombres señalan estos últimos como primer factor y aquéllas como primero. Tampoco hay concordancia respecto del tercer y cuarto factor: para las mujeres el tercer factor sería “la influencia de los medios de comunicación” y cuarto “la falta de oportunidades”, para los hombres el orden sería el contrario. Por edad, las personas de entre 18 y 24 años y las de entre 30 y 34 años señalan “las redes sociales y la tecnología” como primer aspecto, y como segundo los “factores y situaciones familiares”, mientras que para las personas de entre 25 y 29 se invierte el orden de los factores. Respecto del tercer y cuarto factor: para las personas de entre 18 y 29 años el tercer factor es “la falta de oportunidades” y el cuarto “la influencia de los medios de comunicación”, para las personas de entre 30 y 34 años estos últimos tienen más influencia que aquéllas. Tanto según sexo, como según edad, el quinto factor que influye “mucho/bastante” sobre la violencia entre las personas jóvenes son los “problemas de salud mental” (Gráfico 115).

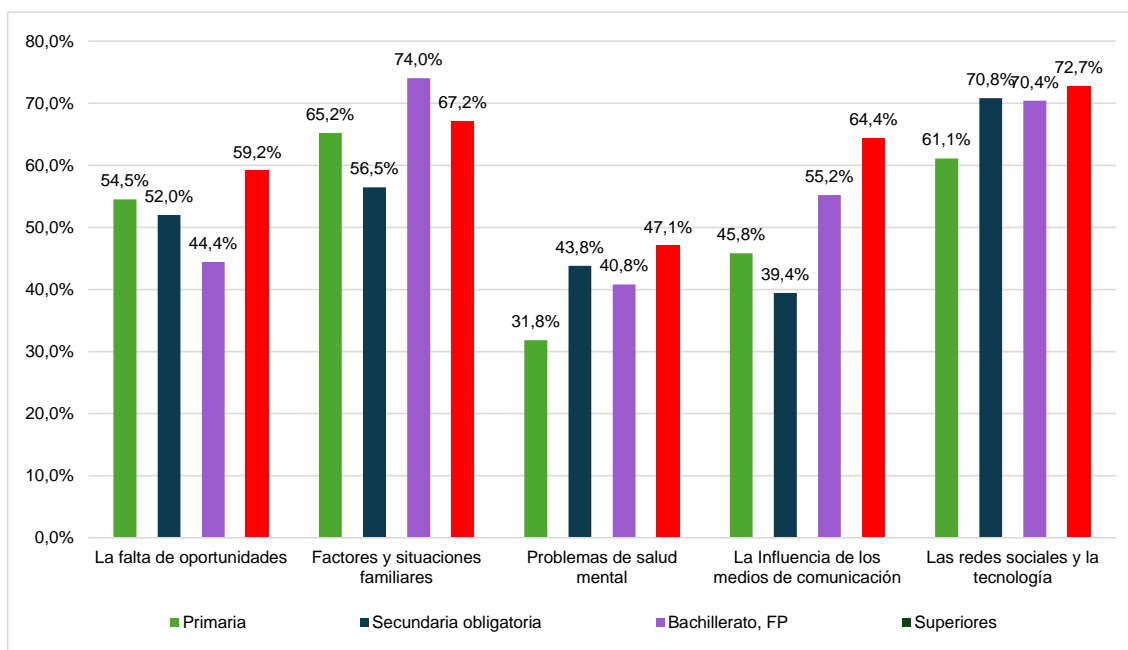
Gráfico 115: Porcentaje de personas jóvenes que señalan los distintos aspectos relacionados con la violencia juvenil que tienen “mucho/bastante” influencia, según sexo y grupo de edad (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del nivel de estudios, las personas con estudios Primarios y Bachillerato/FP señalan los “factores y situaciones familiares” como el más importante aspecto relacionado con la violencia juvenil y las “las redes sociales y la tecnología” como el segundo, mientras que para las personas con la ESO y con estudios Superiores el orden se invierte. El tercer aspecto para las personas con estudios Primarios y la ESO es “la falta de oportunidades” y el cuarto “la Influencia de los medios de comunicación”, mientras que para las personas con estudios de Bachillerato/FP y Superiores el tercer aspecto es este último y el cuarto “la falta de oportunidades”. Para todos los niveles de estudios, el quinto aspecto que influye “mucho/bastante” sobre la violencia entre las personas jóvenes son los “problemas de salud mental” (Gráfico 116).

Gráfico 116: Porcentaje de personas jóvenes que señalan los distintos aspectos relacionados con la violencia juvenil que tienen “mucho/bastante” influencia, según nivel de estudios (%)

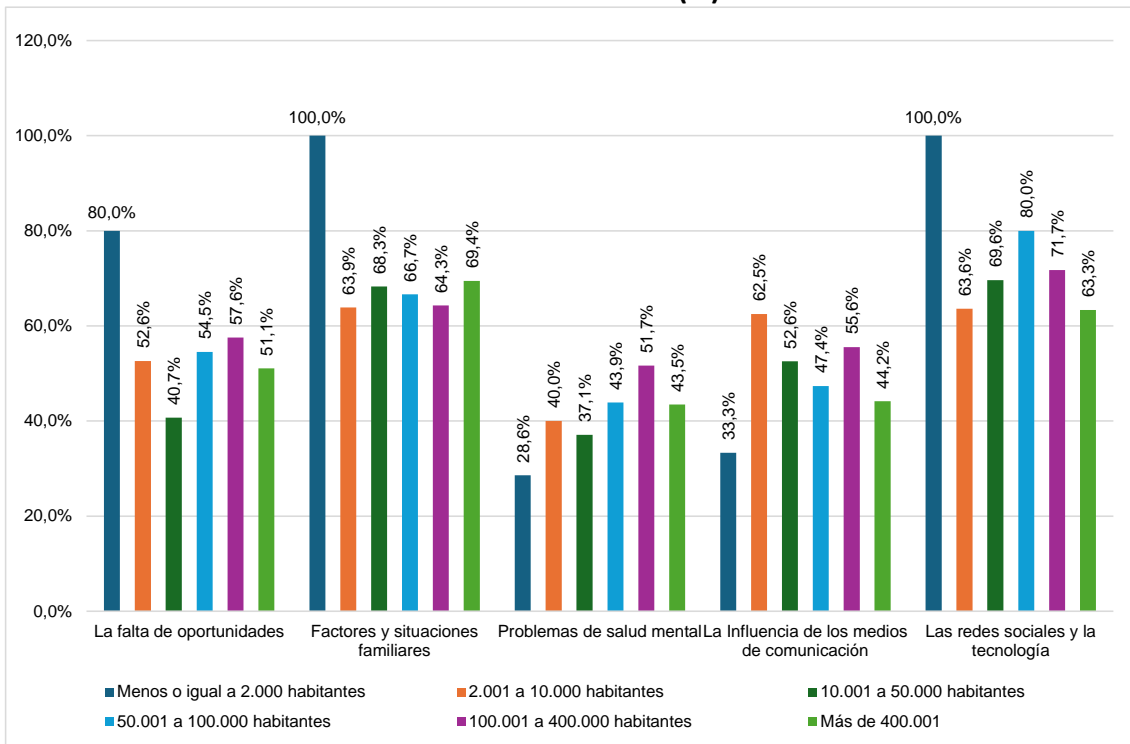


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el tamaño de hábitat, se constata que en primer y segundo lugar siempre aparecen los “factores y situaciones familiares” y “las redes sociales y la tecnología” como los factores más importantes relacionados con la violencia juvenil. En tercer y cuarto lugar aparecen “la falta de oportunidades” y “la Influencia de los medios de comunicación”, y en quinto los “problemas de salud mental”, sin que se produzcan grandes diferencias entre los municipios con mayor y menor tamaño poblacional (Gráfico 117).

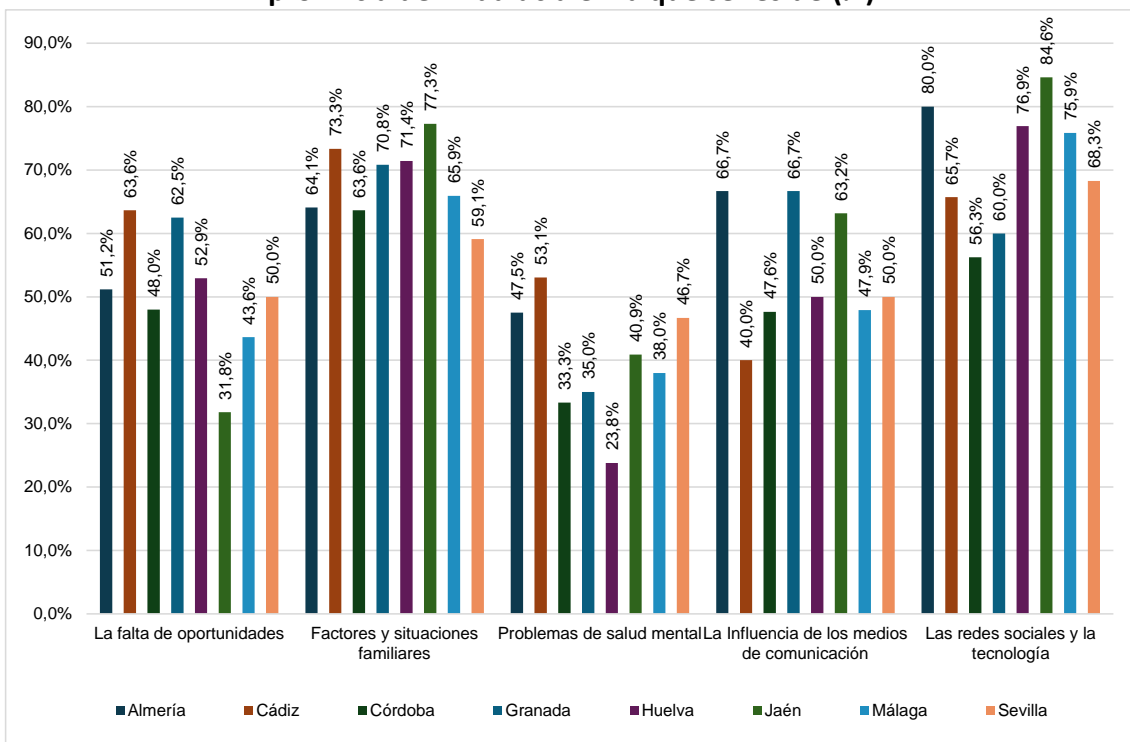
En función de la provincia de Andalucía en la que reside la persona entrevistada, se comprueba que en cinco provincias (Almería, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla) el primer factor relacionado con la violencia juvenil es “las redes sociales y la tecnología”, mientras que en las otras tres (Cádiz, Córdoba y Granada) es “los factores y situaciones familiares”. Estos dos factores se invierten para ocupar el segundo factor en todas las provincias excepto en Almería y Granada, donde el segundo factor es “la Influencia de los medios de comunicación”, factor éste que aparece como tercero en Córdoba y Huelva, mientras que en Cádiz y Jaén el tercer factor son los “problemas de salud mental”; en Almería y Málaga es “la falta de oportunidades” y en Granada “las redes sociales y la tecnología”. Como cuarto factor, en la mayoría de provincias (Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Sevilla) se señala “la falta de oportunidades”, y en las restantes “la influencia de los medios de comunicación” (Gráfico 118).

