

ANUARIO 2024

Ahora somos
Más Cooperativas





Sumario

4. Las imágenes del año	30. Intercooperación. FAECTA apoya la constitución de ONNEO, un nuevo grupo cooperativo de transporte sanitario, con 500 trabajadores y 21 millones de facturación
8. Titulares de prensa 2023	32. Asamblea FAECTA 2023. FAECTA reúne por primera vez en su Asamblea a cooperativas de trabajo, consumo y servicios
10. Luis Miguel Jurado: "El cooperativismo debe ser un referente de emprendimiento para los jóvenes"	34. Foto de familia
13. Más cooperativas: ser más fuertes para llegar más lejos	36. FAECTA en cifras
14. Sector Comunidades energéticas	38. Almería cumple dos décadas celebrando el Día Internacional del Cooperativismo
14. FAECTA, agente de impulso para la constitución de comunidades energéticas cooperativas	39. Radiografía de 2023. Proyectos
15. Listado de Comunidades Energéticas Cooperativas en Andalucía	47. Redes provincias
16. La Escuela de Economía Social, como instrumento dinamizador	54. Andalucía ESCoop
17. Adhesión de Fiare Banca Ética	54. El presidente de la Junta recibe a FAECTA y Cooperativas Agroalimentarias, como organizaciones promotoras de AndalucíaESCoop
18. Sector sociosanitario	55. AndalucíaESCoop reivindica el papel central de las cooperativas para el desarrollo sostenible
18. FAECTA promueve la visita de un grupo de cooperativas al norte del país para conocer otras experiencias en el sector de los cuidados	56. Amecoop
20. FAECTA promueve el Modelo de Atención Centrado en las Personas en las cooperativas sociosanitarias de Andalucía	56. FAECTA 'Rompe la brecha digital' en su III Congreso de empresarias cooperativistas
21. Las patronales FAECTA, CECUA y ASADE y los sindicatos CCOO y UGT firman el primer convenio colectivo autonómico de ayuda a domicilio	57. Más del 77% de las personas trabajadoras en las cooperativas andaluzas son mujeres, según un estudio realizado por FAECTA
22. Sector enseñanza	58. Escuela Andaluza de Economía Social
24. Universidad y juventud. El consejero de Universidades preside la firma de convenio entre FAECTA y Andalucía Emprende	58. La consejera de Empleo visita la Escuela Andaluza de Economía Social
26. Innovación y digitalización. Tres de cada cuatro empresas cooperativas en Andalucía realizan actividades de I+D+i, según un estudio de FAECTA	59. El presidente de FAECTA participa en la XXIII Conferencia Regional de Cooperativas de las Américas
28. Emprendimiento y empleo	60. El contexto nacional: COCETA
28. Más de 380 nuevas cooperativas y más de 470 empleos generados en el marco de Coopolis 3.0	62. El contexto internacional: CEPES
29. FAECTA recibe una ayuda de 1.700.000 euros del FSE para fomentar el emprendimiento en Economía Social	64. Estructura organizativa: El equipo de FAECTA
	66. Renovación comités

CRÉDITOS

DIRECCIÓN EDITORIAL Y COORDINACIÓN DE LA PUBLICACIÓN:
Laura Ruiz Bernal

CONSEJO EDITORIAL: Luis Miguel Jurado Mancilla, María del Mar García Torres, José Morgado Fortes, Laura Ruiz Bernal

REDACCIÓN: Área de Comunicación de FAECTA

DIRECCIÓN WEB: www.faecta.coop

CORREO: faecta@faecta.es

TELÉFONO: 954 90 29 66.

DIRECCIÓN DE FAECTA: Alameda de Hércules, 12. 2ª planta. 41002. Sevilla.

COLABORA:

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Colectivo Verbena

DEPÓSITO LEGAL: SE 1100-2023



PRESENTACIÓN

Ahora somos 'Más Cooperativas'

Una estrategia con un objetivo claro: cambiar de escala para seguir ganando espacios institucionales y afianzar una posición de liderazgo en nuestra economía regional.

El año 2024 ha sido el año de la consolidación de la nueva realidad asociativa de nuestra federación, de 'Más Cooperativas'. Una organización que aspira a convertirse en una plataforma institucional de representación de todas las familias cooperativas en Andalucía, al igual que ya existen en otras comunidades como CoopCat, en Cataluña; Konfecoop, en el País Vasco; o Concoval, en Valencia.

Ahora tenemos más visibilidad y queremos más y mejor reconocimiento. Y, por ende, debemos ser capaces de conseguir más transversalidad y más presupuesto.

Respecto a lo primero, hemos intensificado nuestro trabajo institucional, pues la transversalidad de todas las realidades empresariales que representamos es ya absoluta y nos exige multiplicar nuestra interlocución con las diferentes consejerías y los diferentes agentes socioeconómicos.

Tenemos que estar presentes en todas aquellas mesas en las que se diseñan las políticas que afectan a nuestras empresas cooperativas.

Son muchas, demasiadas, las ocasiones en las que se diseñan líneas, acciones incluso leyes en el ámbito económico y empresarial, y en cuya tramitación no hemos sido tenidos en cuenta, con una consecuencia inmediata, perjudicial y de difícil reversión, la pérdida de competitividad de nuestro tejido empresarial.

Respecto a lo segundo, nuestra demanda, siempre eterna, a las administraciones de una dotación presupuestaria suficiente que nos permita cumplir nuestra encomienda.

El compromiso tiene que ir acompañado de dígitos si queremos que tengan impacto. Si nuestra realidad empresarial ahora es mayor, debemos ser capaces de liberar todo nuestro potencial de desarrollo con unos presupuestos justos y acordes.

Y en este punto, ha llegado el momento de volver a reivindicar nuestro espacio como agente de primer orden en el Diálogo Social en nuestra comunidad.

La realidad empresarial y laboral a la que en su día respondían los primeros acuerdos de concertación ha cambiado sustancialmente y es necesario buscar otras fórmulas que integren a esas otras miradas económicas con las que hoy se construyen nuestras sociedades.

En este sentido, estamos iniciando un camino hacia un acuerdo de concertación sectorial, un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, similar al de otras comunidades en España como Murcia Navarra, Galicia o el País Vasco, que nos permita presentarnos como un agente socioeconómico de reconocida influencia, escalar nuestra posición institucional y fortalecer nuestro tejido empresarial de manera definitiva.

LAS IMÁGENES DEL AÑO



1. FAECTA reúne a más de 200 empresarios en su Asamblea General

1. La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebró en junio su Asamblea General en Almería, congregando a más de 200 personas entre cooperativistas y autoridades. El acto fue inaugurado por el presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.

2. El presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, se reunió en 2024 con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela para abordar nuevos espacios de colaboración en el ámbito de las comunidades energéticas cooperativas, una fórmula en la que FAECTA se ha posicionado como un agente de impulso y desarrollo en Andalucía. Jurado estuvo acompañado en la reunión por Eva Guzmán, responsable de la sección de comunidades energéticas de la federación, y Juan Antonio Herero, responsable de la sección de TICs.



2. Nuevos espacios de colaboración con la Consejería de Industria, Energía y Minas



3. Reunión con la presidenta del Foro de los Consejos Sociales de las UAA

3. El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, se reunió el pasado mes de noviembre con la responsable del Foro de los Consejos Sociales de la Universidades Andaluzas y presidenta del Consejo Social de la Universidad de Granada, María Teresa Pagés Jiménez, para trazar líneas de colaboración. Asimismo, el presidente de FAECTA Granada y representante en el Consejo Social de la UGR, Javier Martínez Morillas, acompañaba al presidente regional a dicha reunión.



4. FAECTA y Cámaras de Comercio estudian vías de colaboración



6. Junta y UUA ponen en marcha la Red de Cátedras en Economía Social



5. Las cooperativas andaluzas protagonizan una nueva edición de 'Encuentros SER'

4. El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, mantuvo un primer contacto con su homólogo al frente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez Rojas, para intercambiar experiencias y proyectos y estudiar vías de colaboración para impulsar el desarrollo empresarial en ámbitos como la digitalización, la internacionalización, el emprendimiento y la formación.

5. 'Empresas cooperativas: radiografía del sector en Andalucía' es el título bajo el que se celebraba el pasado mes de noviembre una nueva edición de 'Encuentros SER', en formato coloquio entre el presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocio Blanco. El acto contó con la intervención de Juan Garibi, director de Desarrollo y Estrategia de Fiare Banca Ética, entidad patrocinadora de dicho evento.

6. La Junta de Andalucía y las diez universidades públicas andaluzas presentaron en Málaga el pasado mes de diciembre el arranque definitivo de la Red de Cátedras en Economía Social, una iniciativa que cubrirá no solo la formación de postgrado de este sector en toda la comunidad autónoma, sino que también profundizará en la investigación y el impulso de estas empresas y su conocimiento y visibilización por parte de la sociedad andaluza.



8. AndalucíaEScoop celebra el Día del Cooperativismo en el Parlamento



7. María del Mar García, reelegida por unanimidad presidenta del sector sociosanitario

7. La renovación de cargos del sector sociosanitario de FAECTA tuvo lugar el pasado mes de abril en el marco de la jornada 'Las cooperativas ante el nuevo modelo de cuidados', que reunió en Sevilla a más de 60 empresarios y empresarias de las ocho provincias andaluzas, gestores de centros residenciales cooperativos.

8. AndalucíaEScoop, entidad representativa del cooperativismo en Andalucía, celebró en el Parlamento de la comunidad el Día Internacional de las Cooperativas. En la celebración, participaron, además de representantes de la organización empresarial, el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre; la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocio Blanco; y el presidente de la FAMP, José María Bellido.



9. FAECTA reúne a más de 300 alumnos en la Universidad de Granada

9. FAECTA reunió en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada a más de 300 alumnos y alumnas en el marco de la jornada 'Emprendimiento en modo coop', inaugurada por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocio Blanco Eguren, y el presidente regional de la federación, Luis Miguel Jurado Mancilla. El objetivo fundamental era sensibilizar a los estudiantes de educación superior con el modelo empresarial de las cooperativas.



10. El presidente del Gobierno participa en la Asamblea General de CEPES



11. Una delegación de FAECTA acompaña a Luis Miguel Jurado en la Asamblea de las cooperativas españolas



12. El cooperativismo reivindica su modelo empresarial en el Congreso

10. La Asamblea General de CEPES, celebrada bajo el lema 'Economía Social. Transformando la sociedad', contó con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien clausuró el evento, y acogió a más de 200 asistentes del ámbito de la economía social y personalidades de la política, la economía y la sociedad civil, tanto a nivel estatal como regional.

11. La delegación de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas estuvo conformada por María del Mar García, vicepresidenta de FAECTA; Eva Guzmán y Manuel Benítez, secretaria y tesorero de la Ejecutiva de FAECTA, respectivamente; Juan Antonio Herero, presidente de FAECTA Málaga, y José Morgado, director general de la federación regional. En el centro de la foto aparece la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, quien fue la máxima representante institucional durante la Asamblea de COCETA.

12. Presidido por la máxima responsable del Congreso de los Diputados, el pasado mes de octubre, se celebraba el evento "Las Cooperativas Construyen un Mundo Mejor", en el que representantes de las siete federaciones nacionales del Cooperativismo (Agro-alimentarias, Consumo, Crédito, Educación, Trabajo Asociado, Transportes y Vivienda) presentaron su manifiesto de cara a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas en 2025.

Córdoba

CÓRDOBA
Publicación: Diario Córdoba, Especial 11
Fecha: 24/03/2024
País: España
Circulación: 1.881.000 (1.841.000)

EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO
Faecta y Diputación, por la promoción del desarrollo

El programa denominado Municipios Cooperativos' culmina ahora su 6ª edición Se han dinamizado varios pueblos y ofrecido oportunidades desde el autoempleo

Rafael Carrales

El programa 'Municipios Cooperativos' que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración...



Participación en un taller de formación en municipios cooperativos.

El programa 'Municipios Cooperativos' que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración...

En el marco del convenio...

Diario de Jaén

DIARIO DE JAÉN
Publicación: Diario Jaén General, 14
Fecha: 13/11/2024
País: España
Circulación: 2.416.000 (2.114.000)

Impulso del emprendimiento y cooperativismo del trabajo

Los alumnos de la UJA amplían sus conocimientos en un curso formativo

Blanca Ruiz Martínez

El curso formativo de 'Apertura al emprendimiento bajo el modelo de cooperativas de trabajo'...



Apertura. Celebración de la primera sesión de 'Apertura al emprendimiento bajo el modelo de cooperativas de trabajo'.

El curso formativo de 'Apertura al emprendimiento bajo el modelo de cooperativas de trabajo'...

La contra de Jaén

La contra de Jaén
Publicación: La Contra de Jaén
Fecha: 24/03/2024
País: España
Circulación: 26.974 EUR (4.307 USD)

La gran noche del cooperativismo jienense

Las empresas 800 Olivos, Moonlight Games y El Cantalar y la catedrática Adoración Moza...



Los premios 800 Olivos, Moonlight Games y El Cantalar y la catedrática Adoración Moza...

Los premios 800 Olivos, Moonlight Games y El Cantalar...

En este sentido, 800 Olivos ha resultado galardonada en la modalidad de Cooperativa de Nueva Creación...

Esta galardona no solo reconoce el trabajo de un evento que ha tenido un claro impacto...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

CÓRDOBA
Publicación: Diario Córdoba, Especial 11
Fecha: 24/03/2024
País: España
Circulación: 1.881.000 (1.841.000)

«Las tres primeras comunidades energéticas se cubrirán sin problema»



Francisco Molina, presidente de Faecta, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

El presidente de Faecta, Francisco Molina, ha sido el invitado de honor en el acto de inauguración...

Ideal

Ideal
Publicación: Ideal Jaén General, 8
Fecha: 24/03/2024
País: España
Circulación: 26.974 EUR (4.307 USD)

800 Olivos, Moonlight Games y El Cantalar, Premios +COOP de FAECTA Jaén

López, con el presidente del alcalde de Jaén, Agustín González...

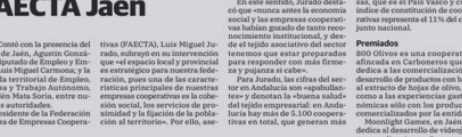


Foto de familia de los premiados en la primera edición de los Premios +COOP.

Los premios +COOP de Faecta Jaén...

En este sentido, Jurado destacó que «en estas empresas cooperativas se han generado un crecimiento institucional, y desde el tejido asociativo del territorio».

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) Luis Miguel...

La contra de Jaén

La contra de Jaén
Publicación: La Contra de Jaén
Fecha: 24/03/2024
País: España
Circulación: 26.974 EUR (4.307 USD)

Cámaras de Comercio de Andalucía y Faecta estudian vías de colaboración

Por parte, destaca su compromiso de avanzar por un territorio compartido...

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Javier Sánchez Riquelme, y el presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), Luis Miguel...

La reunión, en la que han participado representantes tanto de Cámaras de Comercio de Andalucía como de Faecta, ha servido para analizar posibles opciones de colaboración entre ambas entidades...

En este sentido, Sánchez Riquelme y Jurado han abogado por seguir avanzando y explorar sin miedo...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

En la reunión han participado también la directora general de Faecta, Jose Bergasa, y el representante de la sección TIC...

Ideal

Ideal
Publicación: Ideal Almería General, 6
Fecha: 13/07/2024
País: España
Circulación: 26.974 EUR (4.307 USD)

Las mujeres protagonistas del XXI Día Internacional del Cooperativismo en Vilar

Encarna Lirio Cabrera, primera trabajadora de Coopexhal y Capercuta Azul SCA y Capercuta Azul SCA, ambas entidades constituidas por mujeres...



Foto de familia de todas las galardonadas. M. A.

El Día Internacional del Cooperativismo se celebra cada primer día de julio...

destaca el importante papel de las cooperativas y el rol de las mujeres en las actividades...

Este año, además, el sector cooperativista almeriense ha conseguido el reconocimiento...

El Día Internacional del Cooperativismo se celebra cada primer día de julio...

destaca el importante papel de las cooperativas y el rol de las mujeres en las actividades...

Este año, además, el sector cooperativista almeriense ha conseguido el reconocimiento...

El Día Internacional del Cooperativismo se celebra cada primer día de julio...

destaca el importante papel de las cooperativas y el rol de las mujeres en las actividades...

Este año, además, el sector cooperativista almeriense ha conseguido el reconocimiento...

El Día Internacional del Cooperativismo se celebra cada primer día de julio...

destaca el importante papel de las cooperativas y el rol de las mujeres en las actividades...

Este año, además, el sector cooperativista almeriense ha conseguido el reconocimiento...

El Día Internacional del Cooperativismo se celebra cada primer día de julio...

destaca el importante papel de las cooperativas y el rol de las mujeres en las actividades...

ben estar orientadas a sustentar esta representatividad y a mejorar la imagen pública del cooperativismo que merezca...

La representación de Faecta, María del Carmen Torres, ha participado en el acto de inauguración...

«Abrumados». Y es que en nuestro comarcas autónomas, hay más de 3.100 cooperativas, que...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

En su discurso el alcalde de Vitoriano a los reconocimientos cooperativas...

FAECTA en los medios

Luis Miguel Jurado, en 'Despierta Andalucía', de Canal SUR TV



El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, participó el pasado mes de mayo en el programa informativo matinal 'Despierta Andalucía', de Canal Sur TV, para hablar de la actualidad del sector de las cooperativas andaluzas. Presentado por los periodistas Silvia Sanz y Miguel Ángel Sánchez, contó con la participación de los colaboradores Eva Sáiz, Juan Esteban Poveda y Paloma Cervilla.

7TV pone su 'Acento Andaluz' sobre el modelo cooperativo

Un año más, el presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, protagonizó una nueva edición del programa 'Acento Andaluz', de 7 Televisión, dirigido y conducido por el periodista Fernando Pérez Monguió. En esta ocasión, los periodistas colaboradores fueron Eva Sáiz y Pepe Fernández.