Gráfico 117: Porcentaje de personas jóvenes que señalan los distintos aspectos relacionados con la violencia juvenil que tienen “mucho/bastante” influencia, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Gráfico 118: Porcentaje de personas jóvenes que señalan los distintos aspectos relacionados con la violencia juvenil que tienen “mucho/bastante” influencia, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

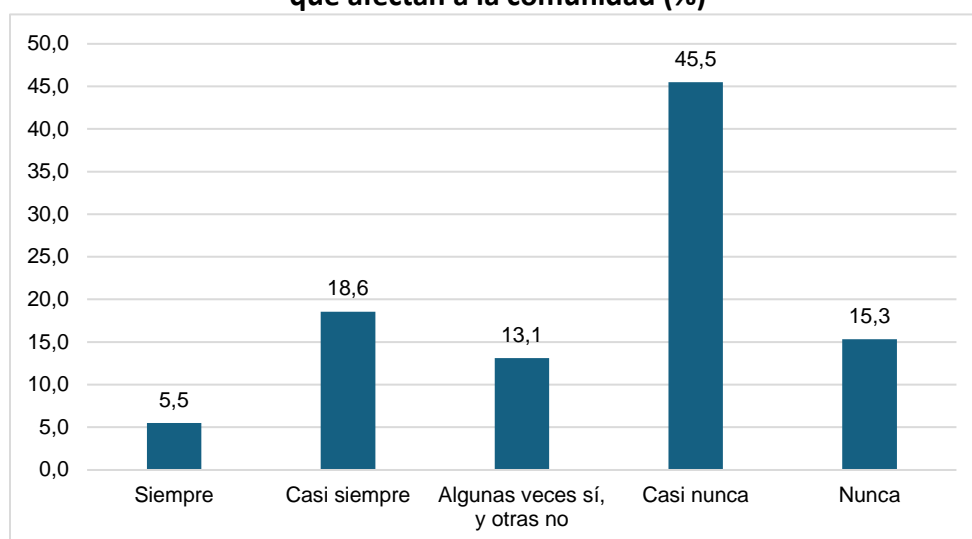
5.5. EJE ESTRATÉGICO: PARTICIPACIÓN JUVENIL

El último eje estratégico que se introduce en la encuesta tiene que ver con la participación de los jóvenes en el espacio público.

¿Consideras que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a tu comunidad?

En primer lugar, se ha tratado de indagar sobre si la juventud cree que su opinión es tomada en cuenta en las decisiones que afectan a la comunidad. Casi uno de cada cuatro jóvenes residentes en Andalucía considera que su opinión es tomada en cuenta “siempre” o “casi siempre”, pero un 60,8% de las personas jóvenes creen que su opinión no es tomada en cuenta “casi nunca” o “nunca” (Gráfico 119).

Gráfico 119. Grado en que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad (%)



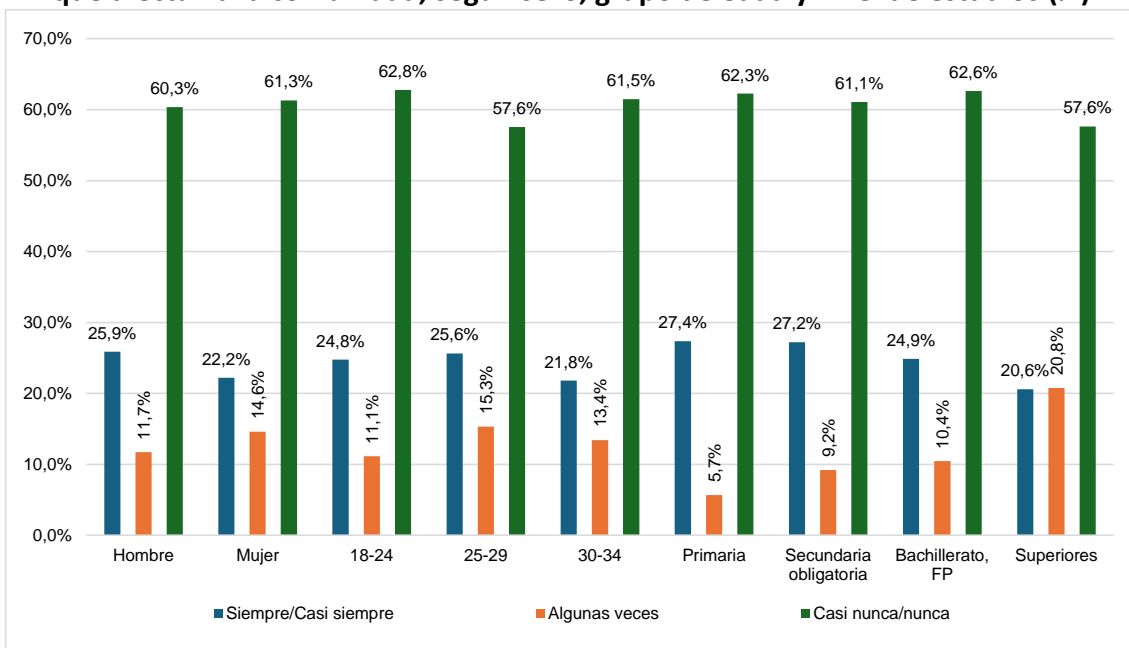
Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Tres de cada cinco jóvenes consideran que la opinión de la juventud “casi nunca” o “nunca” es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad. Solo uno de cada cuatro jóvenes considera que “siempre” o “casi siempre” es tomada en cuenta

Los hombres consideran, en mayor medida que las mujeres, que su opinión es tenida en cuenta en las decisiones que afectan a la comunidad; así, el 25,9% de los hombres considera que la de la juventud opinión es tenida en cuenta siempre o casi siempre, mientras que esta opinión es mantenida por el 22,2% de las mujeres, es decir, 3,7 puntos porcentuales menos. Según la edad,

las personas de entre 30 y 34 años son las en menor medida señalan que la opinión de la juventud es tomada en cuenta: el 21,8% piensan que la opinión juvenil es tenida en cuenta siempre o casi siempre, mientras que este porcentaje asciende al 25,8% y al 24,8% entre las personas jóvenes de 25-29 y 18-24 años, respectivamente. En función del nivel de estudios, las personas con estudios superiores son las que menos creen que la opinión de la juventud es tenida en cuenta y conforme descende el nivel de estudios el porcentaje de las personas con esta creencia va aumentando; de esta forma, mientras que el 27,4% de las personas con estudios primarios piensa que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad, las personas con estudios superiores sólo lo creen en un porcentaje que llegar al 20,6%, es decir, 6,8 puntos porcentuales menos (Gráfico 120).

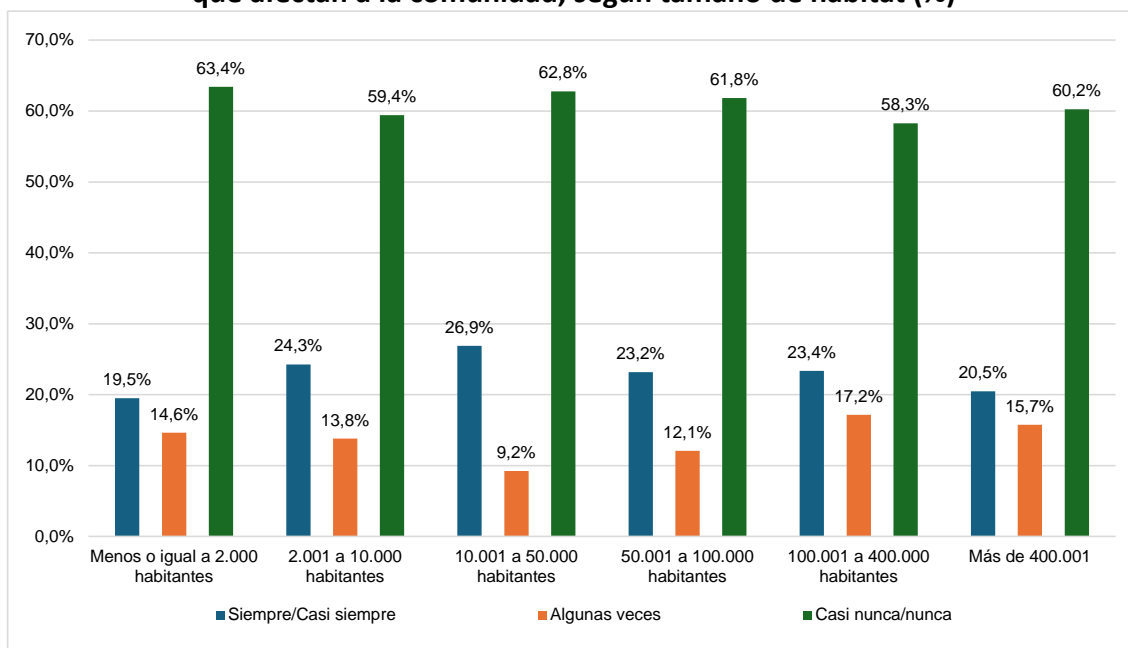
Gráfico 120. Grado en que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat, las personas jóvenes que viven en municipios con un tamaño poblacional intermedio son las que en mayor medida considera que siempre o casi siempre es tomada en cuenta la opinión de la juventud en las decisiones que afectan a la comunidad. Así, el 28,9% de las personas que habitan en municipios de entre 10.001 y 50.000 habitantes mantienen esta posición, mientras que las que residen en municipios de menos de 2.000 habitantes o de más de 400.000 lo hacen en porcentajes bastantes inferiores: 19,5% y 20,5%, respectivamente (Gráfico 121).

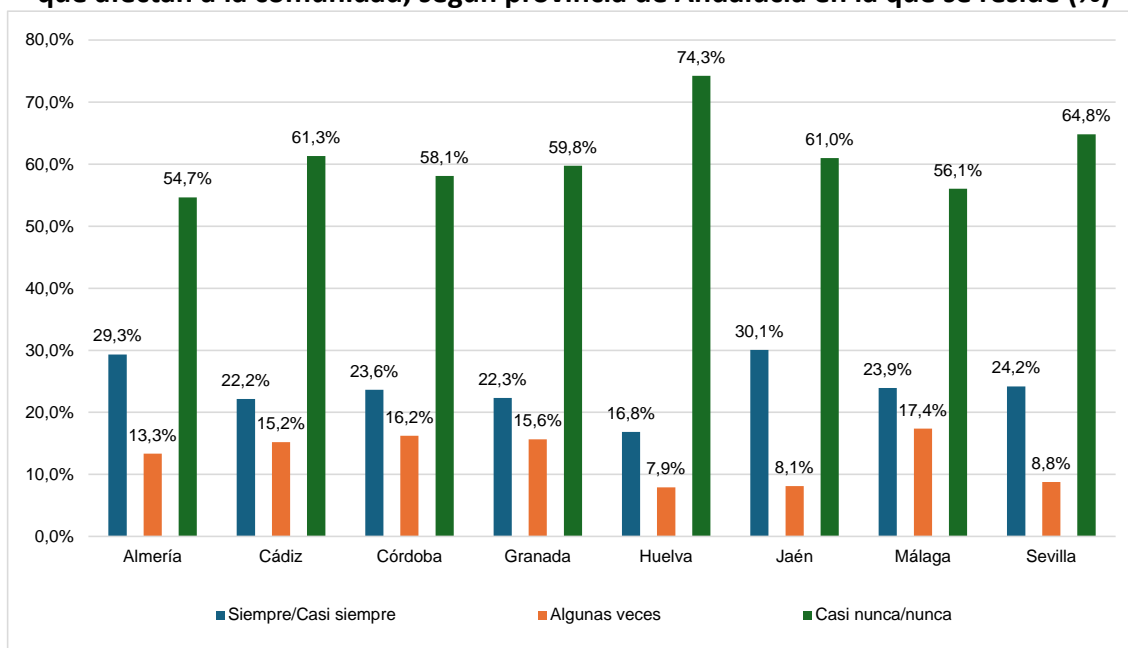
Gráfico 121. Grado en que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según la provincia de Andalucía donde se reside, es en Jaén y Almería en las provincias en las que un mayor porcentaje de la población de personas jóvenes señala que siempre o casi siempre es tomada en cuenta la opinión de la juventud en las decisiones que afectan a la comunidad: 30,1% y 29,3%, respectivamente. Por el contrario, es en Huelva en donde un menor porcentaje se inclina por esta respuesta: 16,8%. En el resto de provincias (Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla) esta posición es mantenida por un poco más del 20% de la población entrevistada. En consonancia con el escaso número de personas que en la provincia de Huelva considera que la opinión de la juventud es tomada en cuenta siempre o casi siempre, tres de cada cuatro jóvenes onubenses piensan que la opinión de la juventud casi nunca o nunca es tomada en cuenta (Gráfico 122).

Gráfico 122. Grado en que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a la comunidad, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

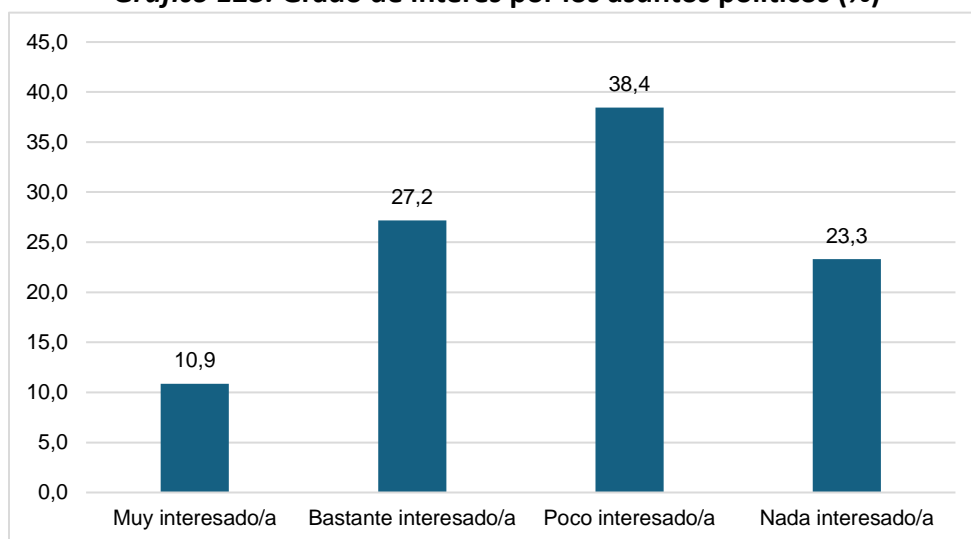


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Te consideras interesado/a en asuntos políticos?

El 38,4% de las personas jóvenes residentes en Andalucía declara tener poco interés por los asuntos políticos y el 23,3% nada de interés. Si se suman estos dos porcentajes, se puede afirmar que tres de cada cinco personas jóvenes andaluzas tienen poco o ningún interés por los asuntos políticos. Por el contrario, un 27,2% dice que tiene bastante interés y un 10,9% que tiene mucho (Gráfico 123).

Gráfico 123. Grado de interés por los asuntos políticos (%)

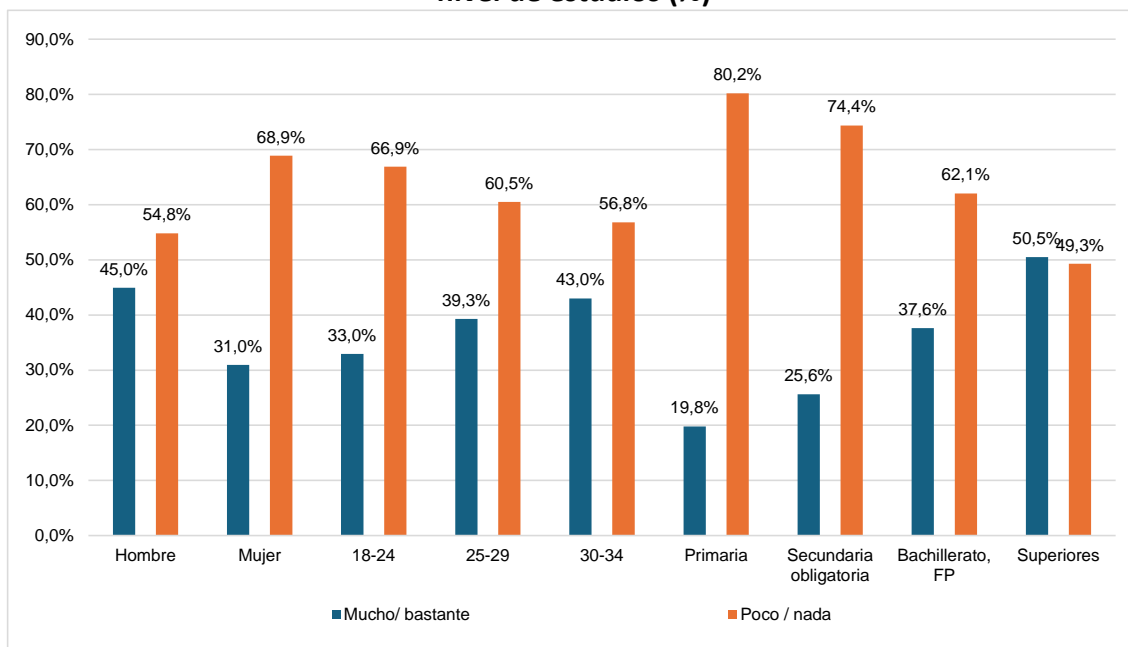


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Tres de cada cinco jóvenes declaran que están poco o nada interesados/as por los asuntos políticos. Aproximadamente uno de cada cuatro manifiesta tener bastante interés, y solo uno estar muy interesado/a

Los hombres (45,0%) muestran un mayor grado de interés por los asuntos políticos que las mujeres (31,0%). Según el grupo de edad, las personas de entre 30 y 34 años son las que muestran un mayor interés (el 43,0% afirma que tiene mucho/bastante), que va decreciendo conforme se desciende en edad; así, entre las personas de 18 a 24 años solo el 33,0%, es decir, 10 puntos porcentuales menos, declara que tiene mucho/bastante interés por los asuntos políticos. En función del nivel de estudios, en el Gráfico 124 se constata una clara relación: conforme se asciende de nivel formativo, más interés se muestra por los asuntos políticos; así, mientras que solo el 19,8% de las personas con estudios primarios declara tener mucho/bastante interés por los asuntos políticos, para las personas con estudios superiores esta posición es la del 50,5%, es decir 30,7 puntos porcentuales más.

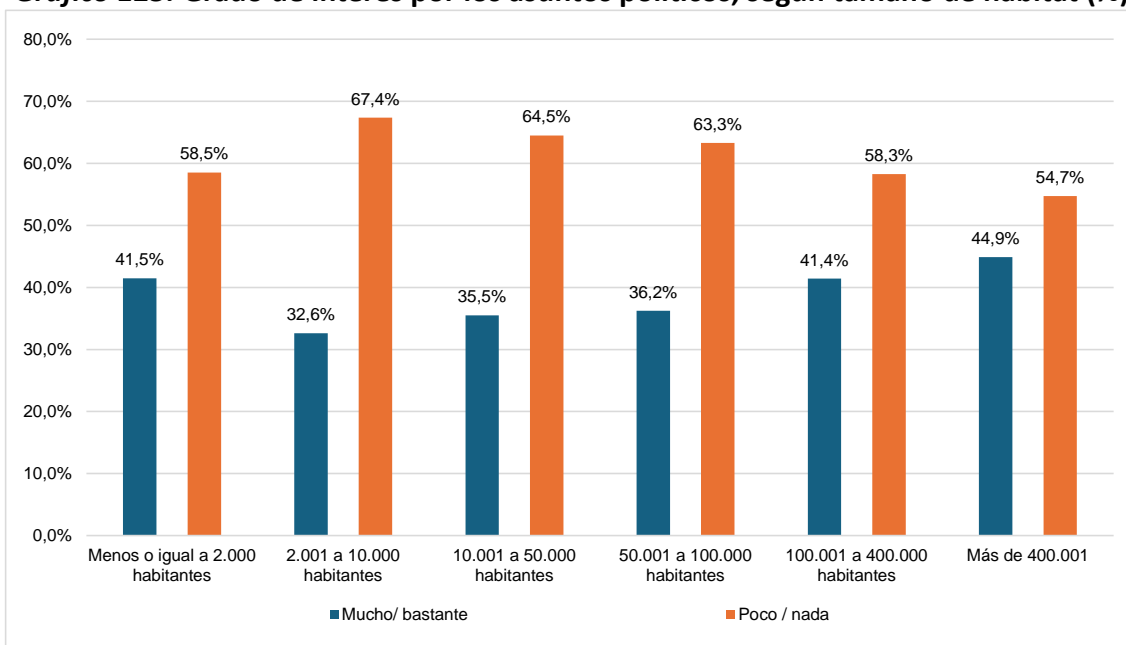
Gráfico 124. Grado de interés por los asuntos públicos, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el tamaño de hábitat, si exceptuamos los municipios con menor tamaño poblacional que, como se ha señalado con anterioridad, tienen una representación muestral poco significativa, se observa que el interés por los asuntos políticos se va incrementando conforme se incrementa el tamaño de la población; así, mientras que el 32,6% de la población de municipios de entre 2.001 y 10.000 habitantes declara mucho/bastante interés por los asuntos políticos, este porcentaje asciende al 44,9% de las personas entrevistadas que viven en ciudades de más de 400.000 habitantes, o lo que lo mismo, se produce una diferencia de 12,2 puntos porcentuales mayor en estas poblaciones con mayor tamaño poblacional más (Gráfico 125).