Especial 'Hoy por Hoy' de la Cadena SER desde la Escuela de Economía Social

El programa radiofónico 'Hoy por hoy Sevilla', de la Cadena SER abordó el pasado mes de junio un especial sobre economía social y cooperativas, promovido por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas y la Escuela de Economía Social, desde cuyas instalaciones se emitió en directo. Presentado por el periodista Salomón Hachuel, el programa contó con la participación del presidente de la Federación Andaluza de Empresas Co-

operativas, Luis Miguel Jurado, y la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero, entre otros invitados.



Las cooperativas andaluzas protagonizan una nueva edición de 'Encuentros SER'

'Empresas cooperativas: radiografía del sector en Andalucía' es el título bajo el que se celebraba el pasado mes de noviembre una nueva edición de 'Encuentros SER', en formato coloquio entre el presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



'Empresas cooperativas: radiografía del sector en Andalucía' es el título bajo el que se celebraba el pasado mes de diciembre una nueva edición de 'Encuentros SER', en la ciudad de Málaga. Este desayuno informativo se desarrolló en formato coloquio entre el presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, y estuvo moderado por el director de informativos de la SER Andalucía, Diego Suárez.

Además, el acto estuvo conducido por el periodista Jesús Sánchez, de Cadena SER Málaga, y contó con la intervención de Juan Garibi, director de Desarrollo y Estrategia de Fiare Banca Ética, entidad patrocinadora de dicho evento.

El desayuno informativo, que reunió a unas 150 personas entre empresarios y autoridades, tuvo por objetivo fundamental la puesta en valor del sector cooperativo en Andalucía.

El programa 'Andalucía Capital' de Onda Cero emite un programa especial sobre FAECTA

El programa económico 'Andalucía Capital', de Onda Cero, emitió el pasado mes de julio, un programa especial sobre la actualidad de nuestra organización y el modelo empresarial cooperativo.

Para ello, el programa -presentado por el periodista Diego García Cabello-, contó con los siguientes invitados en el estudio: Luis Miguel Jurado, presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA); Rafael Garrido, socio fundador Mechanic Games S. Coop.And, y Selene Gil, socia Fundadora de Oriens Gestión Cultural S. Coop. And. Además, Maica Motos, socia fundadora de Gestcoop S. Coop.And y directora financiera de Givit Pro S. Coop. And entró por vía telefónica en el segundo tramo del programa.



Los tres perfiles empresariales seleccionados responden al perfil de empresas punteras e innovadoras, en sectores de actividad urbanos y muy profesionalizados. De esta forma, se cumplía con los objetivos principales en relación a este programa especial: acercar el modelo cooperativo a un segmento más joven de la población; desproveer al modelo cooperativo de prejuicios y revitalizar la imagen de nuestra organización.

“Desde FAECTA, reclamamos al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo, que reconozca la contribución de nuestras empresas a la riqueza de la región”

Luis Miguel Jurado
Presidente Federación Andaluza de Empresas Cooperativas

FAECTA se constituyó hace 30 años. ¿Cómo ha evolucionado desde entonces el cooperativismo andaluz?

El cooperativismo andaluz ha evolucionado muchísimo, de forma paralela a cómo lo ha ido haciendo la propia comunidad en estas décadas. Si nuestra economía tradicional ha pasado de los ámbitos más tradicionales en los sectores primario y secundario a los más novedosos y punteros del sector terciario, igualmente lo han hecho nuestras empresas cooperativas.

En definitiva, las cooperativas andaluzas están presentes en todos los sectores de actividad. En ámbitos tradicionales donde son referentes como los centros socio-sanitarios o los centros de enseñanza, pero también en sectores punteros y novedosos como la arquitectura, la biotecnología, la industria del videojuego, la informática o la cosmética natural, por enunciar algunos.

¿Cuántas nuevas cooperativas se crean cada año en la comunidad?

Este dato no es realmente un dato estable y oscila mucho en función de los ciclos económicos. Así los años de la pandemia sanitaria son los años en que más cooperativas se han creado en Andalucía, pues nuestras empresas han sido catalizadoras de la fuerza emprendedora de muchas personas trabajadoras abocadas a procesos de regulación de empleo.

En la actualidad, nuestra comunidad cuenta con 6.200 cooperativas de las que en FAECTA representamos a casi 5.800, entre cooperativas de trabajo, consumo y servicios. En cuanto al número de empleos, el sector cooperativo en Andalucía genera 80.000 empleos directos y casi 200.000 indirectos. En su conjunto, las cooperativas andaluzas alcanzan una facturación de

19.300 millones de euros, que supone un 11,6% del PIB de la comunidad.

De esta forma, las cifras del cooperativismo andaluz lideran el ranking nacional, superando el 20% del total en los parámetros de números de empresas, empleo y facturación. Desde luego, nos podemos sentir muy orgullosos del tejido empresarial cooperativo en Andalucía.

¿Cuáles son las ventajas de emprender bajo este modelo empresarial?

Las cooperativas representan modelos horizontales de empresas, en los que la democracia impera en la toma de decisiones. De esa forma, todos los socios y socias participan por igual en la gestión empresarial, independientemente de su desempeño profesional en el organigrama. Por regla general, esto se traduce en grandes cotas de flexibilidad y conciliación, en ambientes de trabajo positivos y muy beneficiosos.

Por otro lado, son empresas mucho más resilientes a los embates de cualquier crisis económica y su índice de supervivencia es mucho mayor que las empresas mercantiles. Esto es así por la gestión democrática de las empresas y por la dualidad socio-trabajador que nos hace adoptar de forma consensuada cualquier tipo de medida drástica antes que el cierre de nuestro propio negocio.

En sociedades tremendamente individualistas como las actuales, emprender de forma colectiva supone contribuir a la transformación de nuestros propios entornos, desde perspectivas empresariales mucho más sostenibles, equitativas y solidarias. Aportamos valor y valores a la economía y a la sociedad.



ENTREVISTA



¿Por qué en Andalucía ha calado esta fórmula más que en otras regiones? ¿Influye el apoyo institucional?

Nosotros siempre hemos pensado que los valores cooperativos están profundamente arraigados en Andalucía. Es más, si repasa los principios cooperativos promulgados por la Alianza Cooperativa Internacional, repasa igualmente los valores de la idiosincrasia andaluza: autonomía, igualdad, educación, solidaridad, cooperación o compromiso por la comunidad.

En la organización pensamos firmemente que está estrechamente relacionado con el talante de los andaluces, mucho más abierto y enfocado en lo colectivo y en la comunidad.

Y, qué duda cabe, que el apoyo institucional es fundamental para que todos estos factores sumen y se materialicen de manera exponencial. En la actualidad, la consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo es un firme aliado de la economía social andaluza y el marco de sus políticas de impulso y fomento del sector está contribuyendo de manera clara y directa al fortalecimiento de nuestro tejido empresarial.

¿Cuáles son los principales desafíos del sector?

Los retos son enormes y van desde incrementar el número de empresas y empleos de la Economía Social a atraer el talento joven, a dar a conocer a la sociedad nuestra contribución, a seguir mejorando los marcos jurídicos, a trabajar por participar en el diálogo social, y a liderar nuestra presencia en sectores emergentes y de futuro que irrumpen con fuerza y sin pausa.

Para ello, peleamos en cada ley de presupuesto por conseguir más fondos con los que poder seguir trabajando en el fomento de nuestro modelo empresarial y en el desarrollo de sociedades más justas e igualitarias.

Y para ello, reclamamos al gobierno andaluz un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, que suponga el reconocimiento definitivo de nuestro peso institucional y nuestra contribución económica a la riqueza de la región, escalando nuestra posición como agente de diálogo social de primer orden. La realidad empresarial y laboral a la que en su día respondían los primeros acuerdos de concertación ha cambiado sustancialmente y es necesario buscar otras fórmulas en las que dar cabida a esas otras miradas económicas con las que hoy se construyen nuestras sociedades.

¿Y las claves para mejorar la competitividad de las empresas?

Para mejorar la competitividad de las empresas, es esencial combinar factores internos y externos que impulsen tanto la eficiencia como la sostenibilidad. En el caso de las empresas cooperativas, esto pasa por reforzar sus valores intrínsecos, como la gestión democrática y la participación activa de sus socios, y por adaptarse a los desafíos del entorno actual.

En definitiva, la competitividad no solo se mide en términos económicos, sino también en la capacidad de las empresas para adaptarse, crear valor compartido y contribuir al desarrollo de la sociedad. Las empresas cooperativas, con su modelo diferencial, están especialmente bien posicionadas para liderar esta transformación.

Consideran que el sector está falto de reconocimiento? ¿Cuáles son los motivos?

El sistema institucional español se ha reforzado en el actual gobierno con el nombramiento de un Ministerio responsable de Economía Social y una Secretaría de Estado de Economía Social, un hito sin precedentes en nuestra historia que hace que España sea la única de las cuatro primeras economías de la zona euro que cuenta con un departamento Ministerial responsable de la Economía Social.

Además, las Instituciones de la Unión Europea y los Gobiernos han adoptado durante la legislatura 2019-2024 un conjunto de iniciativas y medidas que han conformado un “ecosistema” muy favorable a la Economía Social y las empresas cooperativas. Y las propias Naciones Unidas han adoptado en los últimos dos años hasta dos resoluciones para promover el sector de la Economía Social y las Cooperativas en los Estados Miembros. De hecho, en junio Naciones Unidas proclamó el año 2025, como Año Internacional de las Cooperativas.

Aunque, por supuesto, tenemos que seguir trabajando para conquistar nuevos espacios, conseguir más transversalidad y más presupuesto. Necesitamos un paso más en la apuesta institucional por este sector empresarial estratégico en Andalucía que nos confiera identidad, prestigio y reconocimiento.

¿Qué va a suponer la reforma de la Ley de Cooperativas?

Aunque la Ley Andaluza de Sociedades Cooperativas es una de las leyes de cooperativas más avanzadas que existen, lo cierto es que ya cuenta con cerca de quince años de vigencia, resulta necesaria la modificación de ciertos aspectos de la norma para un mejor tratamiento de la realidad a la que está llamada a regular como, por ejemplo, acometer la adecuación de la norma con la nueva regulación de la esfera laboral y las tipologías de contratos vigentes en nuestro país, lo que incide, directamente, en los márgenes de contratación de personas trabajadoras por parte de las cooperativas de trabajo.

También hay que propiciar un mejor marco legislativo para los nuevos tipos de cooperativas previstos por la Ley, como es el caso, por ejemplo, de las cooperativas de servicios públicos, pues aunque han sido muchas las iniciativas y proyectos interesados en esta fórmula o modalidad cooperativa, lo cierto es que, a día de hoy, ninguno ha visto la luz bajo esta modalidad.

Por último, también resulta aconsejable, por visibilidad y sobre todo por seguridad jurídica, regular de manera individualizada los pormenores de nuevos tipos de cooperativas que han ido surgiendo como pueden ser, a título de ejemplo, las cooperativas energéticas o los cohousings.

FAECTA se está transformando para convertirse en Más Cooperativas. Cuéntenos la finalidad de esta evolución

Efectivamente, el año 2023 ha sido el año en el que ha cristalizado una nueva federación, incorporando a nuestro núcleo empresarial de cooperativas de trabajo, también a las cooperativas de consumo y servicios.

Nuestra nueva realidad empresarial representa ahora más modelos de empresa, más empleo, más oportunidades y más y mejores soluciones a los retos económicos y sociales. Y es que somos empresas promotoras de transformaciones sociales y facilitadoras de soluciones y respuestas a muchos de los grandes desafíos actuales.

Si con el cooperativismo de trabajo venimos contribuyendo a la dignificación de un mercado laboral precario, injusto y desigual; con niveles salariales mucho más igualitarios que los del resto del tejido empresarial; incorporando a la mujer a lo más elevado de las estructuras directivas de nuestras empresas; ofreciendo opciones de emprendimiento para nuestra juventud; empleando a colectivos en riesgo de exclusión; o salvando empleos y empresas sin relevo o en crisis mediante la transmisión de la propiedad a sus empleados.

Ahora, a través del cooperativismo de consumo o el de servicios, también llegamos a dar solución a problemas acuciantes como el acceso a la vivienda; el envejecimiento activo y los cuidados de una población cada vez más longeva; la transición energética; el acceso al crédito o la despoblación de las zonas rurales. Los cohousing cooperativos, las comunidades energéticas, las cooperativas de detallistas o la banca cooperativa son algunas de las nuevas fórmulas empresariales que albergamos ahora en la organización, y en cuya defensa y representación nos empeñaremos con ahínco.

Sin duda, la transformación más relevante de nuestra organización en sus casi tres décadas de trayectoria, un verdadero punto de inflexión para FAECTA; un cambio de escala definitivo para el posicionamiento institucional de nuestro sector empresarial.

CONSUMO

Sobre el cooperativismo de vivienda

¿Qué es una cooperativa de vivienda?

Una cooperativa de vivienda es aquella que tiene por objeto procurar viviendas a precio de coste, exclusivamente a sus socios y socias. También podrán tener como objeto el de procurarles garajes, trasteros y otras construcciones complementarias.

Los estatutos sociales podrán prever, mediante cualquier título admitido en derecho, la transmisión de la propiedad de las viviendas, locales y construcciones complementarias a los socios y socias, o, simplemente, la cesión de su uso y disfrute, manteniéndose la titularidad de la propiedad por parte de la sociedad cooperativa, incluido el alquiler con opción a compra.

¿Qué ventajas tiene?

→ La figura del promotor desaparece, es la misma cooperativa quien asume ese rol, se elimina la intermediación y no se busca el lucro. Las personas socias cooperativistas se unen y se constituyen en promotores para obtener una vivienda a un menor precio y una mejor calidad (se puede obtener un precio hasta un 20% más bajo que con promotora)

→ Los socios participan democráticamente en las decisiones claves del proyecto, en el diseño de la vivienda, en la elección de la constructora, en el plan financiero, ..., a través del máximo órgano de decisión, la Asamblea General, garantizando la igualdad (una persona un voto).

→ Las cooperativas de viviendas, por ser cooperativas especialmente protegidas, tienen un régimen fiscal específico.

→ En el caso de cesión de uso (modelos de cohousing o viviendas colaborativas), la cooperativa mantiene la titularidad, la propiedad es colectiva y se elimina la especulación inmobiliaria, la vivienda no se comercializa con fines de lucro, protegiendo su función social. Este modelo favorece las relaciones vecinales y la colaboración, creando comunidades solidarias y participativas, optimizando los recursos con áreas compartidas, como lavanderías, jardines o salas comunitarias.

FAECTA en el cooperativismo de vivienda

El cooperativismo es una fórmula empresarial que actúa como agente transformador del entorno económico y social, que atiende a las necesidades de las personas y que facilita el desarrollo de proyectos en los que se apuesta por el bien común.

En este sentido, las cooperativas de consumo están a la vanguardia de las soluciones más innovadoras, como lo demuestra el caso de los cohousings, una forma de vida comunitaria en la que son los propios residentes quienes gestionan el proyecto residencial de acuerdo a unas demandas comunes.

Sin duda, una efectiva herramienta para lograr un envejecimiento activo y poder llegar allá donde el Estado no podrá dispensar una efectiva cobertura de servicios en los próximos años. No olvidemos que en 2050, una de cada tres personas españolas tendrá 65 años o más.

Desde FAECTA ya se cuentan por decenas las iniciativas de cohousing en Andalucía a las que se está ofreciendo apoyo y asesoramiento específicos. Desde la organización se incide en las oportunidades que ofrece el Plan Estatal de acceso a la vivienda 2022-2025 para impulsar el cohousing en todo el territorio ya que incluye incentivos para desarrollar este tipo de soluciones habitacionales.

Las administraciones públicas deberían abordar este tipo de opciones, más si cabe teniendo en cuenta que en pocos años una de cada tres personas en España tendrá más de 65 años. El conocimiento de la normativa sobre cooperativismo es fundamental para avanzar con firmeza y seguridad en esta modalidad de viviendas colaborativa.

Los casos más destacados en Andalucía



El proyecto de Tartessos Málaga es un cohousing cooperativo en El Rincón de la Victoria, que ocupa una parcela de 4.300 metros cuadrados, supone una inversión privada de 10 millones de euros por parte de sus 65 socios, más de 100 personas usuarias y la creación de más de 20 puestos de trabajo directos.

En este sentido, Especial ventaja lleva Andalucía en este tipo de complejos, que funcionan en los países nórdicos desde hace "40 ó 50 años". Ya hay algunos en marcha, el más longevo, en los Montes de Málaga desde hace más de 25 años, montado por un grupo de

profesores y maestros. También hay otra en funcionamiento en Antequera, que contó con el apoyo del Ayuntamiento a través de la cesión del suelo.

En el caso de Sevilla, hay otros proyectos en marcha, como Abante Jubilar y Cuslar, aunque aún no se han comenzado a edificar. En Almería y Huelva hay otros dos en ciernes.

Mientras tanto, en otros puntos de España ya se han desarrollado algunos proyectos de este tipo, como Trabensol en Madrid u otro que se está empezando a desarrollar en Cantabria.

FAECTA apoya la constitución de Tartessos Málaga en El Rincón de la Victoria

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, participó en una jornada sobre cooperativas de consumo y servicios, en la que se presentó el proyecto de Tartessos Málaga, un cohousing cooperativo en El Rincón de la Victoria, que supone una inversión privada de 10 millones de euros por parte de sus 65 socios, más de 100 personas usuarias y la creación de más de 20 puestos de trabajo directos



El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), Luis Miguel Jurado, inauguró en Málaga una jornada sobre cooperativas de consumo y servicios, acompañado de la secretaria general provincial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo y Recursos Comunes, Isabel Moya, para analizar estas nuevas familias cooperativas integradas en la federación desde hace año y medio.

En el marco de la jornada, se presentaba el proyecto Tartessos Málaga, un cohousing cooperativo en El Rincón de la Victoria, que supone una inversión privada de 10 millones de euros por parte de sus 65 socios, más de 100 personas usuarias y la creación de más de 20 puestos de trabajo directos. Así, este proyecto empresarial, declarado de Especial Interés Mu-

nicipal, se convierte en unas de las primeras empresas en creación de empleo en El Rincón de la Victoria. Asimismo, el 25% de sus plazas en actividades y talleres serán cedidos a vecinos del municipio, contribuyendo de manera definitiva a la riqueza económica y a la dinamización social de esta localidad malagueña.

Para el presidente de FAECTA, “el cohousing cooperativo supone la forma más generosa y sostenible de procurarse una vivienda en la actualidad y una de las formas más inteligentes de procurarse una ‘tercera edad’ en un espacio activo de convivencia, autonomía y corresponsabilidad”.

Durante su intervención, Jurado apuntó que desde FAECTA se está ofreciendo apoyo y asesoramiento específicos para este tipo de iniciativas y subrayó que el conocimiento de la normativa sobre cooperativismo es fundamental para avanzar con firmeza y seguridad en esta modalidad de viviendas colaborativa.



FAECTA promueve nuevos espacios de colaboración con la Consejería de Industria, Energía y Minas

El presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, se reunió con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela para abordar nuevos espacios de colaboración en el ámbito de las comunidades energéticas cooperativas, una fórmula en la que FAECTA se ha posicionado como un agente de impulso y desarrollo en Andalucía

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, se reunió el pasado mes de marzo con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, con el objeto de buscar nuevos espacios de colaboración, principalmente, en el ámbito de las comunidades energéticas cooperativas, una fórmula en la que la organización empresarial se ha posicionado como un agente de impulso y desarrollo en Andalucía.

Jurado subrayó el carácter estratégico que esta reunión institucional tiene para la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas “por cuanto la organización está volcada en el impulso de esta nueva figura empresarial en el mercado energético que nos permite democratizar una parte del sistema eléctrico, conseguir pagar mucho menos por la electricidad, crear tejido social y a la vez combatir la crisis climática”. “Una alianza público-privada en este ámbito podría suponer el impulso definitivo para la constitución de comunidades energéticas en nuestra comunidad y para convertir a Andalucía en un referente absoluto en la transición energética”.

ha aseverado el presidente de la organización.

De hecho, desde la federación de cooperativas se está promoviendo la constitución de comunidades energéticas en toda la comunidad andaluza, como puede ser el caso de la de Cuevas del Becerro, en Málaga; Almócita o Huércal Overa, en Almería; Guarromán, en Jaén; Arroyomolinos de León, Beturia o Bonares, en Huelva; Órgiva o Barrios de la Alhambra, en Granada; o las 15 cooperativas energéticas impulsadas en Córdoba, en colaboración con la Agencia Provincial de la Energía y la cooperativa Ekiluz.

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas estuvo acompañado en la reunión por Eva Guzmán, responsable de la sección de comunidades energéticas de la federación, y Juan Antonio Herero, responsable de la sección de TICs. De otro lado, el consejero estuvo acompañado por Cristóbal Sánchez Morales, secretario general de Industria y Minas, y Manuel Larrasa Rodríguez, secretario general de Energía.



La almeriense María del Mar García, reelegida por unanimidad presidenta del sector sociosanitario de FAECTA

La renovación de cargos del sector sociosanitario de FAECTA tuvo lugar el pasado mes de abril en el marco de la jornada 'Las cooperativas ante el nuevo modelo de cuidados', que reunió en Sevilla a más de 60 empresarios y empresarias de las ocho provincias andaluzas, gestores de centros residenciales cooperativos

La almeriense María del Mar García fue reelegida por unanimidad presidenta del sector sociosanitario de FAECTA para los próximos 4 años, en el marco de la organización de la jornada 'Las cooperativas ante el nuevo modelo de cuidados', que se celebró en Sevilla, y que congregó a más de 60 empresarios y empresarias, gestores de centros residenciales cooperativos en las ocho provincias andaluzas.

La empresaria almeriense, gerente de Vidamar S.Coop.And de Interés Social, ha dado continuidad a su anterior equipo directivo, al que se incorpora por primera vez José Antonio Sánchez, de G and C S.Coop.And de Interés Social (Granada). Repetían en la candidatura Abel Catela, de El Roble Solidario S.Coop.And de Interés Social (Sevilla); Patrocinio Walls, de El Yate S.Coop.And (Córdoba); Antonio Richarte, de Claros S.Coop.And de Interés Social (Sevilla); Bernardo Porras, de Fonserrana S.Coop.And de Interés Social (Málaga); María Dolores Hinojosa, de Tildisa S. Coop.And de Interés Social (Málaga) y M^aÁngeles Molina, de Nuevo Millenium S. Coop.And (Granada).

Así, el nuevo equipo del sector sociosanitario de FAECTA está formado por 8 personas, 4 hombres y 4 mujeres, que representan paridad en su composición.

En el marco de la Asamblea, García mostró su "enorme satisfacción por poder seguir contribuyendo al fortalecimiento del sector sociosanitario cooperativo en Andalucía y darle continuidad de esta forma a las acciones estratégicas que veníamos ejecutando desde el anterior mandato".

Para la presidenta reelegida, "el modo de hacer economía de nuestras cooperativas aporta un valor incalculable en un ámbito tan sensible como éste". Y es que "donde las empresas tradicionales de corte mercantil solo ven una oportunidad de negocio de la que sacar tajada -ha continuado García-, nuestras empresas cooperativas buscan exclusivamente el bienestar de nuestros mayores y personas dependientes a través de un servicio próximo de calidad incontestable".

La almeriense agradeció la confianza que los empresarios y empresarias del sector han

SECTOR SOCIOSANITARIO

vuelto a depositar en ella. “Desde FAECTA-sociosanitario seguimos teniendo grandes retos por delante, que pasan de manera prioritaria por reforzar la intercooperación entre nosotros, creando unidades de negocio de mucho mayor tamaño que nos permita ganar competitividad en un mercado atenazado por grandes fondos de inversión, que representan la absoluta despersonalización de los cuidados a nuestros mayores”.

En el ámbito sociosanitario en Andalucía, se registran unas 40 empresas cooperativas puras y unas 70 si contamos las de los subsectores del ámbito; nuestras empresas atienden a más de 2.500 personas en residencias y unidades de estancia diurna; a más de 22.000 personas en servicios de ayuda a domicilio; y generan más de 12.000 empleos en la comunidad.



JORNADAS

'Las cooperativas ante el nuevo modelo de cuidados'

La renovación de cargos del sector sociosanitario tuvo lugar en el marco de la jornada *'Las cooperativas ante el nuevo modelo de cuidados'*, que se celebró en Sevilla, en las instalaciones del hotel Eurostar. La jornada estuvo inaugurada por el vicepresidente de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, José Repiso, y el presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, quien no quiso faltar a esta cita con esta importante sección de la federación de cooperativas.

La temática principal abordada en la jornada fue el *'Nuevo modelo de atención centrado en la persona'*, un modelo organizativo que viene proliferando desde principios de siglo en algunos países europeos como Dinamarca, Noruega y Suecia, que supone un cambio paradigmático en la concepción

de los cuidados, donde la persona residente se convierte en el actor principal, y donde sus necesidades, inquietudes y emociones son tomadas en cuenta de forma individual para formar una estructura de convivencia que lleve a las máximas cotas de bienestar en los centros y residencias de personas mayores y/o dependientes.



FAECTA reúne a más de 300 alumnos en la Universidad de Granada en una jornada sobre emprendimiento cooperativo

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) reunió en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada a más de 300 alumnos y alumnas en el marco de la jornada 'Emprendimiento en modo coop', que estuvo inaugurada por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, y el presidente regional de la federación, Luis Miguel Jurado Mancilla.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) reunió a más de 300 alumnos universitarios y de formación profesional en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada en torno a la jornada 'Emprendimiento en modo coop', cuyo objetivo fundamental era sensibilizar a los estudiantes de educación superior con el modelo empresarial de las cooperativas.

La jornada estuvo inaugurada por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren; el vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, Esteban Romero Frías; y el presidente regional de la federación, Luis Miguel Jurado Mancilla. Además, en la mesa de autoridades estuvieron el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José Alberto Castañeda García, y el presidente provincial de FAECTA Granada, Javier Martínez Morilla.

El presidente de la patronal de las cooperativas andaluzas subrayó que para FAECTA “vincu-

lar el cooperativismo con cualquier iniciativa educativa universitaria significa sembrar, significa prescribir nuestro modelo empresarial para que parte de los alumnos y alumnas que hoy asisten a las aulas sean mañana los empresarios y empresarias de nuestro sector”.

En este sentido, Jurado manifestó que los jóvenes estudiantes son un segmento prioritario para la federación “pues sólo animando a la juventud andaluza a emprender bajo fórmulas cooperativas se podrá constatar un crecimiento cuantitativo y cualitativo de nuestra base empresarial y podremos construir sociedades más fuertes, justas y solidarias”.

Así, Jurado terminó su intervención animando al público asistente a “percibir el emprendimiento cooperativo como una opción igualmente válida y factible en su futuro profesional, a recibirla sin miedos y como un camino que les procurará flexibilidad, conciliación, capacidad para tomar sus propias decisiones y muchas oportunidades de crecimiento”.



Coop's week, Semana universitaria de la Economía Social

Un proyecto que acerca al alumnado universitario el modelo cooperativo como una salida factible para todas las carreras universitarias.

El proyecto 'Coop's week, Semana Universitaria de la Economía Social' se plantea desde FAECTA como una intervención integral en el ámbito universitario para acercar el modelo cooperativo al alumnado como una salida adecuada y factible a todas las carreras universitarias y sensibilizar a la juventud con otra manera alternativa de hacer empresa, más justa, democrática y sostenible

El eje principal de la Coop's week 2024 lo conformaron 2 jornadas de sensibilización que se desarrollaron bajo el título 'Emprendimiento en modo coop': la primera de ellas que tuvo lugar el jueves 26 de septiembre, en la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos; y la segunda que tuvo lugar el martes 2 de octubre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A lo largo de ambas jornadas, se abordaron diversos contenidos relacionados con el emprendimiento colectivo: charlas motivacionales, mesa de agentes del ecosistema emprendedor en Granada, mesas sobre financiación de proyectos; experiencias empresariales cooperativas, etc... en un programa que se extiende a lo largo de la mañana y la tarde y que equivale a 1 crédito de libre configuración.

Asimismo, durante todo este período se desplegó una campaña de difusión en torno al evento en redes sociales, con presencia en Spotify y en mupis digitales de los cines de Granada, y especial atención a la emisión del Hoy por Hoy Granada, en Cadena SER, durante la jornada de esta mañana.

El proyecto está organizado por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, UGR Emprendedora y la Cátedra de Economía Social de UGR. Asimismo, cuenta con la financiación de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, y la colaboración de las facultades de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Ciencias Económicas y Empresariales de la institución universitaria granadina. Asimismo, Caja Rural de Granada también se ha sumado a la iniciativa.



Un tercio de la juventud andaluza piensa en emprender como la mejor forma de desarrollar su carrera profesional

Según un estudio realizado por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas que, bajo el título 'Pinceladas de la Juventud Andaluza', ha analizado las circunstancias, comportamientos y actitudes de la juventud andaluza respecto a 5 bloques temáticos diferentes: educación y formación; empleo y emprendimiento; emancipación y vivienda; fomento de hábitos de vida saludable y prevención de la violencia; y, por último, participación juvenil.



Éstas son algunas de las conclusiones arrojadas por el estudio 'Pinceladas de la Juventud Andaluza', promovido por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) y financiado por la consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. La población objeto de estudio se ha centrado en las personas andaluzas de ambos sexos de 17 a 34 años que viven en Andalucía y para el tamaño muestral se han recogido un total de 1.600 entrevistas, que, con un nivel de confianza del 95,5% y $P = 0,5$, presenta un error muestral máximo para datos globales de $\pm 2,5\%$.

Un tercio de la juventud andaluza piensa en emprender como la mejor forma para desarrollar su carrera profesional. Junto a este grupo, otro tercio ha señalado la opción de ser funcionario y la otra tercera parte la opción de trabajar por cuenta ajena. Se constata que la población joven masculina es más emprendedora que la femenina: hay una diferencia de 13,9 puntos porcentuales favorable a los hombres, respecto de las mujeres. Por otro lado, son bastantes más las mujeres que los hombres las que creen que la mejor forma de desarrollar su carrera profesional es ser funcionario/a (44,4% frente al 27,1%).



ALGUNAS DE LAS CONCLUSIONES MÁS INTERESANTES QUE ARROJA EL ESTUDIO SON:

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

El informe destaca que el 54,5% de los jóvenes cree haber alcanzado el nivel educativo necesario para su desarrollo profesional. Sin embargo, el interés en la formación adicional sigue alto: el 37,6% desea mejorar su perfil para avanzar profesionalmente, y un 22,7% persigue el desarrollo personal. Aunque la formación digital es valorada, tres de cada cinco jóvenes no han recibido capacitación en habilidades digitales el último año, a pesar de que el 91% considera estas competencias cruciales en el mercado laboral actual.

VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN: EL DIFÍCIL CAMINO HACIA LA INDEPENDENCIA

La situación de la vivienda continúa siendo crítica para la juventud andaluza. Casi la mitad vive aún con sus padres, y más del 53% percibe los altos costes como el principal obstáculo para alquilar o comprar una vivienda. Solo un 18% de los jóvenes consigue emanciparse antes de los 25 años, y la mayoría coincide en que la falta de recursos económicos y ayudas públicas complica este proceso. Los costes elevados y las dificultades para obtener hipotecas son factores que los jóvenes consideran desafíos clave para alcanzar la independencia.

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA: BIENESTAR Y SEGURIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

En cuanto a los hábitos de vida saludable, el estudio muestra que solo dos de cada cinco jóvenes realizan actividad física de forma regular. Además, el 36,7% pasa entre 2 y 4 horas al día frente a una pantalla, y solo el 14,1% reduce ese tiempo a menos de dos horas diarias. La alimentación equilibrada también destaca en los resultados, pues dos de cada tres jóvenes aseguran incluir frutas y verduras en su dieta habitual. En términos de seguridad, el 90% de los encuestados afirma sentirse seguro en su entorno y solo una minoría percibe la violencia juvenil como un problema cercano, aunque el 85,7% reconoce la influencia de las redes sociales y la tecnología en este ámbito.

PARTICIPACIÓN JUVENIL: POCA CONFIANZA EN LOS PROCESOS POLÍTICOS Y SOCIALES

El último bloque del estudio aborda la participación juvenil en asuntos políticos y comunitarios. Tres de cada cinco jóvenes creen que su opinión no se tiene en cuenta en las decisiones de la comunidad, y solo uno de cada cuatro muestra interés en los temas políticos. Para muchos, la falta de confianza en los políticos es el principal motivo de este desinterés. Redes sociales y televisión son los medios más utilizados para seguir la actualidad política, y casi la mitad de los jóvenes consultan noticias a diario, aunque las redes sociales son menos frecuentadas por los jóvenes de mayor edad.

Junta y universidades públicas andaluzas ponen en marcha la Red de Cátedras en Economía Social

La Junta de Andalucía y las diez universidades públicas andaluzas presentaron en Málaga el pasado mes de diciembre el arranque definitivo de la Red de Cátedras en Economía Social, una iniciativa que cubrirá no solo la formación de postgrado de este sector en toda la comunidad autónoma, sino que también profundizará en la investigación y el impulso de estas empresas y su conocimiento y visibilización por parte de la sociedad andaluza.



En el acto de presentación de esta iniciativa se firmó una «toma de conocimiento» del convenio suscrito para la puesta en marcha de la red de cátedras en el Rectorado de la Universidad de Málaga por los consejeros de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, y de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos; por el rector de la UMA, Teodomiro López, y por directores de la nueva cátedra de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, y Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad Internacional de Andalucía.

Durante el desarrollo del acto, la consejera Rocío Blanco agradeció al consejero y a las universidades públicas andaluzas su colaboración y «el convencimiento con el que han acogido esta propuesta, con la que tanto vamos a contribuir a impulsar el conocimiento, la investigación, la difusión y el fomento del sector de la Economía Social».

La consejera de Empleo destacó que la Red de Cátedras es una de las primeras medidas «estrella» que se ponen en marcha del Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la

Economía Social en Andalucía, el Pimesa, que supone hasta 2026 el desarrollo de 4 objetivos estratégicos, cuatro líneas estratégicas, 30 programas y 81 medidas concretas, con un presupuesto inicial de 10,83 millones de euros que está siendo ya objeto de ampliación año a año.

Asimismo, Rocío Blanco informó que junto a la red de cátedras, hay otras medidas en el ámbito universitario incluidas en el Pimesa que van a desarrollarse, como la organización de premios al Mejor Trabajo de Fin de Grado, Trabajo de Fin de Master y a la Tesis Doctoral en esta materia; o facilitar a las universidades que puedan ofrecer prácticas curriculares en empresas de Economía Social mediante la búsqueda y la captación de estas empresas interesadas.

Por su parte, el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, destacó que «las cátedras son una

excelente alternativa para especializarse en determinados perfiles profesionales y, por supuesto, suponen un valor añadido en términos de inserción laboral», sobre todo en un ámbito como el de la Economía Social «en el que «existe una gran capacidad para contribuir a la generación de empleo y a la cohesión social y territorial, gracias a los valores en los que se apoya».

Por tanto, insistió en que con este modelo de enseñanza, que combina el aprendizaje teórico y práctico, se puede ahondar en la formación en un sector considerado «motor dinamizador para el desarrollo del tejido productivo» y cuyas empresas y entidades son «un eje fundamental de crecimiento económico sostenible e inclusivo en Andalucía, y deben ser tenidas en cuenta en el diseño de políticas estratégicas relacionadas con la creación y mantenimiento del empleo o con el fomento del emprendimiento».



RED DE CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL

La red de Cátedras en Economía Social aspira a llenar un vacío entre la Universidad y el sector a nivel regional, ya que de forma puntual ya se habían puesto en marcha algunas iniciativas significativas en varias universidades de algunas provincias. Desde la Consejería de Empleo se respalda la iniciativa con 385.000 euros para todas las universidades que van a poner en marcha las cátedras, que se tramitarán a través de subvenciones.