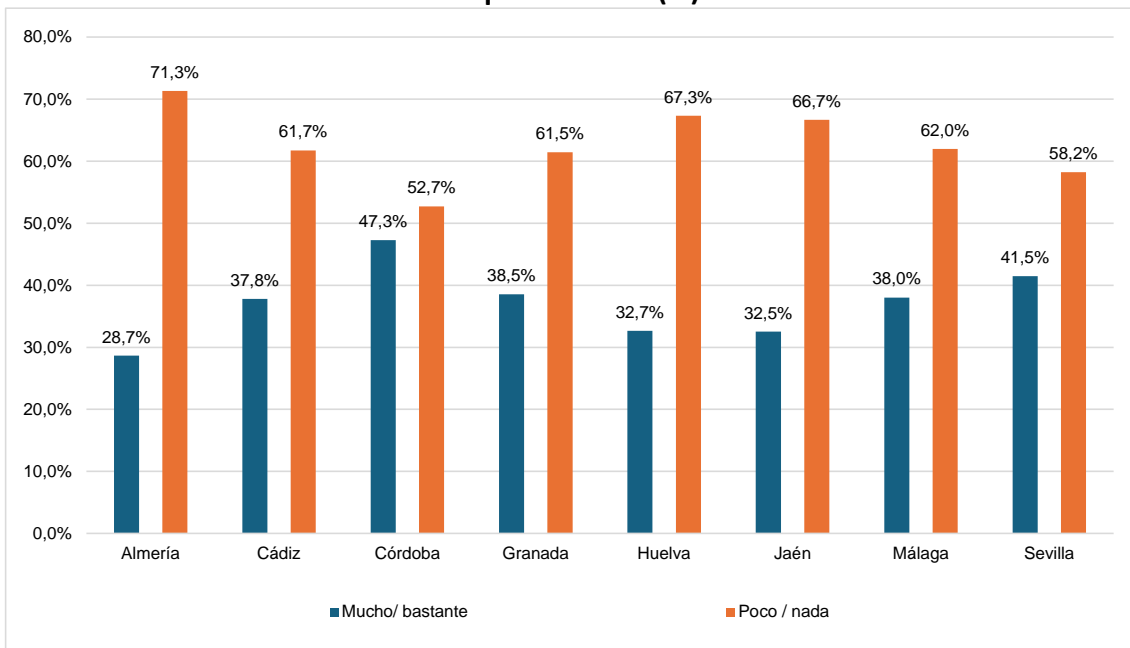
Gráfico 125. Grado de interés por los asuntos políticos, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función de la provincia de Andalucía en la que se reside, se constata que las personas jóvenes de Almería, Jaén y Huelva son las que en menor proporción (28,7%, 32,5% y 32,7%, respectivamente) manifiestan que están mucho/bastante interesadas por los asuntos políticos. Por el contrario, las personas jóvenes residentes en Córdoba y Sevilla son las que lo hacen mayor proporción (47,3% y 41,5%, respectivamente). En una posición intermedia, aunque siempre con porcentajes próximos al 40%, estarían las personas jóvenes que habitan en Cádiz, Málaga y Granada (37,8%, 38,0% y 38,5%, respectivamente) (Gráfico 126).

Gráfico 126. Grado de interés por los asuntos políticos, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

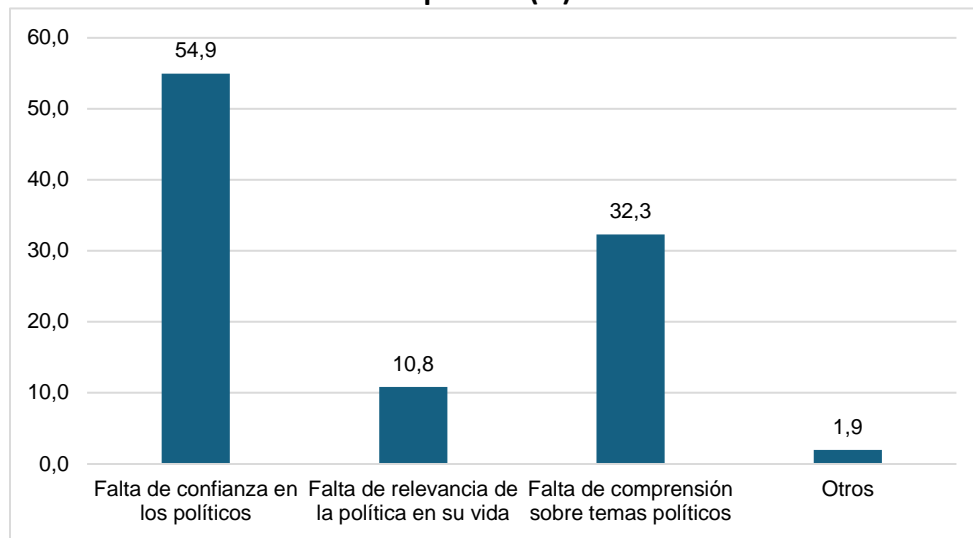


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Independientemente de tu interés, ¿Cuál es el principal motivo por el que muchos jóvenes podrían estar poco o nada interesados/as por la política?

Para la juventud andaluza, el principal motivo por el que estaría poco interesada por la política es la falta de confianza en los propios políticos, posición mantenida por un 54,9%. El segundo motivo señalado tiene que ver con un cierto sentimiento de incompetencia política: una de cada tres personas declara su falta de comprensión sobre los temas políticos. Y, por último, un 10,8% siente que la política tiene poca relevancia en su vida (Gráfico 127).

Gráfico 127. Principales motivos por los que la juventud estaría poco interesada por la política (%)

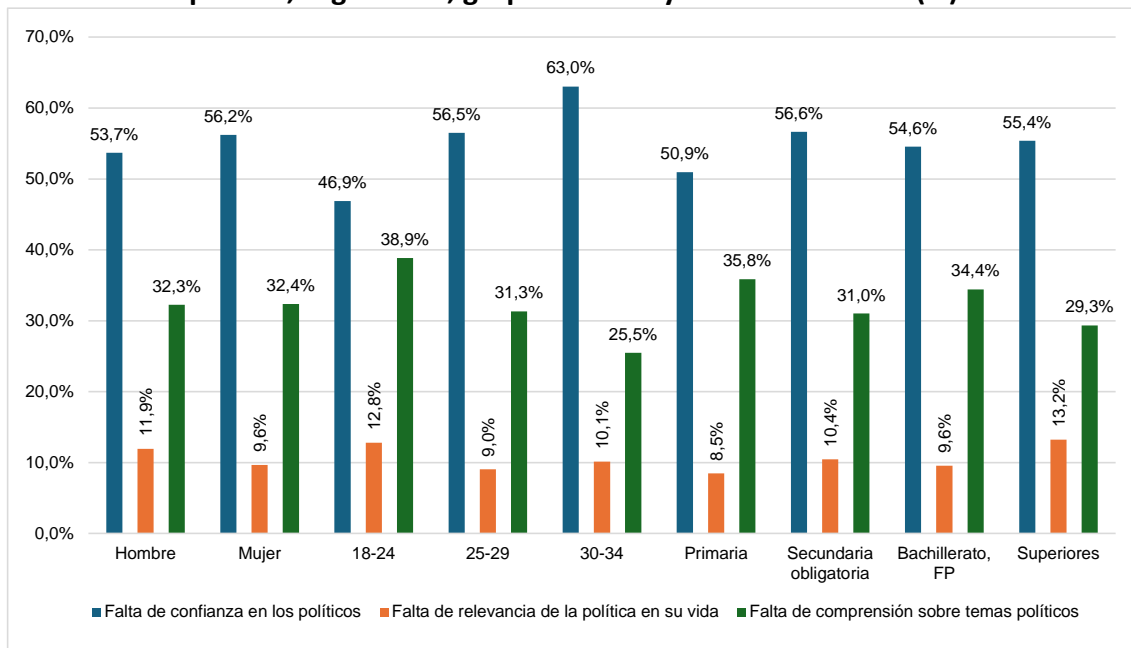


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Para aproximadamente una de cada dos personas jóvenes residentes en Andalucía, la falta de confianza en los políticos es el principal motivo por el que la juventud estaría poco interesada por la política. Para una de cada tres personas la principal motivación estaría en la falta de comprensión sobre los temas políticos

Hombres y mujeres mantienen posiciones similares respecto de los principales motivos por los que la juventud no tienen mucho interés por la política; solo advertir un mayor porcentaje de mujeres (56,2%) que de hombres (53,7%) que señala como motivo la falta de confianza en la clase política (Gráfico 127). Según la edad, para los tres grupos la falta de confianza en los políticos es señalada como el principal motivo, y sus porcentajes se van incrementando conforme se asciende en edad. Sin embargo, el motivo “la falta de comprensión sobre temas políticos” correlaciona inversamente, es decir, conforme se asciende en edad, un menor porcentaje de las personas entrevistadas lo señala. Según nivel de estudios, no se constatan grandes diferencias de unos niveles formativos a otros (Gráfico 128).

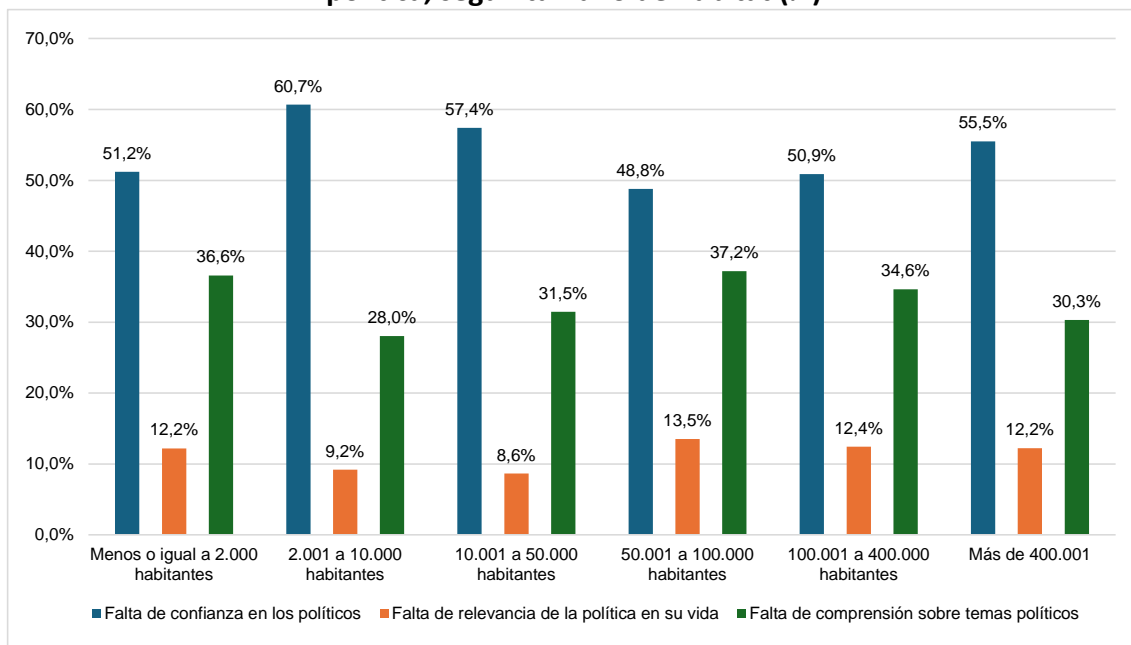
Gráfico 128. Principales motivos por los que la juventud estaría poco interesada por la política, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Tampoco se constatan tendencias claras diferentes en unos niveles poblacionales u otros (Gráfico 129).