Por su parte, las universidades públicas andaluzas se comprometen en el convenio a dotar de infraestructuras adecuadas a estas cátedras dentro de sus instalaciones; a reconocer los créditos de las actividades formativas; a difundir su actividad; y a desarrollar en su marco de actuación las distintas actividades ligadas a la formación (seminarios, jornadas, congresos, ponencias, cursos etc.), investigación, divulgación y transferencia de conocimiento de esta iniciativa.

El presidente de FAECTA se reúne con la responsable del Foro de los Consejos Sociales de las universidades andaluzas

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, se reunió el pasado mes de noviembre con la responsable del Foro de los Consejos Sociales de la Universidades Andaluzas y presidenta del Consejo Social de la Universidad de Granada, María Teresa Pagés Jiménez, para trazar líneas de colaboración

El presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, Luis Miguel Jurado, se reunió el pasado mes de noviembre con la máxima responsable del Foro de los Consejos Sociales de la Universidades Andaluzas y también presidenta del Consejo Social de la Universidad de Granada, María Teresa Pagés Jiménez, para trazar líneas de colaboración entre ambas instituciones.

Jurado subrayó “el carácter estratégico que supone para nuestra organización ocupar este espacio de diálogo sociedad-universidad en nuestro propósito de prescribir las bondades de nuestro modelo empresarial cooperativo entre la sociedad, en general, y en ámbitos estratégicos como el de la educación universitaria, en particular”.

Desde FAECTA se vienen designando a cinco representantes como miembros de los Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas, en calidad de vocal experto en Economía Social, tal y como dicta la normativa sobre la composición de este órgano de participación. Actualmente, nuestros representantes forman parte de los Consejos Sociales de las Universidades de Granada, Sevilla, Málaga, Jaén y Pablo de Olavide.

En este sentido, el presidente de FAECTA Granada y representante en el Consejo Social de la UGR, Javier Martínez Morillas, acompañaba al presidente regional a dicha reunión. Asimismo, Martínez Morillas manifestó que “desde un espacio participativo como es el seno de los Consejos Sociales, será más fácil promover redes y alianzas con instituciones estratégicas para los objetivos de la organización”.

Durante la reunión se pusieron en común espacios de colaboración posibles como el desarrollo de microcredenciales específicas para la formación del alumnado universitario en Economía Social; o la alianza con la red de CADEs universitarios implementados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de la Fundación Andalucía Emprende.





FAECTA Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide firman un convenio para la impartición de microcredenciales

FAECTA Sevilla firmó el pasado mes de octubre un convenio de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide para la impartición de microcredenciales a partir de este curso académico

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas en Sevilla (FAECTA Sevilla) firmó el pasado mes de octubre un convenio específico de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide para la impartición de microcredenciales desde este mismo curso académico.

El convenio de colaboración fue suscrito por el presidente provincial de FAECTA Sevilla, Javier Roldán, y y el rector de la UPO, Francisco Oliva Blázquez.

Las microcredenciales universitarias son credenciales derivadas de formaciones breves (menos de 15 créditos ECTS); focalizadas en la adquisición de conocimientos, habilidades o competencias específicos; de formato flexible y adaptable a las diversas necesidades y limitaciones de disponibilidad del alumnado adulto, incluyendo el uso de la modalidad virtual o semivirtual, y con una estructura modular por la que cada formación puede tener sentido de forma independiente, y al mismo tiempo, acumularse y combinarse en creden-

ciales más amplias, en el marco de un itinerario formativo personalizado.

En este sentido, el presidente de la federación de cooperativas sevillanas subrayó el carácter estratégico de este convenio de colaboración, que “supone un paso definitivo para Institucionalizar el cooperativismo dentro del sistema de educación superior, integrándolo como un contenido clave en los currículos académicos y en la formación universitaria”.

“Para nuestra organización – continuaba Roldán- vincular el cooperativismo con cualquier iniciativa educativa universitaria significa sembrar, significa prescribir nuestro modelo empresarial para que parte de los alumnos y alumnas que hoy asisten a las aulas sean mañana los empresarios y empresarias de nuestro sector”. Sin duda, la firma de este convenio y la materialización de microcredenciales específicas sobre el modelo empresarial cooperativo son un gran paso en esta estrategia para FAECTA”.

Empleocoop, una app para aplicar a trabajar en centros de enseñanza de la Economía Social

El proyecto, promovido por la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social (ACES) y cofinanciado por la Diputación de Sevilla, pretende ayudar a personas en búsqueda activa de empleo que quieran trabajar como docentes u otros perfiles.

La Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social (ACES) ha presentado el desarrollo final de la app móvil Empleocoop, un proyecto que la organización llevaba meses diseñando para ampliar sus servicios y fortalecer su comunidad. El objetivo de esta aplicación es que docentes y otros perfiles profesionales puedan optar a trabajar en los centros educativos de la economía social asociados a la red de ACES.

El acto de presentación estuvo presidido por el presidente de ACES Andalucía, José Luis Hervás, y la diputada del área de Concertación, Marta Alonso, y contó con representantes institucionales, entre los que se encontraba el presidente de FAECTA Sevilla, Javier Roldán, además de profesionales del sector de la educación. Durante la exposición se detallaron todas las facilidades que ofrece la herramienta al usuario y se avanzó en los usos a futuro que pueden surgir con nuevas actualizaciones.

Este proyecto ha sido posible gracias a la cofinanciación de la Diputación de Sevilla, por lo que, de momento, Empleocoop ayudará a los usuarios que busquen trabajo en los más de 70 centros de la provincia sevillana. En los próximos meses se plantea ampliar su rango de influencia a otras provincias, además de realizar una importante difusión para captar nuevos centros y empresas.



ACES-ANDALUCÍA ENTREGA LOS II PREMIOS DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE IMPACTO SOCIAL



Esta iniciativa pretende visibilizar y poner énfasis en las buenas prácticas que realizan los centros educativos de la red ACES, destacando la labor de compromiso con el entorno que nuestro modelo educativo prioriza y que es faceta identitaria de nuestros proyectos de economía social.

Dentro de todas las categorías recogidas en estos premios, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas patrocina la Modalidad de 'Mejor Proyecto Metodología Aprendizaje- Servicio', que en esta edición ha sido para el proyecto 'Sonríe por Ergos', del centro Ergos Formación Profesional, de la localidad sevillana de Dos Hermanas.

Premios + COOP

FAECTA convoca los I Premios +COOP para reconocer a las mejores empresas cooperativas de cada provincia

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas convoca la primera edición de los Premios +COOP, Reconocimientos provinciales al cooperativismo, a través de los cuales ha querido reconocer a las mejores iniciativas empresariales en las ocho provincias andaluzas.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha convocado en 2024 los I Premios +COOP, Reconocimientos provinciales al cooperativismo, a través de los cuales ha querido reconocer a las mejores iniciativas empresariales en cada una de las provincias andaluzas, poniendo en valor el trabajo de cooperativas que son referentes de buen hacer, tanto en la forma de gestión interna como en la trascendencia económica y social en su entorno.

Los premios se han convocado con carácter provincial y con cuatro categorías diferentes: el reconocimiento a la **Cooperativa de nueva creación**, dirigido a aquellas empresas con menos de 2 años de antigüedad, cuyos proyectos empresariales destaquen por su creatividad, originalidad y singularidad; reconocimiento a la **Cooperativa más Innovadora**, dirigido a aquellas cooperativas que supongan la plasmación de un proyecto empresarial innovador; reconocimiento a la Consolidación Cooperativa, destinado a aquellas empresas con más de cinco años de antigüedad y que destaque por su eficiente trayectoria empresarial y la búsqueda de la excelencia; y, por último, reconocimiento al **Fomento del**

Cooperativismo, destinado a reconocer a aquellas personas, físicas o jurídicas, que han contribuido al desarrollo y fomento del modelo cooperativo.

Para el presidente de la Federación, Luis Miguel Jurado, “el espacio local y provincial es estratégico para nuestra federación, pues una de las características principales de nuestras empresas cooperativas es la cohesión social, los servicios de proximidad y la fijación de la población al territorio”. En este sentido, ha continuado, “eso es precisamente lo que queremos celebrar con estos reconocimientos provinciales, pues era una obligación para nuestra organización reconocer la labor de nuestro tejido empresarial en cada uno de sus territorios”.

El máximo responsable de la patronal andaluza de cooperativas ha subrayado que “tenemos que sacar pecho de nuestro tejido empresarial, somos una parte muy destacada del sector privado en Andalucía y nuestras empresas no solo aportan a las economías regional y provincial, sino también a la construcción de una mejor sociedad, a través de una gestión más democrática, solidaria y sostenible”.

PREMIOS +COOP



ALMERÍA

Han sido galardonadas:

- **Atrévete a saber S. Coop. And** en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Arca de Noé S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Mahimón S. Coop. And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **Ayuntamiento de Almócita** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.

CÁDIZ

Han sido galardonadas:

- **Sistemas y servicios de climatización S. Coop. And** en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*
- **Criainsecta S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Ecoherencia S. Coop. And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **Amadeo Pinto Diego, miembro destacado de Camping Las Dunas** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.



CÓRDOBA

Han sido galardonadas:

- **Nexus Digital S. Coop. And** en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Industrias Gregasa S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Centro Cordobés de Enseñanzas Medias S. Coop. And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **Antonio Toledano Roldán, presidente de Al-Zahara** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.



GRANADA

Han sido galardonadas:

- **Urban Green Club S. Coop. And** en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Gestcoop S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Acci Asistencia S. Coop. And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **La directora de la Fundación Covirán, Sheila Villalobos y el socio cooperativista de TEAR S. Coop. And, Enrique Ruiz-Cabello** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.

HUELVA



Han sido galardonadas:

- **Craft Beer and Jerk Passion Trio, S. Coop. And. (La Yerkeria) S. Coop. And.**, en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Arroyo Alumbra, S. Coop. And.**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Mechanic Games, S. Coop. And.**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **La Hispanidad, S. Coop. And.** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.

JAÉN

Han sido galardonadas:

- **800 Olivos S. Coop. And.**, en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*
- **Moonlight Games S. Coop. And.**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **El Cantalar S. Coop. And.**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **Catedrática del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén, Adoración Mozas**, ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.



MÁLAGA

Han sido galardonadas:

- **Sykkel Craft Distillery S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Cofusar S.Coop.And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **Setransfar S.Coop.And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **Antonio Ciruela Lorenzo**, Profesor titular del área de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga, ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.



SEVILLA



Han sido galardonadas:

- **Vórtice Alcores Formación S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa de nueva creación*.
- **Mercadillo Solidario Org S. Coop. And**, en la modalidad de *Cooperativa más Innovadora*.
- **COENCA S. Coop. And**, en la modalidad de *Consolidación Cooperativa*.
- **El técnico de Andalucía Emprende, David Pino** ha sido reconocido dentro de la categoría de *Fomento del Cooperativismo*.

FAECTA EN CIFRAS

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- 82 ACCIONES CON AYUNTAMIENTOS
- 93 ACCIONES CON DIPUTACIONES
- 259 ACCIONES CON CADEs
- 88 ACCIONES CON UNIVERSIDADES
- 8 CON INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
- 71 ACCIONES CON GDRS
- 105 ACCIONES CON ONGS

PROMOCIÓN DEL

220
COOPERATIVAS
CREADAS

70%
DE LAS COOPERATIVAS
DE TRABAJO TOTALES
CONSTITUIDAS EN
ANDALUCÍA

AGENDA PÚBLICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

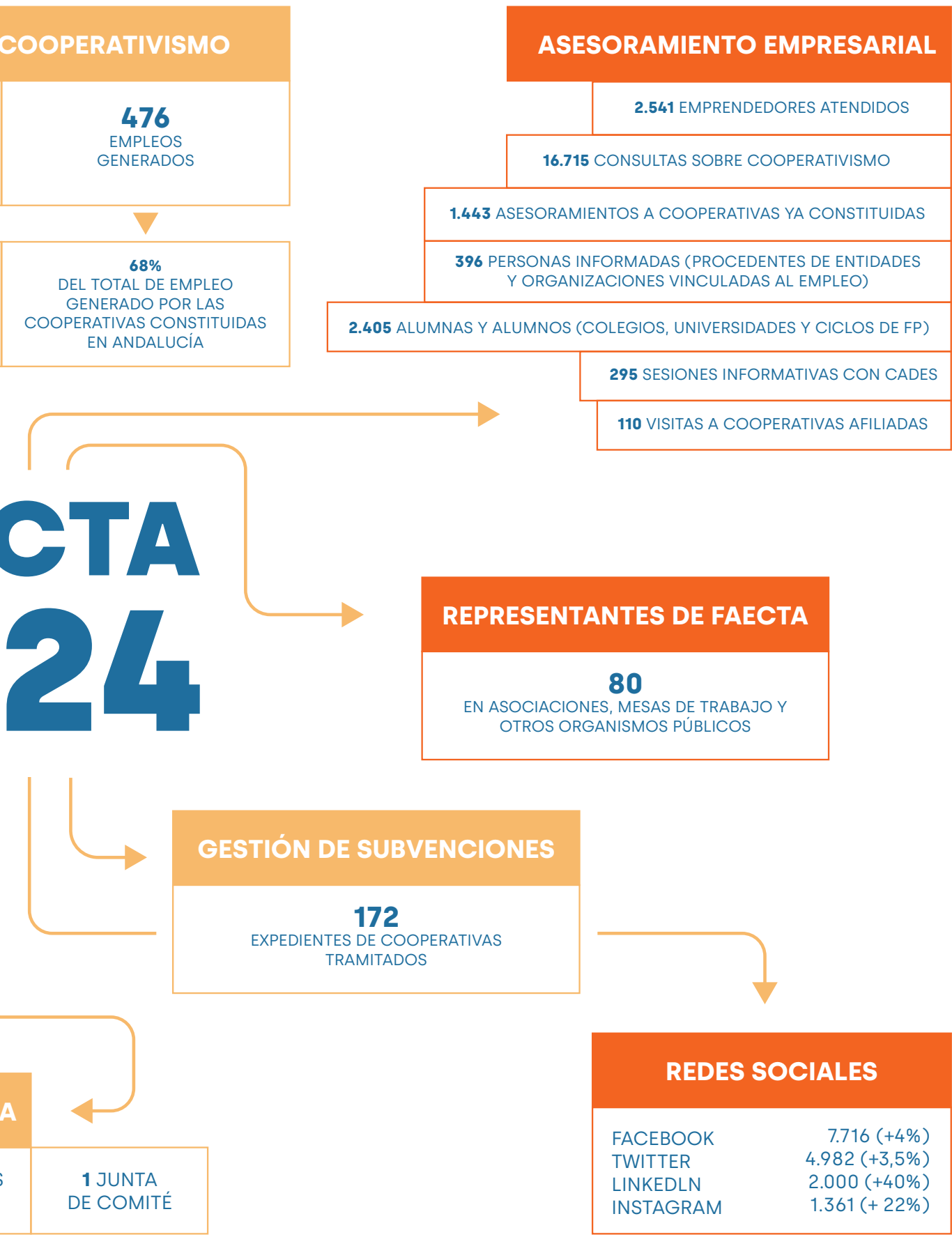
- 31 ACCIONES INSTITUCIONALES CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA
- 82 CONTACTOS CON DELEGACIONES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
- 26 REUNIONES CON COCETA
- 30 ACCIONES CON ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL + 2 PATRONATOS
- 25 ACCIONES CON AMECOOP-ANDALUCÍA
- 6 ACCIONES EN PARLAMENTO DE ANDALUCÍA
- 3 ENCUENTROS CON REVES
- 6 REUNIONES CON ANDALUCÍAESCOOP
- 3 ENCUENTROS CON REVES

FAEC
20

COORDINACIÓN INTERN

9 REUNIONES
DE EJECUTIVA

6 CONSEJOS
RECTORES



FAECTA reúne a más de 200 empresarios en su Asamblea General en Almería

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas celebró en junio su Asamblea General en Almería, congregando a más de 200 personas entre cooperativistas y autoridades. El acto fue inaugurado por el presidente de FAECTA, Luis Miguel Jurado, y la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



Durante su intervención, Jurado reclamó al gobierno un Pacto Andaluz por el Cooperativismo y la Economía Social, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y consolidar la posición de FAECTA como un agente socioeconómico influyente. Según expresó, esta iniciativa permitiría a la federación ampliar su reconocimiento institucional y su relevancia dentro del panorama empresarial andaluz.

Jurado destacó la reciente transformación de FAECTA, que ha ampliado su base asociativa para incluir cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Calificó este cambio como un punto de inflexión en los casi 30 años de historia de la organización y subrayó la nece-

sidad de que este crecimiento estructural se vea reflejado en un mayor reconocimiento institucional.

Por su parte, la consejera Rocío Blanco resaltó el papel clave de FAECTA en el desarrollo económico y social de Andalucía, especialmente a través del impulso a las cooperativas de trabajo, consumo y servicios. Asimismo, valoró las contribuciones de la federación al Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), aprobado por el gobierno andaluz. Este plan, según explicó Blanco, busca potenciar el modelo cooperativo y consolidarlo como una opción empresarial viable y sostenible.

En este contexto, Blanco afirmó que el PI-MESA contribuirá a mejorar la visibilidad del cooperativismo, optimizar los incentivos y fomentar el crecimiento empresarial en el sector. Además, mencionó que la Consejería ha puesto en marcha una serie de ayudas económicas, con una dotación de aproximadamente 7,6 millones de euros, para fortalecer la representación y competitividad de las cooperativas y entidades de economía social.

El evento, celebrado en el Gran Hotel de Almería, permitió rendir cuentas sobre la gestión realizada durante 2023 y presentar los proyectos previstos para 2024. Entre las autoridades presentes destacaron la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román; el delegado territorial en Almería, Amós García; y la concejala de Empleo, Comercio, Juventud y Emprendimiento del Ayuntamiento de Almería, Lorena Nieto Martínez.



DATOS DEL SECTOR COOPERATIVO

Durante su intervención, Jurado presentó cifras que reflejan la relevancia del sector cooperativo en Andalucía. Actualmente, la comunidad cuenta con más de 4.500 cooperativas, generando más de 80.000 empleos y con una facturación cercana a los 16.000 millones de euros. Estos datos sitúan al cooperativismo andaluz como líder a nivel nacional, representando más del 20% del total en términos de número de cooperativas, empleo generado y facturación.

Según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía encabeza el ranking nacional en la creación de cooperativas, con un 23% del total, duplicando a la siguiente comunidad en la lista, el País Vasco, que registra un 11%. Para

Jurado, estas cifras demuestran la contribución indiscutible del sector al progreso y bienestar económico y social de la región.

En el ámbito del asesoramiento, FAECTA también ha desarrollado una intensa actividad. Durante el último año, ha atendido a 2.541 personas emprendedoras, ha respondido 16.715 consultas sobre cooperativismo y ha proporcionado 1.443 asesoramientos a cooperativas ya constituidas. Además, ha informado a 396 personas vinculadas al empleo y ha llevado a cabo sesiones informativas con 2.405 estudiantes de colegios, universidades y ciclos de formación profesional, además de 295 sesiones en colaboración con los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADES).

RECONOCIMIENTOS COOPERATIVOS

Como cada año, FAECTA ha aprovechado su Asamblea General para reconocer la trayectoria de aquellas cooperativas que han cumplido 25 y 50 años de actividad. En esta ocasión, el Colegio Ntra. Sra. de Lourdes S.Coop.And., de Málaga, ha sido la única entidad en celebrar su 50 aniversario.

Con este evento, FAECTA ha reafirmado su compromiso con el fortalecimiento del cooperativismo en Andalucía, destacando su impacto positivo en la economía y sociedad andaluzas y reclamando una mayor apuesta institucional para consolidar su posición dentro del tejido empresarial.

Por otro lado, diversas cooperativas han alcanzado los 25 años de trayectoria, entre ellas:

- **Almería** Crisalper Laujar, S.Coop.And.; Hermanos Rubio, S.Coop.And.; Jm Gestión y Servicios, S.Coop.And.; y Panalpujarra, S.Coop.And.
- **Granada** Promociones Turísticas Marlo, S.Coop.And.
- **Cádiz** Campo de la Miel, S.Coop.And.
- **Jaén** Agrítex, S.Coop.And.; y Cerámica Hermanos España Carreras, S.Coop.And.
- **Sevilla** Panacea S.Coop.And.; y Ofigest S.Coop.And.

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO



Más de 160 empresas cooperativas se constituyen en el marco del proyecto NUCLEA

El Proyecto NUCLEA, Nuevas Cooperativas Lanzadas para mejorar el Empleo en Andalucía, tuvo su inicio en septiembre de 2023, con una duración hasta agosto de 2029, enmarcado en el Programa EFESO (Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social) cofinanciado por el FSE Plus.

El objetivo del proyecto es la creación de nuevas empresas y empleos en la economía social y en el cooperativismo en particular, así como la mejora de los servicios de apoyo y consolidación de las cooperativas recién constituidas.

Transcurrido el primer cuarto del proyecto de 6 años de duración, se consolida como un referente en el desarrollo de la economía social, por cuanto ha supuesto la participación de 757 personas (334 hombres y 423 mujeres), de las cuales más de 450 son personas desempleadas con vocación emprendedora, participando todas ellas en planes de asesoramiento y apoyo en el proceso de creación de una cooperativa, desde la fase inicial de la idea hasta, en su caso, la creación de la cooperativa.

Tras estas fases de asesoramiento emprendedor, se han constituido 161 cooperativas, que ha supuesto de momento la creación de 173 nuevos puestos de trabajo, así como la entrada de 77 personas trabajadoras de otros sectores a la economía social.

Por otra parte, también se ha puesto en marcha la parte del proyecto relativa al apoyo y asesoramiento a las cooperativas creadas que así lo deseen, así como a unas 60 cooperativas constituidas en los meses previos al inicio del proyecto, cara a su consolidación en el mercado, realizando encuentros, jornadas y talleres con sobre las necesidades que ellas mismas han ido demandando.

En este sentido, se han realizado 13 talleres, en los que han participado 134 personas pertenecientes a 67 cooperativas, abarcando temáticas como Fiscalidad, Análisis Económico, Régimen jurídico de la cooperativa y del socio, Marketing y Técnicas de Venta, Social Media, Protección de Datos, Cooperación para la internacionalización, etc.

Asimismo, y con el objetivo de difundir y dar conocimiento del proyecto así como de los programas cofinanciados por el FSE Plus como elemento de apoyo a la economía social se han desarrollado 24 jornadas en Andalucía en las que han participado más de 400 personas.



FAECTA promueve una jornada sobre emprendimiento cooperativo al equipo técnico de Andalucía Emprende

Medio centenar de los equipos técnicos de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA); de Andalucía Emprende; Fundación Pública Andaluza; y de la Escuela de Economía Social se reunieron en las instalaciones de este centro de formación de negocios para buscar nuevos espacios de colaboración para el fomento del emprendimiento cooperativo.



La colaboración entre estas tres organizaciones ha sido permanente a lo largo de sus trayectorias, pues la red de centros CADE ha sido un apoyo fundamental en la prescripción del modelo cooperativo a los emprendedores y emprendedoras de la comunidad andaluza, ofreciendo este modelo empresarial como alternativa de autoempleo asociado al futuro de todas las carreras universitarias y al de aquellos colectivos con dificultades de inserción laboral.

Asimismo, la Escuela de Economía Social ha venido organizando momentos de encuentro y reflexión entre los profesionales de las tres entidades, con el propósito de generar cercanía y proximidad, intercambiar experiencias, reflexionar conjuntamente sobre cómo ofrecer mejores servicios a la población que quiere emprender en Economía Social.

Todas estas sinergias han dado lugar a una mayor constitución de cooperativas en el ámbito de la red de centros de Andalucía Emprende, pues los prescriptores de los CADE han estado altamente sensibilizados con el modelo cooperativo.

En este sentido, se planteaba una estructura de contenidos, a través de la cual poder conocerse entre algunos de los principales actores del ecosistema de emprendimiento andaluz, poniendo en común inquietudes, proyectos e intereses en una dinámica ágil y sencilla, y de la que poder recoger objetivos específicos y viables.

Esta nueva jornada de cooperación organizacional ha permitido la actualización y el reciclaje del personal técnico de Andalucía Emprende en cuanto a las novedades normativas relativas a la constitución y gestión de empresas cooperativas. También ha facilitado la definición de una estrategia conjunta entre estas tres instituciones referentes en el fomento del emprendimiento y la promoción de la economía social.

Sin duda, el encuentro suponía también una oportunidad única para conocer de cerca el funcionamiento interno de Andalucía Emprende, pudiendo comprobar cómo se transmiten los valores y las bondades del cooperativismo entre los usuarios y prescriptores de su red.

EMPREDIMIENTO Y EMPLEO



Cooperativa y emprendimiento social: sumar más en iniciativa social

Hablar de **Emprendimiento social** supone hablar de oportunidades de negocio que generen un impacto en la sociedad y vayan enfocadas a solucionar problemas sociales y ambientales.

El emprendedor social es un profesional interesado en desarrollar estrategias en Innovación Social al que se le deben ofrecer herramientas y metodologías para entender el contexto general de cómo diseñar e implementar prácticas sociales que mejoren la calidad de vida de las personas. Son personas que, aunque tienen la misma esencia que un emprendedor comercial, poseen características propias.

Es conocido como “Cuarto sector”, ya que comparte elementos y realiza actuaciones propias del sector público, del filantrópico y del negocio tradicional.

Las cooperativas tienen, por sus propios principios rectores, un carácter social que las distingue de otro tipo de iniciativas emprendedoras. El Principio de “Preocupación por la Comunidad” del movimiento cooperativo se ve reflejado incluso en la legislación, como es el caso de la Ley de Cooperativas Andaluzas, que obliga a las Cooperativas a tener un “Compromiso con la sociedad”.

Desde FAECTA se pretende que las cooperativas no solo tengan estos compromisos sociales y medioambientales porque sea determinado por Principios o la Ley, sino que, además, sea un elemento consustancial en la cooperativa que vaya más allá.

Para ello FAECTA ha desarrollado a lo largo de 2024 un proyecto de creación de cooperativas cuya iniciativa era una iniciativa social real, tangible, que realmente diera respuesta a necesidades locales, tanto sociales como medioambientales, no cubiertas o con cobertura deficiente.

El resultado principal del mismo ha sido la creación de 9 cooperativas que podrían ser calificadas como de Iniciativa Social, cubriendo necesidades de orden medioambiental, como la elaboración de productos ecológicos, la conversión de uso de otros en productos acordes al medio ambiente, la preocupación por la mejora de productos agrícolas y sus terrenos, la eficiencia energética, la incorporación al mercado laboral de personas con dificultades, etc, suponiendo en un primer momento la creación de 17 puestos de trabajo, 9 mujeres y 8 hombres.



Emprendimiento femenino: búsqueda de la igualdad real

Desde FAECTA nos propusimos potenciar la puesta en marcha de iniciativas empresariales mediante acciones de asesoramiento, apoyo y tutorización para la constitución de empresas cooperativas en las que la participación de la mujer fuera de manera mayoritaria y, sobre todo, que asumieran la responsabilidad de dirección de las mismas.

Fruto de este objetivo ha sido la puesta en marcha de 10 sociedades cooperativas que ha supuesto asimismo el alta laboral de 25 personas, de las cuales 22 son mujeres y 3 hombres.

Respecto al objetivo de que en la dirección de la gestión tuviera mayor implicación la mujer, de las 10 cooperativas creadas, dos han conformado un Consejo Rector en el que la Presidencia y otros cargos de responsabilidad recaen en mujeres, otras dos han optado por la Administración Única, recayendo la misma en una mujer, y 6 optaron por adoptar una Administración solidaria formada por dos mujeres.



Migrantes: la cooperativa como oportunidad de empleo

España, por el lugar geoestratégico que ocupa, y más en concreto Andalucía, es la puerta de entrada de personas de países ajenos a la Unión Europea o al Espacio Schengen.

Es indudable que las migraciones pueden generar un gran impacto en la sociedad autóctona que los acoge, de modo que un flujo migratorio regular puede ser un elemento a considerar cara al posible impacto económico positivo que pueden suponer la incorporación al mercado de trabajo así como en la mitigación del envejecimiento demográfico que están sufriendo no pocas zonas geográficas.

A través de este proyecto, desde FAECTA se ha pretendido brindar asesoramiento, apoyo, capacitación, a todos aquellos inmigrantes residentes que desearan poner en marcha un proyecto empresarial en nuestra Comunidad, lo que ha redundado tanto en un beneficio económico para la sociedad como en beneficios sociales y culturales, enriqueciendo la diversidad desde una óptica de legalidad e integración de los intervinientes.

Actuando en las ocho provincias andaluzas, el proyecto ha dado lugar a la intervención de 30 personas migrantes directamente, recibiendo apoyo y asesoramiento durante todo el proceso de creación de una cooperativa así como en etapas posteriores a la creación, dando lugar a la constitución de 12 cooperativas de trabajo en las que la mayoría de sus miembros son personas migrantes extracomunitarias.

A fecha de cierre de esta edición se habían producido vinculadas al presente el alta laboral de 17 personas como socias de las nuevas cooperativas, 11 hombres y 6 mujeres, a la que habría que sumar 7 personas más que han transformado su empleo vinculándolo a la economía social.



FAECTA publica una Guía para promover la Economía Circular entre las cooperativas andaluzas

La 'Guía de introducción a la Economía Circular' es el resultado de un proyecto financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, y cuyo objetivo principal es la promoción de la Economía Circular entre las cooperativas andaluzas, con el fin de mejorar su competitividad y ser más eficientes tanto económicamente como con el medio ambiente.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha publicado una 'Guía de introducción a la Economía Circular' para promover esta práctica sostenible entre las cooperativas andaluzas. El documento pretende proporcionar una guía exhaustiva sobre la Economía Circular, a través de un análisis detallado y estructurado en el que se exploran fundamentos teóricos, estrategias concretas y marcos regulatorios clave que caracterizan este enfoque innovador.

El documento se extiende a lo largo de 112 páginas y está organizado en nueve capítulos fundamentales que abarcan diferentes aspectos de la Economía Circular. Comienza introduciendo el concepto central y su relevancia en el contexto actual, luego profundiza en antecedentes históricos y conceptuales, seguido por un análisis de prácticas actuales y herramientas específicas para implementar estrategias circulares.

Además, examina marcos regulatorios significativos como el Pacto Verde de la Unión Europea y la Estrategia Española de Economía Circular, culminando con estudios de caso y la importancia de la simbiosis empresarial en

este paradigma. En síntesis, ofrece una herramienta integral dirigida a profesionales, empresas y legisladores interesados en promover prácticas sostenibles mediante la implementación de la Economía Circular.

La 'Guía de introducción a la Economía Circular' es el resultado de un proyecto más amplio, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, cuyo objetivo general ha sido la realización de un diagnóstico previo de las cooperativas y de los principales sectores de actividad en los que se puedan aplicar este enfoque, así como promover su implementación entre aquellas cooperativas con ánimo de innovar en sus procesos y de ser responsables con su entorno.

El presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, ha subrayado la importancia de este proyecto estratégico para FAECTA, puesto que "la Ley de Economía Circular de Andalucía está siendo un pieza clave para fomentar y acelerar la transición hacia una economía más competitiva e innovadora, y a esa estrategia tenemos que sumarnos las cooperativas andaluzas sin ambages".

FAECTA promueve la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) a la gestión empresarial de las cooperativas

Casi 100 cooperativas afiliadas han solicitado su adhesión al proyecto sobre gestión empresarial con herramientas de IA, de las cuales han sido seleccionadas 10 participantes de todas las provincias andaluzas, que aspiran a mejorar su gestión y aumentar su competitividad.

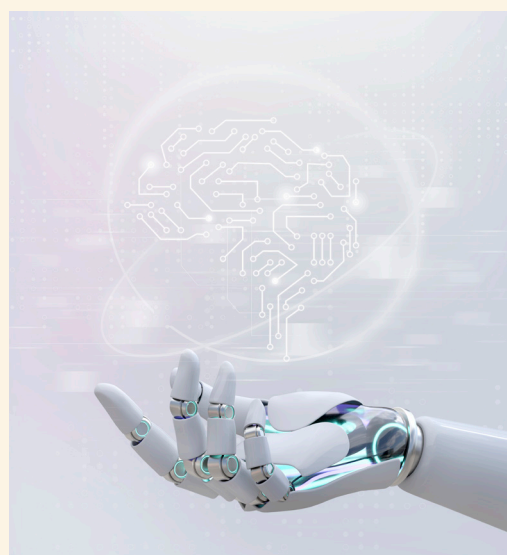
La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas ha puesto en marcha un proyecto cuyo objetivo es proporcionar herramientas de Inteligencia Artificial (IA) a sus empresas afiliadas para mejorar su gestión y aumentar su competitividad. Casi 100 cooperativas afiliadas han solicitado su adhesión al proyecto sobre gestión empresarial con herramientas de IA, de las cuales han sido seleccionadas 10 participantes de todas las provincias andaluzas.

Las empresas participantes son El Yate, S. Coop. And, CooperativaTE, S.Coop.And, Siggesport, S.Coop.And, Grupo Aldaba, S.Coop. And, Valanze Gestión Empresarial, S.Coop. And., Industrias Gregasa, S.Coop.And, Telesur Fibra Macael, S.Coop.And, La Hispanidad, S.Coop.And, Ecoherencia, S.Coop.And y Safra&Asociados, S.Coop.And

La iniciativa consta de 5 fases diferentes: la fase de análisis y diagnóstico, en la que se realiza un análisis detallado de las necesidades y los recursos disponibles en cada una de las cooperativas de trabajo de Andalucía; la fase de diseño del plan estratégico, en la que se traza un plan detallado para alcanzar los objetivos definidos en el proyecto; la fase de desarrollo, en la que se implantan las soluciones tecnológicas necesarias de IA en las cooperativas afiliadas; y la fase de formación, donde se imparte formación especializada a las personas socias y trabajadoras de las cooperativas participantes en el proyecto.

Por último, la fase de evaluación servirá para analizar los resultados y el impacto del proyecto, así como para plantear mejoras continuas en el futuro.

El proyecto, financiado por la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía, está liderado por la cooperativa HGD360 S.Coop.And, quien, ha impartido los módulos formativos a las empresas participantes. A lo largo de 6 jornadas formativas, las personas socias y trabajadoras de las empresas participantes aprenderán a utilizar herramientas como el Prompt Engineering, Chatgpt, Gemini, Copilot o Bing.





Nace **#SocialMediaCoop,** el proyecto de FAECTA para la digitalización de cooperativas en materia de comunicación y redes sociales

Un total de quince cooperativas han recibido servicios personalizados sin coste de asesoría especializada para impulsar su digitalización a través del proyecto Social Media Coop de FAECTA.

Se trata de acciones que han estado dirigidas al desarrollo de quince planes de comunicación y redes sociales para cooperativas de trabajo de las ocho provincias de Andalucía pertenecientes a sectores tan diversos como cría de insectos, audiovisual, inclusión social, entretenimiento, psicoterapia o ingeniería civil, entre otros. Además, han recibido formación dirigida a poder poner en marcha, de forma autónoma, los planes de trabajo recibidos y contar con asesoramiento durante su implementación.

El principal obstáculo con el que se encuentran las cooperativas en cuanto a redes sociales no es el uso a nivel técnico de las plataformas, sino cómo desarrollar un contenido útil, de interés y que aporte valor a largo plazo. Por ello, el objetivo principal de FAECTA, mediante el desarrollo y ejecución de este trabajo, es transmitir la visibilidad y las posibilidades que ofrecen las redes gestionadas a nivel profesional.