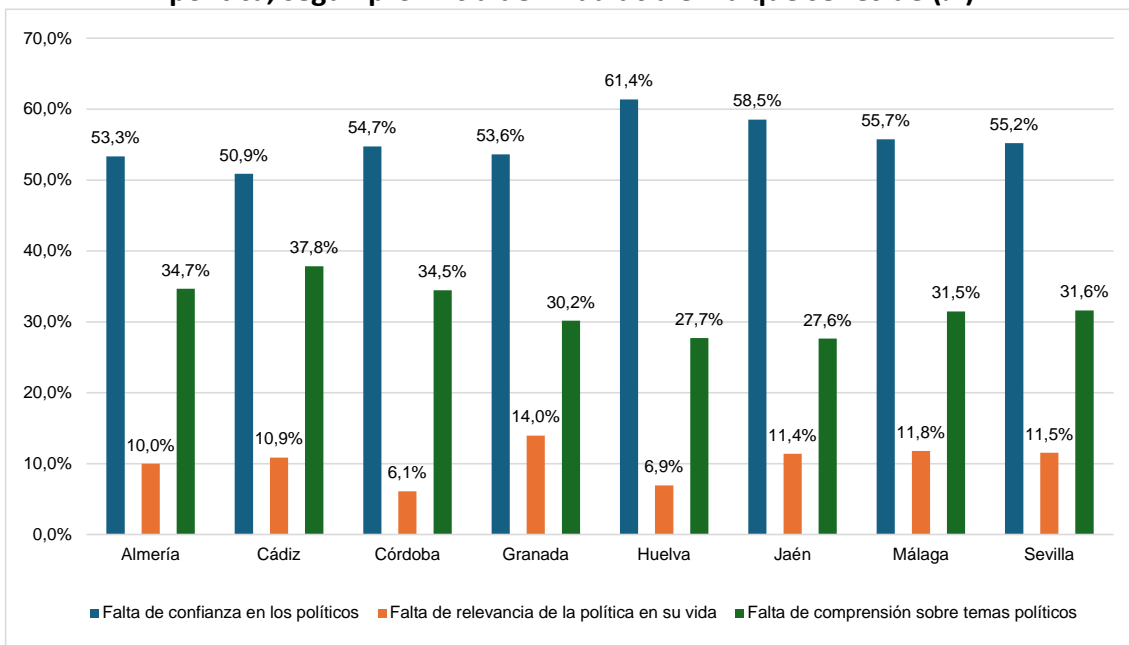
Gráfico 129. Principales motivos por los que la juventud estaría poco interesada por la política, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función de la provincia de Andalucía en la que reside la persona entrevistada, como se puede constatar en el Gráfico 130, la juventud de Huelva y Jaén es la que en mayor proporción mantiene que el principal motivo que le aleja de la política es la falta de confianza en los políticos (61,4% y 58,5%, respectivamente). Por el contrario, las personas jóvenes que residen en Cádiz son las que menos señalan este motivo, haciéndolo solo el 50,9% de las mismas. Como segunda motivación para justificar que la juventud esté poco interesada por la política se señala un sentimiento de incompetencia política (falta de comprensión sobre temas políticos), siendo las personas jóvenes de, nuevamente de Cádiz las que, en este caso, mayoritariamente señalan esta motivación, con un porcentaje que alcanza al 37,8%, mientras que las personas jóvenes de Huelva y Jaén son las que en menor medida declaran este motivo: 27,7% y 27,6%, respectivamente. El tercer motivo (falta de relevancia de la política en su vida) es señalado en menor medida por las personas jóvenes de todas las provincias andaluzas, aunque sobresale un poco entre la juventud de Granada (14,0%).

Gráfico 130. Principales motivos por los que la juventud estaría poco interesada por la política, según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

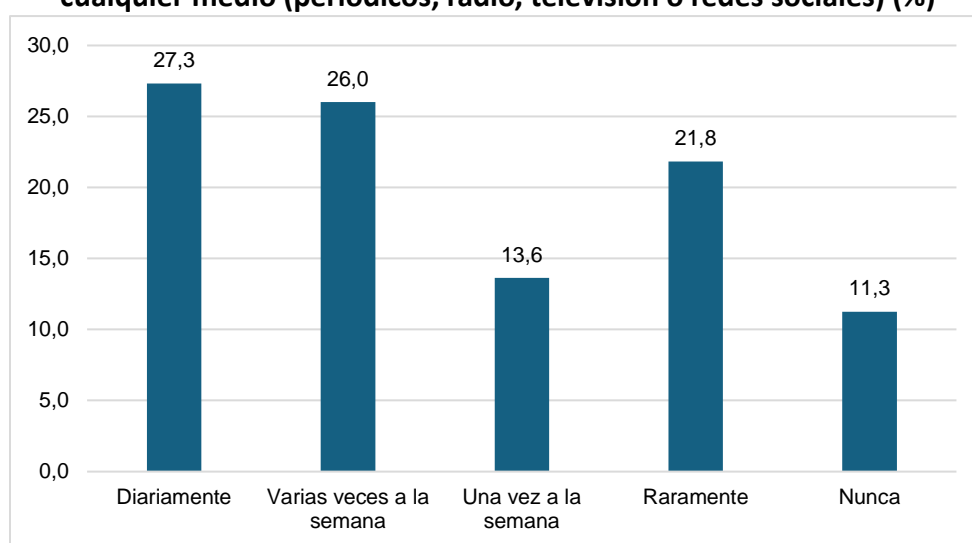


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

¿Con qué frecuencia sigues las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales)?

A pesar del escaso interés con el que la juventud andaluza sigue la política, un 53,3% de las personas jóvenes asegura que sigue las noticias políticas diariamente o varias veces a la semana a través de cualquier medio de comunicación (periódicos, radio, televisión o redes sociales). Un 13,6% señala que las sigue una vez a la semana, y una de cada tres personas que las sigue raramente o nunca (Gráfico 131).

Gráfico 131. Frecuencia las personas jóvenes siguen las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales) (%)

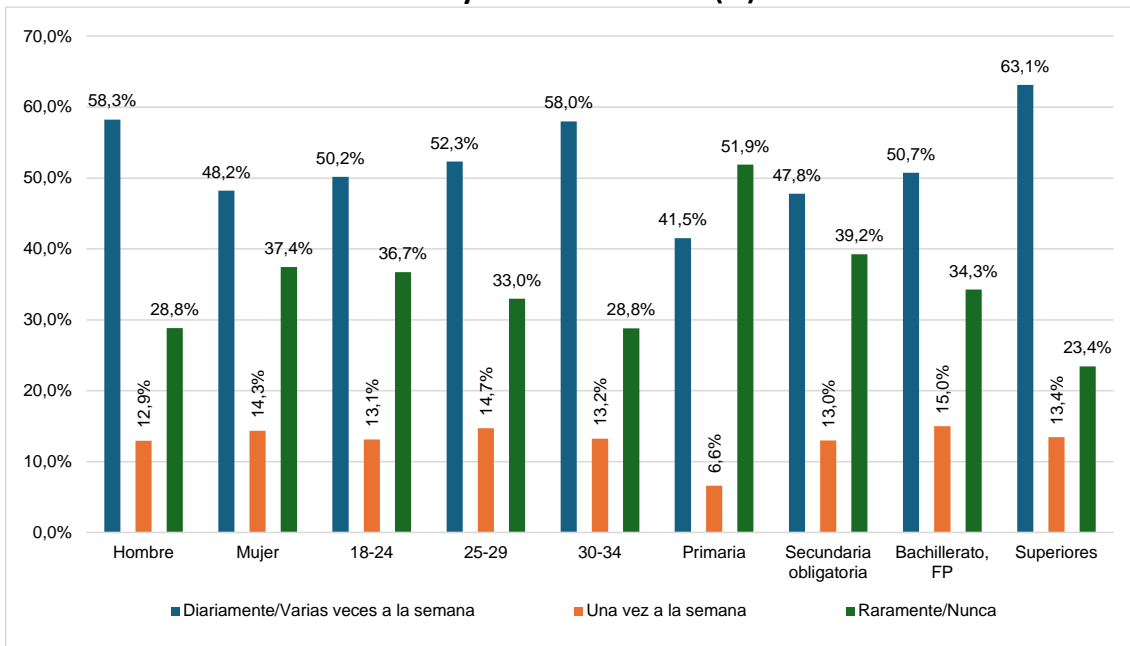


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Aproximadamente una de cada dos personas jóvenes residentes en Andalucía asegura que sigue las noticias políticas diariamente o varias veces a la semana a través de cualquier medio de comunicación, mientras que una de cada tres afirma que las sigue raramente o nunca

Los hombres siguen en mayor medida que las mujeres las noticias políticas: un 58,3% de aquéllos por un 48,2% de éstas. Conforme se incrementa la edad, también se incrementa el grado de seguimiento de las noticias políticas; así, mientras que un 50,2% de las personas jóvenes de entre 18 y 24 años las siguen diariamente/varias veces a la semana, lo hace un 58,0% de las personas de entre 30 y 34 años. Según el nivel de estudios, la correlación también es positiva, ya que conforme se eleva el nivel formativo, también se eleva la frecuencia de seguimiento de las noticias políticas; de esta forma se constata que, mientras que un 41,5% de las personas con estudios primarios siguen las noticias políticas diariamente o varias veces a la semana, en el caso de las personas con estudios superiores lo hace el 63,1% (Gráfico 132).

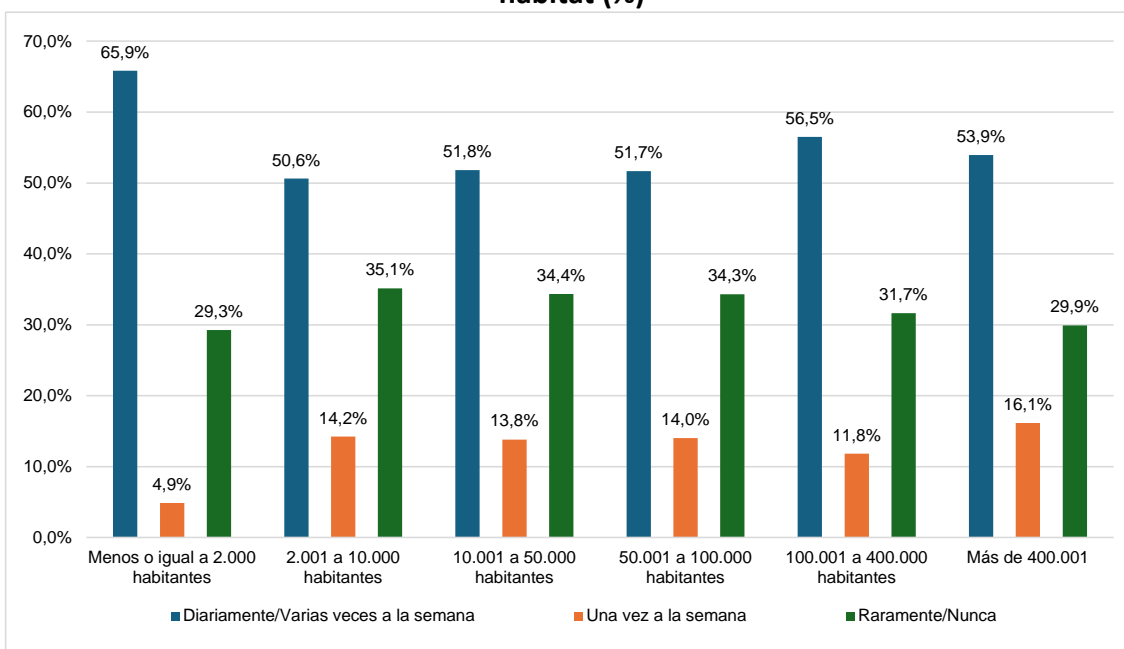
Gráfico 132. Frecuencia las personas jóvenes siguen las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales), según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En función del tamaño de hábitat no se perciben diferencias claras en unos niveles poblacionales u otros, pero, no obstante, si se descarta el primer tramo poblacional por las razones ya esgrimidas anteriormente, se observa un mayor seguimiento de las noticias políticas en las ciudades con más grandes de 100.001 habitantes (Gráfico 133).