En un escenario donde las empresas han tenido que adaptarse tecnológicamente para

seguir ofreciendo sus productos y servicios, se ha evidenciado que aquellas que lo logran tienen más posibilidades de mantener su actividad. Es por ello que con este proyecto se busca dar a las cooperativas la oportunidad de aumentar su presencia y notoriedad mediante la gestión de plataformas digitales con un contenido adecuado. Esto les permitirá promocionar el trabajo que realizan y llegar a un público más amplio, ofreciendo un contenido de calidad. Además, les permitirá estar al tanto de las últimas tendencias y opiniones del mercado.

Subvencionado por la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía, la ejecución de este trabajo la ha llevado a cabo la cooperativa de trabajo sevillana Seis60 Comunicación, agencia que se encuentra en el Top Ten 2023 de Mejores Consultoras de Comunicación y RRPP en España elaborado por El Publicista, reconocida revista a nivel nacional del sector

Una veintena de empresas cooperativas solicitarán el sello de Pyme Innovadora al Ministerio de Ciencia

Desde la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA), se viene ejecutando desde 2023 el proyecto "Consultoría especializada para detección de proyectos de I+D+i y asesoramiento en el proceso de obtención del sello Pyme Innovadora", subvencionado por la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

El proyecto, que ha contado con una amplia participación, está permitiendo que más de 20 cooperativas de trabajo asociado andaluzas, se estén preparando documentalmente para una futura solicitud del Sello Pyme Innovadora, que otorga el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

El sello les identificará como pymes altamente innovadoras y les permitirá de forma paralela obtener una serie de beneficios, como bonifica-

ciones en la cotización a la Seguridad Social del personal investigador dedicado en exclusiva; deducciones fiscales por I+D+i establecidas en el artículo 35 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades; beneficios en ciertas líneas de ayudas donde expresamente se mencione la condición de tener que ser "PYME innovadora"; o la posibilidad de participar en la contratación pública a través de la denominada Compra Pública Innovadora (posibilidad de reserva de contratación precomercial a pymes innovadoras).

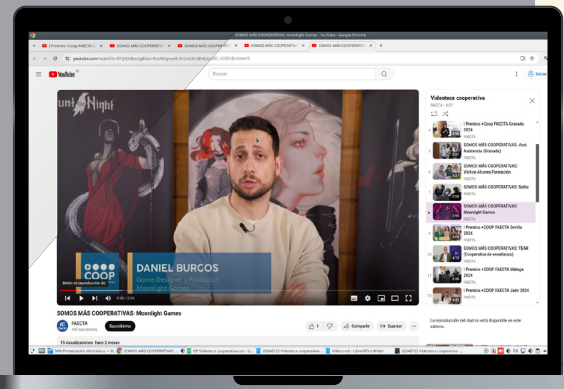
FAECTA estrena la serie audiovisual 'Somos Más Cooperativas' en todas sus redes sociales

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) estrenó el pasado mes de septiembre la serie audiovisual 'Somos Más Cooperativas' en todas sus redes sociales, a través de la cual se han mostrado hasta 24 empresas cooperativas, en todas las provincias andaluzas y en todos los sectores de actividad.

El proyecto, financiado por la Consejería de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo y liderado por la cooperativa granadina Integrate Media, recoge la realidad empresarial de 24 cooperativas andaluzas, de todas las provincias de la comunidad y en todos los sectores económicos de actividad. El rodaje de estas píldoras audiovisuales arrancó el pasado mes de marzo y se prolongó hasta el mes de julio del pasado ejercicio.

En la selección de empresas a grabar, se ha procurado reflejar las distintas realidades empresariales que aglutina el sector: cooperativas de trabajo, consumo y servicios; cooperativas con trayectorias consolidadas y cooperativas de reciente creación; cooperativas en sectores tradicionales y cooperativas en sectores innovadores; cooperativas en ámbitos rurales y ámbitos urbanos y cooperativas participadas por mujeres de forma mayoritaria.

En este sentido, la serie audiovisual 'Somos Más Cooperativas' se estrenó el pasado miércoles, 11 de septiembre, en todas las redes sociales de FAECTA, y se ha ido lanzando una píldora audiovisual cada semana para dar a conocer este modelo cooperativo a toda la sociedad andaluza en general.



FAECTA se suma al proyecto SOFIGREEN para promover la transición ecológica entre sus cooperativas

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas se ha adherido formalmente al proyecto SOFIGREEN, una iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea que busca la ecologización de las pymes y emprendedores del ámbito de la economía social a través de la cooperación transnacional y de un acceso más sostenible a los instrumentos financieros.

SOFIGREEN ha seleccionado a FAECTA por su trayectoria y su fuerte vinculación a un territorio como Andalucía, considerada como una de las áreas de Europa más avanzadas en economía social, junto a Auvergne-Rhône-Alpes en Francia y el sur de Italia.

El objetivo general del programa es apoyar la transición ecológica de los procesos y actividades de las cooperativas y hacerlo mediante una capacitación que ayude a mejorar sus finanzas y sus relaciones con el entorno. Este ciclo formativo desarrollará las capacidades y habilidades de los emprendedores, promoviendo la gestión sostenible de las operaciones en sus organizaciones.

El Comité Europeo de las Regiones ya subrayó que el Pacto Verde Europeo sólo se logrará empoderando a las autoridades locales y regionales junto a todos esos actores para participar en una transición justa y verde. Es ahí donde la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, como organización territorial y clúster de Economía Social e innovación, juega un papel fundamental como intermediario de todos los agentes transformadores hacia esa economía verde, fomentando el intercambio de conocimientos, el aprendizaje mutuo, la innovación y la movilización ciudadana.

La integración del enfoque y de los instrumentos desarrollados durante el proyecto se garantiza a nivel nacional por los socios locales y a nivel de la UE por la Federación Europea de Bancos y Financieros Éticos y Alternativos (FEBEA) y la Red Europea de Ciudades y Regiones para la Economía Social (REVES).





De centros educativos responsables a la logística sostenible: más de 30 cooperativas andaluzas participan en el proyecto SOFIGREEN

Treinta y una cooperativas andaluzas han sido seleccionadas para participar en el curso de formación impartido por el proyecto SOFIGREEN, que tiene como objetivo reforzar la sostenibilidad de los procesos y actividades de las empresas beneficiarias, mejorando su capacidad de atraer inversiones para la transición verde también mediante la ampliación de las redes de colaboración.

A continuación se presenta una descripción general de las empresas seleccionadas:

Cooperativas relacionadas con el ámbito de la salud, como Medysalud, Novocare o El Roble Solidario.

Entidades relacionadas con la logística así como de componentes automovilísticos reciclados como Sefransar, Ambulancias Andalucía, Mahimon o Industrias Gregasa.

Cooperativas que participarán del ámbito educativo y de formación: CooperativaTE, Politécnico de Jaén, Desatando Ideas o Santa María de los Ángeles.

Del ámbito de la consultoría a otras empresas con diferentes matices forman parte un nutrido grupo de empresas como Exeo, T&D Consulting (CINDE), ICEPS y QUA Consultores.

El grupo más nutrido para la formación lo forman las cooperativas que están relacionadas con la economía circular, la reutilización y extracción de subproductos, la consultoría medioambiental y de sostenibilidad energética. Ejemplos de éstas son Social Climate, Ecogestiona, Miconatura Los Alcornocales, Coopenergías, La Sal de la Mar, La Raiz Impact Lab, 800 Olivos y Microambiental.

Relacionadas con el turismo, la hostelería y la conexión con la tierra como fuente de recursos tenemos inscritos a Bamen, Tomatierra y Raff4.

Por último y de forma más transversal forman parte de Sofigreen empresas como Muebles Ébano (fabricación de mobiliario), Tartessos Málaga (Co-housing Senior), La Urdimbre (Arquitectura Sostenible) y Art Diversia (Gestor cultural inclusivo).

La Escuela de Economía Social acoge el segundo evento transfronterizo del proyecto Sofigreen


FAECTA organizó el segundo de los tres eventos transfronterizos planeados por el proyecto europeo SOFIGREEN en las instalaciones de la Escuela de Economía Social, el pasado mes de octubre, en una jornada dividida en dos bloques principales.

El primero de ellos estuvo dedicado a la presentación de fondos europeos para apoyar el desarrollo empresarial sostenible, una sesión conjunta con socios españoles y franceses, con traducción para los participantes italianos a cargo de Luigi Martignetti, Secretario General de REVES (socio de SOFIGREEN). El segundo bloque se dividió en subgrupos nacionales en los que varios intermediarios financieros presentaron sus productos y servicios a los participantes.


España

Con la presencia de las 31 empresas andaluzas seleccionadas por SOFIGREEN, el evento fue, por tanto, una oportunidad para promover sinergias e interacciones entre los participantes a través del trabajo en grupo.

Italia

BANCA ETICA, BPER, MECC, SEFEA IMP, , CFI y COOPFOND son los intermediarios financieros del sector italiano que presentan su oferta a las 33 empresas de SOFIGREEN, con un enfoque especial en todos aquellos casos en los que están involucradas inversiones verdes. Este es un conjunto variado de actores con una oferta diferenciada que también brinda la oportunidad de reflexionar sobre posibles combinaciones financieras entre productos complementarios.

Francia

Para las 30 empresas de la región de Auvernia-Ródano-Alpes, el principal actor financiero en el sector de la economía social .

REDES

Provincias

Almería

Las mujeres protagonizan el XXI Día Internacional del Cooperativismo en Vúcar

Las instalaciones de Vicasol acogieron a más de 150 cooperativistas que se dieron cita para festejar los valores del cooperativismo, en un acto organizado por APROA, COEXPHAL, Cooperativas Agroalimentarias de Almería y FAECTA.

La conmemoración del Día Internacional del Cooperativismo se realiza cada primero de julio para destacar el importante papel de las cooperativas y reflexionar sobre las necesidades presentes de las entidades, así como los retos futuros vinculados a la innovación o la colaboración público-privada. En 2024, se celebraba la 21ª edición de esta efeméride, y en el mismo se destacaba el papel de la mujer en la agricultura y en el sector cooperativista.

Durante la inauguración, la vicepresidenta de FAECTA, Mª del Mar García Torres, puso de relieve las cifras del cooperativismo en Andalucía, sin duda, “abrumadoras”. Y es que en nuestra comunidad autónoma, hay más de 6.200 cooperativas, que generan más de 80.000 empleos y facturan casi 16.000 millones de euros. Asimismo, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía duplica con el por-

centaje del 23% a la siguiente comunidad en el ranking de creación de empresas, que es el País Vasco y cuyo índice de constitución de cooperativas representa el 11% del conjunto nacional.

Durante la ponencia ‘Plataformas Cooperativas: Promoviendo la Inclusión y el Empleo de Calidad mediante la Innovación’, Maica Motos, socia fundadora de Gestcoop S. Coop. And y directora financiera de Givit, miembro de Consejo Rector de FAECTA y coordinadora de Amecoop en Granada explicaba algunas de las innovaciones que se han incorporado en los últimos años a las cooperativas; una realidad cada vez más patente en la forma de trabajar de muchas empresas, que, además, fomentan la inclusión y el empleo de la calidad.

En esta jornada, además, se abordó uno de los grandes retos del sector cooperativo agroalimentario como puede ser la colaboración público-privada, pieza clave para fomentar la I+D+i, a través de la intervención de Marta Bosquet, presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), dependiente de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía.



Jaén

FAECTA arranca en la Universidad de Jaén la novena edición del curso "Aprender a Emprender bajo el modelo de cooperativa de trabajo"

La presidenta provincial de FAECTA Jaén, Mari Trini López, fue la encargada de inaugurar este proyecto formativo del programa de Enseñanzas Propias de la UJA, que cuenta con la financiación de la Diputación Provincial y el apoyo de la institución universitaria

La presidenta provincial de FAECTA Jaén, Mari Trini López, ha sido la encargada esta nueva edición del curso "Aprender a emprender bajo el modelo de la cooperativa de trabajo", una acción formativa del programa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Jaén, dirigida al alumnado universitario con el fin de profundizar en las características de este tipo de sociedades y fomentar el emprendimiento en colectivo como salida laboral.

La iniciativa, que cuenta con la financiación de la Diputación Provincial y el apoyo de la Universidad de Jaén, arrancaba su novena edición precedida de los buenos resultados de las anteriores. Por ello, "desde FAECTA celebramos haber llegado a la novena edición de este curso, una opción que parece más que consolidada en la oferta académica del programa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Jaén, y a través de las cuales centenares de universitarios y universitarias en la provincia se han sensibilizado con nuestra fórmula empresarial", manifestaba Mari Trini López durante su intervención.

Durante la inauguración, la presidenta provincial de FAECTA Jaén estuvo acompañada por la representante de la otra institución en la que triangula este proyecto formativo, la profesora Adoración Mozas, del departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología, y también presidenta de CIRIEC España.

La novena edición del curso "Aprender a emprender bajo el modelo de cooperativa de trabajo" constaba de 5 sesiones presenciales, en las que participaron representantes de cooperativas y personal de FAECTA especializado en el asesoramiento a emprendedores, como es el caso de Rafael Peralta, de Peraber S.Coop.And que habló sobre aspectos jurídicos, fiscales y laborales; Francisca Benítez de Politécnico de Jaén S. Coop. And, Francisco Fuentes, de Clie, Culture and Language International, S.Coop.And; Alicia Lara, de Fortalezas Formación S.Coop.And o la propia presidenta Mari Trini López, de Cinde S.Coop.And, quienes hablaron de temáticas como los órganos sociales de las cooperativas, los conflictos entre socios y socias o la intercooperación.



Granada

FAECTA Granada se convierte en agente colaborador de emprendimiento de la Cámara de Comercio

La federación granadina de empresas cooperativas firma un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio para el fomento del cooperativismo entre los emprendedores y emprendedoras de la provincia así como para la dinamización de las empresas cooperativas en el territorio.

El presidente de FAECTA Granada, Javier Martínez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Granada, Gerardo Cuerva, rubricaron un acuerdo de colaboración entre ambas entidades, para el fomento del cooperativismo entre los emprendedores y emprendedoras de la provincia así como para la dinamización de las empresas cooperativas en el territorio.

El presidente de FAECTA Granada subrayó el carácter estratégico que supone esta alianza para la federación de cooperativas. “La unión de ambas entidades por y para el

emprendimiento colectivo en la provincia de Granada redundará, a buen seguro, en el crecimiento y fortalecimiento del sector cooperativo y contribuirá al progreso social y al bienestar económico de la sociedad granadina”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Granada enmarcó el acuerdo

en el trabajo que la Cámara realiza para impulsar la creación de empresas en la provincia, bajo la premisa de que “Granada necesita más empresas y empresas más grandes, fuertes y competitivas que generen empleo y progreso”. En ese sentido, Cuerva apuntó que el trabajo conjunto con FAECTA servirá tanto para colaborar “con las cooperativas para que estas puedan avanzar en procesos de mejora”, como para difundir “un modelo organizativo de unidad, que es uno de las fórmulas a través de las que las pequeñas empresas pueden crecer y mejorar su competitividad”.

A partir de la firma del convenio de colaboración, y según se recoge en sus estipulaciones, la Cámara de Comercio considera a FAECTA como colaboradora en actividades de emprendimiento organizadas por la entidad cameral. Asimismo, FAECTA se incorporará a la Oficina aceleradora de proyectos y a la Comisión Asesora de Emprendimiento de la Cámara de Comercio.

Por su parte, la federación granadina de empresas cooperativas difundirá el modelo empresarial cooperativo a través de talleres en las jornadas de emprendimiento y otros eventos de promoción de la Cámara; impartirá sesiones formativas especializadas en cooperativas; y prestará asesoramiento especializado en gestión cooperativa a los emprendedores y emprendedoras de Granada.



FAECTA y AJE Granada y se alían para el fomento del emprendimiento y el cooperativismo

En un acto celebrado en la sede de la Confederación Granadina de Empresarios, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada (AJE Granada) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA-Granada) firmaron el pasado mes de marzo un convenio de colaboración que prometía ser un catalizador para el emprendimiento y el desarrollo empresarial cooperativo en la provincia.

Javier Martínez Morilla, presidente de FAECTA Granada, subrayó el carácter estratégico de esta alianza para la federación. “Para nosotros es fundamental llegar al segmento más joven de la población emprendedora, al que prescribir el modelo cooperativo como otra manera alternativa de hacer empresa de forma más flexible, compartida, democrática y sostenible. Y en este propósito, AJE Granada supone un altavoz indudable para llegar más lejos con nuestro mensaje”.

La ubicación de la firma, en el corazón de la Confederación Granadina de Empresarios, refleja la importancia de integrar a las empresas cooperativas en las estructuras empresariales representativas de Granada, para seguir

poniendo el foco en las personas emprendedoras desde un enfoque más inclusivo y colaborativo hacia el desarrollo económico.

El convenio contempla acciones concretas para incentivar el emprendimiento bajo el modelo cooperativo, ofreciendo descuentos y beneficios a los asociados de ambas entidades, así como el desarrollo de actividades conjuntas de divulgación y formación. Este acuerdo simboliza un compromiso continuado con el impulso del emprendimiento, el empleo, y la innovación en Granada, estableciendo un marco de colaboración sólido y duradero para el beneficio de la comunidad empresarial de la provincia.



Nuevo convenio de colaboración con Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)



El presidente de FAECTA Granada, Javier Martínez, y el presidente de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) en Granada, José Luis Hernández, han rubricado un convenio para la colaboración entre ambas entidades en programas de formación, asesoramiento empresarial y mentorización en la constitución de empresas cooperativas en el territorio.

Para el presidente de FAECTA Granada “contar con la experiencia de personas seniors en todas las materiales relacionadas con la gestión empresarial y social, dirigida a emprendedoras y emprendedores llenos de dudas e inquietudes será garantía de éxito en la mayoría de los proyectos empresariales cooperativos puestos en marcha”.