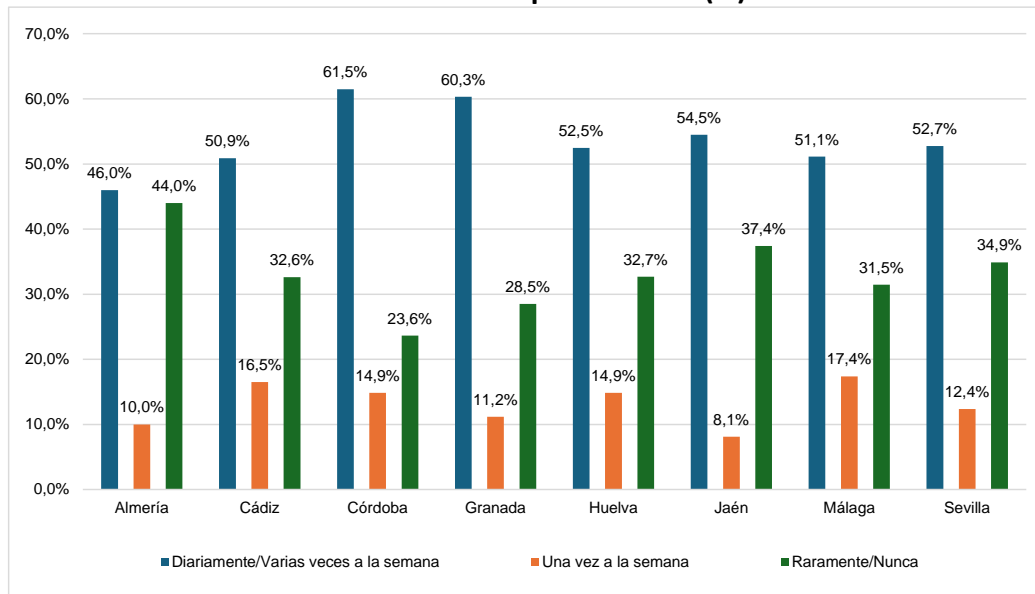
Gráfico 133. Frecuencia las personas jóvenes siguen las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales), según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las personas jóvenes que residen en Córdoba y Granada son las que en mayor medida siguen las noticias políticas a través de cualquier medio de comunicación: un 61,5% y un 60,3%, respectivamente, señalan que lo hacen diariamente o varias veces a la semana. Por su parte, y congruentemente, en estas mismas provincias es donde la juventud señala en menor medida que raramente o nunca sigue las noticias políticas. La juventud de Almería y Cádiz es la que en menor medida (46,0% y 50,9%, respectivamente) declara seguir la noticias diariamente o varias veces a la semana. En el resto de provincias (Jaén, Sevilla, Huelva y Málaga) las personas jóvenes que afirman seguir las noticias diariamente o varias veces a la semana están entre el 51% y el 55% (Gráfico 134).

Gráfico 134. Frecuencia las personas jóvenes siguen las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales), según provincia de Andalucía en la que se reside (%)

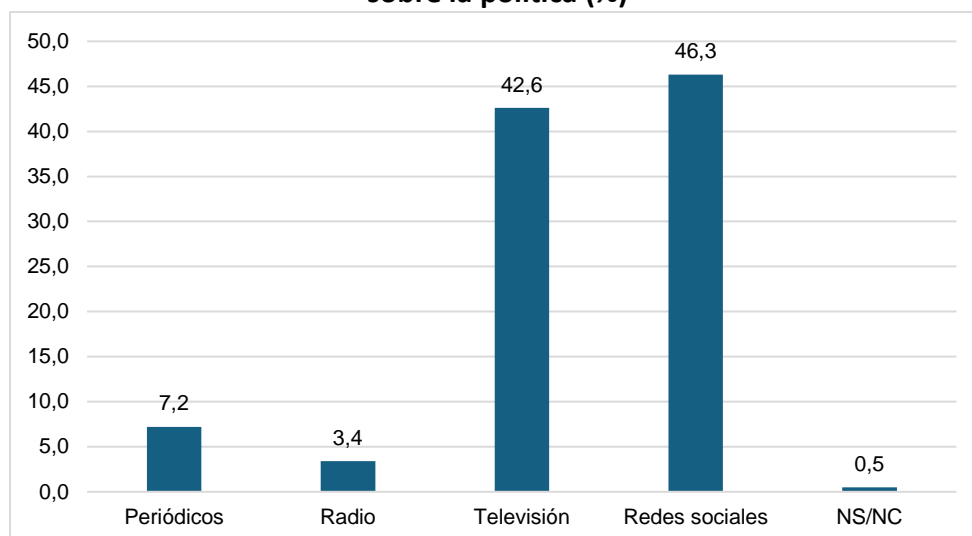


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

A través de que medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales) sigues principalmente la información sobre la política

Las redes sociales son ya para la juventud andaluza el primer medio de comunicación para seguir la información sobre la política: casi uno de cada dos jóvenes las utiliza. El segundo medio utilizado es la televisión, que es destacado por el 42,6% de las personas, mientras que los periódicos (7,2%) y la radio (3,4%) son indicados por muchos menos jóvenes (Gráfico 135).

Gráfico 135. Medio de comunicación por el que sigue principalmente la información sobre la política (%)

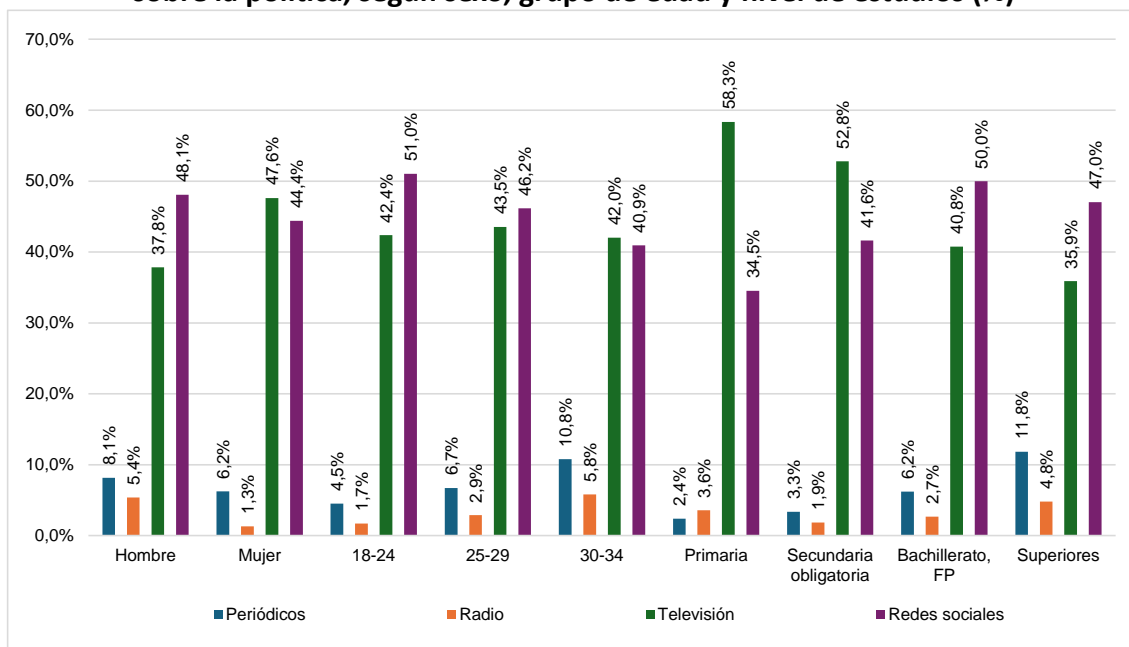


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las redes sociales y la televisión, por este orden, son los principales medios utilizados por la juventud andaluza para seguir la información sobre la política

En función del sexo, mientras que para los hombres las redes sociales es el primer medio de comunicación por el que se sigue principalmente la información política, para las mujeres lo es la televisión. Según la edad, la utilización de las redes sociales va descendiendo para seguir la información sobre la política conforme se incrementa la edad; así, si un 51,0% de las personas de entre 18 y 24 años señalan las redes sociales como principal medio, las personas de entre 30 y 34 años solo lo hacen en un 40,9%, situándose incluso por debajo del 42,0% que señala la televisión. En función del nivel de estudios, se observa una clara relación entre el incremento del nivel formativo y el uso de las redes sociales para seguir la información política: en tanto que las personas con estudios primarios o la ESO señalan como primer medio la televisión, para las personas con Bachillerato/FP o estudios superiores el primer medio son las redes sociales (Gráfico 135).

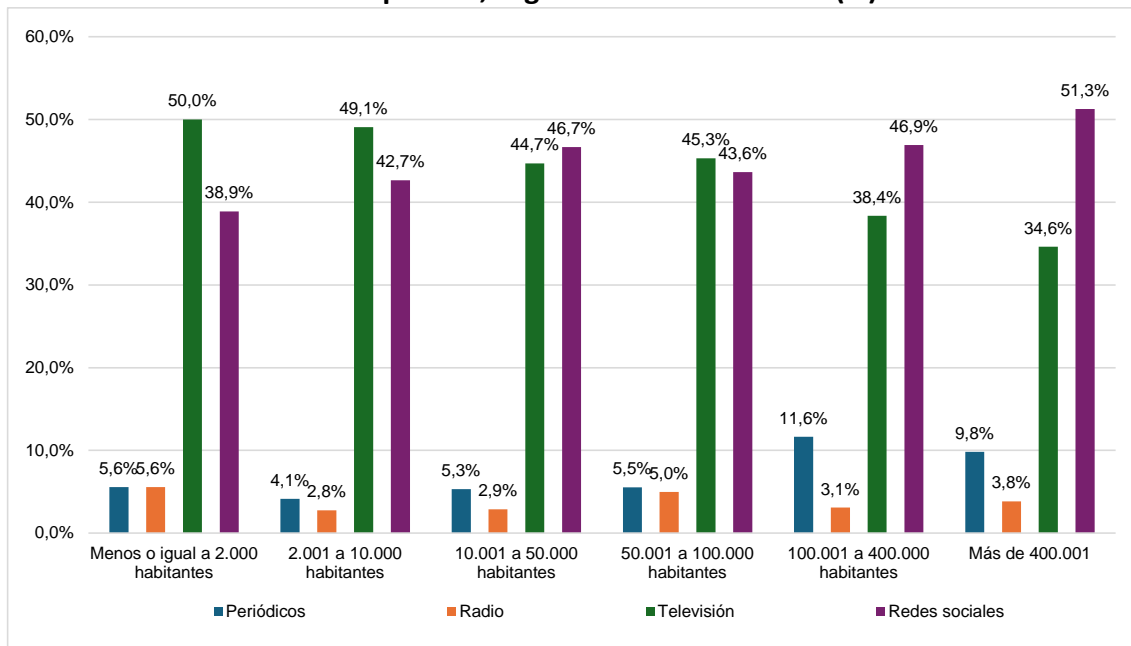
Gráfico 136. Medio de comunicación por el que sigue principalmente la información sobre la política, según sexo, grupo de edad y nivel de estudios (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Según el tamaño de hábitat, se puede observar en el Gráfico 137 como en los municipios con mayor población (más de 100.001 habitantes) es en los que en mayor medida se señalan las redes sociales como principal medio de comunicación para seguir las noticias sobre la política (Gráfico 137).