Málaga

FAECTA Málaga reúne al ecosistema emprendedor de la provincia en su I Foro de Emprendimiento

La federación malagueña de empresas cooperativas (FAECTA Málaga) celebraba el pasado mes de septiembre el I Foro de Emprendimiento bajo el título 'Reinventando el presente, construyendo el futuro', en un acto organizado junto al IMFE del Ayuntamiento de Málaga, el área de Empleo de la Diputación Provincial de Málaga y Cruz Roja Málaga.

FAECTA Málaga reunió en la Cajablanca a los agentes del ecosistema emprendedor en la provincia en torno a la organización del I Foro de Emprendimiento y bajo el título 'Reinventando el presente, construyendo el futuro', un acto organizado junto al IMFE del Ayuntamiento de Málaga, el área de Empleo de la Diputación Provincial de Málaga y Cruz Roja Málaga. El objetivo principal de este Foro fue sensibilizar a todas aquellas personas con inquietudes emprendedoras en el modelo de gestión cooperativo.

El presidente de FAECTA Málaga, **Juan Antonio Herero**, estuvo acompañado durante la inauguración institucional del evento por **Miguel Briones**, delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación; **Esperanza González**, diputada de Empleo; **Enrique Nadal**, director del IMFE y **Luis Utrilla**, presidente provincial Cruz Roja.

Herero agradeció la asistencia de todos los agentes del ecosistema emprendedor de Málaga, subrayando "la importancia estratégica de las alianzas en el ámbito empresarial, que

hacen crecer el tejido productivo y ganar fortaleza a nuestras empresas cooperativas". "No obstante, ha proseguido, la cooperación institucional es igualmente estratégica y trabajaremos con empeño en seguir labrando las más sólidas alianzas con todas las instituciones públicas y gubernamentales con las que nos toca trabajar en cada ámbito".

A posteriori de la mesa de agentes del ecosistema emprendedor, se impartió la conferencia 'Despertando a la persona que llevas dentro', a cargo de la empresaria Ana Blanco, socia fundadora del Grupo Bentas. Y a continuación, tuvo lugar la mesa redonda 'Experiencias inspiradoras: caso de éxito', en la que participaron las empresas cooperativas **Kartoplan**; la empresa de cosmética **Kumui**; el restaurante Pensacola de la Axarquía malagueña; la fotógrafa especializada en Familias, **Natalia Bianchimano**; **Monarca Náutica** y **Total Transporte**.

El encuentro se desarrollaba de forma híbrida, reuniendo a casi un centenar de personas en el salón de actos de la Cajablanca, y otro centenar de personas de manera virtual.



El Experto Universitario sobre Gestión de Cooperativas llega a su IV edición en la UMA



El presidente de FAECTA Málaga, Juan Antonio Herero; la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez; y la decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, Ana Rosa Del Águila, fueron los encargados de inaugurar la cuarta edición del *Curso de Experto Universitario sobre Organización y Gestión de Empresas cooperativas*, en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga.

Esta actividad formativa deriva de un convenio de colaboración firmado con la institución universitaria en octubre de 2020, un acuerdo que, sin duda, “contribuye a la estrategia de FAECTA de acercar este modelo empresarial a los jóvenes estudiantes, mostrando la fórmula cooperativa como una salida laboral real y factible de emprendimiento colectivo en el ámbito de todas las carreras universitarias”, afirmó el presidente provincial de FAECTA.

La realización de este tipo de acciones formativas tiene su incidencia directa en los datos de creación de empresas cooperativas cada año, como así se constata en las últimas estadísticas publicadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En este sentido, Málaga lidera el ranking de creación de empresas cooperativas en Andalucía, representando más del 30% del total de la comunidad.

Tras las intervenciones institucionales tomaba la palabra el director académico y profesor del curso, Antonio Ciruela, quien daba la bienvenida al alumnado y daba inicio a los contenidos del curso.

Entre los contenidos que se abordaron estaban los fundamentos de este tipo de sociedades cooperativas, el régimen laboral de las personas socias y su régimen jurídico, incidiendo en las diferencias con las empresas mercantiles. Asimismo, el alumnado pudo conocer los requisitos para crear una empresa cooperativa entre los que destacan la ausencia de costes de constitución, la ausencia de gastos notariales y la fijación de un capital social mínimo cuya cantidad varía según las características del proyecto.

Con esta cuarta edición, ya son más de 200 alumnos y alumnas los que se han acercado al modelo empresarial de las cooperativas a través de una formación de alta calidad y especialización práctica.



Sevilla

La Diputación difunde el cooperativismo en la provincia como modelo de empresa sostenible

El municipio sevillano de El Viso del Alcor acogió el II Foro Prodetur de Impulso al Cooperativismo 'Sociedades Cooperativas, Empresas de hoy para el Futuro', organizado por la sociedad dependiente de la Diputación en colaboración con la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta) y el Consistorio visueño.

Esta serie de jornadas nacen con la intención de difundir el modelo cooperativo en la provincia. Esta forma de hacer empresa destaca por la resiliencia y el apoyo a la comunidad. Y se caracteriza por un sistema de gobernanza democrático y de reparto de beneficios equitativo, basado en la igualdad y en la sostenibilidad de sus integrantes, tal como informa el organismo provincial en una nota de prensa.

Unos 150 asistentes participaron en esta sesión, cuya inauguración corrió a cargo del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans; el alcalde de El Viso del Alcor, Gabriel Santos y el presidente de Faecta en Sevilla, Francisco Javier Roldán.

Para el vicepresidente de Prodetur, la «clave» de este tipo de empresas está en su propio nombre, que alude a la cooperación, algo que «trasciende» al concepto del trabajo. «Y es que las cooperativas suponen otra forma de generar riqueza, apostando por la promoción de lo local y por el afianzamiento de la población al territorio, factores indispensables para estimular el desarrollo económico de nuestros municipios».

Ponencias y mesas redondas

Tras las intervenciones institucionales arrancó la jornada técnica con la ponencia 'Elige cumplir tus sueños con el modelo cooperativo' a cargo de LuIs Méndez, conferenciante y formador motivacional, certificado coach Integral Programa Experto Coaching, Liderazgo Sistemático y de Equipos por ICF (International Coaching Federation).

Esta conferencia daba paso a dos mesas redondas; una primera sobre 'Experiencias Cooperativas de Éxito', en la que participaron Antonio Richarte, socio de CLAROS, S.Coop. And.; Susana Macías, socia de Vórtice Alcores Formación S.Coop.And; Álvaro Oliver, encargado de proyecto ERGOS FP, y Francisco Ortega, socio de Valanze S.Coop.And.

Y una segunda mesa redonda sobre 'Comunidades Energéticas', de Eva Guzmán, socia de la Cooperativa de 2º Coop Energías. Coop. 2º Grado; Ana Moreno, dinamizadora de Comunidades Energéticas. Experiencia y buenas prácticas de implantación en ayuntamientos, y Rosario Alcantarilla, técnica de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, de la Oficina Técnica de Osuna.





El Ayuntamiento de Sevilla y FAECTA acuerdan impulsar el cooperativismo para promover un modelo económico más sostenible

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas y el Ayuntamiento de Sevilla han firmado un acuerdo marco de colaboración que apuesta por un desarrollo local basado en el cooperativismo y el emprendimiento colectivo. El delegado del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo del consistorio hispalense, Álvaro Pimentel; y el presidente provincial de FAECTA Sevilla, Francisco Javier Roldán, fueron los encargados de firmar el documento vinculante que sella las buenas relaciones entre ambas entidades.

El presidente provincial de la federación de cooperativas ponía de manifiesto la importancia de esta alianza estratégica para FAECTA, puesto que “el espacio local es fundamental para el desarrollo de nuestro modelo y la proximidad que nos ofrece una institución como el Ayuntamiento de Sevilla con las personas emprendedoras de la ciudad, a buen seguro, intensificará nuestra labor de fomento del cooperativismo».

La firma de este convenio cristaliza una relación de colaboración fluida entre las dos entidades, vehiculada en los últimos meses a través de SVQ Emprende, una alianza municipal que reúne en una plataforma al ecosistema emprendedor de Sevilla, y que persigue actuaciones coordinadas para fortalecer el tejido productivo de la ciudad.

En este sentido, Roldán subrayaba el peso del tejido empresarial de las cooperativas de trabajo en Sevilla, “un modelo empresarial horizontal que, más allá de los datos cuantitativos, contribuye al desarrollo de un modelo de ciudad más sostenible e integradora, basado en el compromiso con la comunidad, en la igualdad de oportunidades y en la democracia económica”. Respecto a la constitución de cooperativas, Sevilla representa más del 20 por ciento del total de las cooperativas creadas en toda la comunidad andaluza, siendo, además, la primera provincia en el ranking de creación y constituciones.

Sobre el convenio de colaboración

Entre las acciones recogidas en el acuerdo, destacan la puesta en valor de experiencias pilotos de cooperativas de trabajo; la priorización en el acceso a viveros de empresa a fórmulas jurídicas de economía social; la puesta en marcha de programas de formación a representantes locales sobre economía social, cooperativismo y desarrollo local; organización de jornadas específicas para animar el emprendimiento colectivo; o el impulso de cooperativas de servicios públicos, que pongan en valor experiencias de partenariado entre lo público y lo privado.

Cádiz

Doce cooperativas se benefician del Bono Coop, el nuevo proyecto de FAECTA y la Diputación de Cádiz

El programa BonoCoop Verde o Digital, impulsado por FAECTA y financiado por la Diputación de Cádiz, ha apoyado durante el año 2024 a una decena de cooperativas gaditanas en su transición hacia una economía sostenible y digital.

Las cooperativas han contado con la flexibilidad de elegir entre diversas soluciones para fortalecer su presencia en línea o mejorar sus prácticas relacionadas con la economía circular.

Así, las empresas participantes han podido acogerse al #BonoCoopVerde, centrado en las siguientes opciones: diseño de un plan básico de sostenibilidad; Análisis de la Huella de Carbono de la cooperativa e inscripción en el SACE (Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones); o la Mejora de la huella de carbono a través de actuaciones de mejora de la biodiversidad y contribución a la consecución de los ODS.

De otro lado, las cooperativas que lo han preferido se han acogido al #BonoCoopDigital, que planteaba las siguientes intervenciones: la creación de un sitio web; el diseño de una Estrategia y gestión de Redes Sociales durante 6 meses; o la creación de una nueva identidad corporativa.



Empresas beneficiarias

Gana3 ha elegido la opción digital para potenciar su presencia online.

Foremsur, dedicada a la enseñanza, mejora sus prácticas sostenibles.

Arborica, especializada en construcción de espacios de madera, impulsa su transformación digital.

Panarras, panadería y pastelería, avanza hacia una producción más eco-friendly.

Lanoventay9 optimiza su visibilidad online para su tienda de ropa.

La Caléndula mejora su presencia digital y visibilidad en redes sociales.

GESTE A apuesta por una transición verde y digital.

Aerosupport se adapta a los nuevos desafíos tecnológicos.

Baelo Claudia Saludable implementa prácticas más sostenibles.

Universe Guides se prepara para el futuro digital.

Regenera, mejora su huella de carbono.

Después de meses de trabajo, se celebró el pasado mes de septiembre el evento de cierre donde se pudieron compartir los objetivos alcanzados y el impacto generado en las 10 cooperativas gaditanas. La jornada culminó con una dinámica de networking que permitió a las cooperativas intercambiar ideas, crear alianzas y fortalecer su red de contactos para seguir creciendo en el ámbito digital y sostenible.

La Escuela de Economía Social impulsa EMcolectivo, un nuevo proyecto de acompañamiento al emprendimiento cooperativo

La Escuela de Economía Social desarrollará un amplio, intenso e integral programa de acompañamiento al emprendimiento colectivo en todo el territorio andaluz en el periodo 2024-2026.

El acompañamiento al emprendimiento colectivo representa para la Escuela de Economía Social un servicio ofrecido a la comunidad emprendedora, que se articula, año tras año, a través de la programación de proyectos específicos.

Programas que representan un servicio clave para el sector de la Economía Social brindando apoyo y acompañamiento a equipos para la creación y consolidación de emprendimientos de economía social, especialmente entre jóvenes

EmColectivo busca potenciar y facilitar la aparición de iniciativas emprendedoras en sectores innovadores y emergentes con un enfoque geográfico inclusivo, con una estrategia de llegada a áreas rurales y comunidades alejadas de las capitales de provincia y centros urbanos, asegurando que los servicios de emprendimiento estén disponibles para cualquier persona interesada.

Las iniciativas emprendedoras de la ES en sectores estratégicos y emergentes (revalorización del patrimonio rural, gestión cultural, actividades de cuidados, turismo sostenible, producción y consumo energético, agroecología alimentaria, tecnología..) a menudo enfrentan desafíos significativos, como la dificultad de surgimiento y escalabilidad.

EMColectivo diseña programas y servicios accesibles para quienes tradicionalmente no tienen acceso a ellos, debido a barreras geográficas, educativas o de tiempo, incluyendo el uso de tecnologías remotas, horarios flexibles y adaptaciones específicas.

En tres etapas:

Etapa 01 EMpezando

Ayuda a generar y a trabajar ideas, aterrizarlas en el entorno, poner en valor habilidades e identificar a personas que colaboren en común.

En 3 dimensiones: la idea, el equipo, la comunidad.

Etapa 02 EMpremiendo

Apoya a trabajar en el modelo de negocio, aterrizándolo en el entorno, y a alinear, organizar y fortalecer los equipos de trabajo.

En 3 dimensiones: el modelo de negocio, el equipo, la comunidad.

Etapa 03 EMmarcha...

Acompaña en la constitución y puesta en marcha de la empresa de economía social, si el proyecto es reciente, ayuda a desarrollarla y a consolidarla

**Proyecto ejecutado en el marco del Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social, EFESO. Coordinado por CEPES y cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus*



Más de 400 empleados públicos de América Latina y El Caribe aprenden sobre Economía Social

En el marco del apoyo que brinda el Plan de Transferencia, Intercambio y Gestión de Conocimiento para el Desarrollo de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe – INTERCOONECTA- de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, la Escuela de Economía Social se ha aliado con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para desarrollar el proyecto de Cooperación "Fortalecimiento de las capacidades regionales para la organización, coordinación y formulación de políticas públicas de impulso a la Economía Social latinoamericana".

Mediante el fortalecimiento de competencias para la articulación de estrategias público-privadas de fomento de políticas públicas en el ámbito de la economía social; del funcionamiento que entre sus responsabilidades tenga la promoción de actividades vinculadas al desarrollo económico a nivel nacional o local en América Latina y el Caribe, para propiciar mejores condiciones de vida y oportunidades para los habitantes de la región y contribuya con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se prevé intercambiar y poner en común prácticas innovadoras e inspiradoras en el ámbito de la economía social, con especial énfasis en el rol del fomento de políticas públicas y del valor de la colaboración público-privada.

Las primeras actividades comenzaron en junio de 2024 con el lanzamiento del curso sobre Fundamentos de Economía Social, un NOOC (Nano Curso Abierto, Masivo y en Línea). El carácter masivo del NOOC ha permitido llegar a un número amplio de participantes que han podido asentar sus conocimientos sobre la temática, sirviendo de base para la programación de las siguientes actividades del proyecto que va instrumentalizando y construyendo las diferentes oportunidades que ofrece la economía social para mejorar la calidad de vida de los territorios que sean parte de esta iniciativa

En 2024, 460 personas de 16 países: directivos de las Administraciones Públicas centrales, regionales y locales de América Latina y el Caribe; de organizaciones de interés social, y profesionales del ámbito académico, empresarial o social relacionados con la economía social, participaron en las acciones de este proyecto.



AndalucíaEScoop celebra el Día del Cooperativismo junto a Parlamento, Gobierno y municipios

AndalucíaEScoop, entidad representativa del cooperativismo en Andalucía, celebró en el Parlamento de la comunidad el Día Internacional de las Cooperativas en un acto al que se sumó la Federación Andaluza de Municipios y Provincias con un manifiesto de apoyo al sector, que se dio traslado a todos y cada uno de los ayuntamientos y diputaciones andaluzas para que se adhieran.

En la celebración, participaron, además de representantes de AndalucíaEScoop, el presidente del Parlamento, Jesús Aguirre; la consejera de Empleo, Rocío Blanco; y el presidente de la FAMP, José María Bellido. La secretaria general de la FAMP, Yolanda Sáez, fue la encargada de dar lectura al manifiesto.

“La imagen de unidad, consenso y fortaleza que hoy ofrecemos las cooperativas, el Gobierno andaluz, las distintas sensibilidades políticas representadas en este Parlamento, y todos y cada uno de los municipios y provincias de la comunidad representados en la FAMP es para AndalucíaEScoop y para más de 350.000 familias cooperativistas andaluzas un motivo de orgullo”, resaltó el presidente de la organización, Juan Rafael Leal.

Por su parte, el vicepresidente de AndalucíaEScoop, Luis Miguel Jurado, puso de relieve que “el modelo cooperativo empieza a dejar de ser considerado como una respuesta coyuntural a la que acudir para resolver crisis sociales y se consolida como un motor clave del desarrollo económico y social en Andalucía”. En este sentido, Jurado subrayó que “este cambio de perspectiva a la hora de identificar y reconocer nuestro modelo nos ha llevado a convertirnos en un actor central en las agendas de trabajo de todos los gobiernos, de las Instituciones Europeas y de Organizaciones Internacionales, como la OIT o Naciones Unidas”.

La importancia del cooperativismo para la vida en los municipios quedó de manifiesto en la mesa redonda organizada en la jornada, que contó con la participación del alcalde de Cañada Rosal, Rodrigo Rodríguez Hans; la concejala de Presidencia del Ayuntamiento de Jaén, Mónica Moreno; y los cooperativistas Alejandro Oliver (SCA San Sebastián de Lora) y Patro Wals (Grupo Novocare).