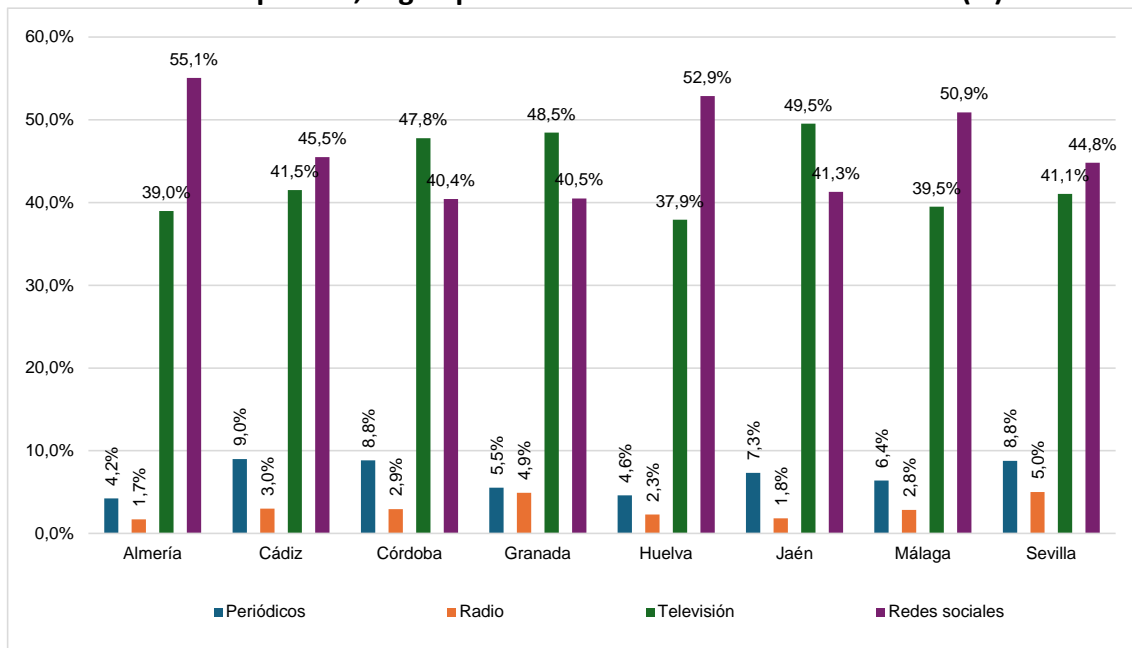
Gráfico 137. Medio de comunicación por el que sigue principalmente la información sobre la política, según tamaño de hábitat (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

En tres provincias andaluzas (Almería, Huelva y Málaga) más de la mitad de la población joven señala las redes sociales como principal medio de comunicación por el que sigue la información política. Hay otras tres provincias (Jaén, Granada y Córdoba) en las que la televisión es más utilizada que las redes sociales para el seguimiento de la información sobre la política. En las otras dos provincias (Sevilla y Cádiz) los dos medios (redes sociales y televisión) son utilizados por porcentajes de población más parecidos. Las provincias en las que más utiliza la juventud los periódicos para informarse sobre la política son Cádiz, Sevilla y Córdoba; y en las que más utiliza la radio son Sevilla y Granada (Gráfico 138).

Gráfico 138. Medio de comunicación por el que sigue principalmente la información sobre la política, según provincia de Andalucía en la se reside (%)

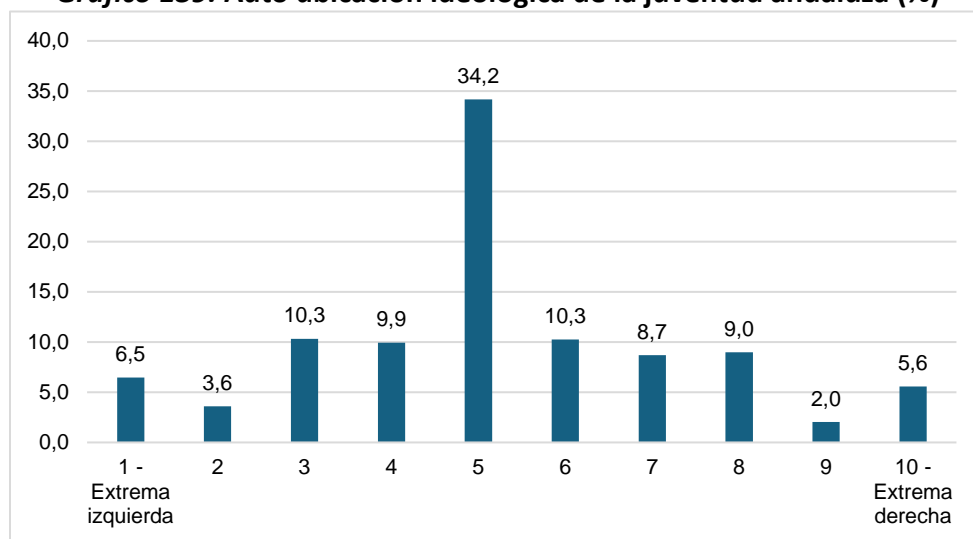


Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Quando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10 en la que 1 significa 'extrema izquierda' y 10 'extrema derecha', ¿en qué punto te situarías tu?

La población joven andaluza se sitúa en una media aritmética de 5,23, lo que viene a significar una posición central desviada un poco hacia la izquierda, dado que el centro está situado en el 5,5.

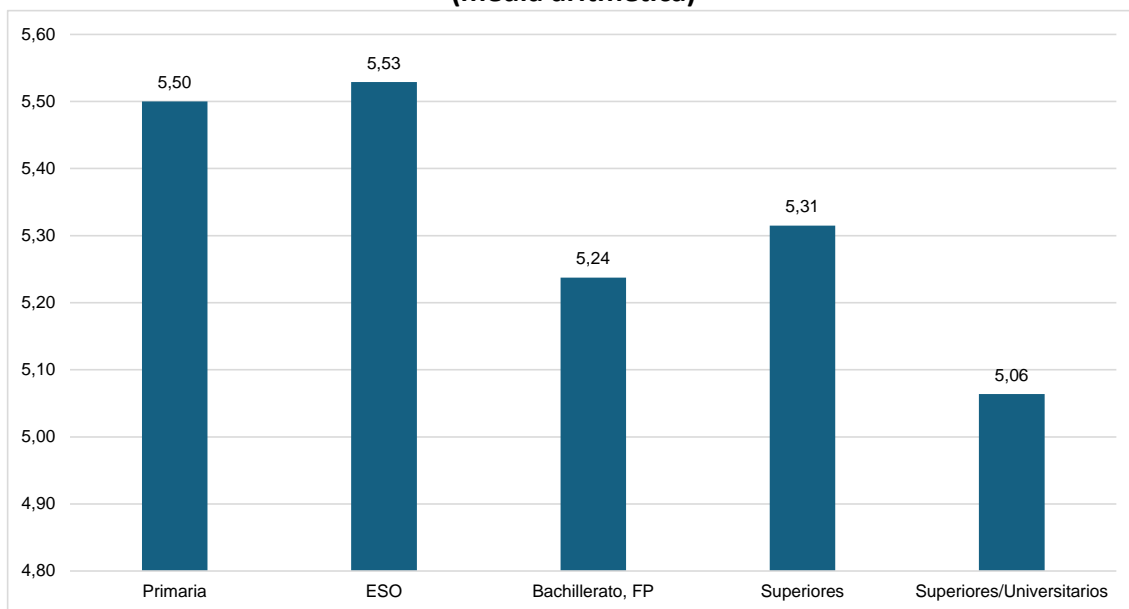
Gráfico 139. Auto ubicación ideológica de la juventud andaluza (%)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Las mujeres se sitúan ideológicamente un poco más a la izquierda que los hombres: 5,01 para ellas y 5,45 para ellos. Conforme se asciende en edad, la población juvenil andaluza se coloca más a la izquierda; así, mientras las personas de 18-24 años tienen una media de 5,37, entre las de 25-29 años es de 5,17 y entre las de 30-34 desciende al 5,13 (recuérdese que cuanto más cerca del 1 la autoubicación ideológica está más a la izquierda). En términos parecidos se comporta la variable nivel de estudios; ya que tal como se puede constatar en el Gráfico 140, en general, conforme se eleva el nivel formativo, las posiciones ideológicas se acercan más a la izquierda.

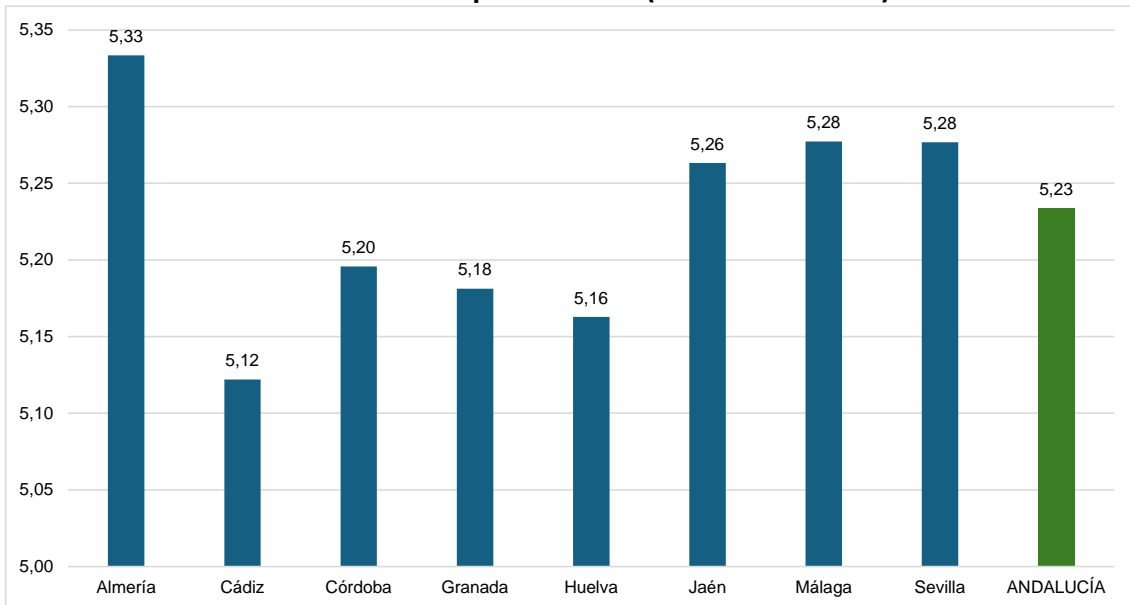
Gráfico 140. Autoubicación ideológica de la juventud andaluza, según nivel de estudios (media aritmética)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

Almería es la provincia andaluza donde la juventud se auto ubica ideológicamente más hacia la derecha (5,33), seguida por Sevilla y Málaga (ambas con 5,28) y Jaén (5,26). Por debajo de la media de Andalucía (5,23) se sitúan Córdoba (5,20), Granada (5,18), Huelva (5,16) y Cádiz, que es la provincia donde las personas jóvenes se auto ubican más hacia la izquierda con 5,12 (Gráfico 141).

Gráfico 141. Auto ubicación ideológica de la juventud andaluza, según la provincia de Andalucía en la que se reside (media aritmética)



Fuente: Encuesta Juventud Andalucía, 2024

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ayuntamiento de Sevilla. (2023). I Plan Integral para la Juventud Sevillana. Igualdad, Juventud y Relaciones con la Comunidad Universitaria.
- PEJA (2022). Plan Estratégico de la Juventud de Andalucía, 2022-2026. Junta de Andalucía, https://ws101.juntadeandalucia.es/patiojoven/documents/20127/87964/PEJA+9_5_22.pdf/823b4bb0-659f-2c37-86ce-f7b47025b512?t=1652255374558
- Pérez Díaz, M. T. (2020). Resumen ejecutivo informe juventud en España 2020. INJUVE.

ANEXO I. Cuestionario

Edad

-
- 18-24
 - 24-29
 - 30-34

Estado Civil

- Soltero/a
- Casado/a o pareja de hecho Separado
- Divorciado
- NS/NC

¿Cuál es el nivel de estudios más alto que se ha obtenido? [ESPONTÁNEA]

- Sin estudios Primaria
- Secundaria obligatoria (ESO)
- Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP) Superiores/Universitarios
- No contesta

EJE 1 ESTRATEGICO: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

¿Crees que ya has conseguido el nivel de estudios apropiado para poder desarrollar tu carrera profesional? [ESPONTÁNEA]

- SI
- NO
- NS
- NC

EXPERIENCIA EDUCATIVA

En una escala de 0 a 10, donde 0 es "Nada importante" y 10 "Muy Importante". ¿Qué importancia ha tenido, o va a tener, en tu desarrollo profesional la formación recibida?

¿Cuál es tu principal motivo para buscar educación o formación adicional a la que ya dispones? En el caso de que se nos responda, no estoy buscando formación, no tengo motivo para buscar formación, o alguna respuesta similar, se dispone de "No busco formación"

- Avanzar en mi carrera actual
- Cambiar de carrera
- Desarrollo personal
- Cumplir con requisitos laborales
- No busco formación
- Otro (especifique):

FORMACIÓN EN HABILIDADES

A continuación, planteamos ciertas habilidades digitales, nos puede decir, si has recibido algún tipo de formación en las siguientes habilidades digitales en el último año

	1. Si	2. No	9. NS
11. Programación y Desarrollo de Software	1	2	9
12. Diseño Gráfico y Multimedia	1	2	9
13. Gestión de Bases de Datos	1	2	9
14. Manejo de Herramientas de Office	1	2	9
15. Habilidades en Marketing Digital	1	2	9
16. Desarrollo Web	1	2	9
17. Analítica de Datos	1	2	9
18. Ciberseguridad	1	2	9
19. Inteligencia Artificial	1	2	9

En ninguna de las anteriores NS

¿Cree que las habilidades digitales (como el manejo de software, redes sociales, etc.) son importantes en el mercado laboral actual?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante
- NS
- NC

¿Te has enfrentado a barreras para acceder a la educación o la formación que deseas? (por ejemplo, costes, disponibilidad, ubicación, etc.)

- Si
- No (*pasar a P.27*)
- NS/NC (*pasar a P.27*)

Por favor, de entre las barreras que exponemos a continuación, díganos cuáles:

	1. Sí	2. No	9. NS/NC
22. Costes económicos	1	2	9
23. Falta de tiempo	1	2	9
24. Acceso limitado a la tecnología	1	2	9
25. Falta de posibilidades de trasladarme a vivir a otro lugar	1	2	9
26. ¿Alguna otra barrera? (por favor especificar)			

EJE 2 ESTRATÉGICO: EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Actualmente tu situación laboral es, principalmente...

- En activo: Trabajando
- Principalmente soy Estudiante (*pasar a P.29*)
- Estoy desempleado/a (esté buscando o no trabajo) (*pasar a P.29*)
- Otra situación (por ejemplo, recibiendo algún tipo de pensión de incapacidad) (*pasar a P.29*)
- NS/NC (*pasar a P.29*)

Y más concretamente ¿cómo realizas tu actividad profesional?

- Por cuenta propia (empresario/a, autónomo/a, ...)
- Por cuenta ajena
- Funcionario/a
- NS/NC

Para ti, ¿Cuál sería la mejor forma de desarrollar tu carrera profesional?

- Funcionario/a
- Trabajando como asalariado/a en una empresa/entidad privada
- Cuenta propia: creando mi propia empresa o autónomo/a
- NS/NC

EMPRENDIMIENTO

En caso de que quisieras, ¿en qué medida crees que es fácil o difícil crear tu propia empresa?

- Muy Fácil
- Fácil
- Regular de fácil o difícil (**NO LEER**)
- Difícil
- Muy Difícil
- NS/NR

A continuación, te voy a citar una serie de afirmaciones relacionadas con el emprendimiento. Te agradecería que nos indicara en qué medida estás de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Para ello te propongo que utilice una escala de 1 a 5 en la que 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (NO LEER)	4. En desacuerdo	5. Totalmente en desacuerdo	9. NS/NC
31. El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	1	2	3	4	5	9
32. La falta de información dificulta la creación de una empresa	1	2	3	4	5	9

33. En mi entorno está más reconocido ser empresario (crear empresa) que ser funcionario o ser asalariado en una empresa	1	2	3	4	5	9
34. El tema económico sería un obstáculo para crear mi empresa	1	2	3	4	5	9
35. La falta de una idea original sería un obstáculo para crear mi empresa	1	2	3	4	5	9

¿Has recibido alguna capacitación o formación relacionada con el emprendimiento en alguna ocasión?

- Si
- No
- NS/NC

¿Cuál de los siguientes apoyos crees que sería el más beneficioso para los jóvenes que desean emprender? (SOLO UNA RESPUESTA)

- Acceso a financiación
- Mentoría y asesoramiento
- Formación empresarial
- Redes de contactos (networking, reuniones comerciales, eventos empresariales, ...)
- Otro (especifica)
- NS
- NC

Ante una situación en la que usted puede seleccionar una oferta de empleo, ¿Qué aspecto de los siguientes sería el más determinante para usted a la hora de aceptar dicha oferta? (SOLO UNA RESPUESTA)

- Salario
- Oportunidades de crecimiento
- Intereses personales
- Estabilidad laboral
- Conciliación vida personal y laboral
- Otro (especificar) _____
- NS
- NC

Entre tus familiares o amistades ¿hay alguna persona relacionada o que trabaje en una Cooperativa?

- Si
- No
- NS/NC

¿Conoces la Federación Andaluza de Empresas Cooperativa de Trabajo, FAECTA?

- Si
- No
- NS/NC

EJE 3 ESTRATÉGICO: EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA

Actualmente, vives en:

- En casa de mis padres/familiares
- Vivienda de mi propiedad
- De alquiler
- Otro (especifica)

De entre los siguientes aspectos, ¿Cuál es el mayor desafío al que te has enfrentado o te enfrentas en relación con la vivienda? (SOLO UNA RESPUESTA)

- Altos costes de alquiler/compra
- Escasez de viviendas asequibles
- Dificultades para obtener un préstamo hipotecario
- Problemas de calidad de la vivienda
- Otros (especificar) _____
- NS
- NC

¿Cómo describirías la accesibilidad de la vivienda en tu zona de residencia?

- Muy accesible
- Accesible
- Poco Accesible
- Nada Accesible
- NS
- NC

¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) consideras que la Administración Pública toma medidas para abordar los problemas de vivienda para los jóvenes?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada
- NS
- NC

SOBRE LA EMANCIPACIÓN

¿A qué edad te emancipaste (mudarte de la casa de tus padres)? (SE PREGUNTA A TODOS AQUELLOS QUE EN LA PREGUNTA 41 RESPONDIERON QUE “NO VIVEN CON SUS PADRES O FAMILIARES”)

- Antes de los 18 años
- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 30 años
- Después de los 30 años
- NS/NC

¿Cómo describirías tu experiencia de emancipación en términos de facilidad o dificultad? (SE PREGUNTA A TODOS AQUELLOS QUE EN LA PREGUNTA 41 RESPONDIERON QUE “NO VIVEN CON SUS PADRES O FAMILIARES”)

- Muy fácil
- Fácil
- Difícil
- Muy difícil
- NS/NC

¿Crees que hay muchos, bastantes, pocos o ningún recurso económico (ayudas, subvenciones, etc.) por parte de las administraciones públicas para los jóvenes que se emancipan? (PREGUNTAR A TODOS)

- Muchos
- Bastantes
- Pocos
- Ninguno
- NS/NC

EJE 4 ESTRATÉGICO: FOMENTO DE HABITOS DE VIDA SALUDABLE Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

¿Con qué frecuencia realizas, con mayor o menor intensidad, actividad física en una semana?

- Todos los días
- De 3 a 5 días a la semana
- 1 o 2 días a la semana
- Raramente o nunca
- NS/NC

¿Cuántas horas al día pasas frente a una pantalla (ordenador, teléfono, televisión, etc.) en promedio?

- Menos de 2 horas
- Entre 2 y 4 horas
- Entre 5 y 6 horas
- Más de 6 horas
- NS/NC

¿Sigues una dieta equilibrada que incluya frutas, verduras y otros alimentos saludables?

- Sí, siempre
- La mayoría de las veces
- A veces
- No, casi nunca
- NS/NC

¿Cuántas horas de sueño sueles tener por noche en promedio?

- Menos de 6 horas
- Entre 6 y 8 horas
- Entre 9 y 10 horas
- Más de 10 horas
- NS/NC

PREVENCIÓN VIOLENCIA

¿En qué grado (Mucho, bastante, poco o nada) te sientes seguro/a en tu entorno cotidiano (hogar, escuela, trabajo, comunidad)?

- Mucho

- Bastante
- Poco
- Nada
- NS/NC

¿Hay violencia entre los jóvenes en tu zona de residencia?

- Si
- No (*pasar a P.59*)
- NS/NC (*pasar a P.59*)

¿Cómo de influyente (mucho, bastante, poco o nada) crees que es cada uno de los siguientes aspectos sobre la violencia entre los jóvenes en tu zona de residencia?

	1. Mucho	2. Bastante	3. Poco	4. Nada	9 NS/NC
54. La Falta de oportunidades	1	2	3	4	9
55. Factores y situaciones familiares	1	2	3	4	9
56. Problemas de salud mental	1	2	3	4	9
57. La Influencia de los medios de comunicación	1	2	3	4	9
58. Las redes sociales y la tecnología	1	2	3	4	9

EJE 5 ESTRATÉGICO: PARTICIPACION JUVENIL

¿Consideras que la opinión de la juventud es tomada en cuenta en decisiones que afectan a tu comunidad?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces sí, y otras no (**NO LEER**)
- Casi nunca
- Nunca
- NS
- NC

¿Te consideras interesado/a en asuntos políticos?

- Muy interesado/a
- Bastante interesado/a
- Poco interesado/a
- Nada interesado/a
- NS
- NC

Independientemente de tu interés, ¿Cuál es el principal motivo por el que muchos jóvenes podrían estar poco o nada interesados/as por la política? (SOLO UNA RESPUESTA)

- Falta de confianza en los políticos
- Falta de relevancia de la política en mi vida
- Falta de comprensión sobre temas políticos
- Otros (especifica):

¿Con qué frecuencia sigues las noticias políticas a través de cualquier medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales)?

- Diariamente
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Raramente
- Nunca (*pasar a P. 64*)
- NS (*pasar a P. 64*)

A través de que medio (periódicos, radio, televisión o redes sociales) sigues principalmente la información sobre la política (SOLO UNA RESPUESTA)

- Periódicos
- Radio
- Televisión
- Redes sociales
- NS/NC

Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10 en la que 1 significa 'extrema izquierda' y 10 'extrema derecha', ¿en qué punto te situarías tú?

Muchas gracias por tu atención