EL CONTEXTO NACIONAL

El cooperativismo reivindica el valor diferencial de su modelo empresarial en el Congreso de los Diputados

Las siete federaciones nacionales del Cooperativismo celebran el acto "Las Cooperativas Construyen un Mundo Mejor" presidido por Francina Armengol



Presidido por la máxima responsable del Congreso de los Diputados, el pasado mes de octubre, se celebraba el evento "Las Cooperativas Construyen un Mundo Mejor", en el que representantes de las siete federaciones nacionales del Cooperativismo (Agro-alimentarias, Consumo, Crédito, Educación, Trabajo Asociado, Transportes y Vivienda) presentaron su manifiesto de cara a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas en 2025.

En las diferentes intervenciones se puso en valor que las cooperativas representan un 5.5% del PIB y que en España el sector cooperativo está conformado por 23.383 empresas que integran a casi medio millón de personas socias trabajadoras y más de 8 millones y medio de socios. Las Cooperativas están presentes en todos los sectores económicos y a través de sus diferentes clases -Cooperativas de Trabajo Asociado, Agroalimentarias, de Enseñanza, de Consumo, de Servicios, de Vivienda, de Transporte, de Crédito, de Vivienda, entre otras- dan respuesta a las necesidades y aspiraciones socioeconómicas de gran parte de la población.

El acto también contó con la presencia de representantes de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). Precisamente, fue la presidenta de

Juventud de la ACI la encargada de leer el manifiesto en el que las entidades reclamaban, entre otras cosas, la promoción y apoyo a las cooperativas como empresas sostenibles, que se fomente y fortalezca su capacidad, se reconozcan sus particularidades, se sensibilice sobre su contribución a la implementación de los ODS y al desarrollo social y económico en general.

El cooperativismo español invita a unirse a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas para impulsar y difundir el papel de este modelo empresarial centrado en las personas y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental.

Una delegación de FAECTA acompaña a Luis Miguel Jurado en la Asamblea de las cooperativas españolas

La delegación de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas estuvo conformada por María del Mar García, vicepresidenta de FAECTA; Eva Guzmán y Manuel Benítez, secretaria y tesorero de la Ejecutiva de FAECTA, respectivamente; Juan Antonio Herero, presidente de FAECTA Málaga, y José Morgado, director general de la federación regional. En el centro de la foto aparece la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, quien fue la máxima representante institucional durante la Asamblea de COCETA y quien acompañó al presidente de la organización nacional, Luis Miguel Jurado, en el acto de inauguración.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, participa en la XXXII Asamblea General de CEPES

La Asamblea General de CEPES, celebrada bajo el lema 'Economía Social. Transformando la sociedad', contó con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien clausuró el evento, y acogió a más de 200 asistentes del ámbito de la economía social y personalidades de la política, la economía y la sociedad civil, tanto a nivel estatal como regional.



SER, Javier Ruiz, quien expuso el panorama económico en el que se encuentra actualmente España y donde la Economía Social juega un papel fundamental.

Durante su intervención, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, mostró su compromiso con este modelo empresarial, del que destaca su poder de transformación y al que diferencia, según Sánchez, “el porqué y el para qué hacéis las cosas”. Además, Sánchez destacó algunas de las características que definen a este modelo, como la cohesión social y territorial, el cuidado del planeta y la reducción de desigualdades.

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, inauguró el acto expresando que “la Economía Social es una palanca de transformación incuestionable para abordar el cambiante escenario socio económico, marcado por nuevos sectores emergentes y también por los nuevos empleos”.

Por su parte, Pedreño subrayó que ahora es el momento de impulsar la Economía Social porque crea sociedades más justas y demuestra un gran compromiso por construir hoy un futuro mejor a las generaciones venideras: “La contribución de la Economía Social a los retos de la sociedad y su capacidad transformadora ubicando a las personas en el centro hace que otra forma de hacer economía no sólo sea posible, sino que exista”.

El acto, conducido por la periodista y presentadora de la TV Región de Murcia, Encarna Talavera, comenzó con una ponencia del periodista económico y jefe de economía de la Cadena

COCETA asume una vicepresidencia ejecutiva dentro de CEPES



Después de haber participado en todas las estructuras de CEPES desde el Grupo de Presidencia, en la pasada Asamblea se formalizaba por primera vez una vicepresidencia ejecutiva para COCETA dentro de CEPES. En este sentido, el presidente de COCETA, Luis Miguel Jurado, se congratulaba manifestando que “desde esta nueva posición institucional, esperamos seguir trabajando por y para el modelo cooperativo, como tractor del conjunto de la Economía Social”.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EL EQUIPO DE FAECTA

A continuación se relacionan las personas, incluyendo las cooperativas a las que pertenecen, que forman parte tanto del Consejo Rector de FAECTA como de los Comités Territoriales y Sectoriales.

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE Luis Miguel Jurado Mancilla (Pandora, S.Coop.And.)
VICEPRESIDENTA M^ª del Mar García Torres (Vidamar, S.Coop.And.)
SECRETARIA Eva Guzmán Vázquez (Coopenergías, S.Coop. And.)
TESORERO Manuel Benítez de la Rosa (La Urdimbre, S.Coop.And.)
VOCAL Francisca Benitez Fuentes (Vandelbira, S.Coop.And.)
Santiago López Mólina (E.F.P.Sta. María del los Angeles, S. Coop.And.)
Juana Utrera Sánchez (Ambulancias Barbate, S.Coop.And.)
Pedro Gabriel Rus Martínez (Foracci, S.Coop.And.)
Patrocinio Wals Foche (El Yate, S. Coop.And.)
María José Ramírez Fernández (Ecoherencia, S.Coop.And.)
Pedro Oliveira Asensi (La Hispanidad, S.Coop.And.)
Carmen Perea Moreno (Advocare Abogados, S.Coop.And.)
Sixto Coca Ruiz (Inforcloud, S.Coop. And.)
M.^ª Carmen Motos Martínez-Esparza (Gestcoop, S.Coop.And.)
Mercedes García de Vinuesa Antuñano (Ideas, S.Coop.And.)
Manuel López Ramos (Aseco, S. Coop.And.)

Isabel Cestrieres (Mejorana, S. Coop.And.)
Andrés García Toscano (Desatando Ideas, S.Coop.And.)
M.^ª Dolores Hinojosa Torralvo (Tilodisa, S.Coop.And.)
Juan Ramón Fernández Puñal (Art Diversia, S.Coop.And.)
Serafín Pérez Gregorio (Ambulancias Andalucía, S.Coop.And)

Suplentes

José Antonio Esteve Aceituno (Cooperativate, S.Coop.And.)
Esperanza Calzado Moral (La Contra, S.Coop.And.)
Fernando Bujalance Serrano (Ecosubbética, S.Coop.And.)
Gema Gómez Marmolejo (Montessori Ronda, S.Coop.And.)
Miguel Angel Varón Alvarez (Asesores Granada, S.Coop.And.)

COMITÉS TERRITORIALES

FAECTA – ALMERÍA

PRESIDENTA Esperanza Giménez Felices (CooperativaTE S.Coop.And)
Luis Sánchez Ibáñez (Codegest S. Coop.And.)
Rosa M^ª Granados Martín (Adaro S.Coop.And)

Bernardo Vique Ruiz (Hermanos Vique, S.Coop.And.)
Juana Rubio Guillén (Lunamar, S. Coop.And.)
Alvaro Castro Montoya (Atreveté a Saber, S.Coop.And.)
Desiré Fermina Cuadrado Lepaña (Be Natural Bayarcal, S.Coop.And.)
Alvaro Muñoz Palacios (Boca Estudio Dental, S.Coop.And.)
Heidi Marcela Castro Hernández (S de Sexólogos, S.Coop.And.)

FAECTA – CÁDIZ

PRESIDENTA Carolina Casanovas Suárez (The Room Social, SCA)
Elena Aznar Expósito (Internacional School, S.Coop.And.)
Encarnación Rodríguez Jareño (Apresfam, S.Coop.And.)
Antonio Gómez Pernía (Servigades, S.Coop.And.)
José Freire Chapela (Granja Escuela Buenavista, S.Coop.And.)
Jose M^ª Ruíz Saucedo (Infomatic, S.Coop.And.)

Suplentes

Susana Espinosa Nogales (Ca Contigo, S.Coop.And.)
José Contero Blanco (Turismo Rural Genatur, S.Coop.And.)

FAECTA – CÓRDOBA

PRESIDENTE Francisco Molina Varona (ActiveM50, S.Coop.And.)

José Manuel Fraile Muñoz (Mequetrefe, S.Coop.And.)

Rosario Rivas Pinto (Recuerda, S. Coop.And.)

Gregorio Gala Sánchez (Gregasa, S.Coop.And.)

Antonia Serrano Merinas (Centro Cordobés de Enseñanzas Medias, S.Coop.And.)

Suplentes

Pedro Navarro González (Lucena Verde, S.Coop.And.)

Manuel Perea Blanco (Serles, S. Coop.And.)

FAECTA – GRANADA

PRESIDENTE Javier Martínez Morillas (Tear, Sdad.Coop.And.)

María Ángeles Casado Casado (Acci-Asistencia, Sdad.Coop.And.)

M.ª Luz Díaz Guerrero (Huerto Alegre, Sdad.Coop.And.)

Eva M.ª Fernández Alberto (Santiago Apostol, Sdad.Coop.And.)

Pablo Mohedano Cabeza (Givit, Sdad.Coop.And.)

M.ª Ángeles Molina Almón (Nuevo Milenium, Sdad.Coop.And.)

Angel Daniel Sáncho Jaimez (Integraté Media, Sdad. Coop.And.)

Miguel Angel Varón Álvarez (Asesores Granada, SCA)

Suplentes

Jorge Prados Prados (Coepi, Sdad. Coop.And.)

Rafael A. Avilés Rambla (Grupo de Prevención Andalucía, Sdad.Coop. And.)

FAECTA – HUELVA

Pedro Oliveira Asensi (La Hispanidad SCA)

Andrés García Toscano (Desatando Ideas SCA)

FAECTA – JAÉN

PRESIDENTA M.ª Trinidad López Blanca (T&D Consultin, Sdad. Coop.And.)

José Manuel Espinosa Bermúdez (Fisioterma, S.Coop.And.)

Esperanza Calzado Moral (La Contracónica, S.Coop.And.)

Manuel Rodríguez García (2GO Gestión Global en olivicultura, S. Coop.And.)

Laura Esther Aceituno Hispan (Ase-soría Laura Aceituno, S.Coop.And.)

David Villalobos Sampedro (Five Oclok Producciones, S.Coop.And.)

Suplentes

Manuel Ibañez García (Gesban, S. Coop.And.)

FAECTA – MÁLAGA

PRESIDENTA Juan Antonio Herero Chamizo (NTIC S.Coop.And)

Mónica Mayo Sánchez (Legaltic, S.Coop.And.)

Ana Mª Sánchez Hernández (Gate-ma S.Coop.And)

Salvador Moret Campos (QUA Con-sultores, S.Coop.And)

José Manuel Ruíz Soto (Weco Ar-quitectura, S.Coop.And)

Susana Urbana Mateos (BCM Ase-sores, S.Coop.And.)

M.ª José Pérez Dorado (Cientoo-chentagradados, S.Coop.And)

José Antonio López Cambroneros (Tartessos, S.Coop.And)

Verónica Duque Sánchez (Bioveral Naturlab, S.Coop.And)

Ana Monreal Carretero (Rojoman-darina, S.Coop.And.)

Bernardo Porras Burgueño (Fonse-rrana, S.Coop.And.)

Rafael Clotel Gamarro (Setransfar, S.Coop.And.)

Suplentes

Salvador Moret (Qua Consultores, S.Coop.And.)

María A. Sánchez Elena (La Algaba de Ronda, S.Coop.And.)

FAECTA – SEVILLA

PRESIDENTE Francisco Javier Rol-dán Toledo (Isolucion, S.Coop. And.)

Sofía Kalas Porras, (Sierpes Ase-sores, S.Coop.And.)

Antonio Richarte Reina (Claros, S. Coop.And.)

Teresa Periañez Ordas (El Patio Pío, S.Coop.And.)

Álvaro Oliver Gómez (CEPA, S. Coop.And.)

Alicia Casado García (Seis 60 Co-municación, S.Coop.And.)

Josefa Fernández Llamas (Icep, S. Coop.And.)

COMITÉS SECTORIALES

FAECTA – CONSTRUCCIÓN

PRESIDENTE Juan Antonio Herero Cha-mizo (NTIC, S. Coop.And.) - Málaga

Antonio Gómez Pernia (Cyre, S. Coop.And.) - Cádiz

Luis Manuel Martín Domínguez (Gru-po Addu, S.Coop.And.) - Sevilla

Fco. Javier Roldán Toledo (Isolucio-na, S.Coop.And.) - Sevilla

Bernardo Vique Ruiz (Hermanos Vi-que, S.Coop.And.) - Almería

Antonio Portillo Alcántara (La Unión Castreña, S.Coop.And.) - Córdoba

FAECTA – SOCIOSANITARIO

PRESIDENTA Mª del Mar García Tor-res (Vidamar, S.Coop.And.)

Abel Catela Huertas (El Roble Soli-dario, S.Coop.And.)

Patrocínio Wals Foche (El Yate, S. Coop.And.)

Antonio Richarte Reina (Claros, S. Coop.And.)

Jose Aº Sánchez Pérez-Rosas (G and C, S.Coop.And.)

Bernardo Porras Moyano (Fonserra-na, S.Coop.And.)

Suplentes

Mª Ángeles Molina Almón (Nuevo Mi-lenium, S.Coop.And.)

M.ª Dolores Hinojosa Torralvo (Tilo-disa, S.Coop.And.)

FAECTA – ENSEÑANZA

PRESIDENTE JJosé Luis Hervás Medi-na (30 profesores, S.Coop.And.)

Francisca Benítez Fuentes (Politéc-nico de Jaén, S.Coop.And)

Antonio Campos Cobo (Centro Cordobés de Enseñanzas Medias, S.Coop.And.)

Lourdes Rivera Martín (Las Torres de Colores, S.Coop.And.)

Santiago López Molina (Escuela de F.P. Santa María de los Ángeles, S. Coop..And.)

Isabel Domínguez Ramírez (Huelva Enseñanza-Colegio Virgen del Rocío, S.Coop.And.).

Suplentes

Rafael Quirós Redondo (Enseñanza Santa Cristina, S.Coop.And.)

Pedro Oliveira Asensi (La Hispani-dad, S.Coop.And.)

Renovación Comités territoriales

ALMERÍA

Esperanza Giménez, elegida por mayoría presidenta de FAECTA Almería



La empresaria Esperanza Giménez, máxima responsable de la cooperativa de formación y asesoramiento empresarial Cooperativete S.Coop. And, ha sido elegida presidenta de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) en Almería.

La empresaria almeriense se acompaña de un nuevo equipo conformado por 9 personas, 5 mujeres y 4 hombres: Luis Sánchez Ibáñez, de Codegest S.Coop. And; Rosa María Granados, de Adaro, S.Coop.And de Interés Social; Bernardo Vique, de Hermanos Vique S.Coop.And; Juana Rubio, de Lunamar S.Coop.And; Álvaro Castro, de Atrévete a Saber S.Coop.And; Desirée Cuadrado, de Be Natural Bayarcal S. Coop.And; Álvaro Muñoz, de Boca Estudio Dental S.Coop.And y Heidi Castro, de S de Sexólogos S. Coop. And.

Giménez ha manifestado que “desde FAECTA tenemos grandes retos por delante, que pasan por el crecimiento y la consolidación de nuestra base empresarial. Nuestro propósito debe ser acercar el cooperativismo a todos los emprendedores y emprendedoras de la provincia y dotar de nuevas herramientas de gestión a nuestras cooperativas, en los ámbitos de la digitalización, la intercooperación o la internacionalización, que les haga ser mucho más competitivas” subrayó en su primera intervención tras elegida presidenta de la organización empresarial.

Asimismo, Esperanza Giménez quiso destacar algunos datos estadísticos del sector cooperativo en Almería, donde se registran 630 empresas. “Estas cifras no son caprichosas ni se dan por casualidad; detrás de ellas, hay un trabajo encomiable de todo el equipo político y técnico de FAECTA Almería, fuertemente comprometido con este modelo empresarial”.

MÁLAGA

Juan Antonio Herero, elegido por mayoría presidente de FAECTA Málaga



El empresario Juan Antonio Herero, máximo responsable de la cooperativa de ingeniería NTIC S.Coop.And, ha sido elegido presidente de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) en Málaga.

El empresario malagueño, que ya formaba parte del comité territorial anterior, se acompaña ahora de un equipo conformado por 13 personas, 7 mujeres y 6 hombres, de los cuales, 5 continúan su labor desde del equipo saliente y 8 se incorporan por primera vez al órgano de gobierno provincial.

En este sentido, acompañan al presidente elegido en el nuevo equipo: Mónica Mayo Sánchez, de Legaltic, S.Coop.And; Ana María Sánchez Hernández, de Gatemala, S.Coop.And; José Manuel Ruíz Soto, de Weco arquitectura, S.Coop.And; Susana Urbano Mateos, de BCM Asesores, S.Coop.And.; María José Pérez Dorrao, de Cientochoenta grados, S.Coop.And; José Antonio López Cambronero, de Tartessos Málaga, S.Coop. And; Verónica Duque Sánchez, de Bioveral Naturlab, S.Coop.And.; Ana Monreal Carretero, de Rojomandarina, S.Coop.And; Bernardo Porrás Burgueño, de Fonserrana, S.Coop.And.; Rafael Clotet Gamarro, de Setransfar, S.Coop.And; Salvador Moret, de Qua Consultores, S.Coop.And y María A. Sanchez Elena, de La Algaba, S.Coop.And.

Herero ha mostrado su “enorme satisfacción por poder seguir contribuyendo al fortalecimiento del sector cooperativo en la provincia de Málaga, ahora desde la primera línea, y darle continuidad de esta forma a las acciones estratégicas que veníamos ejecutando desde el anterior mandato”. “Para mí es un honor poder representar a todos los cooperativistas, hombres y mujeres, de Málaga, que compartimos los valores y la filosofía de este modelo social de hacer empresa”, ha aseverado el nuevo presidente.



